

# Implementasi Aksi Perubahan



Podcast  
StatPressO:



*Membangun Literasi  
Statistik Melalui Kolaborasi  
Lintas Sektor di Provinsi Bali*

I Gede Heprin Prayasta  
NDH: 5



# *Lembar Pengesahan*

*Telah Diseminarkan  
Aksi Perubahan*

*Podcast StatPressO:  
Membangun Literasi Statistik melalui Kolaborasi  
Lintas Sektor di Provinsi Bali*

**Nama: I Gede Heprin Prayasta, SST, M.Si**

**NIP: 19910413203111001**

**Instansi: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali**

**Jabatan: Statistisi Ahli Muda**

**Mentor,**

**NDH: 5**

**Coach,**

**Agus Gede Hendrayana H., SE, M.Si**

**Bambang Yapri, PCC**

**Penguji,**

# Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Rancangan Aksi Perubahan yang berjudul "Podcast StatPressO: Membangun Literasi Statistik Melalui Kolaborasi Lintas Sektor di Provinsi Bali"

Laporan akhir ini disusun sebagai output dari program ASN Talent Academy (ATA) 2025 dalam bentuk rancangan proyek yang akan dilaksanakan sebagai bentuk implementasi hasil pembelajaran selama mengikuti ATA. Pemasalahan literasi statistik disajikan sebagai tantangan untuk kemudian dapat dijawab dengan upaya penyesuaian komunikasi statistik yang lebih dekat dengan konsumen data namun tidak mengurangi substansi yang dihasilkan.

Dalam penyusunan laporan aksi perubahan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari stakeholders terkait, mentor, coach, serta tim efektif baik internal maupun eksternal BPS Provinsi Bali. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih setinggi-tingginya kepada:

- Bapak Agus Gede Hendrayana Hermawan, S.E, M.Si, Kepala BPS Provinsi Bali atas arahan dan dukungannya dalam pelaksanaan aksi perubahan,
- Ibu Endang Pancawardani, SST.,Ak, M.Sc Kepala Balai Diklat Keuangan Denpasar atas kolaoborasi dalam implementasi aksi perubahan,
- Stakeholder terkait (Ekonom Bali, UPTD Hyperkes Bali, dan Akademisi Bali) yang telah memberikan dukungan penuh pelaksanaan aksi perubahan,
- Tim efektif di lingkup BPS Provinsi Bali dan Balai Diklat Keuangan Denpasar yang senantiasa koperatif dalam pelaksanaan aksi perubahan,
- Rekan-rekan peserta ASN Talent Academy Angkatan III Tahun 2025 atas dukungan moral, semangat, serta ceritanya selama mengikuti diklat,
- Orang tua, istri tercinta, beserta keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis selama mengikuti diklat ASN *Talent Academy* 2025.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih sangat jauh dari sempurna, kritik dan saran membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan selanjutnya. Akhir kata, terima kasih diucapkan bagi semua pihak yang telah membantu penyusunan laporan ini.

DENPASAR, SEPTEMBER 2025

PESERTA,

ASN TALENT ACADEMY 2025

I GEDE HEPRIN PRAYASTA, SST, M.SI



# *Daftar Isi*



<i>Lembar Pengesahan</i>	2
<i>Kata Pengantar</i>	3
<i>Daftar Isi</i>	4
<i>Pendahuluan</i>	5
<i>Analisa Masalah</i>	8
<i>Strategi Penyelesaian Masalah</i>	12
<i>Strategi Pengembangan Kompetensi Dalam Aksi Perubahan</i>	17
<i>Tantangan dan Mitigasi Aksi Perubahan</i>	18
<i>Implementasi Aksi Perubahan</i>	19
<i>Keberlanjutan Aksi Perubahan</i>	22
<i>Penutup</i>	23
<i>Lampiran</i>	24

