

Retail is Detail 零售细节致胜



VGIC VEL 2015年第四季度经销商标准检查终版成绩报告-DSA

上海尊享荟（宋园路）

经销商总体与各环节	环节得分	权重	成绩	全国平均 环节得分	与全国平 均分对比	区域平均 环节得分	与区域平 均分对比	全国排名	区域内排 名	上期经销 商得分	与上期得 分对比
展厅硬件设施	90.0	45.0%	40.5	85.3	4.7	-	-	9	-	100.0	-10.0
展车/试乘试驾车	60.0	20.0%	12.0	62.2	-2.2	-	-	11	-	50.0	10.0
经销商人员形象	100.0	15.0%	15.0	85.3	14.7	-	-	1	-	100.0	0.0
流程管理	85.0	20.0%	17.0	55.6	29.4	-	-	3	-	75.0	10.0
Q4经销商DSA评分卡得分	-	100.0%	84.5	-	-	-	-	-	-	-	-
Q4经销商DSA总分	-	-	84.5	74.7	9.8	-	-	6	-	85.0	-0.5

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
第一部分 展厅硬件设施 共45%						
展厅外部 维护	1	落地玻璃窗	2	落地透明玻璃窗无破损、积尘污浊	2	
	2	店外宣传物料	5	店外悬挂的旗帜、刀旗、宣传画等，无污渍、破损、褪色	5	
	3	经销商铭牌（门头）	8	1. 展厅门头符合厂家CI标准，干净整洁无水渍、污渍，字体无剥落、破损 2. 门头及门头周边不得悬挂任何宣传物料 3. 展厅外部无不符合CI标准的建筑，不得额外搭建任何非CI标准的建筑物	6	展厅门头有污渍
	4	标示牌/停车区	5	1. 顾客停车区不可停放商品车、试驾车及公务车等经销商自有车辆，并有清晰的停车线及指示牌 2. 试乘试驾停车区不可停放除试乘试驾车以外任何车辆 3. 外部区域地面上无油渍、纸屑、积水、烟头，垃圾等 4. 入口处有标示明确的营业时间、销售和服务热线电话，无错字和文字剥落 5. 标示牌（包括指示标识牌和区域标示牌），无破损、积尘、污渍、不得遮挡	NA	无标示牌，无停车区
展厅内部 维护	5	展厅内部宣传物料	5	展厅内所摆放、悬挂的宣传物料，如易拉宝、X展架等，应保持干净、平整、无破损、无褪色	5	
	6	墙面/地面/绿植	3	1. 墙面白色，无明显破损和面积污迹 2. 展厅地板脚印、灰尘、水渍即时处理，随时保持地面清洁 3. 展厅绿植叶面无积尘，植物保持长青，绿植盆栽无枯叶、纸屑、烟头等杂物	1	绿植叶面有污渍

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展厅内部维护	7	车辆展示区/客户洽谈区/售前客休区/VIP室/区域标识牌	3	1. 展厅内客户可见范围内电器连接线缆应该走暗线或有专门线槽 2. 售前顾客休息区的家具干净、整洁，无破损 3. 展厅内桌面和座椅随时保持清洁状态，顾客离开后，有专人进行及时清洁（如：桌面、烟灰缸、茶杯、食品饮料包装、纸屑等）无人使用时座椅归位 4. VIP洽谈室有标牌且室内电视及DVD等视听设备处于正常使用状态 5. 各区域有明显标识牌可以引导顾客到洗手间、休息室、服务区，且标识牌无破损、无字体脱落	3	
	8	卫生间	3	1. 洗手池、台面及化妆镜干净无污渍破损，洗手台有鲜花装饰 2. 洗手间配备烘干器或擦手纸，卫生纸 3. 卫生间内门锁、水龙头及抽水水箱均处于良好的使用状态 4. 卫生间内保持照明充足、干净整洁 5. 卫生间内的各种清洁用品未出现在客户视线范围内 6. 有详细的卫生间清洁书面记录，至少每1小时打扫一次	3	
	9	茶水饮料/食品	3	1. 提供至少两热、两冷饮料。有包装的饮料要有吸管提供给客户使用，使用瓷质咖啡杯盛放咖啡，玻璃杯盛装冷饮，不得使用纸杯 2. 玻璃杯可以盛装热茶 3. 瓷杯不能盛装冷饮 4. 提供独立包装食品且食品提供给客户要有专门的餐盘和容器。无过期食品	3	
	10	精品附件展示区域	3	1. 售前，售后，预检工位及新车交车区的精品展示区内，不得展示各种仿冒产品 2. 精品陈列区域内陈列橱窗及陈列家具干净整洁，无手印，积尘、污渍、虫渍、破损，展示品必须拆封	3	
	11	RTT品牌定制器	5	1. 尊享荟中须有RTT品牌显示设备，且能提供证明文档 2. 显示设备处于正常使用状态，且在营业时间内开启	5	
展厅硬件设施总体环节得分					90.0	

