

# airiti

## 民眾為何喜歡養寵物

陳鎰明<sup>1</sup>、簡彩完<sup>2</sup>

明道學校財團法人明道大學 教授<sup>1</sup>

明道學校財團法人明道大學 助理教授<sup>2</sup>

### 摘要

隨著社會的變遷，人口結構的改變，台灣的社會會邁向少子化與高齡化的趨勢，這使得寵物事業漸漸受到人們的喜歡與追求。近幾年來飼養寵物的人口比例不斷增加，台灣寵物市場一年有 260 億以上的商機，且有一成以上的成長機會，到 100 年為止，國內約有 150 萬之寵物隻的寵物受人飼養；因此，產生了養寵物的好處與壞處也應而產生。未來民眾養寵物的心理需求，包括(一)建立擬人化的新關係(二)可以發展出個人的人格特質(三)能提供更有安全感的方式之一(四)可解除個人壓力的存在(五)可加強情感的依附作用等因素而造成民眾喜歡飼養寵物的因素之一。

**關鍵字：**民眾、飼養、寵物

---

通訊作者：陳鎰明

通訊地址：52345 彰化縣埤頭鄉文化路 369 號（明道大學休閒保健系）

連絡電話：0921-667381

E-mail 信箱：[chenym@mdu.edu.tw](mailto:chenym@mdu.edu.tw)

## 第壹章、緒論

隨著經濟及社會的發展，台灣家庭飼養寵物已蔚然成為風氣。依據農委會委託台灣大學獸醫系所作的調查，2010 年家庭飼養寵物的總比率為 20.3%，也就是平均約每 5 個家庭，就有 1 戶飼養寵物；其中家庭飼養犬的比率為 12.4%，數量約有 113.1 萬隻，家庭飼養貓的比率為 2.2%，數量約有 21.6 萬隻；至於家庭飼養非犬貓類的寵物比率也有 5.7%，種類以鳥、魚為主，其次為龜、鼠、兔、豬與其他，數量則無確實的估計（費昌勇，2010）。另外，在 2009 年 5 月波士特線上民調網曾經針對民眾飼養寵物的種類進行調查，發現在有飼養寵物的受訪者中，飼養犬的人有 47%，其次依序為水族類 17%（例如魚、龜等）、貓 16%、鳥 8%、鼠 6%、兔 4%、蜥蜴及其他共 2%。由上述調查可以發現，台灣家庭飼養寵物不僅越來越普遍且有多元化趨勢，除了一直以來廣受民眾喜歡的犬以外，貓及各式各樣非犬貓的寵物也後來居上，也成了許多人飼養寵物的另外一種選擇。

且由國外的例子可見，隨著經濟發展、社會變遷，飼養寵物已經成為世界潮流所趨。根據 2007 年 Nielsen Company 的台港飼養寵物調查顯示，在眾多寵物中，狗最受到台、港兩地消費者青睞，其次為魚和貓。台灣人與香港人普遍認為飼養寵物有很多好處，高達 95% 的台灣受訪者認為寵物是人類的好朋友，有 85% 表示飼養寵物能幫助小孩從小培養愛心與耐心，而香港受訪者同意的比例則是有 77%。另外，有高達 92% 的台灣受訪者認為「現代人愈來愈寂寞，所以寄情於寵物上」，超過 70% 的受訪者認為「現代人不願生孩子，所以飼養寵物」（Nielsen Company，2007）。

也隨著社會的變遷、人口結構的改變，台灣社會邁向少子化與高齡化的趨勢，單身貴族及無後主義者比例也日益升高。不少人將情感歸屬轉移至寵物身上，飼養寵物不再只是玩賞、娛樂等目的，而是尋求一種情感的依附及陪伴的作用（Carmack，1998；Barish，2002）。近幾年來，飼養寵物的人口比例增加，寵物旅館、寵物美容與寵物殯葬業等寵物相關行業也隨之增加。根據寵物業者的估算，台灣寵物市場一年有 260 億元以上的商機，每年還有一成的漲幅（中時電子報，2009）。根據 104 市調中心針對 5,526 名會員作調查顯示，47.4% 的民眾有飼養寵物（104 市調中心，2009）。行政院農委會最新數據至民國 94 年止，台灣家犬總數約一百多萬隻，而家貓總數約有二十幾萬隻，其中未包含其他種類之寵物，可見台灣的寵物數量不容小覷（行政院農委會，2010）。

