**JUSTIFICATIVA**

As redes sociais mudaram radicalmente a forma como as pessoas se relacionam. Em relatório divulgado pelas empresas *We Are Social* e *Hootsuite*, foi levantado que 62% da população brasileira está ativa nas redes sociais. Muito constantemente os relatos das pessoas são de vicio como também de extrema abstinência quando estão longe das telas, revela a professora de psicologia da Universidade de San Diego, Jean Twenge. Contudo, podemos notar que positivamente ou negativamente, as redes sociais já fazem parte do nosso do dia a dia, sugestionando nosso raciocínio e nossa visão de mundo.

Esses meios de comunicação cresceram em grande parte por seus efeitos positivos, seja na capacidade de fazer e continuar relacionamentos, na obtenção de informação de diversos temas, como também na pluralidade de ideias. Hoje as redes sociais são talvez o que eram os jornais e os telefones em seus “anos de ouro”.

Agora nos referenciando então nos efeitos negativos, em especial nos relacionamentos entre as pessoas e consigo mesmas. Segundo pesquisa realizada pela Opinion Box, existe uma discussão a respeito do que o internauta realmente é, e o que ele quer exibir na rede, distorcendo muitas vezes sua própria imagem e criando uma realidade utópica. Com isso podemos notar consequentemente um ambiente hostil, onde uma grande parte dos usuários se sentem insuficientes e marginalizados por não alcançarem esse estilo de vida.

Por fim, longe do que seria o senso comum de ir em contrapartida as redes sociais dado a seus efeitos negativos, entendemos que elas já fazem parte de nossas vidas. Então temos como objetivo fornecer uma plataforma onde os usuários tenham como conexões as pessoas que realmente importam, criando além de uma funcionalidade, um ambiente novo onde as pessoas possam ser elas mesmas sem anseios de julgamentos sociais. Diminuindo de certa forma os índices negativos e revelando cada vez mais seus ganhos positivos em nossa forma de se relacionar.

Obrigado.

Equipe TecHxHunt