# Pendahuluan

## LATAR BELAKANG

Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 menugaskan BPS tidak hanya menghasilkan Statistik Dasar, tetapi juga memastikan data dapat dimaknai dengan benar. Meski BPS Provinsi Bali telah melakukan berbagai upaya peningkatan literasi statistik melalui konsultasi, publikasi, BRS, dan media digital, partisipasi publik masih rendah serta memunculkan berbagai penafsiran, seperti pada rilis kemiskinan Juli 2025 (Gambar 1 & Gambar 2)

Dalam konteks era digital, tantangan semakin besar karena fenomena *cognitive ease* membuat masyarakat cenderung mempercayai informasi yang mudah dipahami meski belum tentu akurat, sehingga penyajian data statistik yang kaku sering kali diabaikan. Oleh karena itu, transformasi komunikasi statistik menjadi krusial melalui narasi yang relasional, emosional, dan kontekstual.

*Podcast* menjadi salah satu media strategis karena mampu menyampaikan informasi secara personal, mendalam, dan mudah diakses, sejalan dengan tingginya penetrasi podcast di Indonesia (42,6 persen pengguna internet usia 16+ mendengarkan *podcast* mingguan per Februari 2025) serta rata-rata penggunaan media sosial yang mencapai 188 menit per hari. Dengan demikian, strategi komunikasi berbasis podcast dapat menjadi sarana efektif untuk meningkatkan literasi statistik dan memperkuat pemahaman publik terhadap data melengkapi beberapa fitur layanan diseminasi data di BPS Provinsi Bali (Gambar 3).



Gambar 1 Screenshot Rilis Berita Resmi Statistik BPS Provinsi Bali, Juli 2025

Sumber: Kanal Resmi Youtube BPS Provinsi Bali



Gambar 2 Screenshot Respon Media Sosial Konsumen Data Indikator Strategis di Provinsi Bali

Sumber: Media Sosial Pengguna Data



## Berita Resmi Statistik (BRS)

## Infografis

## Publikasi Buku

Gambar 3 Produk Diseminasi Data BPS Provinsi Bali

Sumber: Website Resmi BPS provinsi Bali

**1**

## Tujuan Jangka Pendek

- Meningkatkan efektivitas komunikasi statistik agar lebih mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat.
- Mendorong sinergi pemanfaatan media digital sebagai sarana diseminasi statistik yang inklusif dan edukatif.

**2**

## Tujuan Jangka Panjang

- Membangun kolaborasi strategis antar unsur (pemerintah, akademisi, pelaku usaha, komunitas, dan media) dalam memperkuat literasi statistik.
- Menumbuhkan minat, kesadaran, dan pemahaman publik terhadap pentingnya data statistik dalam kehidupan sehari-hari.
- Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan statistik, baik sebagai produsen maupun pengguna data.
- Terwujudnya komunikasi statistik yang lebih terbuka, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna data.
- Tersedianya media diseminasi statistik berbasis digital yang lebih inovatif dan adaptif.
- Terbangunnya ekosistem kolaboratif lintas sektor dalam penguatan sistem statistik nasional.
- Meningkatnya literasi statistik di kalangan masyarakat.

**1**

## Peningkatan Literasi Statistik Masyarakat

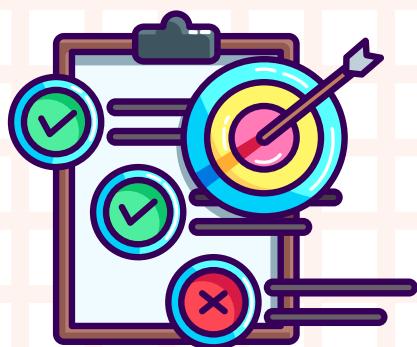
Upaya untuk meningkatkan literasi dilakukan dengan produksi konten edukatif melalui podcast untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap data dan indikator statistik.

**2**

## Kolaborasi Lintas Sektor

Sinergi direncanakan akan melibatkan Akademisi, Bisnis/Swasta, Government (pemerintah), Community (masyarakat), dan Media dalam produksi dan penyebarluasan informasi statistik.

