題目：結合混合實境之智慧**家具**商場

**緣由與目的**

在選購家具時，需要先量測可容納新家具的空間，當需要選購的家具越多，難以在商場或網路上評估家具擺設後的整體美觀，如果不適合家中格局或不合胃口，需要退/換貨而造成時間成本增加，我們想出透過混合實境裝置，能夠將候選家具的模型，放入家中空間，預覽家具和空間的適配性，再決定是否下單購買，能夠減少退/換貨率、人力成本和提升顧客光臨意願。

**消費者操作流程**

透過HoloLens設備和家具商場應用程式完成以下操作。

1. 設定虛擬空間 (編輯模式)

依照實際空間大小設定虛擬空間（是否有柱子、階梯等），提供客製化設計室內空間架構的操作，操作方式為透過手勢拖拉虛擬牆面規劃虛擬空間。

此部分預期成果：虛擬空間能達到與現實相似度較高的空間。

1. 透過選單新增虛擬家具 (編輯模式)

根據廠商所提供的選單介面，新增選取的虛擬家具擺放至眼前。

此部分預期成果：有明確的分類 (桌、椅、燈具等)，以及能依照體積或價格排序，部分商品可使用所提供客製化功能改變外觀 (顏色、花紋等)。

1. 操作紀錄 復原&取消復原 (編輯模式)

進行關鍵動作皆需紀錄操作，能夠復原操作和取消復原操作。

此部分預期成果：正確的復原操作。

備註：曾經做過該功能之 C# 視窗設計專案

1. 房內體驗 (檢視模式)

消費者可以實際的在模擬房內四處走動，來觀察其裝潢的結果是否符合預期，該模式下的物件不可任意移動，使用者介面也較精簡 (隱藏編輯選項)。

1. 存檔

存檔後的檔案能夠列印在虛擬空間所配置的家具詳細資料，作後續訂單等繳費用途。

**商家操作流程**

1. 利用網頁上傳家具模型與資訊

商家可以利用電腦瀏覽家具管理網頁，進行家具模型與資訊的新增、更新、下架等操作，能夠讓消費者能預覽的商品清單有即時的資訊。

此部分預期結果：支援多個商家使用我們的服務，商家可以在網頁上登入帳號，瀏覽和更新家具資訊，進而更新資料庫內容，而消費者看到的家具清單也需適時更新。

刪除其他項