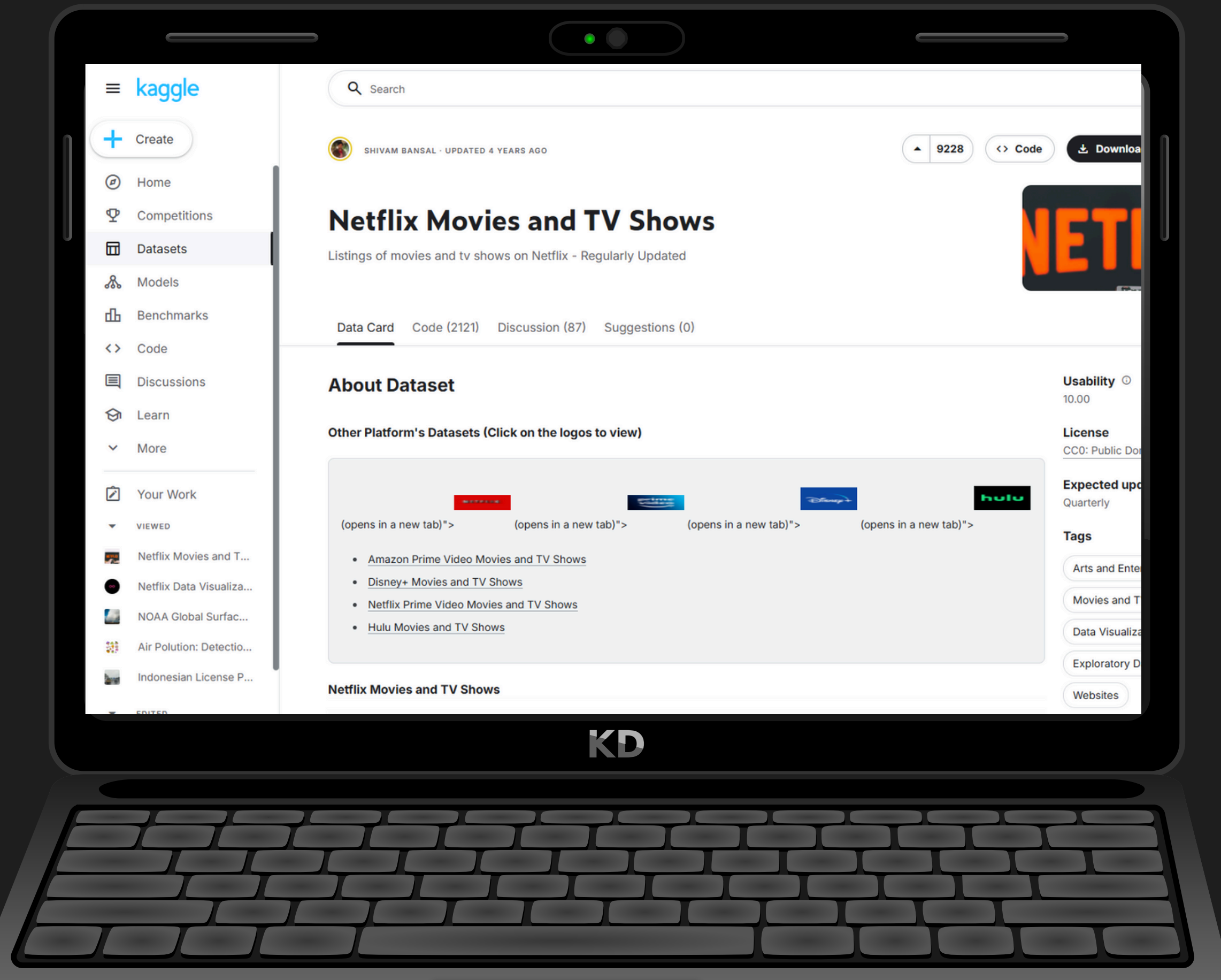


NETFLIX

Netflix Content Analysis

Source

<https://www.kaggle.com/datasets/shivamb/netflix-shows>



Project Overview

Objective: Analyze Netflix content trends

Method: EDA + AI-based summarization

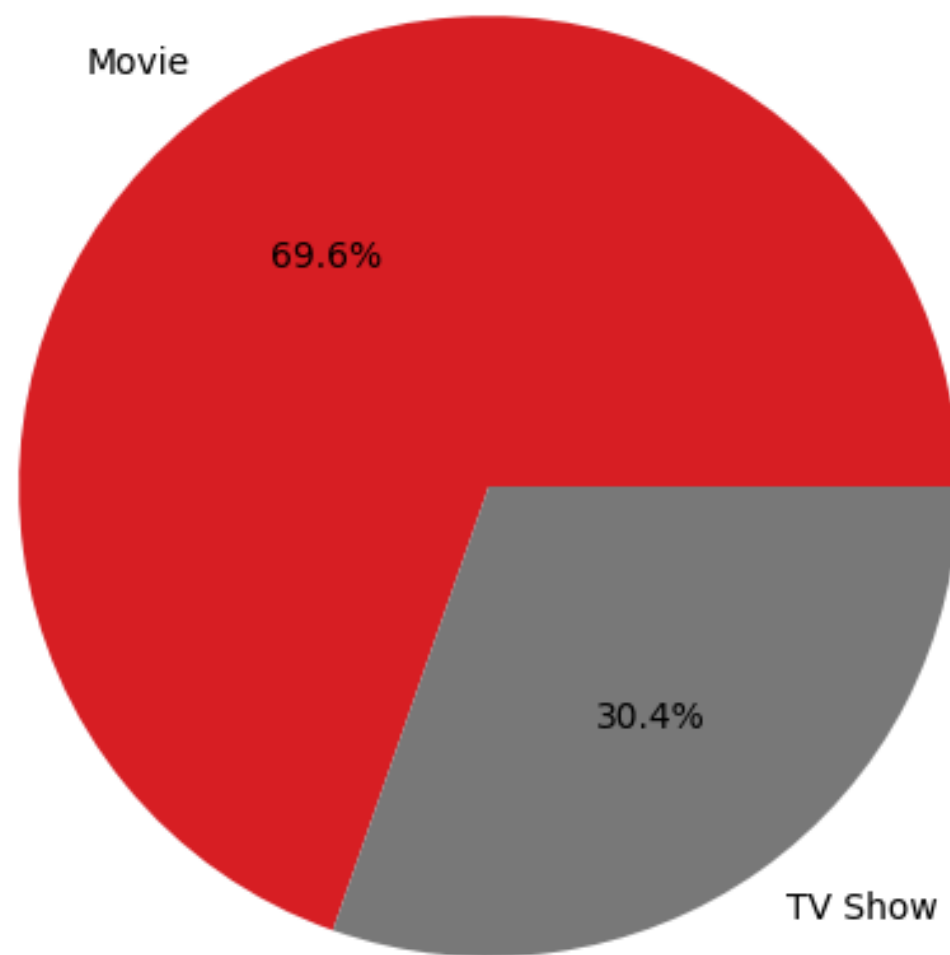
Tools: Google Colab + IBM Granite Model

Dataset: Netflix Movies and TV Shows



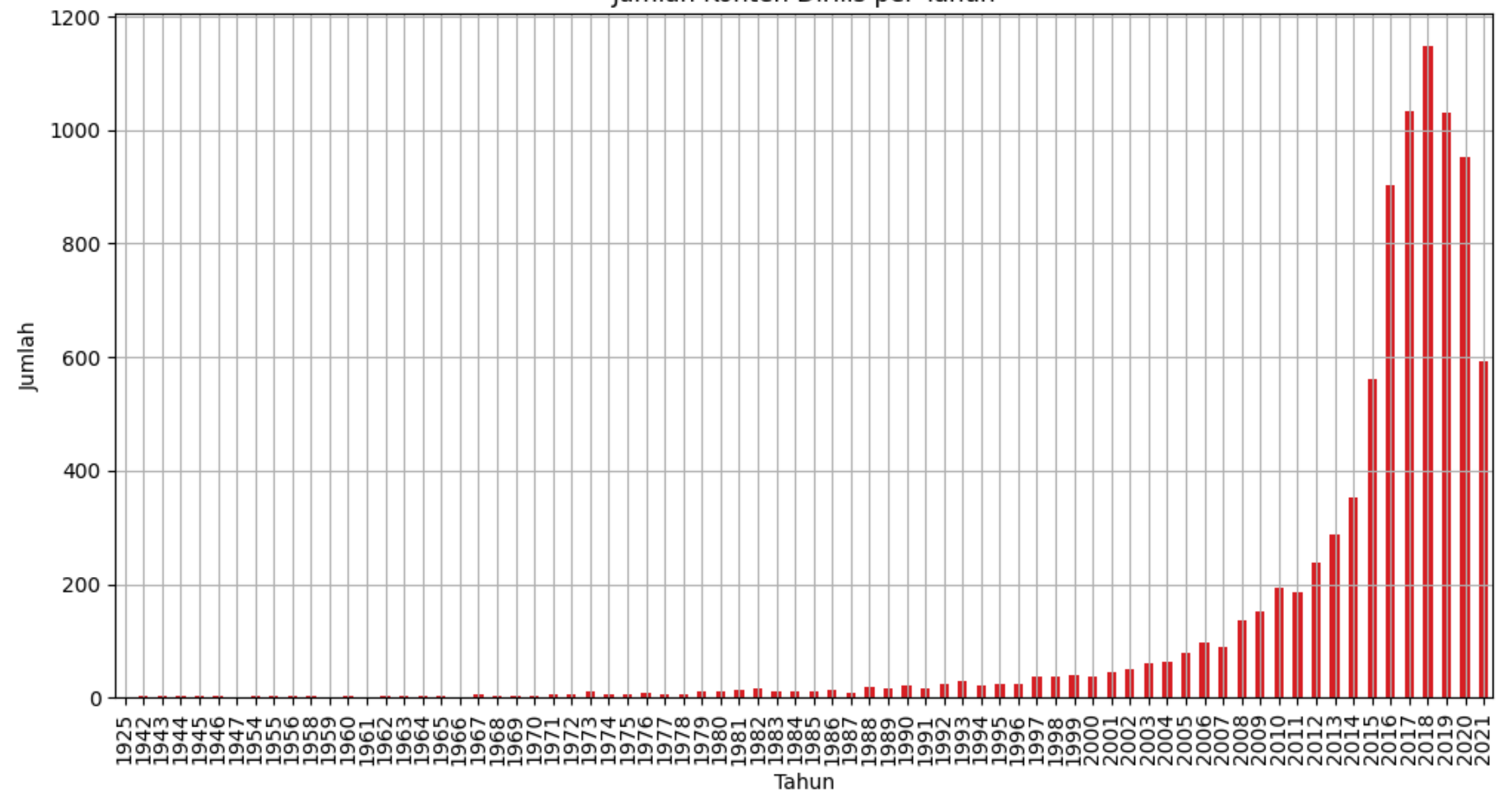
Analysis process

Distribusi Tipe Konten



Movie vs TV Show

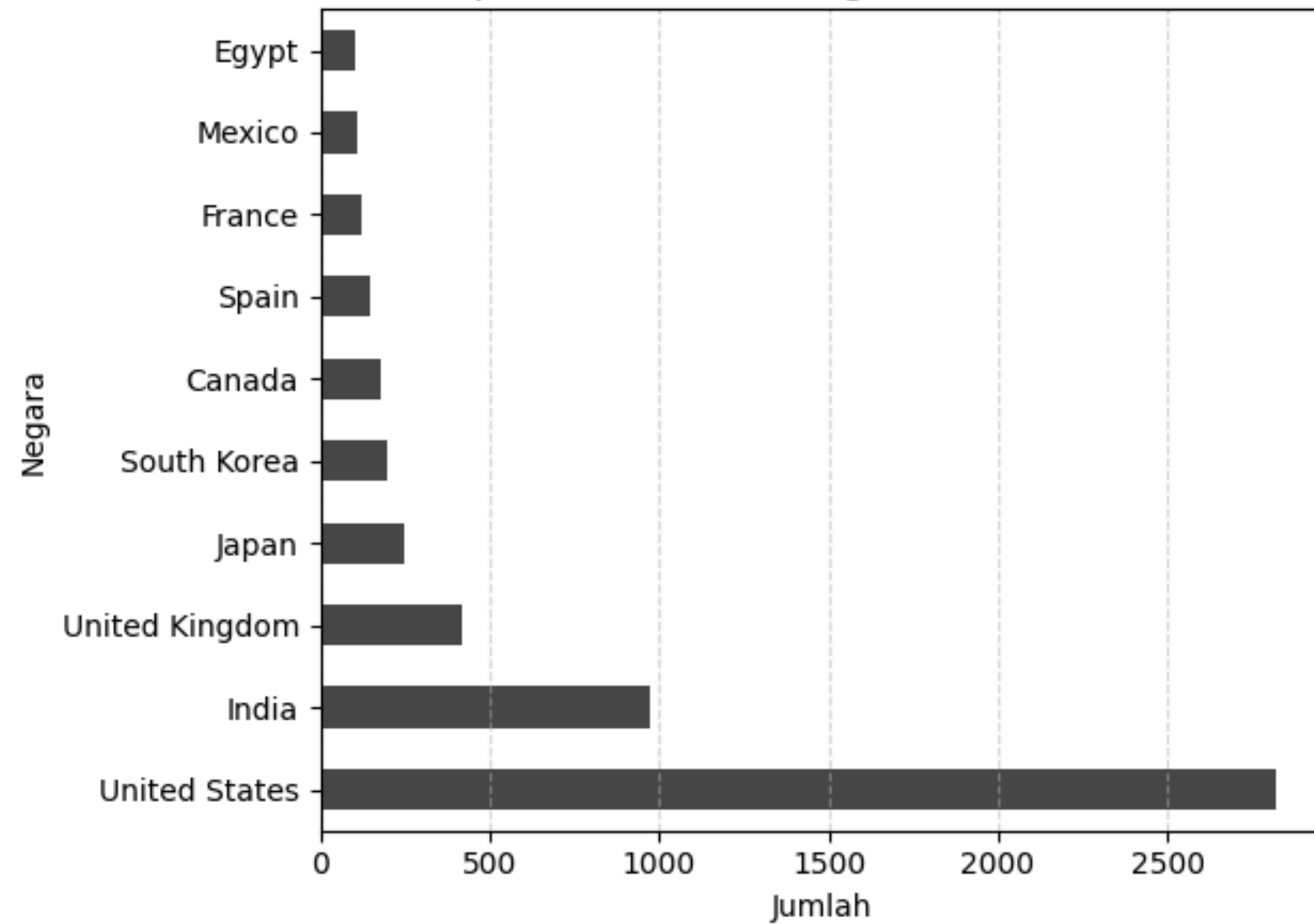
Jumlah Konten Dirilis per Tahun



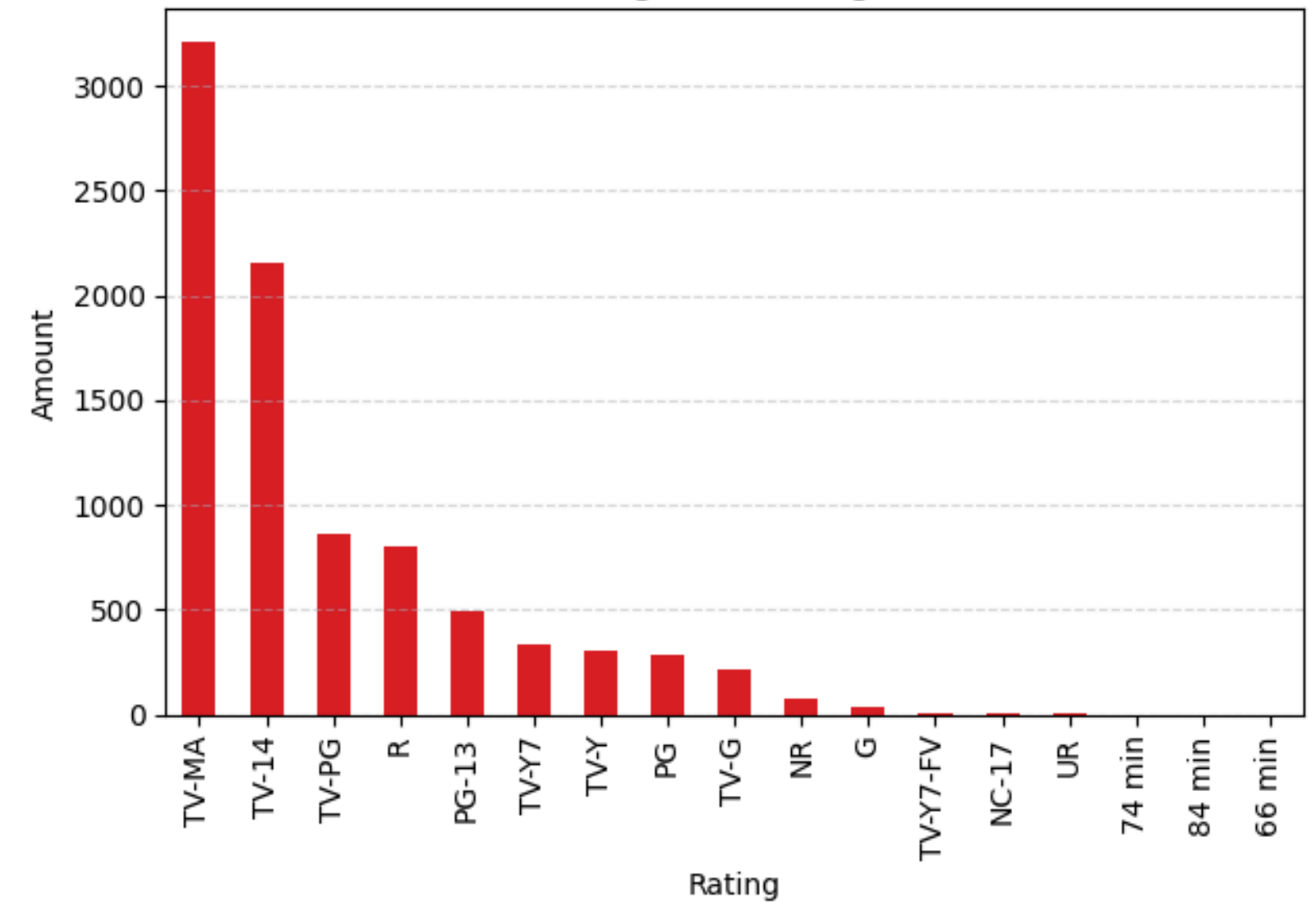
