

# 健康传播视域下大学生容貌焦虑研究

● 祝旭冉 尹升志



**[摘要]** 本文基于健康传播KAP模型,通过文献梳理、问卷调查、深度访谈等方法展开研究,以期为大学生容貌焦虑现状提供正确的引导。实证研究显示,大学生容貌焦虑在性别、专业、情感状态等方面存在差异,自我认知情况存在缺陷,身心健康和人际关系受到反向驯化。

**[关键词]** 健康传播 容貌焦虑 KAP模型 CiteSpace **[中图分类号]** G64 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2023.14.100

容貌焦虑是指人们对自己的容貌感到不满意,进而产生焦虑情绪。近年来,媒介信息大肆宣扬不健康的审美观念,各类不符合身体常理的容貌标准也在社交媒体平台传播。在中青校媒2021年全国调查的2063名高校学生中,近六成人存在容貌焦虑。因此,探究容貌焦虑对大学生的影响并为其提供正确的引导极为重要。本文基于健康传播KAP模型,通过文献梳理、问卷调查、深度访谈等方法展开研究。

## 文献综述

本文基于大学生容貌焦虑,从关键词汇和研究前沿两方面对中国知网中的文献进行深度分析,借助CiteSpace把大量文献数据转化为可视化知识图谱,直观发现其内在的联系。

数据检索过程分为四步:第一,设定发表年限为2010—2020年;第二,设定检索词包含容貌、体像或外貌,且必须包含大学生;第三,对检索到的396篇文献进行筛选,剔除外语文献、会议通知及与主题不相关的内容;第四,对文献进行标准化分类,如将外貌评价和外貌评论合并,外貌比较与容貌比较合并,最终得到124篇文献数据。

### 1.关键词汇分析

在共词网络图谱中,中心性强的节点通常代表该领域的研究重点。据CiteSpace光圈凸显网络图谱中的关键词节点显示,除检索词大学生、女大学生外,自我评价、体像障碍、整容整形等也是关键点。将所有高频词汇按照中心性由高

到低排列,可得知目前该领域研究对象集中于女性大学生,研究内容侧重于心理学范畴,如心理健康、自我评价、体像困扰等。

### 2.研究前沿

本文利用CiteSpace中凸显词汇检测的计算方法,根据筛选的文献计算,最终得出:目前大学生容貌领域研究的前沿为体像困扰、抑郁、心理健康、颜值等。其中,体像困扰、抑郁可归纳为大学生容貌焦虑的具体表现,颜值、心理健康可归纳于大学生容貌焦虑产生的原因。

### 3.KAP模型应用阐述

本文基于KAP模型,从认知层面分析大学生容貌焦虑的缘由;从态度层面测评大学生容貌焦虑的程度和心理;从行为层面考察大学生的身心健康、人际交往等现实情况的变化。

## 研究设计

### 1.量表设计

本文从主动搜索信息频次、素颜出门意愿、容貌软件依赖程度、是否在乎他人评价、恋爱中是否产生容貌自卑心理五个层面出发,设计量表诊断大学生容貌焦虑的程度。诊断标准为:10分以下(不包括10)为无容貌焦虑,10~15分(不包括15)为轻度容貌焦虑,15~20分(不包括20)为中度容貌焦虑,20~25分(包括25)为重度容貌焦虑。经SPSS测算分析,该量表内部的信度系数均在0.7左右,研究结果可信度较高。

## 2. 问卷发放

问卷包含两部分:第一部分为人口学变量;第二部分依据李克特量表设置的测量题项,包括大学生容貌焦虑程度诊断量表、容貌焦虑心理测评、现实行为影响测评。笔者通过线上发放收回有效问卷300份,有效回收率99.7%。在本次调查中,无容貌焦虑者人数为75人(25%),有容貌焦虑者人数为225人(75%)。其中,轻度容貌焦虑者占40.67%,中度容貌焦虑者占29.33%,重度容貌焦虑者占5.00%,总体情况符合正态分布曲线。

## 3. 深度访谈

笔者通过滚雪球抽样的方式,招募受到容貌焦虑影响并做出对应行动的人作为访谈对象,根据性别、年龄、专业等条件,最终筛选出10名对象,其中男性5人、女性5人。访谈问题的设计采用半结构式,由三部分构成:第一,受访者基本信息;第二,容貌焦虑对其生活的影响、做出的应对措施等;第三,做出应对行动之后,身心健康和人际关系方面是否发生了变化、具体如何等。