## TUJUAN AKSI PERUBAHAN



## MANFAAT AKSI PERUBAHAN



## RUANG LINGKUP AKSI PERUBAHAN



# Analisa Masalah

## Profil Kinerja Organisasi



Badan Pusat Statistik adalah Lembaga Pemerintah Non Kementerian yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden. Sebelumnya, BPS merupakan Biro Pusat Statistik, yang dibentuk berdasarkan UU Nomor 6 Tahun 1960 tentang Sensus dan UU Nomer 7 Tahun 1960 tentang Statistik. Sebagai pengganti kedua UU tersebut ditetapkan UU Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik. Berdasarkan UU ini yang ditindaklanjuti dengan peraturan perundangan dibawahnya, secara formal nama Biro Pusat Statistik diganti menjadi Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali merupakan salah satu lembaga perwakilan BPS di daerah dan bertanggung jawab langsung kepada BPS dan berwenang menyelenggarakan statistik dasar di wilayah Provinsi Bali. BPS Provinsi Bali mempunyai tugas pokok menyediakan data statistik dasar sesuai peraturan perundang-undangan. Tugas, fungsi, dan susunan organisasi BPS Provinsi Bali berdasarkan Peraturan Badan Pusat Statistik Nomor 5 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik Provinsi dan Badan Pusat Statistik Kabupaten/Kota sebagai berikut:

## *Tugas Organisasi*

BPS Provinsi Bali melaksanakan penyelenggaraan statistik dasar di provinsi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

## *Fungsi Organisasi*

- Penyelenggaraan statistik dasar di provinsi;
- koordinasi kegiatan fungsional dalam pelaksanaan tugas BPS Provinsi;
- Pelancaran dan pembinaan terhadap kegiatan instansi pemerintah di bidang;
- Kegiatan statistik di provinsi; dan
- Penyelenggaraan pembinaan dan pelayanan administrasi umum di bidang perencanaan, keuangan, sumber daya manusia, hubungan masyarakat,hukum dan organisasi, kearsipan, persandian, barang milik negara, perlengkapan, dan rumah tangga BPS Provinsi.

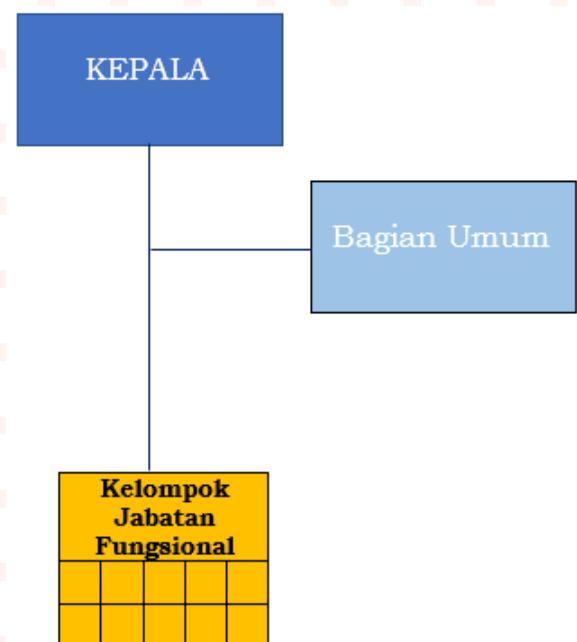
## *Susunan Organisasi*

- Bagian Umum

Bagian Umum mempunyai tugas melaksanakan penyusunan perencanaan, keuangan, sumber daya manusia, hubungan masyarakat, hukum dan organisasi, kearsipan, persandian, barang milik negara, perlengkapan dan rumah tangga.