以「維基百科」來搜尋寵物的定義，知道人們很早就已經開始飼養寵物，早期飼養寵物為實用目的，如貓抓老鼠，狗能看家之類的；對貴族皇室而言，養寵物提供玩賞之用。隨著現今社會生活型態不同，單身的人越來越多，以往都是孩子、家人為伴，現在紛紛改以養寵物為伴的現象，飼養寵物變得可以撫慰孤單心靈並陪伴自己。對寵物的情感也不再只是對它單方面的寵愛，而是希望從它那得到情感的交流，寵物對飼主而言就像小孩、朋友或家人般的重要，願意為它付出一份關懷及照顧（維依倫，2009）。這項飼養寵物風潮的轉變根據主計處調查 1994 年台灣僅夫妻兩人同住而沒有小孩的家庭，占總戶數的 9.99%，2004 年卻成長到 14.17%，增加幅度甚至高過單身戶。這表示未婚的單身女性，及子女成家立業的熟年世代，這兩個族群，也加速了飼養寵物的沸騰，這是因為「人寂寞，寵物才會當道」廣告總監範可欽最近因為拍導盲犬的紀錄片，也領會到這個道理（王一芝，2006）。Eastern Integrated Consumer Profile 從 2002 年開始對於寵物族群的探討中發現，飼養寵物的因素與台灣經濟、國民教育水準、社會西方化、結婚率下降等相關（蔡嘉麟，2008）。另外 2006 年 104 人力銀行對於就業市場調查顯示，寵物美容及周邊人才需求量，有明顯成長（王一芝，2006 年）。這表示飼主願意花費讓寵物更快樂更幸福，因此，使得愈來愈多飼主願意透過購買寵物商品，帶給寵物更好的生活環境。由此可見養寵物可能成為未來消費市場商機的潛力之一。

## 第貳章、養寵物的歷史淵源

### 一、寵物的定義

依照我國現行的「動物保護法第三條第一款及第五款」對動物以及寵物之定義：「所謂動物是指犬、貓及其他飼養或管理之脊椎動物，包括經濟動物、實驗動物、寵物及其他動物；而所謂的寵物是指犬、貓及其他供玩賞、伴侶之目的而飼養或領管之動物。」1981 年世界衛生組織提出，同伴動物是能「帶給牠們的所有者及社會適當的關心及利益，並且不造成任何威脅」，這肯定了同伴動物對人類的健康所扮演的角色（Elizabeth, 2005）。近代西方將寵物定義為「任何被馴化而以寵愛方式飼養的動物，飼養牠們不是為了經濟或食用價值，而是社會和情感的理由」（James Serpell, 1994）。

且依據大美百科全書（1997）對寵物的定義「一種飼養在家中用來玩耍、觀賞或研究用的寵物，而寵物會被人類飼養的主因，是因為牠們可換起人們的情感與好奇心，對家庭成員來說，牠們常扮演著伴侶的特殊身份。」，另大英百科全書（2007）對寵物的定義「任何被人飼養來作伴或娛樂而非使用的動物，通常對飼主而言，寵物是為了樂趣所飼養，特別是指馬、狗、貓及其他動物，這種樂趣

似乎是相互性，因此飼養寵物，可視為動物與人類個有益處的共生關係。」我國動物保護法第 5 條第 1 項第 5 條「寵物：指犬、貓及其他供玩賞、伴侶之目的而飼養或管領之動物。」由上可知，由於國內、外生活型態的不同，對於寵物的定義也產生差異；國外的定義常常提到寵物與飼主間互動的情感交流，我國的動物保護法則僅著重於寵物飼主的單項功能。