# 分析结果

## 1. 群体画像

(1) 性别:女生较男生更易产生容貌焦虑且程度相对更重。大学生容貌焦虑多以轻度状况出现,占比59.55%;中度和重度容貌焦虑分别占比33.78%和6.67%。基于量表数据统计,男生容貌焦虑人数比例为65%,平均得分为13.60;女生容貌焦虑人数比例为80%,平均得分为14.13;女生重度容貌焦虑得分普遍高于男生。

(2) 专业:文史哲类学生容貌焦虑程度较理工类更高。理工类学生容貌焦虑平均得分为13.66,多以轻度焦虑状态出现;文史哲类学生平均得分为14.58,轻度容貌焦虑和中度容貌焦虑占比相当,且重度容貌焦虑占比高于理工类学生。

(3) 情感状态:单身更容易产生容貌焦虑,恋爱更容易加深容貌焦虑程度。据SPSS方差分析结果显示,不同的情感状态对于容貌焦虑的得分呈现显著性( $p<0.05$ )。单身大学生中,78.57%有容貌焦虑,平均得分为13.79;恋爱大学生中,65.88%有容貌焦虑,平均得分为14.86。

## 2. 心理测评

(1) 部分大学生没有意识到自己有容貌焦虑。“请给您自己目前的容貌进行打分(0~10)”这一问题结果显示,给自己的容貌打7分的大学生占比最多,达28.67%。

(2) 大学生在身材体型和面容样貌上都会产生容貌焦虑。针对大学生容貌焦虑的具体内容,本研究在问卷中设置

了“您比较在意以下哪些问题?”这一题目。结果显示,“身材”(23.09%)、“痘痘”(16.47%)、“身高”(14.66%)、“发量”(14.14%)、“黑头”(12.84%),这5个选项被选择频次位居前列。

(3) 女大学生更在意他人对自己的容貌评价;超半成大学生容易在恋爱中产生自卑心理。笔者就容貌焦虑原因问题进行了SPSS使用卡方拟合优度检验分析,发现其呈现出显著性,心理原因、他人评价和审美观念的响应率和普及率较高。再利用卡方检验探究性别对于他人评价和自我心理两方面的影响,结果显示均呈现显著性( $p<0.05$ )。

第一,性别对于他人评价呈现出0.01水平显著性。对比可知,男性选择1.0(非常不在乎)的比例为17.82%,明显高于女性;女性选择4.0(比较在乎)的比例为30.15%,明显高于男性。第二,性别对于自我心理呈现出0.05水平显著性。对比可知,男性选择1.0(从不)的比例为24.75%,选择3.0(一般容易)的比例为39.60%,均明显高于女性;女性选择2.0(比较不容易)的比例为25.63%,选择4.0(比较容易)的比例为20.60%,均明显高于男性。

## 3. 反向驯化

(1) 身心健康。当容貌焦虑达到一定程度后,易产生容貌缺陷感。通常情况下,这种感觉与存在的问题是同时出现的,但如果有心态或认知方面的偏差,即使没有容貌缺陷的人也会产生容貌缺陷感,并导致缺乏信心、自我封闭等心理问题,进而影响身体健康。

(2) 人际关系。根据访谈内容发现,引起大学生容貌焦虑的具体原因有身材不好、单眼皮、脸上有痣、脱发等。由于受访者为受到容貌焦虑影响并做出对应行动的大学生,所以更便于了解其具体情况、应对措施及生活变化。

研究发现,大学生群体在容貌焦虑的认知、态度、行为三个方面之间极易出现失衡现象。由于其构成闭环,随着容貌焦虑程度的加深,认知偏差与行为失范的恶性循环愈发加剧,并且伴随着大学生性别、专业、情感状况等方面的差异,呈现出不同的发展趋势。中国报业

(作者单位:安徽大学新闻传播学院)

## 参考文献

- [1]曾丽红,叶丹盈.美妆视频对女性身体意象态度的影响[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(03).
- [2]甘露颖.网红经济视域下审美文化的转向——以女性“容貌焦虑”现象为例[J].东南传播,2021(05).
- [3]陈致中,黄荟云,陈嘉瑜.健康传播信息对受众健康行为影响之实证研究——基于饮食行为倾向的实验[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(07).

责任编辑:邓应华