

{ 产品名称 }

用户需求说明书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | NaLong-{产品}-RD-UR |
| 当前版本： | V1.0 |
| 作 者： | 王青青 |
| 审 核： |  |
| 完成日期： |  |

**南京纳龙科技有限公司**

XXXX年XX月

# 版本历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 审核 | 起止日期 | 备注 |
| V1.0/草稿 | 王青青 |  |  | 起草 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[0. 版本历史 2](#_Toc510088059)

[1. 文档介绍 4](#_Toc510088060)

[1.1. 文档目的 4](#_Toc510088061)

[1.2. 文档范围 4](#_Toc510088062)

[1.3. 读者对象 4](#_Toc510088063)

[1.4. 参考文档 4](#_Toc510088064)

[1.5. 术语与缩写解释 4](#_Toc510088065)

[2. 产品介绍 5](#_Toc510088066)

[3. 产品面向的用户群体 5](#_Toc510088067)

[4. 产品应当遵循的标准或规范 5](#_Toc510088068)

[5. 产品的功能性需求 5](#_Toc510088069)

[5.1. 功能性需求分类 5](#_Toc510088070)

[5.2. 功能点 M 6](#_Toc510088071)

[5.2.1. 子功能 M.N 6](#_Toc510088072)

[6. 产品的非功能性需求 6](#_Toc510088073)

[6.1. 用户界面需求 6](#_Toc510088074)

[6.2. 软硬件环境需求 6](#_Toc510088075)

[6.3. 产品质量需求 6](#_Toc510088076)

[6.4. 其他需求 7](#_Toc510088077)

[7. 附录A：用户需求调查报告 7](#_Toc510088078)

[7.1. 需求标题1 7](#_Toc510088079)

[7.2. 需求标题N 7](#_Toc510088080)

# 文档介绍

## 文档目的

***编写提示：****阐明编写该文档的目的；本节内容是读者接触到本文的第一段正式文字，建议通过简短文字描述简明扼要的告诉他们编写本文档的目标。*

## 文档范围

***编写提示：****对本文当所涉及到所有内容的高度概括，简要说明即可。*

## 读者对象

## 参考文档

***提示：****列出本文档的所有参考文献（可以是非正式出版物），格式如下：*

*[标识符] 作者，文献名称，出版单位（或归属单位），日期*

***例如：***

***[SPP-PROC-PP]*** *SEPG，需求开发规范，机构名称，日期*

## 术语与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

# 产品介绍

***提示：***

*（1）说明产品是什么，什么用途。*

*（2）介绍产品的开发背景。*

# 产品面向的用户群体

***提示：***

*（1）描述本产品面向的用户（客户、最终用户）的特征，*

*（2）说明本产品将给他们带来什么好处？他们选择本产品的可能性有多大？*

# 产品应当遵循的标准或规范

***提示：****阐述本产品应当遵循什么标准、规范或业务规则（Business Rules），违反标准、规范或业务规则的产品通常不太可能被接受。*

# 产品的功能性需求

## 功能性需求分类

***提示：****将功能性需求先粗分再细分，下表中的 功能点 A, 子功能 A.1等符号应当被替换成有含义的名称。*

|  |  |
| --- | --- |
| **功能类别** | **子功能** |
| 功能点 A | 子功能 A.1 |
| 子功能 A.2 |
| … |
| 功能点 B | 子功能 B.1 |
| 子功能 B.2 |
| … |
| … |  |

## 功能点 M

*提示：此处写一些承上启下的文字。*

*比如：*

*用户管理模块，主要包括用户信息的增删改查，用户权限的配置，用户账号分配等*

### 子功能 M.N

*功能描述：*

*比如：*

*用户信息管理，包括用户信息的增删改查；*

*主要信息有：姓名、拼音、手机号、身份证号码、……*

*……*

# 产品的非功能性需求

## 用户界面需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 软硬件环境需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| 正确性 |  |
| 健壮性 |  |
| 可靠性 |  |
| 性能，效率 |  |
| 易用性 |  |
| 清晰性 |  |
| 安全性 |  |
| 可扩展性 |  |
| 兼容性 |  |
| 可移植性 |  |
| … |  |

## 其他需求

# 附录A：用户需求调查报告

*常见需求调查方式有：*

* *与用户交谈，向用户提问题。*
* *参观用户的工作流程，观察用户的操作。*
* *向用户群体发调查问卷。*
* *与同行、专家交谈，听取他们的意见。*
* *分析已经存在的同类软件产品，提取需求。*
* *从行业标准、规则中提取需求。*
* *从Internet上搜查相关资料。*

## 需求标题1

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题1 |  |
| 调查方式 |  |
| 调查人 |  |
| 调查对象 |  |
| 时间、地点 |  |
| 需求信息记录 |  |

## 需求标题N

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题N |  |
| 调查方式 |  |
| 调查人 |  |
| 调查对象 |  |
| 时间、地点 |  |
| 需求信息记录 |  |