綜合上所述，本研究對寵物作如下的定義：「寵物是人類為了填補心靈空隙所飼養的同伴動物；目的是提供陪伴、消除孤寂，心靈慰藉，屬於精神上的伴侶。」

## 二、台灣人飼養寵物的演變

台灣家庭是從什麼時候開始飼養寵物的，已經不可考究；但是從現有的歷史資料可以確定，明、清時代的台灣住民已經有飼養犬、貓、雞、豬等動物。早期台灣的尋常家戶以務農為主，飼養動物的目的大多是食用或役用；例如在人煙稀少、治安不佳的地區，養犬可看門及防盜，養貓以滅鼠患，而雞、豬等可作為食物、提供溫飽，牛可提供勞力。在家戶飼養的各種動物中，由於雞、豬、牛等動物還可作為市場買賣之標的，兼具經濟性功能，所以犬、貓的地位不及這些家畜來得重要，而貓更是可有可無。當時犬、貓的來源可能是親友分送、路上撿到、自己跑來、自家犬、貓生的或交換乞養而來；對飼主而言，飼養犬、貓只有工具性的「實用價值」。

在日本統治時期，日本人因應戰爭需要，引進許多「軍用犬」以執行軍事搜索、緝捕等勤務，種類以德國狼犬為主，此外還有少數秋田犬、中型日本犬等。這類犬隻被強調經過專門的培育，具有靈敏、強壯、忠心等不同特質，訓練後可以勝任各種不同任務，與尋常家庭飼養的土狗大不相同，讓台灣人首度認識到「純種」或「品系」的概念。此外，除軍隊之軍用犬外，僅有少數日籍、台籍仕紳有機會飼養，使犬之本身帶有一種統治或身份地位象徵。這種雙重的特殊性，觸動許多人開始喜歡德國狼犬，也為戰後的犬隻之商品化埋下了發芽的種子（簡好儒，2002）。

自戰後的 1950 年代起，台灣家庭飼養實用性犬、貓的情形產生了階段性的變化。隨著社會型態不斷變遷、經濟成長、生活水準提高及家庭結構改變，飼養寵物的目的也從原先注重功能的「實用價值」，轉化為炫耀、娛樂或陪伴的「情緒價值」，再衍生出將寵物視同家人的「情感價值」。寵物的種類開始逐漸多元化，除了各種不同品種的犬、貓外，還有許多非犬、貓類的另類寵物；而寵物商品化的現象也其中發揮了推波助瀾的影響（陳怡樺，2007）。然而，在每一個台灣飼養寵的歷史階段中，無論是寵物功能、價值、種類或來源都是複雜而多樣的，並非呈現單一現象。例如在 1950 年代可能有人將寵物視為家庭一員，在 21 世紀的

現在，購買、撿拾、贈與等都還是家庭飼養寵物的來源，看家、玩賞、陪伴等也都還是家庭飼養的理由；而寵物的種類更是不計可數，只要是基於情緒及情感等的心理上的因素所飼養，都可算是寵物，並不限於犬、貓；有時同 1 隻寵物還兼具 2 種以上的功能，既可看家、也可繁殖利用及陪伴。因此，上述對於各階段的說明，旨在突顯出不同時期之間飼養寵物主流風氣的變化，說明飼養寵物的歷程，確實會隨著社會、經濟型態的演進而產生改變。

