



## 关于时间

拍摄当天，阿云嘎的时钟是从早7时开始运转的。因为“好几年没这么早起”，清晨雾气迷蒙，坐在意式风情浓烈的咖啡馆里，咖啡豆的香气弥漫，我们的对话也染上了几分梦境的不真实感。话题从四个月、三年延展至永恒，言辞从半梦半醒到全然清醒——竟然一时无从分辨，叫醒阿云嘎的是流淌着的时间，还是他那些宏大的令人振奋的理想。

# 阿 云 嘎

A DAY WITH  
**ITALIAN  
STYLE**

化妆 大纯 / 助理 VOLANDA、钱佳敏、黄险绮

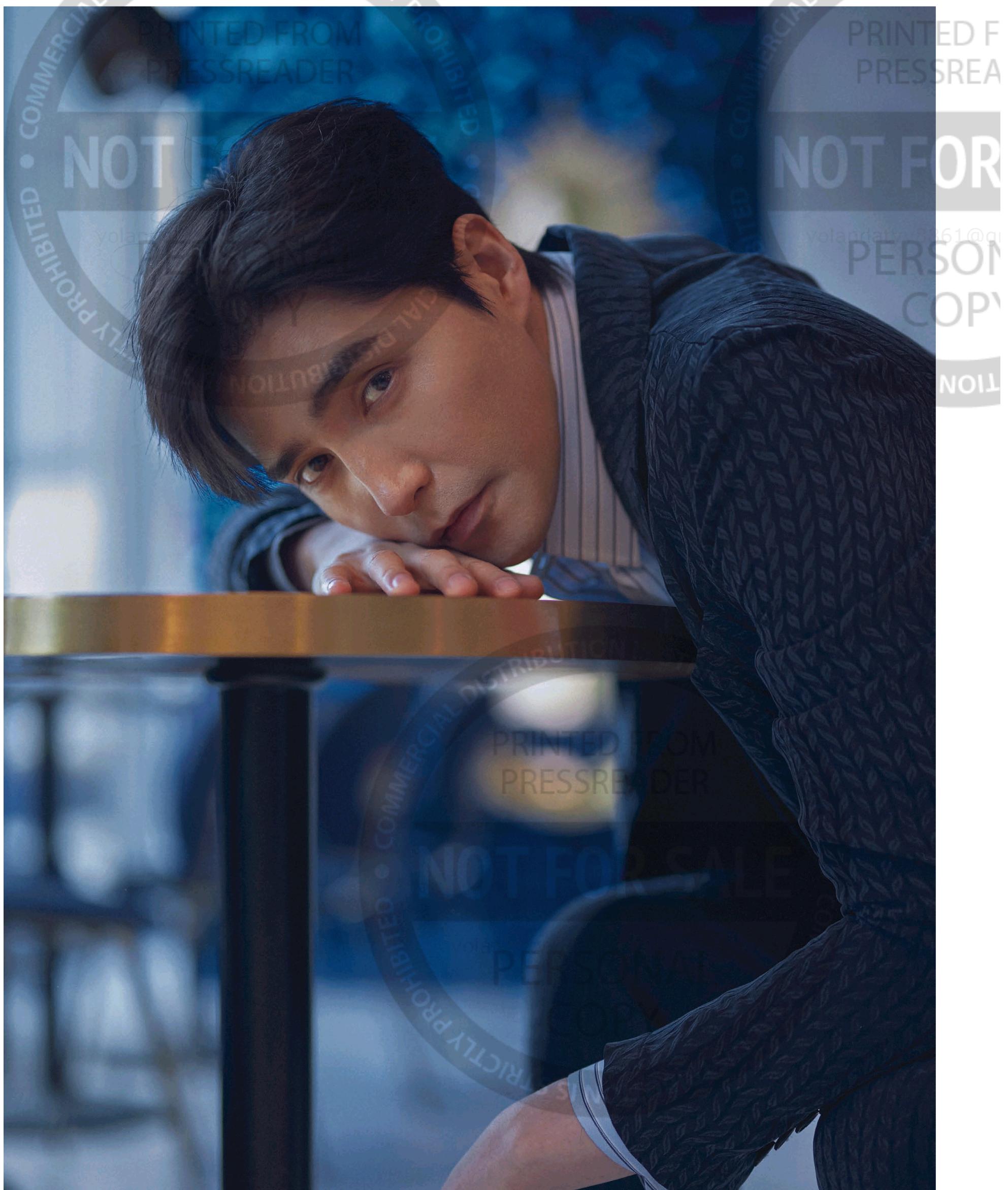


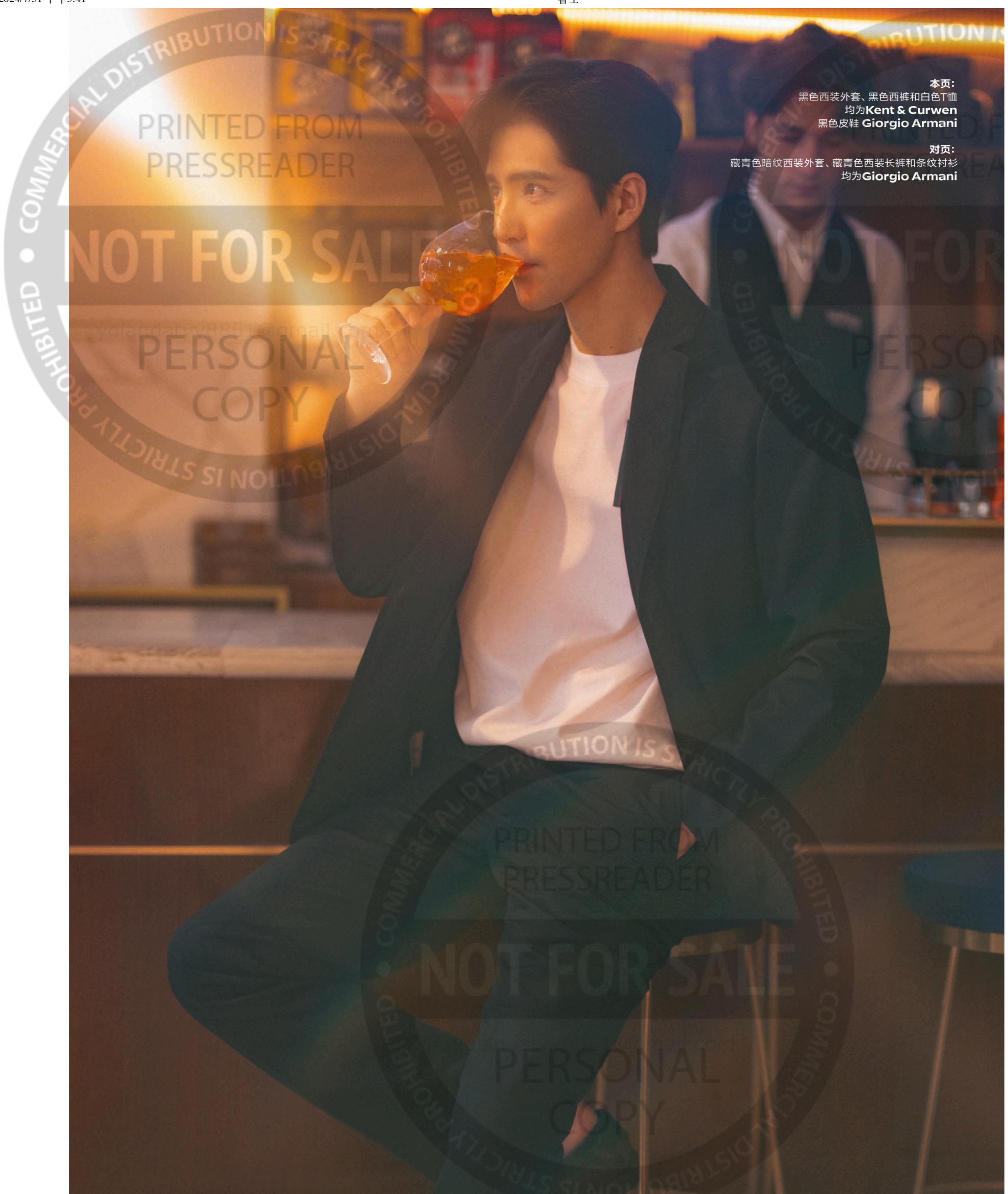
本页：  
蓝色花纹丹宁礼服西装外套  
棕色灯芯绒喇叭裤、蓝色条纹衬衫  
亮面系带皮鞋和印花丝巾  
均为Gucci

