

新食農文化運動



臺灣為何要推動食農教育?



臺灣農業的重要性



農業生活知識









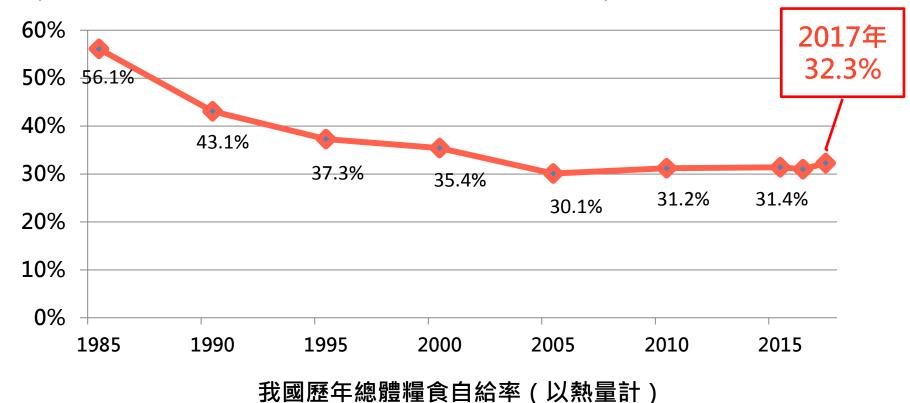
選用當季在地食材

產品	產期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	主要產地縣市
金鑽鳳梨	2月-7月													南投、雲林、嘉義、臺南、高雄· 屏東
香蕉	全年													南投、高雄、屏東、嘉義
番石榴	全年													高雄、臺南、彰化、屏東
木瓜	5月-12月													臺南、高雄、屛東
芒果	5月下旬-8月													臺南、高雄、屏東
柳橙	10月-翌年2月													臺南、雲林、嘉義、南投
梨子	5月-翌年1月													臺中、苗栗、新竹、嘉義
椪柑	10月-翌年1月													嘉義、臺中、臺南、苗栗、雲林
葡萄	4月-翌年1月													苗栗、臺中、彰化、南投
柿子	9月-12月													臺中、苗栗、嘉義、新竹
蓮霧	12月-翌年5月													高雄、屏東
荔枝	5月中旬-7月中旬													新竹、臺中、彰化、南投、嘉義、 高雄
文旦柚	8月-10月													花蓮、臺南、苗栗、新北、宜蘭· 雲林、嘉義
桶柑	1月-4月													新竹、苗栗、臺中、宜蘭
釋迦	7-9月11月-翌年4 月													高雄、臺東
鳳梨釋迦	11月-翌年4月													高雄、臺東
棗	12月-翌年2月													高雄、屏東
桃子	3月-8月													臺中、苗栗、南投、桃園、新竹、 高雄
李子	3月-7月													苗栗、臺東、臺中、南投、高雄
檸檬	全年													屏東、高雄
紅龍果	6月-11月													彰化、南投、雲林、嘉義、臺南、 高雄、屏東

我國糧食仰賴進口 總體自給率偏低

糧食自給率為糧食安全指標之一,熱量計算之綜合糧食自給率由1985年的56.1%下降為2017年的32.3%。

(2018年日本為38%、2016年韓國為50.9%)

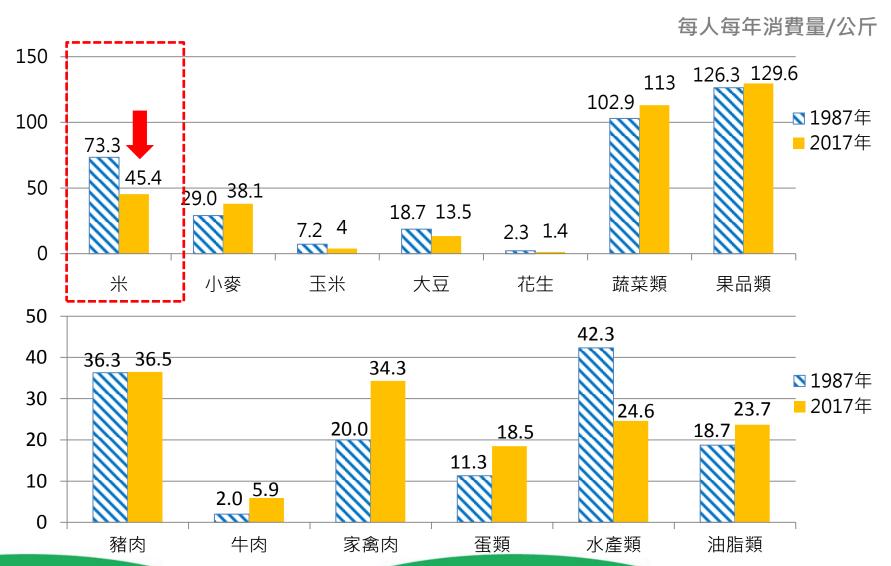


- ▶ 我國農產品各品項之自給率程度不一,如米、花生、蔬菜、果品、豬肉、 家禽肉、蛋類等的自給率(以熱量計)皆達75%以上,且水產類是達100% 以上。
- 而由於其它品項如小麥(飲食西化)、玉米、大豆(豆類加工品原料)、 牛肉等多仰賴進口,因此影響我國總體糧食自給率的表現。



飲食西化,需求與在地生產脫節

國人食米量逐年減少、飲食習慣逐漸西化!