## 第參章、養寵物的好處與壞處

### 一、養寵物的好處

寵物是人類的好朋友，不僅能替人們解悶，還對人體健康具有重要作用。美國網路醫學博士往就列舉了寵物改善健康的幾種好處。（資料取自：金羊網生活頻道，2010）

- （一） 寵物是自然的情緒調節劑。和貓狗在一起，或觀賞游動的魚兒 15-30 分鐘，可減輕壓力。
- （二） 穩定血壓。一項研究表明，與寵物狗玩耍可預防兒童患高血壓。
- （三） 降低膽固醇。一項新研究發現，養寵物有助於降低膽固醇和三酸甘油酯水準。當然，寵物主人還應注意飲食控制等生活方式因素。
- （四） 寵物貓狗有益心臟。一項為期 20 年的研究發現，沒養寵物貓的人群，心臟病死亡率比養寵物貓的人高 40%。另一項研究發現，養寵物狗可以提高心臟病發作後的生存率。
- （五） 治療抑鬱。寵物會不厭其煩地聽主人傾訴。
- （六） 有益健身。每天遛狗 30 分鐘可達到適度運動最低標準，肥胖機率更低。
- （七） 健身夥伴。與寵物一起鍛鍊可以雙贏，比如將貓當啞鈴舉，與狗一道練習瑜珈等。
- （八） 寵物貓比其他動物更具有平靜作用，能促進血液循環，降低中風危險。
- （九） 促進主人們之間的人際交往，減少孤獨。
- （十） 減少孩子過敏症，增強免疫力。
- （十一） 養貓防孩子哮喘。
- （十二） 充當糖尿病患者的零食鬧鐘。一些寵物狗（約有 1/3）可以嗅出主人身體某些化學物質的變化情況，並在主人血糖驟降之前發出警告，讓主人及時補充食物，避免危險。
- （十三） 寵物狗可以緩解患者的緊張等過激情緒，常用於心理治療。
- （十四） 癌症治療的好夥伴。貓狗的癌症與人類極為相似，對貓狗癌症的研究具有極大的現實作用。
- （十五） 治療兒童過動症。過動症孩子與寵物一起玩耍，能促進孩子睡眠，增強

自信。

- (十六) 遛狗能強壯骨骼。遛狗有助於接受更多陽光，增加體內維生素D。
- (十七) 與貓一起伸懶腰，可防關節炎。
- (十八) 治療兒童自閉症。與寵物在一起可以刺激患者觸覺、聽覺、嗅覺等感覺，增強注意力。
- (十九) 與寵物狗一起治療關節炎。如果你的寵物狗有關節炎，可與寵物一起鍛鍊，同時服藥。
- (二十) 騎馬有助於中風患者康復。
- (二十一) 緩解風濕病。與寵物散步或扔飛盤等活動，有益緩解風濕病。
- (二十二) 狗身體產生的熱量對慢性疼痛患者有“熱療”功效。
- (二十三) 幫助患癲癇兒童。一旦患者發病，特訓犬會及時“報警”
- (二十四) 幫助帕金森病患者。經過特殊訓練的狗可以開門、關門、幫助主人保持身體平衡等，因而可幫助帕金森病患者保持獨立生活。
- (二十五) 提高失語症患者生活質量。特種犬能聽懂特殊的指令，可以改善失語症患者病情，增強其生活信心，提高生活質量。
- (二十六) 平靜重症者心情。這方面，貓比狗的效果更好。
- (二十七) 寵物輔助療法。診所和養老院中患者與動物互動，有助於改善患者情緒。

## 二、養寵物的壞處

養寵物有許多好處，但有時也帶來許多壞處，將其整理如下：

- (一) 會造成家裡的污染（狗便便、寄生蟲…等）及影響鄰居的安寧（吵鬧狂吠不已…等）。
- (二) 要幫寵物洗澡。
- (三) 會亂咬東西。
- (四) 需要在寵物身上花許多的金錢。
- (五) 有可能咬傷人。
- (六) 要花許多時間關心寵物。
- (七) 必須關心寵物的健康，以免得到傳染病。
- (八) 養寵物有可能使寵物喪失天性。
- (九) 會變得很吵，因為寵物可能會一直亂吠亂叫。
- (十) 可能要隨時留意寵物狀況。
- (十一) 寵物長途奔波會受驚嚇。
- (十二) 增加父母負擔。
- (十三) 耐性不長是多數人的毛病，久了、嫌煩，就遺棄、丟掉，造成了不少的社會問題。
- (十四) 若飼主缺乏人畜共同傳染病及公共衛生的基本常識，常因一時「新鮮感」