Number of releases per year

Analysis process

Top 10 Countries of Origin for Most Content



Highest ranking



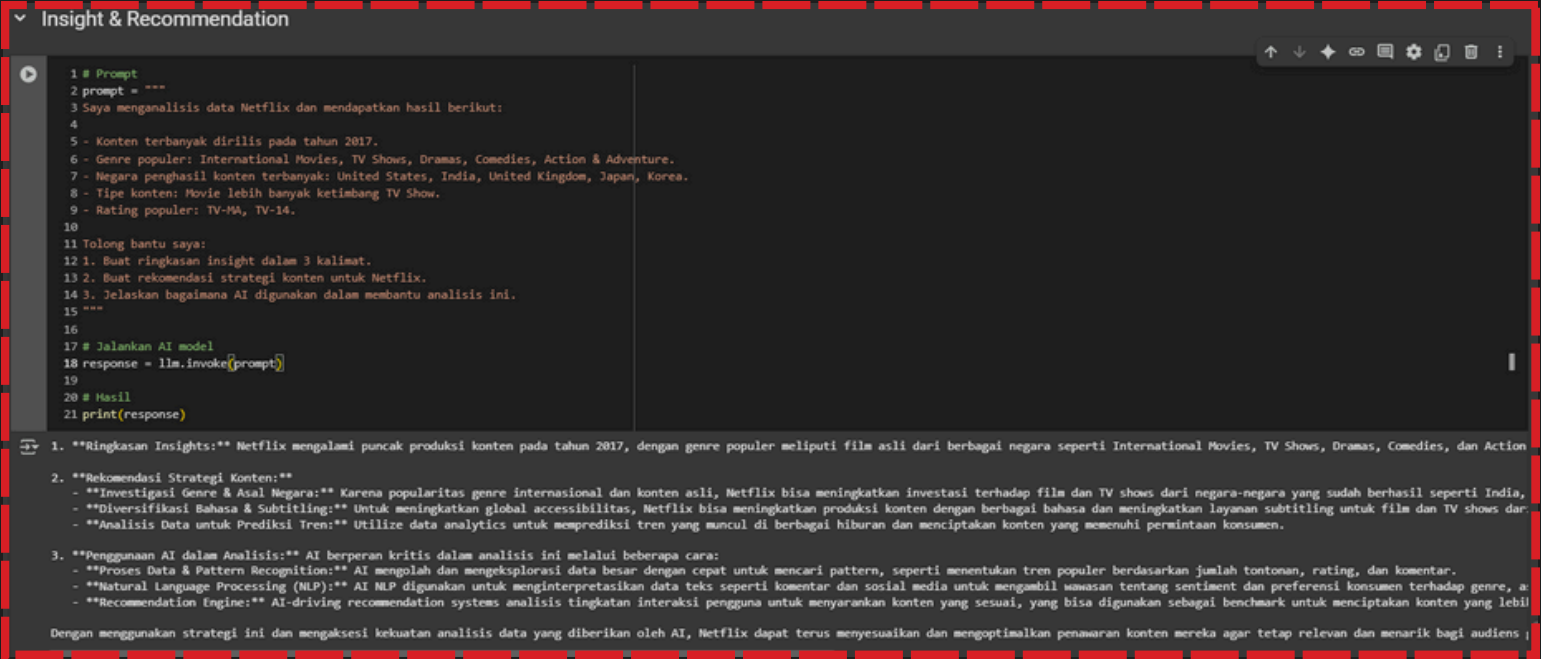
Wordcloud Genre



Insight & findings

- Konten terbanyak dirilis pada tahun 2017.
- Genre populer: International Movies, TV Shows, Dramas, Comedies, Action & Adventure.
- Negara penghasil konten terbanyak: United States, India, United Kingdom, Japan, Korea.
- Tipe konten: Movie lebih banyak ketimbang TV Show.
- Rating populer: TV-MA, TV-14.

Conclusion & recommendations



1. Ringkasan Insights

