第二题c问

要求确定一个基于文本的度量方法和基于评级的度量方法的组合, 来指示一个产品的成功或失败. 本文在第一题中建立了lgb模型并得出了相应指标对产品好坏的影响. 同时在上一小问中, 借助熵权法利用评级和评论的情感分值得到了产品的score, 上面两个解决方案都参考了评论和评级, 也即文本和评级, 故此处结合两个解决方案来最好的指示潜在的成功或失败的产品.

结合问题一的特征权重, 进一步筛选出有关文本的和有关评级的特征: review\_body, review\_date, rate, star\_rating. 同时结合上一小问的score. 建立模糊综合评价模型对产品的潜在成功与否进行评价. 模糊综合评价模型的基本步骤如下:

1. 选取特征
2. 确定评价矩阵
3. 检验评价矩阵, 计算权重
4. 计算得分, 得出结果

第一步选取特征已经完成. 接下来根据相关资料和数据确定评价矩阵A如下:



.通过对举着A进行一致性检验得出CR= 0.018<0.1 故矩阵通过一致性检验. 最后计算矩阵的特征向量并归一化后得到相应特征的权重如下:

|  |  |
| --- | --- |
| 特征 | 权重 |
| review\_body | 0.158 |
| review\_date | 0.098 |
| rate | 0.259 |
| star\_rating | 0.170 |
| score | 0.315 |

公司可以利用该权重值来评价产品的成功与否, 数值越大, 则产品越成功