及飼養後「喜新厭舊」心態下，造成棄養及人畜共通疾病與動物疾病的傳染問題，加上近年來查獲不少走私動物案件，已對公共衛生及環境生態上造成嚴重威脅。

## 第肆章、養寵物的心理需求

### 一、建立擬人化的新關係

由於社會人際關係的疏離、少子化及人口老化的影響，寵物所帶來的陪伴及心靈慰藉，使飼主與寵物間衍生出情感依附，部分的人因而將寵物擬人化飼養(林佩洵，2008)。Hirschman(1994)將這種互動關係分為三種類型：寵物是朋友(由於寵物無條件的愛與忠誠，飼主將寵物賦與人格，共同分享生活)、寵物是自我延伸(認為寵物個性與自己相似，作情感的投射)，及寵物是家庭成員；其中又以將寵物視為家庭成員的人，與寵物關係最為密切(引自陳怡樺，2007)。小朋友可能視寵物為兄弟姐妹，夫妻可能視寵物為小孩，而在缺乏子女的家庭中(如未婚、空巢、老年等)，寵物在家中扮演子女的角色，為家庭帶來情感的依附，緊密了人與人之間的關係(李鴻昌，2006)。寵物與人之間益發重要的情感連結，使寵物從單純的同伴動物，跨越物種擬人化成為家庭成員之一；西方社會在2000年就出現了「毛孩子(furchild)」兩種版本(顏伶如，2004)。在台灣亦常見稱呼寵物為狗寶貝、狗兒子或狗女兒的人，這種疼愛毛小孩的趨勢，帶動了台灣寵物產業的蓬勃發展。因此，養了寵物之後；人與人之間就微妙地產生了變化，所以，也因此而建立了新的擬人化的關係存在。

### 二、可以展現出個人的人格特質

飼養寵物也能揭示出其隱藏的性格特徵，這些性格特徵需要經過很長時間接觸的人才會發現。飼主會透過養寵物，表示各種願望，從而表明個性特徵，有時，甚至連一個人隱藏於內心的欲求也會暗示出來。沃克曼表示英國女王的寵物是一條威爾士考傑犬，暗示他要比人們表面上看到的更加外向。他說：「他經常要面對很多人發表講話，必須控制自己的情緒，年輕的皇室成員可以參加派對活動，而女王永遠不能這麼做。因此，我認為他的性格要比表面上看起來更加外向(財識網，2012)」。美國犬協會(American Kennel Club，簡稱AKC)和美國愛護動物協會(American Society for the Prevention of Cruelty To Animals，簡稱ASPCA)分析犬類品種行為和飼主購買習性綜合出來的結果。根據研究，貴賓狗聰慧而優雅，天生就是伸展臺上的麻豆。貴賓狗的主人心思細密、愛好藝術及文化；可以是一隻典型的居家犬，溫和、愛玩、甜美可愛，飼主通常和他們一樣，具有情感豐富的特質；米格魯像個好奇寶寶，總是喜歡學習新事物，飼主也是一個好奇心重、有意志力、對朋友忠心；邊境牧羊犬生來就是放羊的孩子，自然喜

歡倘伴

在大自然中。根據 AKC 的說法，這類飼主喜愛遠足、騎單車、滑雪或登山。由此可知我們會選擇我們相似的寵物犬作為寵物飼養，就像我們會選擇和我們像似的人作為伴侶一樣，都有共通點（癮科技，2009）。隨著現今社會生活形態不同，單身、晚婚的人越來越多，為了打發無聊、排解寂寞，開始飼養寵物犬陪伴，因此，養寵物之相關行業不斷新興，產業界逐漸重視這塊「寂寞產業」，由此可知養寵物在台灣人的生活當中，扮演著越來越重要的角色。當你飼養寵物犬一段時間後，會聽到周圍的親朋好友說「你的狗跟你好像」、「什麼人養什麼狗」，這是因為飼主在挑選寵物犬時會根據自身的人格特質選擇自己喜歡且合適的寵物犬（財識網，2012）。