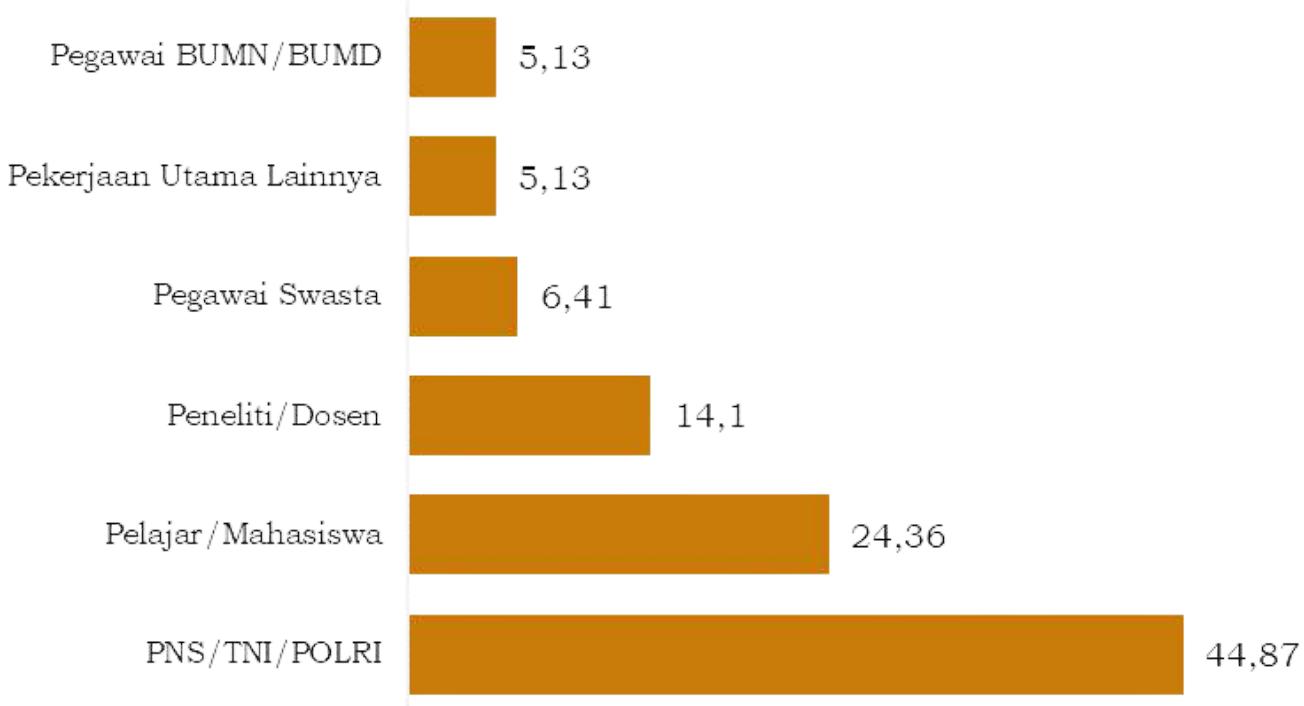
- Kelompok Jabatan Fungsional

Kelompok Jabatan Fungsional mempunyai tugas memberikan pelayanan fungsional dalam pelaksanaan tugas dan fungsi unit organisasi sesuai dengan bidang keahlian dan keterampilan.



# Analisa Masalah

Survei Kebutuhan Data (SKD) Tahun 2024 di Provinsi Bali menunjukkan segmentasi konsumen data berasal dari beragam kelompok masyarakat sebagaimana ditunjukkan melalui gambar 4. Porsi terbesar adalah kelompok PNS/TNI/POLRI kemudian disusul oleh kelompok Pelajar/Mahasiswa pada posisi kedua. Pembinaan statistik sektoral yang dilakukan oleh BPS Provinsi Bali selama ini lebih banyak difokuskan kepada kelompok konsumen dari kementerian/lembaga, organisasi perangkat daerah (K/L/OPD), serta aparat pemerintah seperti PNS, TNI, dan POLRI. Namun demikian, masih terdapat sekitar 55,13 persen segmen konsumen lainnya yang berasal dari kalangan non-pemerintah dan masyarakat umum perlu pendekatan khusus.



Gambar 4 Persentase Konsumen di PST BPS Provinsi Bali, 2024  
Sumber: Analisis Hasil Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Bali, 2024

Berdasarkan pengalaman *Outdoor Learning Experience ASN Talent Academy* 2025 di Wikasatrian, magang di PLN UP3 Marunda, serta Benchmarking KBRI Tokyo dan Perth pendekatan partisipatif terbukti efektif menciptakan pembelajaran yang inklusif dan suportif. Podcast menjadi sarana humanis dan naratif untuk menghadirkan statistik sebagai cerita yang dekat dengan kehidupan, bukan sekadar angka.