对页：  
棕色长袖polo领针织衫和棕色针织长裤  
均为Loro Piana

**DECODE** stylecode 穿衣

APR.2021





本页：

黑色西装外套、黑色西裤和白色T恤  
均为Kent & Curwen  
黑色皮鞋 Giorgio Armani

对页：

藏青色暗纹西装外套、藏青色西装长裤和条纹衬衫  
均为Giorgio Armani

DECODE stylecode 穿衣

PRINTED FROM PRESSREADER

**四个月**

原创音乐剧《在远方》，2月底刚结束广州场巡演。

主创之一的阿云嘎，去年9月加入团队，参与制作，当时正巧碰上新专辑发布，时间管理随即成了选择题。不过，他向来是不紧不慢的，心里头有清晰的序列。“我尽量不迟到、不请假，做好自己，首先就会让大家觉得，这个团队的能量是聚起来的。”创作和排演的四个月，他把音乐剧以外的工作尽可能推掉，和其他主创成天待在排练室，琢磨剧情，琢磨曲子，首次尝试为音乐剧写歌，剧中有六首曲子出自他手。

从12月初北京首演，直至最后的广州场，剧本一直在变，台词、剧情、表演方法，主创团队作出的调整达上百次。“现在才刚进入青春期呢。”在阿云嘎眼中，若是将音乐剧作品喻作人的成长阶段，一巡结束，《在远方》只算是度过了打打闹闹、无忧无虑的孩童时期，而接踵而至的青春期，“可能会遇到些挫折”。

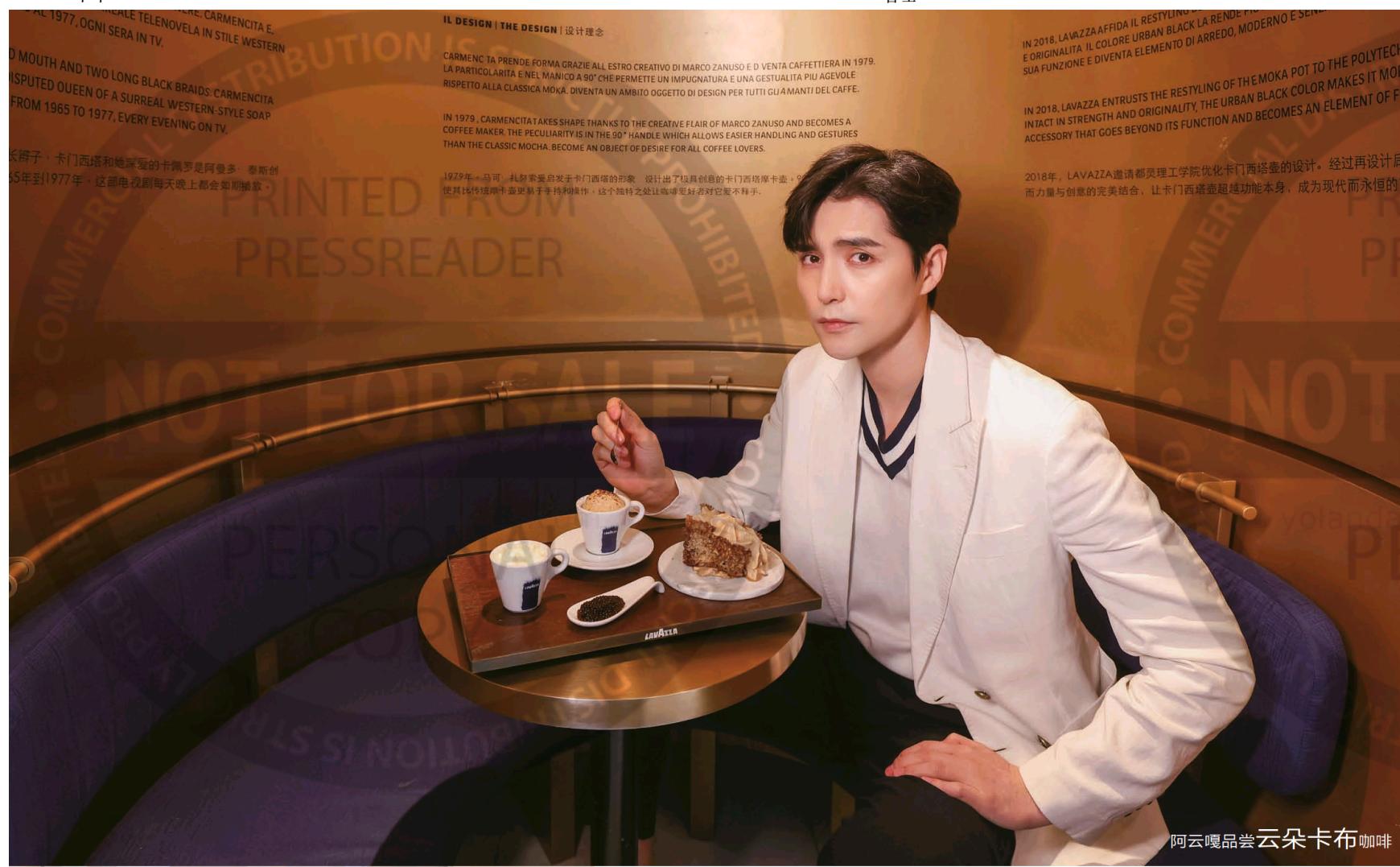
为了应对可预知的挫折，他和其他主创仍在不断反思。作品成熟的标准，“拿我们主创来说，是对人物的把控特别有自信，对戏剧的起承转合特别顺。而对专业剧迷来说，他们看完后，觉得整体的故事性很完