### 三、能提供更有安全感的方式之一

寵物陪伴在身邊的「安全感」及「被需要感」是現在寂寞社會中，人際相處之間嚴重缺乏的要素（鄭和萍，2000）。程鈺雄（2002）指出，寵物可以減輕正常人或身心障礙者的高血壓疾病，甚至提高存活率意願，改善焦慮恐懼，改變人際互動關係。Levinson（1978）也認為伴侶寵物能增益人類生命力、自我尊重及他人互動關係。潘麗雯（2005）在「動物輔助休閒活動影響照護機構老人身心健康之研究」的研究結果中顯示動物確實能影響老人之自覺健康。寵物可作伴也可寄情，使人們揚棄「寵物」這個階級意味十足的稱謂，而以「伴侶寵物」(companion animal) 一詞，較具平等地位和真實反應現況的名稱稱之（鄭和萍，2000）。「同伴動物」此一詞彙出現在 1970 年代中獸醫學校和相關科系的醫學和社會心理學領域，強調「寵物不再只是過去豪華而非必需的行為，而是主人在心理上和生理健康上具有貢獻的同伴」(Mark Bekoff，2002)。

近幾年來動物進入家庭已有普遍化的傾向，受到出生率降低與人際疏離的影響，使得人們飼養寵物的比例相形增加（廖雅蘋，2004）。吳怡伶（2006）的研究中表示，人際溝通中，飼主可以經由所飼養的寵物，強化人與外界的社交頻率，讓原本單純只是與寵物的互動擴展成人際之間的互動，讓寵物變成人與人相處過程中的起始，甚至成為重要媒介。因此，養寵物不但可以獲得心靈的寄託之外，也可提供飼主在生活中，也可提供飼主在生活中，有更多更豐富的安全感和被需要感的存在。

## 第五章、養寵物的心理需求

### 一、可解除人壓力存在

研究指出，寵物的伴侶作用提供如同人類社會的支持作用，可降低缺乏社會



支持與壓力紓解的致病危險，飼養寵物帶給現代人健康效益，而撫摸寵物提供舒適感與撫慰，與寵物間的相處也供給良好的情緒互動，所以寵物對於人類心理情緒穩定有著重要角色（王乃玉，2003；鄭和萍，2000）。卓燕萍（2005）則認為飼養寵物能培養兒童的愛心和耐心。伴侶動物也可以提供兒童一種強而有力的學習認知，研究發現當兒童對某一伴侶動物投入特別情感時，會特別專注於學習並且是快樂而有效率的（Melson，2003）。

飼養寵物也是解除壓力的有效方式。英國金融郵報不久前為走出十五年經濟泥沼的日本，做專題報導發現，這段時間全日本養寵物的人口穩定增加。過去十五年，日本自豪的終生雇用制成昨日黃花，經濟景氣不振讓年輕夫婦不敢消費，更不敢生小孩，加上日本是七大工業國，人口老化嚴重國家，去年日本更是破天荒成為人口負成長國家，整個國家內部壓力愈來愈大，不分年紀的各階層，飼養寵物特別是狗和貓，成為解壓的最佳途徑（新新聞，2006）。