Netflix mengalami puncak produksi konten pada tahun 2017, dengan genre populer meliputi International Movies, TV Shows, Dramas, Comedies, dan Action & Adventure.

Konten paling banyak berasal dari Amerika Serikat, India, United Kingdom, Jepang, dan Korea. Jenis konten yang dominan adalah film, dengan rating TV-MA dan TV-14 sebagai yang paling sering digunakan.

2. Rekomendasi Strategi Konten

- Fokus pada Genre & Negara Populer

Netflix dapat meningkatkan investasi dalam produksi film dan TV shows dari negara-negara yang telah terbukti sukses seperti India, Jepang, dan Korea.

- Diversifikasi Bahasa & Subtitling

Untuk meningkatkan aksesibilitas global, Netflix disarankan memperbanyak konten multibahasa serta meningkatkan kualitas subtitel dan dubbing.

- Prediksi Tren dengan Data Analytics

Gunakan analisis data untuk memprediksi genre dan konten yang sedang naik daun, sehingga dapat menciptakan konten yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

3. Peran AI dalam Analisis

- Proses Data & Pengenalan Pola

AI mempercepat pemrosesan data dalam jumlah besar dan membantu mengidentifikasi pola tersembunyi dari tren konten, rating, dan perilaku pengguna.

- Natural Language Processing (NLP)

AI dengan NLP digunakan untuk membaca dan menganalisis komentar, ulasan, dan media sosial, guna memahami preferensi serta sentimen pengguna terhadap genre, asal konten, dan jenis tontonan.

- Recommendation Engine

Sistem rekomendasi berbasis AI menganalisis tingkat interaksi pengguna untuk menyarankan konten yang sesuai. Hal ini bisa dijadikan acuan untuk merancang konten baru yang lebih menarik dan relevan.

Penutup

Dengan strategi di atas dan dukungan AI dalam analisis data, Netflix dapat terus menyesuaikan dan mengoptimalkan penawarannya agar tetap relevan, kompetitif, dan menarik bagi audiens global.

AI Support Explanation

AI was used in this project in the following ways:

- Summarization: To help generate summaries of insights and findings from the Exploratory Data Analysis (EDA).
- Recommendation Generation: To formulate strategic recommendations based on patterns identified in the data.
- Model Used: IBM Granite Model, integrated via the Replicate API.

https://github.com/Yudhisadios/Netflix-Content-Analysis_IBM-Project.git

Thank
You

by: Yudhistira Prasetyo Adios