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
第二部分 展车/试驾车 20%						
展车（现场随机检查3台展车，其中包括一台辉腾）	12	展车外部保持干净整洁	4	1. 车身及玻璃内外光亮、没有灰尘、水印或指印 2. 发动机舱内干净、整洁，发动机Logo上无保护膜 3. 轮胎没有污渍，表面光亮、漆黑；轮胎花纹内不能夹带石子或其他杂物；轮拱干净，无泥沙、积尘 4. 轮毂崭新、光洁，且大众Logo竖直水平朝上 5. 展车前后安装统一的车型名牌，整洁、平整、水平、无褪色、掉漆，无遮挡、覆盖	2	轮胎花纹内夹带石子
	13	展车内部保持干净整洁	4	1. 展车内部无积尘、污渍；方向盘、仪表台无保护膜 2. 展车储物空间干净且内无任何无关物品；后备箱整洁，无杂物	4	
	14	展车功能设置符合厂家要求	4	1. 展车内时钟保持与当地标准时间一致；展厅内各展车的时间调整一致 2. 只要车型配备允许，将当地常用广播电台存为快捷键，以便迅速为顾客展示喜欢的电台；所有展车的存储序列一致，便于记忆 3. 电瓶电力充足，禁止在营业时间内对展车充电（可以使用地插等不外露式的充电） 4. 前排座椅调至最低位置，前排座椅靠背与B柱平齐，安全带缩进到位，所有头枕处于同一高度 5. 方向盘回正，使Logo水平朝上 6. 展车天窗处于上翘状态（无天窗车型除外） 7. 每辆展车须配置技术参数牌 8. 展车所有车窗须完全升起，并处于非锁死状态 9. 展车不能装配各种仿冒产品	0	展车电台存储序列不一致 前排座椅没调至最低位置

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
试乘试驾车（现场随机检查2台试乘试驾车）	15	试乘试驾车内外保持干净整洁	4	1. 试乘试驾车车身、玻璃干净、光亮、无污渍、无积尘、无水渍 2. 试乘试驾车内部无任何保护膜 3. 车内储物盒、后备箱：整洁，无杂物；毡垫、备胎及其他标配工具摆放整齐、固定到位；配备有事故警告三角板 （不对刚完成试乘试驾返回的车辆进行检查）	2	车内储物空间摆放杂物
	16	试乘试驾车功能设置符合厂家要求	4	1. 车辆配置、功能均能正常工作，尤其是安全性配置，如：指示灯、雨刮器（玻璃清洗液充足）、车灯、刹车、可调节车镜、可调节座椅、天窗、电动车窗等 2. 油箱不少于半箱油 3. 将当地常用广播电台存为快捷键，以便迅速为顾客展示喜欢的电台。所有车的存储序列一致，便于记忆。 4. 车内时钟保持与当地标准时间一致 5. 安全带应当正确地缩进到位，处于平整状态 6. 方向盘回正，且位置处于初始状态 （不对刚完成试乘试驾返回的车辆进行检查） 7. 试乘试驾车不能装配各种仿冒产品	4	
展车/试驾车总体环节得分					60.0	