而寂寞產業更著重於強調個人使用的產品，是為了增加情緒感染力，會將寂寞轉換成「知己」、「獨享」、「我瞭解你」等訴求，藉此呼應寂寞者的心情（施心如，2006）。隨若現今人們生活腳步繁忙，人際關係疏離，生活上出現寂寞、空虛的感覺，根據遠見雜誌的文章報導，台灣三大都會區，寂寞人口達 107 萬，生活形態轉變為「一個人」，頂客族把寵物犬當小孩，造成養寵物犬的人開始越來越多，因此，無聊變成商機，寂寞變成生意出現，出現了所謂「第四級幸福產業」寂寞產業。另外根據健康雜誌的文章報導，台灣平均每 20 人就有 1 人養寵物，愈來愈多單身、頂客、獨居人士，靠著養寵物來打發無聊、排解寂寞、撫慰心靈。

## 二、可加強情感的依附作用

人與寵物之間的情感連結（bond）是種相互依賴，相互需求的關係，這種連結是一種連續和雙向的關係，連結關係的形成強度，則與飼主對寵物付出的時間、互動情形、投注的情感和照顧等有關（陳光陽、梁碩麟、黃慧璧、楊姮稜、賴秀穗，1995；Rynearson，1987）。陳光陽（1999）也對這樣的連結關係做了這樣的解釋，人們主動接近寵物，並且由於一些原因而導致與寵物間短暫分離或是長期分離，則會有些思念、苦惱或難過的情緒出現，就可以認定人與寵物彼此間的連結關係成立。Benasutti、Carone 與 Clements（2003）主張，人和動物之間存在的這種連結，將影響著人類身體（physical）和心智（mental）方面的健康；也如前面章節所談，寵物對於人類健康上的影響是關乎著身心靈等部分。寵物降低疾病的發生頻率，減少孤單與寂寞的影響，並且讓我從緊張中放鬆，也替每日生活帶來刺激（Bahrick&Sharkin，1990）。所以，寵物具有心理健康的療效。

自 1969 年以來，Bowlby 提出「依附」（attachment）的觀點以來，對情感

上的連結和認定作解釋，人們似乎找到了何以人類如此鍾愛寵物的理由，關於寵物研究也開始熱絡起來（王乃玉，2003）。王乃玉針對國外學者研究，歸納出人類喜愛寵物的潛在原因，乃因寵物具有提供無條件的愛之特性與代罪羔羊的特性，似於幼年其客體母親所提供的替代性依附關係，滿足人類基本安全感的需求與操控自主的潛在意圖。Bahrick 與 Sharkin（1990）提出人與寵物之間形成情感依附，這是一種相當特別與不同於和人之間的相處。這樣的關係此外，由於寵物和人存在這種密切的關聯，有些飼主甚至把寵物視作家人，因為和寵物間存有的依附，使他們感受到是愛、陪伴和安全感，而降低寂寞，增進幸福快樂感（江佩儀，2004）。

## 結語

隨著時代的變遷，飼養寵物的風氣日漸盛行，越來越多人在家中飼養寵物陪伴自己和家人，人和動物間這種親密伴侶關係已經是普遍的現象（蔡筱蓓，2006）。而近年來社會的高齡化、少子化、小家庭化趨勢，相對地也使寵物在家庭中的身份地位跟著大幅轉變，促使寵物市場的商機大開。寵物飼養至今已逐漸成為一種風氣，或者說一種潮流，尤其是寵物狗，其中每幾戶人家就有一戶養寵物狗（宋文茹，2006）。鄭欣宜（2007）指出，過去飼養一隻貓或狗，可能只需提供一個躲風避雨的住處與吃剩的菜餚，今日寵物的生活照顧，不僅要有均衡營養、亮麗服飾、保暖住所、娛樂玩具、還要定期洗澡、美容、除蚤，寵物每月花費約 1000~3000 元不等。

然而，隨著非犬貓累寵物的數量增加，其他寵物被棄養的情形也愈來愈常見。台灣各地山區、郊外、農田、河川、溝渠、水地，甚至學校、動物園都曾經發現被棄養寵物的蹤跡，種類如各式鼠、兔、蛇、鳥、魚、龜、鱷魚、蜥蜴、昆蟲等，多到不勝枚舉。其中一部分被棄養的外來種寵物，已經證明對於台灣原有的生態環境造成衝擊，如巴西龜、琵琶鼠魚等；為了撲滅或移除外來種的問題，政府常要耗費龐大的人力與經費卻成效不彰。且由於寵物棄養將造成環境、衛生、生態、動物倫理、人際關係、國際觀感等相關問題，確實值得我們加以重視。