國人米食消費量逐年減少



稻田生態景觀



稻田彩繪 截圖自中華三菱影片



雲門舞集於台東池上稻田間演出「稻禾」



伯朗大道-「金城武樹」 截圖自長榮航空廣告



友善環境,推展稻鴨共生

每人每天多吃一口飯

1年可增加 1公斤的消費量 即增加3.3萬公噸

• 內部效益

- 可活化約5,600公頃休耕農地。
- 増加稻穀產值6.9億及代耕、育苗、肥料等週邊產業 產值約3.6億元。
- 減少休耕給付約2.5億。

• 外部效益

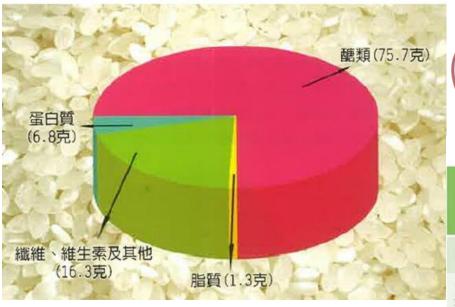
- 生態保護
- 氣溫調節

水田區溫度較週邊區域平均溫度低3℃,較都會區溫度低7℃;5,600公項稻田約可省下約1億度電力。

- 有調洪蓄水及補注地下水功能
 1公頃農田每滯留10公分雨水,可蓄留1,000公噸的水;5,600公頃可續留約 560萬噸的水
- 吸收二氧化碳具減碳效果5,600公頃稻田每日共可吸收約2,370公噸二氧化碳。

天天吃米飯,營養有夠讚

白米營養成分分析(每100克)





各種米的營養成份(1004可食部份)分析表:

	熱量 蛋白 脂(大卡) 質(q) (脂肪(q)	肪 糖類 纖維		鈣(mg)	磷(mg)	鐵(mg)	維生素B1(mg)	維生 素 BZ(
	16.5%	~ 9)	9	7					mg)
糙米	340	6.7	2	75.4	0.3	21	280	1.5	0.3	0.05
胚芽 米-在 來種	366	7.2	3.6	75.4	0.6	24	178	3.4	0.34	0.17
胚芽 米-蓬 萊種	369	6.8	4.8	74. Z	0.8	21	152	1.6	0.31	0.11
白米	354	6.5	0.5	78.1	0.3	15	151	0.6	0.11	0.04
糯米	354	6.5	1.2	76.8	0.2	8	120	2.2	0.13	0.04

資料錄自「臺灣產常用食品之營養成份」及「食品工業發展研究所研究報告」

如何推動食農教育?

第六次全國農業會議結論(2018年)

食農教育立法(目的及內涵)

培養國民基本農業生產、農產加工、友善環境、食物選擇、 餐飲製備知能及實踐,增進飲食與農業連結之各種教育活動。 作為農委會未來 10年食農教育之 推動重點!

學校/推廣業務

- 結合教師及推廣人力
- 提供多元教材

農村社區/文化永續

- 在地飲食文化傳承
- 農村特色及農村文化

產消資訊交流

- 建立資訊整合平臺
- 消費通路標示國產品



學校午餐之 食材供應

提高學校午餐使用國產 農漁畜產品之比率。



學校午餐與國軍副食使用在地食材

學校午餐使用三章一Q

22 3,000多 186萬 縣市 國中小學 學童

53% 覆蓋率

國軍副食採購三章蔬菜

19萬 現役國軍 40% 採購量











2016.5.20起,學校午餐生鮮食材由農委會 負責,提高抽驗次數,生鮮蔬果抽驗合格 率由104年90.8%提高至107年93.9%, (具四章-Q標章示合格率為95.2%)。





提振米食消費量





高值化、精緻米禮盒



臺灣米標章推廣記者會





108年特色米糧亮點產品



全國特色米製伴手禮頒獎典禮





非米不可創意競賽



桃源國小學童種稻體驗





冠軍碗粿導入便利商店上架銷售



精饌米獎頒獎典禮

普及全民食農教育

以食為先,以農為本 從產地到餐桌,也從餐桌到產地





飲食 農業 教育

食農教育

Food and Agricultural Education

Culture

社會飲食生活與文化

Body & Behavior 個人健康與消費





簡報完畢 敬請指導