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
第三部分 经销商人员形象 15%						
销售团队形象/穿着	17	销售顾问形象/穿着	15	1.销售团队衣着颜色、款式须统一，包括西装、衬衣；男士领带，女士丝巾的颜色、系法统一，条纹方向一致。 2.销售团队随时配戴统一的工牌，且工牌上需包含姓名、职务，统一佩戴左侧，衬衣口袋或西服口袋上方	15	
经销商人员形象总体环节得分					100.0	
第四部分 流程管理 合计20%						
成交客户管理	18	有专人负责成交客户的满意度调研	1	提供负责人名单包括：岗位描述、组织架构图、聘用合同，书面的工作流程，客户回访工作记录	1	
	19	经销商是否在新车交付3天内联系客户？ 经销商是否在新车交付7-15 天内联系客户？	1	检查经销商的客户回访工作记录	1	
	20	经销商是否在新车交付的90到100天内再次联系客户？	1	检查经销商的客户回访工作记录表单	0	缺失了解客户满意程度
	21	经销商定期通过对顾客满意度分析，来制定满意度改进提升计划	1	检查经销商管理层例会是否有客户满意度分析的议题，是否针对客户满意度做了分析并找到需要提升的环节，是否针对分析结果制定相应的行动计划	1	
	22	经销商有新车交车面访，且需介绍售后服务顾问	1	检查经销商交车面访表及交车文档	1	
销售线索管理	23	展厅来店登记表	3	展厅来店登记表中客户初步信息填写完整、准确	3	
	24	展厅来电登记表	3	展厅来电登记表中客户初步信息填写完整、准确	3	
	25	客户信息卡	4	客户信息卡建卡及时，信息填写完整、准确	4	

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
试乘试驾 车文档管理	26	每辆试驾车具有试乘试驾记录	1	记录销售人员或试驾专员姓名，客户姓名 每次试驾的出发时间和里程数，以及结束时间和里程数，里程数应该连续记录（允许少数特殊原因造成的不连续）	0	试驾记录如缺失客户姓名
	27	经销商复印客户的有效机动车驾驶证，试驾客户签署试乘试驾协议	1	根据《试驾车使用情况记录表》上客户姓名，随机选择3条信息检查《试乘试驾协议》，检查客户姓名、试驾日期和驾驶证复印件是否一致	1	
	28	销售顾问是否询问客户试驾效果，并在7天内就试乘试驾效果对客户进行了跟进	1	根据《试驾车使用情况记录表》上客户姓名，关联检查《试乘试驾反馈表》和销售顾问工作记录	1	
	29	经销商具备试乘试驾管理制度 试乘试驾安全保障机制	1	1. 现场提供由总经理签字盖章的《试乘试驾车管理制度》书面文档，文档内容包括试乘试驾车使用范围，试乘试驾车管理规定，试乘试驾车维护，试乘试驾流程；现场访问销售经理（请经销商先提供《试乘试驾车管理制度》文档，再进行访谈） 2. 试乘试驾安全保障制度完善，有安全保障机制文件（保险），相关责任人清楚保障措施和事故处理流程	0	无车上人员责任险
	30	定期统计分析试乘试驾相关数据（试乘试驾率、试乘试驾成交率）	1	经销商应定期统计分析试乘试驾率和试乘试驾成交率数据，评估员现场检查记录并访问销售经理（试乘试驾率=试乘试驾客户数/有效留档客户数；试乘试驾成交率=试乘试驾成交数/试乘试驾数）	1	
流程管理总体环节得分					85.0	
DSA总分					84.5	

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展厅外部维护	3	经销商铭牌（门头）	8	1. 展厅门头符合厂家CI标准，干净整洁无水渍、污渍，字体无剥落、破损 2. 门头及门头周边不得悬挂任何宣传物料 3. 展厅外部无不符合CI标准的建筑，不得额外搭建任何非CI标准的建筑物	6	展厅门头有污渍



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展厅外部维护	3（接上页）	经销商铭牌（门头）	8	1. 展厅门头符合厂家CI标准，干净整洁无水渍、污渍，字体无剥落、破损 2. 门头及门头周边不得悬挂任何宣传物料 3. 展厅外部无不符合CI标准的建筑，不得额外搭建任何非CI标准的建筑物	6	展厅门头有污渍



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展厅内部维护	6	墙面/地面/绿植	3	1. 墙面白色，无明显破损和大面积污迹 2. 展厅地板脚印、灰尘、水渍即时处理，随时保持地面清洁 3. 展厅绿植叶面无积尘，植物保持长青，绿植盆栽无枯叶、纸屑、烟头等杂物	1	绿植叶面有污渍