# Analisa Masalah

1

## Sumber Daya Manusia (People)

Konsumen data belum terbiasa membaca statistik, kurangnya minat audiens muda, kurangnya pemahaman narasumber dalam menyampaikan data secara menarik. Selain itu penyampaian data cenderung menyampaikan informasi secara teknis dan formal.

2

## Metode (Method)

Penyampaian masih kaku dan teknis, jarang menggunakan narasi yang relatable. Selain itu penyajian data sering satu arah tanpa ruang untuk diskusi atau refleksi.

3

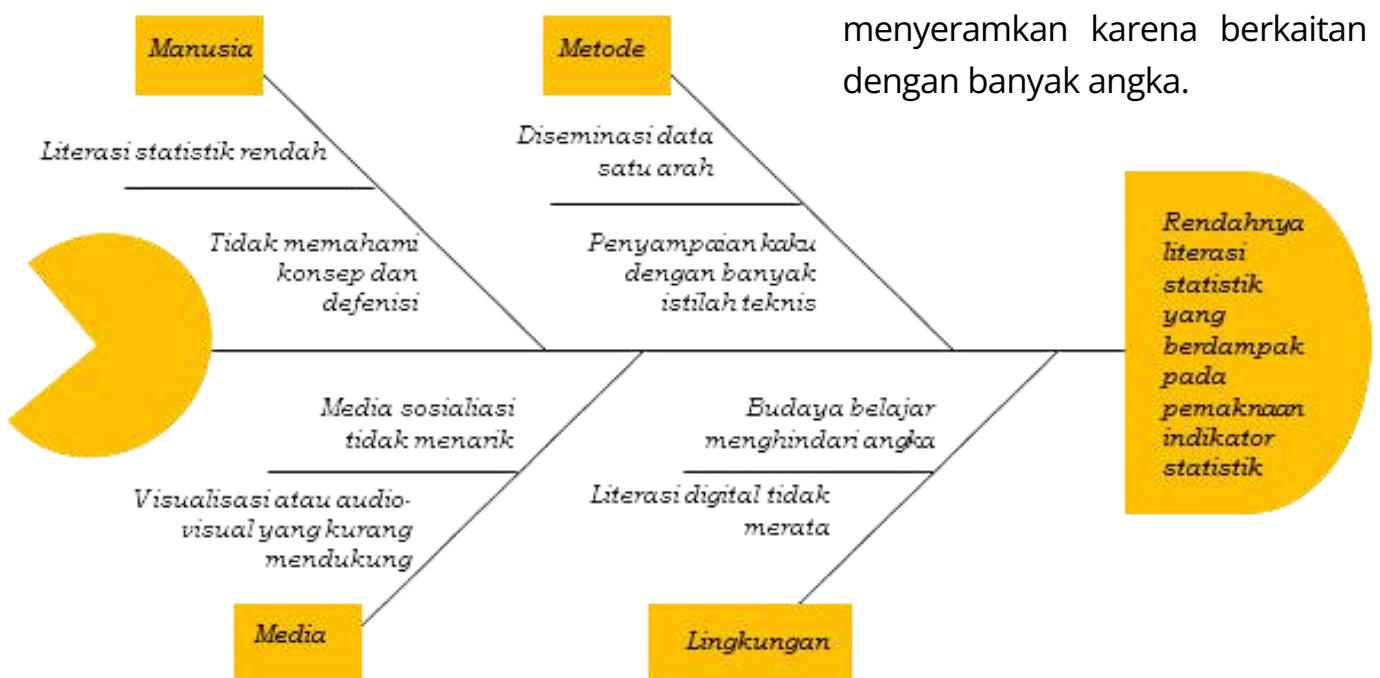
## Media (Channel)

Selain itu, pemanfaatan media interaktif dan visual untuk menjelaskan cara akses dan pemaknaan data masih terbatas. Informasi statistik lebih banyak hanya tersedia dalam bentuk rilis atau dokumen PDF

4

## Lingkungan (Environments)

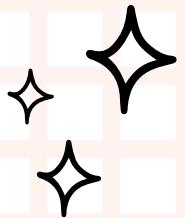
Tidak semua kelompok masyarakat memiliki akses dan kemampuan menggunakan media digital untuk mencari data. Selain itu momok akan statistik menyeramkan karena berkaitan dengan banyak angka.



