



Yu-Chi TSAI (Cassie)

Helmstedt, Deutschland

B2B Marketing Specialist

Cassie.Tsai@Penorchi.com | +33 7 44 73 99 30 | www.linkedin.com/in/yu-chi-tsai

ÜBER MICH

Hallo, ich bin Cassie. Vielen Dank, dass Sie vorbeischauen.

Ich bin eine ergebnisorientierte Digitales Marketingfachkraft mit Erfahrung in Markenbekanntheit und digitaler Präsenz in den B2B- und Fertigungsbranchen. Ich spezialisiere mich auf Produkteinführungen, Optimierung des digitalen Marketings, Durchführung von Kampagnen und die Übersetzung komplexer technischer Innovationen in geschäftsrelevanten Mehrwert. Derzeit suche ich eine Position im B2B-Marketing in Deutschland und würde mich sehr freuen, mit Ihnen in Kontakt zu treten.

BERUFLICHE ERFAHRUNG

B2B Marketing Specialist | YEESMA

Remotely

Entwicklung von Marketingstrategien für innovative Technologien zur Stärkung der Markenbekanntheit.

- Aufbau und Positionierung der Unternehmensmarke in der frühen Wachstumsphase, einschließlich der Entwicklung der offiziellen Website mit strategischer SEO sowie der Umsetzung von LinkedIn- und E-Mail-Kampagnen, wodurch mehrere strategisch relevante potenzielle Kunden gewonnen und **Neuverträge im Wert von über 130.000 € abgeschlossen wurden**.
- Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten, darunter internationale Konferenzen und Messen, Webinare in Zusammenarbeit mit IEEE sowie KPI- und CRM-Analysen, **was zu 20+ qualifizierten Leads und einer Steigerung der Webinar-Teilnahme um 73 % führte**.
- Signifikante Steigerung der LinkedIn-Performance, mit +6.000 % Impressions und +2.500 % Follower-Wachstum innerhalb von drei Monaten.
- Vorstellung der neuesten nachhaltigen Lösungen bei globalen OEMs und Tier-1-Zulieferern, Sammlung von technischem Kundenfeedback zur Unterstützung von F&E-Aktivitäten sowie Begleitung des Sell-out-Prozesses.

Digital Marketing Specialist | Huawei Technologies GmbH

München, Deutschland

Verantwortung für Planung, Umsetzung und Optimierung von LinkedIn Paid-Kampagnen zur Unterstützung globaler und regionaler Initiativen.

- Leitung globaler Kampagnen- und Eventinitiativen von der Konzept- und Angebotsentwicklung bis zur Umsetzung, inklusive Stakeholder-Koordination mit fünf regionalen Vertriebsteams sowie enger Zusammenarbeit mit dem Headquarter.
- Erstellung von Multi-Channel-Inhalten für Social Media, Website, Broschüren und Vertriebsunterlagen zur Steigerung der Kundeninteraktion und zum Ausbau der Marktpräsenz im DACH-Raum.
- Betreuung von B2B-Plattformen, mit einer Steigerung der Engagement-Rate um 145 % und einem Anstieg der Impressions um 70 % innerhalb von sechs Monaten.
- Lokalisierung von Marketingmaterialien sowie Entwicklung maßgeschneiderter Angebote für Schlüsselkunden im DACH-Raum.
- Präsentation von Produktshowrooms und neuesten Lösungen bei relevanten Kunden im DACH-Raum sowie enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb durch die Aufbereitung von Marktanalysen, wodurch 5+ qualifizierte C-Level-Leads generiert wurden.

Digital Marketing Coordinator | Aros - Vandewiele Group

Göteborg, Schweden

Steigerung der Wirkung auf digitalen Plattformen durch die Erstellung professioneller Interviews

- Leitung des gesamten Projekts zur Optimierung des digitalen Marketings zur Stärkung der Markenbekanntheit und des Markenimages auf B2B-Digitalplattformen.
- Planung, Durchführung und Moderation technischer Interviews mit dem CTO und dem F&E-Direktor, einschließlich Skriptentwicklung, Videoaufnahmen und Videobearbeitung.