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展车（现场随机检查3台展车，其中包括一台辉腾）	12	展车外部保持干净整洁	4	1. 车身及玻璃内外光亮、没有灰尘、水印或指印 2. 发动机舱内干净、整洁，发动机Logo上无保护膜 3. 轮胎没有污渍，表面光亮、漆黑；轮胎花纹内不能夹带石子或其他杂物；轮拱干净，无泥沙、积尘 4. 轮毂崭新、光洁，且大众Logo竖直水平朝上 5. 展车前后安装统一的车型名牌，整洁、平整、水平、无褪色、掉漆，无遮挡、覆盖	2	轮胎花纹内夹带石子



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展车（现场随机检查3台展车，其中包括一台辉腾）	14	展车功能设置符合厂家要求	4	1. 展车内时钟保持与当地标准时间一致；展厅内各展车的时间调整一致 2. 只要车型配备允许，将当地常用广播电台存为快捷键，以便迅速为顾客展示喜欢的电台；所有展车的存储序列一致，便于记忆 3. 电瓶电力充足，禁止在营业时间内对展车充电（可以使用地插等不外露式的充电） 4. 前排座椅调至最低位置，前排座椅靠背与B柱平齐，安全带缩进到位，所有头枕处于同一高度 5. 方向盘回正，使Logo水平朝上 6. 展车天窗处于上翘状态（无天窗车型除外） 7. 每辆展车须配置技术参数牌 8. 展车所有车窗须完全升起，并处于非锁死状态 9. 展车不能装配各种仿冒产品	0	展车电台存储序列不一致 前排座椅没调至最低位置



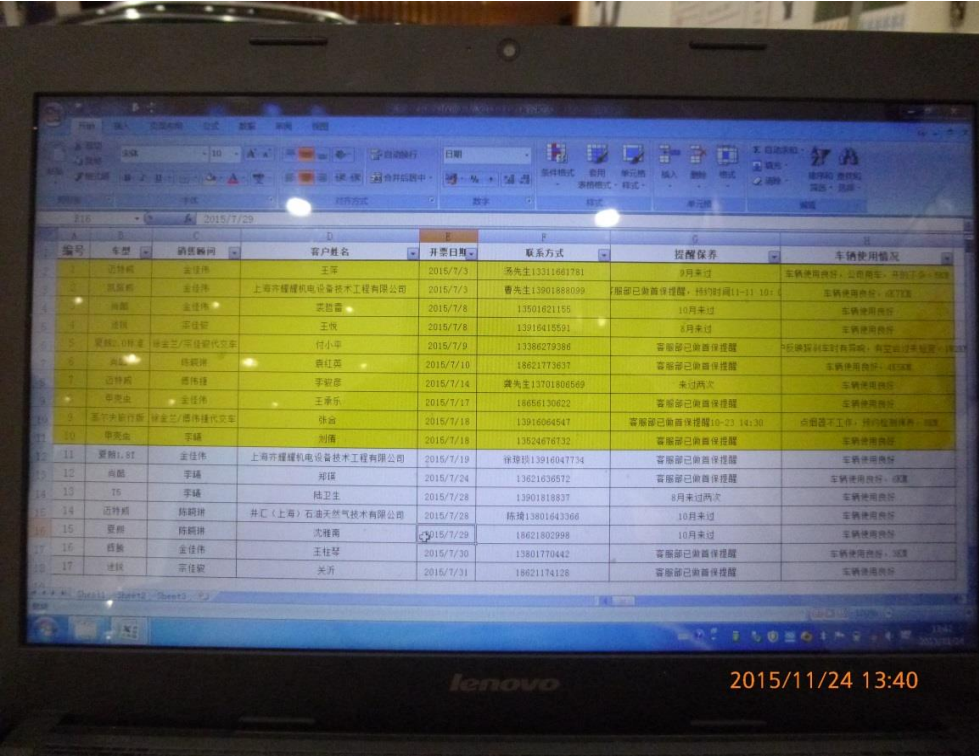
考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
展车（现场随机检查3台展车，其中包括一台辉腾）	14 （接上页）	展车功能设置符合厂家要求	4	1. 展车内时钟保持与当地标准时间一致；展厅内各展车的时间调整一致 2. 只要车型配备允许，将当地常用广播电台存为快捷键，以便迅速为顾客展示喜欢的电台；所有展车的存储序列一致，便于记忆 3. 电瓶电力充足，禁止在营业时间内对展车充电（可以使用地插等不外露式的充电） 4. 前排座椅调至最低位置，前排座椅靠背与B柱平齐，安全带缩进到位，所有头枕处于同一高度 5. 方向盘回正，使Logo水平朝上 6. 展车天窗处于上翘状态（无天窗车型除外） 7. 每辆展车须配置技术参数牌 8. 展车所有车窗须完全升起，并处于非锁死状态 9. 展车不能装配各种仿冒产品	0	展车电台存储序列不一致 前排座椅没调至最低位置