近幾年，美國與台灣的總統都有養寵物的傳統，剛上任的美國總統歐巴馬一家人，養了葡萄牙水犬 Bo；陳水扁總統養了土狗勇哥與 Honey；馬英九總統養了一隻土狗馬小九。社會上許多名人例如，張小燕、蔡琴、費玉清等人也都愛狗成痴。我們都知道，動物的生命週期較短，貓和狗的壽命普遍只有人的五分之一（李閔華、張玉仕、劉靜女譯，2001）。所以當面臨這些狗兒的死亡之時，哀痛的情緒將在所難免。再加上許多研究也發現從小到大有很多數次寵物犬死亡的經驗，幼兒時期，陪伴成長的狗兒死亡，引發我對死亡的恐懼；兒童時期，狗兒過世，令悲傷不已；成年後，相伴貓咪也曾被竊賊偷走，更體會到後悔、內疚與自責的

心理煎熬；婚後，飼養近十年的兩隻貓咪，陸續因疾病身亡，開始思索寵物對自我的生命意義，體驗寵物死亡帶來的深層悲傷所以，養寵物最後都會面臨到寵物的生、老、病、死的悲傷情境，這也是養寵物的人必須面對的事實與悲哀。

我國政府在 1998 年公布實施「動物保護法」，其後又陸續制定許多子法及措施，將寵物管理及流浪動物處理等議題予以法制化的規範。但自施行以來，即使已經訂定許多照料、管理及不得棄養寵物的規定及相關作業，也有對應之罰則，棄養寵物的情形還是不斷發生，顯見法律並未完全發揮效果。而且行政部門在執行的層面上仍以犬隻為主，例如只有犬隻需辦理寵物登記，而政府單位捕捉的流浪動物也大多是犬隻，又許多針對寵物業所制定的管理辦法，也僅規範經營犬隻的業者，並未能即時反映台灣民眾寵物飼養及流浪動物多元化的趨勢。

綜合前面所述，寵物不能使用人類的語言與我們溝通，就必須要更耐心教導。但是寵物事單純的、不會背叛，是主人可以全心信任的對象，所以飼主與寵物之間的關係，往往是貼近且親密依附的。這樣的純粹關係是建立在一個連續且開放的基礎上，不受到外部的社會經濟生活狀況所影響，在平等而親密的過程中發展出承諾；寵物與飼主相互信任、依賴，也許多寵物無法給予飼主口頭的承諾，但卻用行動表示出對其絕對的忠誠，在關係中確認自己需要與被需要的角色地位。因此，許多飼主會用人際間的稱呼來建立自己與寵物之間的關係，透過擬人化的稱呼加強自己與寵物之間的連結。對於人類而言，動物所扮演角色早已從過去的牲畜轉變為寵物進而擬人化，就飼主的角度來說，寵物在其生活中的地位不再僅僅是動物而已，有時更是如同朋友、家人一般重要。

## 參考文獻

- 大義百科全書(1997)，寵物，台北：光復書局
- 中時電子報(2009)，網址：<http://marketing.chinatw>.
- 行政院農委會(2010)，2010 年渡全國家犬家貓類圖調查，臺北：行政院農委會初版
- 王一芝(2006)，500 億寵物業，遠見雜誌
- 金羊網生活頻道(2010)，<http://life.ycwb.com/2010>.
- 吳怡伶(2006)，動物溝通：寵物作為人際互動的中介，世新大學口語傳播碩士論文。
- 林佩洵(2008)，影響寵物市場消費者購買行為之研究，台北市立體育學院休閒管理研究所碩士論文，未出版。