AUSBILDUNG Montpellier Business School

Montpellier, Frankreich

Master of Science | International Business

- Projektmanagement, Globale Lieferketten, Globales Marketing, Unternehmertum, B2B
- **Masterarbeit:** Analyse des digitalen Marketings für verschiedene Marken von Arzneimitteln in Frankreich
- **Gesamtnotendurchschnitt:** 15,82 / 20 (**Exzellent**)

Taipei Medical University

Taipei, Taiwan

Bachelor of Business Administration | Health Care Administration

- Physiologie, Medizin, Biotechnologie, Biostatistik, Gesundheitsrecht, Krankenhausmanagement
- **Forschungsprojekt:** Marktanalyse von Biologika für seltene Erkrankungen (NMOSD) (Abschlussnote: 96/100)
- **Gesamtnotendurchschnitt:** 3,58 / 4,0 (**Exzellent**)

National Taipei University

Taipei, Taiwan

Bachelor of Science | Finance and Cooperative Management

- Kostenrechnung, Finanzmanagement, Analyse von Jahresabschlüssen, Volkswirtschaftslehre, Bankwesen

WICHTIGSTE FÄHIGKEITEN

Digital Marketing & Marktanalyse

LinkedIn-Marketing, SEO, Power BI, Content-Erstellung, Aufbau von Unternehmens-YouTube-Kanälen und Websites

- **CRM-Management:** Leitung der LinkedIn-Strategie für YEESMA und Huawei Antenna, einschließlich ganzheitlicher Marketingplanung, Entwicklung von Marketingmaterialien sowie Durchführung von Experteninterviews zur Steigerung der Markenbekanntheit. Erfolgreiche Gewinnung von mindestens drei Schlüsselkunden und Förderung des Umsatzwachstums.
- **Website-Aufbau (SEO):** Konzeption und Aufbau der offiziellen Unternehmenswebsite (yeesma.com) unter Anwendung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie Leitung der Domain-Migration und Design-Überarbeitung der offiziellen IEEE-EMTC-Website (HTML-Programmierung).

Kampagnen- & Konferenzentwicklung

Erstplanung, Koordination von Veranstaltungsorten, Gestaltung von Marketingmaterialien, Kommunikation mit sämtlichen Stakeholdern und Lieferanten sowie Geschäftsentwicklung mit Kunden.

- **CTI Symposium (Automotive):** Leitung des Messeauftritts von YEESMA auf dem CTI Symposium in Berlin, einschließlich Organisation der Ausstellung, Vorbereitung von Präsentationen und Entwicklung von Marketingmaterialien, um reibungslose Abläufe sicherzustellen und die Marken- sowie Geschäftssichtbarkeit auf der Veranstaltung zu maximieren.
- **Antenna Expert Talk (Wireless):** Leitung der Koordination für den Huawei Antenna Expert Talk 2025 im Deutschland, einschließlich Veranstaltungsortorganisation und Vorbereitung der Präsentation des Event-Moderators.

Planung von Experteninterviews

Interviewkonzeption, Content-Planung, Drehbucherstellung, Moderation von Interviews, Videobearbeitung, Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden

Leitung mehrerer Serien von Unternehmenskampagnen und Experteninterviews in der Automobilbranche, wodurch die Reichweite vervielfacht und die Engagement-Rate von 3,2 % auf 49 % gesteigert wurde.

Links: [Aros Motor Lead Interview](#), [Interview mit dem YEESMA-Gründer](#), [Huawei Antenna Talk](#)

Automotive Business Development

Kanalstrategie und -entwicklung, Partnermanagement, Go-to-Market-Strategie, B2B-Vertrieb, Verhandlungsführung, Markteintritt

- **Kundentermine:** Zusammenarbeit mit renommierten deutschen, schwedischen und italienischen OEMs sowie Tier-1-Zulieferern der Automobilindustrie, wodurch 10+ qualifizierte Leads generiert und neue Verträge abgeschlossen wurden.
- **Investor Pitch Deck:** Zusammenarbeit mit europäischen Organisationen und US-amerikanischen Investoren, mit aktiver Unterstützung bei der Erstellung von Pitch-Unterlagen, was zur Sicherung einer Seed-Finanzierung von rund 1,5 Mio. € beitrug.
- **Indonesisches Startup (BOONORO):** Leitung des Markteintritts durch die Entwicklung von Social-Media-Marketingstrategien sowie proaktive B2B-Kaltakquise, was zu einer 25%igen Steigerung des Quartalsumsatzes und dem erfolgreichen Aufbau eines ersten Kundenstamms führte.

SPRACHEN

Englisch, Chinesisch, Taiwanesisch, Französisch, Deutsch (in Lernphase)

TECHNISCHE TOOLS

HubSpot, Canva, CapCut, Adobe, Power BI, MS Office Suite

ZERTIFIZIERUNGEN

- Foundations of Digital Marketing and E-commerce | [Google](#)
- Measure and Optimize Social Media Marketing Campaigns | [Meta](#)
- Culturoscope Intercultural Competence | [SIETAR France](#)
- Certified Medical Informatics Manager | [Taiwan Association for Medical Informatics](#)