



YU-CHI TSAI

📍 Munich, Germany

Brand Marketing / Business Development

☎ +33 7 44 73 99 30 / +49 157 83036450

✉ yu.chi.tsai.0909@gmail.com

🌐 www.linkedin.com/in/yu-chi-tsai

🌐 <https://yuchi-tsai.github.io>

ABOUT ME

Je suis Yu-Chi et je suis sur le point de terminer mon stage en Allemagne. Je souhaite mettre à profit et améliorer mes compétences en marketing stratégique et en gestion de projet tout en recherchant activement des opportunités en tant qu'assistante de développement commercial. Mes diverses expériences dans la réalisation de projets m'ont toujours démontrées la nécessité d'une organisation rigoureuse et un engagement fort dans le quotidien. N'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez vous connecter.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire en Marketing Digital

Huawei Antenna Lab, 2024-2025

- Mener des études de marché afin d'analyser le paysage actuel du marketing digital, en identifiant les tendances, les opportunités et les défis du secteur.
- Élaborer un plan stratégique pour renforcer les efforts de marketing digital, en optimisant les stratégies existantes.

Assistante marketing de marque

Yong-Cheng International Securities Investment Consulting, 2023-2024

- Exécution de stratégies de marketing engageantes, création de matériel de marketing et développement de campagnes pour améliorer la notoriété de la marque.
- Cela a entraîné une augmentation de 28,5 % de l'engagement global, une augmentation de 10,2 % du nombre de comptes atteints.

Stagiaire en études de marché pharmaceutique

Cerner Enviza (Oracle), 2022-2023

- Réalisation d'études de marché approfondies sur les médicaments NMOSD et SMA identifiant les tendances du marché et les concurrents pour façonner les stratégies de développement.
- Aide à la collecte et à l'analyse de données de recherche quantitatives et qualitatives, en fournissant des recommandations aux clients.

PROJETS

BIGECON: Plan de marketing de marque sur les réseaux sociaux

Augmentation de 28,5 % de l'engagement global et croissance du nombre d'abonnés à 118 600.

- J'ai produit et organisé tout le contenu marketing pour inciter les clients potentiels à suivre la plateforme et promouvoir indirectement la marque du cabinet de conseil en investissement en partageant régulièrement mes connaissances en investissement financier et sur l'actualité mondiale.
- Réseau social @ : https://www.instagram.com/bigecon.ig?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

NMOSD: Analyse du marché des produits biologiques pour les maladies rares

Fournir l'analyse environnementale des médicaments et des recommandations de marché aux sociétés pharmaceutiques

- J'étais chargé de comparer Enspryng, un médicament développé par Chugai, une société pharmaceutique japonaise, avec d'autres médicaments biologiques. La recherche comprend une analyse professionnelle de l'analyse de la demande du marché, des concurrents et du produit. Finalement, l'équipe a fourni un rapport de marché complet et des recommandations stratégiques aux sociétés pharmaceutiques.

BOONORO: Plan de marketing numérique pour une startup indonésienne

Création d'image de marque, conception de sites Web, gestion des réseaux sociaux

- Boonoro est une marque alimentaire proposant des compléments alimentaires issus des nids d'oiseaux et du café d'Indonésie. Grâce à la gestion des réseaux sociaux, aux mises à niveau du site Web et à Google Ads, l'équipe a réussi à positionner Boonoro comme un symbole de santé et à établir un marché et une clientèle stables à Taiwan.
- Le site officiel : <https://boonoro.co/>

ÉDUCATION



MSc - International Business 2023 - 2025/07
Montpellier Business School (GPA : 15.22 / 20)



BBA - Health Care Administration 2019 - 2023
Taipei Medical University (GPA : 3.58 / 4)



Finance and Cooperative management
National Taipei University 2020 - 2023

LANGUES

Anglais, Chinois, Français
(apprentissage)

COMPÉTENCES

Canva, Power BI, MSO

CERTIFICATS

- Compétence interculturelle du Culturoscope (SIETAR France)
- Certification en Leadership Inclusif (FACE HERAULT)
- Campagne de Marketing sur les Réseaux Sociaux (Coursera)
- Certification de Gestionnaire d'informations Médicales (TW)