1 j’ai ajouté un titre est supprimer le «.» pour la chouette agence pour que la balise title rentre dans les normes.

2 j’ai enlevé la langue par défauts et mis FR avec une langue en deuxième choix pour que les clients anglophones puis utilisé le contenu.

3 j’ai ajouté une description plus convenable pour donner l’envie aux lecteurs de cliqué pour apprécier le contenu.

4 j’ai changé les alt des images qui n’étais pas compatible pour que les personnes mal voyantes ne soient pas aussi exclues.

5 j’ai vérifié et ajuster les contrastes pour augmenter l’accessibilité.

6 j’ai modifier la tailler des textes pour qu’ils soient mieux vue pour tout le monde.

7 j’ai fait apparaître le paragraphe de la page 2 qui n’apparaissait pas.

8 j’ai rendu le site responsif pour le téléphone car 48% du trafic internet mondiale provenait de mobile.

9 J’ai utilisé de nouveau keywords pour que le site apparaisse à l’issu de mots clés précis ou large.

10 j’ai enlevé le plus possible de scroll inutile en suppriment certain espace pour que le crédit des algorithmes de google ne soit pas utiliser en vain.

11 j’ai modifier deux img qui devrait être des titres ce qui va alléger le site pour le rendre un peu plus rapide.

12 j’ai modifier la structure des titres pour une bonne classification.

13 il y avait des tentatives de blackhat en dissimulait des balise keyword un peu partout je les aie supprimées

14 il y avait beaucoup de liens dans la section footer c’est définie comme une tentatives de blackhat