整，没有任何跳戏、出戏、感到不舒服的部分，挑不出毛病——这才是一部剧真正成熟的时候”。他曾提到，国外相对成熟的音乐剧，会花至少两到三年的时间去打磨。

新冠疫情让阿云嘎原定参演的《变身怪医》无限推迟——而这同样是国外音乐剧引进的困难现状。他用了个妥帖的形容：推动音乐剧行业发展就像“孵化一个蛋”，以往引进音乐剧，是借助外来的文本、科技、表演方法，加速孵化，现在，外力没了，这个蛋要怎么孵化，全靠国内的音乐剧人自己摸索，“摸索一种属于国内市场的孵化模式”。

此时做原创音乐剧，看似“不得不”被

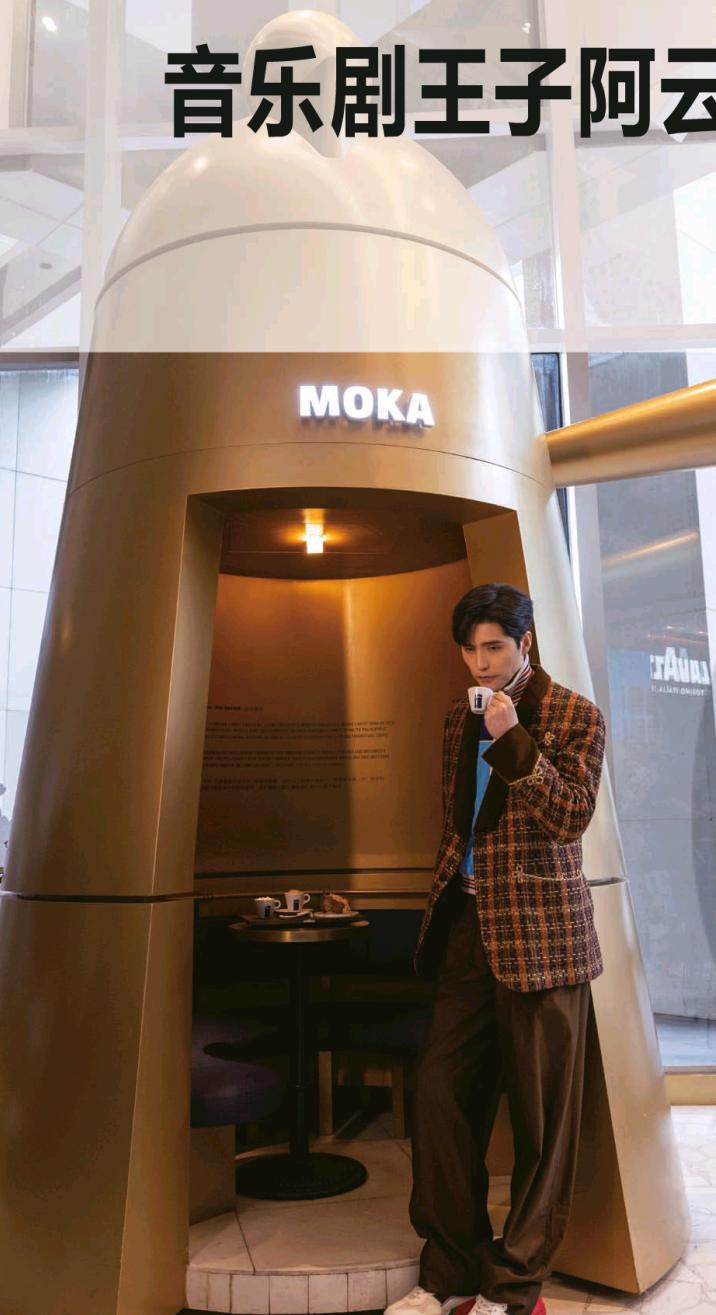




# 音乐剧王子阿云嘎步入意大利百年咖啡殿堂

## Lavazza拉瓦萨咖啡店

撰文：阿胡



一走进Lavazza拉瓦萨上海晶品咖啡店，阿云嘎就感受到了扑面而来的意式风情与艺术气息，大理石、金属、复古镜、古董咖啡机以及版图墙的完美组合让人如同置身于意大利。作为一名音乐剧演员，阿云嘎和意大利有着不解之缘，和Lavazza相遇也让他想起那些造访意大利时曾偶遇的咖啡厅：让他想坐下来，喝一杯咖啡，和朋友聊聊天或者是自己坐着发呆。