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
试乘试驾 车（现场 随机检查2 台试乘试 驾车）	15	试乘试驾车内外保持干净整洁	4	1. 试乘试驾车车身、玻璃干净、光亮、无污渍、无积尘、无水渍 2. 试乘试驾车内部无任何保护膜 3. 车内储物盒、后备箱：整洁，无杂物；毡垫、备胎及其他标配 工具摆放整齐、固定到位；配备有事故警告三角板 （不对刚完成试乘试驾返回的车辆进行检查）	2	车内储物空间摆放杂物



考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
成交客户管理	20	经销商是否在新车交付的90到100天内再次联系客户？	1	检查经销商的客户回访工作记录表单	0	缺失了解客户满意程度




考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
试乘试驾 车文档管理	26	每辆试驾车具有试乘试驾记录	1	记录销售人员或试驾专员姓名，客户姓名 每次试驾的出发时间和里程数，以及结束时间和里程数，里程数应该连续记录（允许少数特殊原因造成的不连续）	0	试驾记录如缺失客户姓名

Test Drive Car Record Book 试驾记录表									
Driver Name 驾驶员姓名	Model 车型	Configuration 配置	Plate Number 车牌号	Test Number 试驾次数	Registration Date 注册时间	Driver Code 驾驶员编号	Vehicle Code 车辆编号	Customer Name 客户姓名	Customer Phone 客户电话
上海大众	朗逸	1.6L	沪A	8001242					
Departure Date (YYYY/MM/DD)	Time of Departure (HH:MM)	Departure in km (公里)	Time of Return (HH:MM)	Arrival in km (公里)	Driving km (公里)	Purpose of Vehicle (用途)	Leave Sign (签字)	Customer Sign (签字)	Supervisor Sign (签字)
2015/5/14	12:45	45KM	13:58	81KM	16KM	客户试驾			
2015/5/21	12:26	61KM	13:19	79KM	18KM	客户试驾			
2015/6/1	11:47	112KM	11:52	114KM	2KM	客户试驾			
2015/6/17	11:09	116KM	11:23	117KM	3KM	客户试驾			
2015/6/21	16:03	117KM	16:31	118KM	1KM	客户试驾			
2015/6/29	16:29								
2015/6/11	16:11	168KM	16:29	169KM	4KM	客户试驾			
2015/6/13	9:40	192KM	9:58	196KM	4KM	客户试驾			
2015/6/13	11:49	193.8KM	12:25	202.6KM	8.8KM	客户试驾			
2015/6/13	13:59	202.6KM	14:12	205.2KM	2.6KM	客户试驾			
2015/6/13	15:25	205.2KM	15:16	208.3KM	3.1KM	客户试驾			
2015/6/18	14:27								
2015/7/5	14:45:20	280.4KM	15:54	284.1KM	4KM	客户试驾			
2015/7/16	16:04	284.1KM	17:13	563.1CM	278.91CM	客户试驾			
2015/7/19	09:28	563.1CM	09:40	973.1CM	410.0CM	客户试驾			
2015/7/17	15:30	973.1CM		1414.1CM	441.0CM	客户试驾			
2015/8/1	9:46	1414.1CM	9:59	1418.1KM	4KM	客户试驾			
2015/8/5	10:10	1418.1KM	10:20	1420.1KM	2KM	客户试驾			
2015/8/15	16:10	1420.1KM	16:10	1424.1KM	4KM	客户试驾			
2015/8/18	13:27	1424.1KM	13:39	1427.1KM	3KM	客户试驾			
2015/8/22	11:35	1427.1KM	11:47	1430.1KM	3KM	客户试驾			
2015/9/21	16:25	1721.1KM	16:40	1723.1KM	2KM	客户试驾			
2015/10/23	11:35	2327.1CM	2:14	2971.1CM	652.1CM	客户试驾			
2015/10/27	14:05	2971.1CM	14:38	3392.1CM	421.0CM	客户试驾			
2015/10/28	13:20	3392.1CM	13:26	3594.1CM	202.0CM	客户试驾			
2015/11/10	5:45	3594.1CM	22:13	3571.1KM	17.6KM	客户试驾			
2015/11/13	7:45	3571.1KM	21:03	3851.1KM	280.0KM	客户试驾			

