

GUÍA DE USO DE MARCA



SOMOS...

Una empresa dedicada a la venta, servicio, reparación y fabricación de sistemas de pesaje (Balanzas), para usos comerciales, farmacéuticos e industriales cumpliendo con el más alto estándar de calidad e innovación tecnológica.

VALORES DE LA MARCA

INTEGRIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO

EXCELENCIA



IMAGOTIPO PRINCIPAL

RACIONAL

Imagotipo representado por un elefante en vista frontal, elaborado con trazos rectos y definidos y se encuentra sobre una plataforma usada en el sistema de pesaje de cargas pesadas.

Transmite firmeza, resistencia, capacidad, fuerza, estabilidad.

VERSIONES DEL LOGO

Con la finalidad de adaptarse a distintas aplicaciones, funcionamiento y medios de reproducción digitales o impresos, el imagotipo puede presentar ciertas "versiones especiales", sin perder su concepto de tal manera que pueda usarse según convenga.



HORIZONTAL



VERTICAL

REDUCCIONES



APLICACIONES DE LOGO

El logo podrá aplicarse sobre distintos fondos de color como se indica en la presente página.

La misma aplicación será usada para la versión vertical o icono de la marca.



COLOR

La marca posee sus propios colores corporativos, con los que deberá ser representada y adaptarse a las necesidades que mejor se ajusten según el medio y funcionamiento a usar.

Viene dado después de un análisis semántico que pueda reflejar la esencia de la marca, y a su vez, complementa su identidad visual.

AZUL FUERTE



Transmite:
Confianza
Fortaleza
Solidez
Firmeza

GRIS



Transmite:
Equilibrio
Balance

Para medios digitales

Composición RGB

R: 0
G: 37
B: 66

Para web

Código HTML
002542

Para medios impresos

Composición CMYK

C: 100%
M: 85%
Y: 40%
K: 50%

Composición RGB

R: 152
G: 154
B: 155

Código HTML
989A9B

Composición CMYK

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 50%

COMENTARIO FINAL

Es importante suministrar este instructivo junto con los archivos (o formatos) a cualquier proveedor involucrado con la marca para garantizar su correcto uso y evitar distorsiones que alteren la fidelidad del logo.

Los archivos entregados al cliente son copia fiel de su original, en formatos adecuados para su uso en cualquier plataforma digital o sistema de reproducción.

Se entregan en las siguientes extensiones:

- 1) **.pdf** (Archivo vectorial) en **"CMYK"**: para uso en medios impresos: litografía, serigrafía, estampado, etc.).
- 2) **.jpg** / **.png** en **"RGB 72dpi"**: para uso en medios digitales: programas, web, RRSS, videos, app, etc.

DISEÑADO POR:



**ESTUDIO
CREATIVO**

- IMAGEN CORPORATIVA
- COMUNICACIÓN VISUAL
- MANEJO DE MARCAS

Telf.: (+58) 0424-492.6567



@jotaestudiocreativo