拍摄开始前，阿云嘎就对Lavazza充满好奇。一会儿问问身边的工作人员Lavazza应该怎么念，一会儿又好奇在别的城市有没有开分店。

Lavazza店里最让阿云嘎印象深刻的便是那座巨大的摩卡壶座，工业感和设计感的交织一下子就抓住了阿云嘎的视线。自1933年诞生以来，摩卡壶渐渐成为了正宗意式咖啡的代表之一，几乎每一个意大利人家里都有摩卡壶。而店内的摩卡壶座灵感则来源于一只名为Carmencita的摩卡壶，它是由都灵著名的工业设计大师马克·赞努为Lavazza独家设计的典藏款摩卡壶。

对于从小生活在草原的阿云嘎来说，咖啡是和奶茶一样重要的存在，“有一点点小解压，有一点点小情调，我觉得是生活的一种美味。”这也恰恰契合了Lavazza所代表的意式咖啡文化的核心。作为咖啡的正统起源地，意大利也是咖啡大国。大部分的意大利人每天清晨起床后，都会自己煮上一壶摩卡或是去街边咖啡厅里喝一口咖啡师刚递过来的espresso（浓缩咖啡）。

阿云嘎提到自己平时最喜欢喝拿铁，鲜奶拿铁也正好是Lavazza拉瓦萨咖啡店的人气产品。拍摄过程中，阿云嘎复刻了意大利喝法，自己将新鲜萃取的espresso浓缩咖啡