2015/11/24 14:05

考核内容	序号	评分项	分值	评分说明	得分	扣分原因
每项最少得分为零分，不作负分累加，适用所有评分项						
试乘试驾 车文档管 理	29	经销商具备试乘试驾管理制度 试乘试驾安全保障机制	1	1. 现场提供由总经理签字盖章的《试乘试驾管理制度》书面文档， 文档内容包括试乘试驾使用范围，试乘试驾管理规定，试乘试驾 维护，试乘试驾流程；现场访问销售经理（请经销商先提供《试乘试驾 车管理制度》文档，再进行访谈） 2. 试乘试驾安全保障制度完善，有安全保障机制文件（保险），相关 责任人清楚保障措施和事故处理流程	0	无车上人员责任险

中国保险监督管理委员会监制



中国大地财产保险股份有限公司
CHINA RE
CHINA CONTINENT PROPERTY & CASUALTY INSURANCE COMPANY LTD.

投保确认码:02CCIC01150000000000734198690D
被保险人:上海仁通汽车销售服务有限公司
保险单号:02015310100000000000

机动车车辆保险单 (正本)

号牌号码:沪A7156H
发动机号:73D9F8001242
初次登记日期:2015年5月
核定载客:5人
核定载重:2000kg

厂牌型号:荣威2957CC小轿车
VIN码:WFF673D9F8001242
车辆品牌:荣威
新车购置价:427,000
使用性质:非营业用

承保险种

保险金额/责任限额(元)

保险费(元)

非营业用汽车损失保险(A)

640,427.00

6,994.93

第三者责任保险(B)

1,000,000.00

1,475.80

此险以上所有险种的不计免赔特约险(M)

1,300.61

保险费合计(人民币大写:壹仟零玖拾壹元叁角肆分)

(¥971.34)

元)

保险期间:自 2015 年 5 月 1 日零时起至 2016 年 5 月 1 日二十四时止

总优惠金额:1691.05

本保险单查询制度特别约定:尊敬的客户,投保次日起,您可以通过本公司网页(www.95590.cn),客户服务电话(95590)或营业网点查询保单信息。如有疑问,请速拨打全国统一客户服务热线。

约定了行驶区域为中华人民共和国境内(不含港澳)。

约定了行驶里程在500公里以内,超过500公里,请在取得本单所附发的正式车辆牌照号后,于三天内,向我公司通知牌照的批准手续,并经双方约定,保险人不承担应由机动车交通事故责任强制保险赔偿的保险责任。本保险车辆行驶里程超过500公里,保险人不承担保险责任。被保险人可向我公司或保险人营业网点或本公司在全国通融网点,就近接受查询定损服务,并就近提交索赔资料,领取保险赔款。保险人不另外收取费用。

保险合同争议解决方式:诉讼

1. 本保险合同由保险条款、投保单、保险单、批单和特别约定组成。

2. 收到本保险单、承保险种对应的保险条款后,请立即核对,如有不符或疏漏,请及时通知保险人并办理变更或补充手续;超过约定时间未通知的,视为投保人无异议。

3. 请详细阅读本保险合同对应的保险条款,特别是责任免除和投保人、被保险人义务,如发生保险事故,被保险人应及时通知保险人并办理理赔手续。

4. 保险车辆转让、转让、赠送他人或变更用途,被保险人或者受让人应在通知保险人并办理变更手续。

约定

主险种

姓名

性别

年龄

险种

准驾车型

驾驶证号

副险种

姓名

性别

年龄

险种

准驾车型

驾驶证号

保险人

中国大地财产保险股份有限公司上海分公司

地址:浦东新区世纪大道155号1号楼层

电话:95590

经办人

姓名

职务

电话