完美复刻，是很多人下午茶的不二之选。到了晚上，Lavazza还会为大家提供特制的酒水，希望能将意式咖啡文化中的热情从早上延续到深夜，感染到每一个人。

拍摄过程中，浓郁的咖啡香气让阿云嘎忍不住尝了一口摆在面前的云朵卡布，浓烈的espresso咖啡香气配上奶油的清甜让他回味无穷。作为Lavazza的主打饮品，云朵卡布是Lavazza第一款固体咖啡，在2006年时曾被美国《时代周刊》评为年度最佳美食创意。云朵卡布是Lavazza拉瓦萨和米其林主厨合作的灵感作品coffee design（意式奇思）之一。如它的名字一样，咖啡被打造成云朵般轻盈质感，一口即化，可以说是一次传统经典与奇思妙想的美妙碰撞。

作为一个拥有超过125年历史的高端咖啡品牌，Lavazza一直把传承与创新作为自己一直秉承的品牌理念。在漫长的发展过程中，Lavazza从未忘记过自己的初心，始终为每一位顾客带来经典的意式咖啡风味。同时，Lavazza也不断突破边界，推动世界咖啡发展的进程。不管是发明拼配豆、首次使用加压真空罐、设计胶囊咖啡机还是与德国摄影大师Heimut Newton等一系列艺术家合作、首次将咖啡送上太空，这些都已经证明，Lavazza在探索意式咖啡可能性的路上，从未停止过创新的脚步。



倒入鲜奶拿铁，浓度可以自己调节，看着咖啡与牛奶交融的过程也是一种享受，阿云嘎都忍不住喝了一口。

对于意大利人来说，咖啡从来不只是提神的早餐或是消遣的下午茶，而是生活中不可或缺的一部分。Lavazza拉瓦萨咖啡店进入中国市场以来，也致力于将这种意式咖啡文化带给中国顾客。因此，和只售卖咖啡的品牌不同，作为亚洲首家旗舰店，Lavazza上海晶品店和其它分店一样还提供大量意大利特色食物：艾米利亚风情三明治是早餐菜单中一款非常受欢迎的小食，它的名字来源于意大利地名，是当地的特色食物；卡诺里卷，糖霜风琴包等意大利著名甜品也被

## 品 牌 Q & A

**Q: Lavazza拉瓦萨咖啡店进入中国市场一周年，有什么想对中国顾客说的吗？**

**A:** 最想说的是谢谢你们！Lavazza拉瓦萨是拥有超过125年历史的意大利高端咖啡品牌。自2020年1月亚洲首家旗舰店在上海晶品购物中心开幕，我们获得业界和消费者的青睐，也荣获了“热门咖啡馆”及“年度咖啡馆”等口碑，谢谢热爱我们的消费者。

**Q: Lavazza拥有很长的历史，但同时品牌也不断追求创新。Lavazza是如何在发展中平衡二者的关系的？**

**A:** 传承和创新是Lavazza拉瓦萨一直秉承的品牌精神，只有两者兼备，才能让品牌长青。Lavazza秉承了意大利的咖啡传统文化，凭借其对品质和创新的卓越追求，得到了世界各地的咖啡爱好者的青睐。如上海晶品店，就融合了传统与创新，除了展现意大利咖啡文化的重要标志，提供意式浓缩和摩卡壶煮等经典咖啡，还为中国消费者提供独一无二的咖啡创新饮品和一系列地道的意式小食。



**Q: 创新对于Lavazza来说为什么尤其重要？**

**A:** Lavazza拉瓦萨的品牌创立就是一个创新史。拼配豆的发明，密封咖啡罐的技术突破，胶囊咖啡机的诞生...创新让品牌一直处在行业的领先地位，更大推进了世界咖啡的发展进程。

**Q: 除了高品质的咖啡，Lavazza同样为顾客提供了米其林级别的地道小食，能给大家介绍一下吗？**

**A:** 地道的意式咖啡馆，不仅有高品质的咖啡，也应该有搭配咖啡的地道小食，这是Lavazza的菜单特色。例如波浪肉卷佛卡夏及滋味火腿佛卡夏由米其林一星主厨伊戈尔·马基亚（从2006年至今LA Credenza米其林餐厅一星主厨）亲自设计，进口高品质冷肉，让消费者一口难忘。

**Q: 和别的咖啡品牌相比，Lavazza有什么特别的地方？**

**A:** 唯一坚持传承和创新的百年咖啡品牌。Celebrating Italian lifestyle with every cup of coffee.