Gambar 4 Diagram Fishbone Analisis Masalah

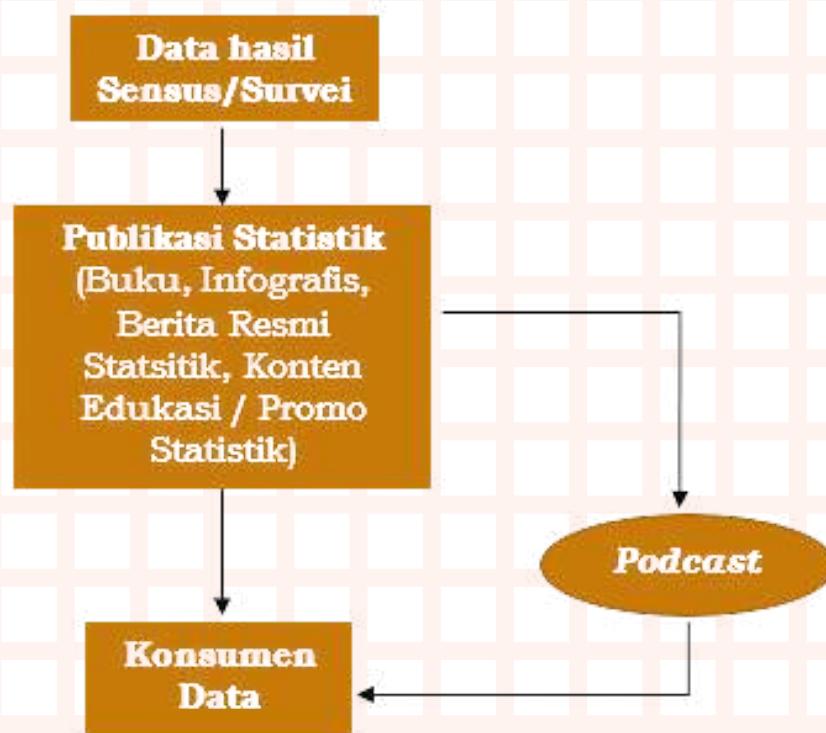
# Strategi Penyelesaian Masalah

## Rancangan Inovasi



Dengan pendekatan ini, komunikasi statistik dapat ditransformasi menjadi lebih terbuka, mudah diakses, dan bermakna bagi semua kalangan. Kolaborasi pentahelix melalui media digital diharapkan mampu menjadikan statistik sebagai bagian dari kehidupan masyarakat, sekaligus meningkatkan literasi dan kesadaran data dalam mendukung pembangunan yang berbasis bukti (evidence-based).

Informasi statistik yang dihasilkan BPS disalurkan kepada konsumen data melalui berbagai bentuk seperti publikasi, Berita Resmi Statistik, infografis, tabel dinamis, dan konten edukatif. Dalam inovasi ini, alur tersebut disempurnakan dengan menyesuaikan informasi sebagai bahan podcast, sehingga data disampaikan secara lebih komunikatif dan mudah dipahami sebelum akhirnya sampai ke konsumen (gambar 5).



Gambar 5 Diagram Alur Informasi disampaikan ke Konsumen Data

# Milestone dan Kegiatan

## Jangka Pendek

Tujuan
Membangun fondasi program podcast statistik sebagai media komunikasi edukatif.
Milestone
Podcast dirancang dan diluncurkan secara resmi
Kegiatan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi kebutuhan dan segmentasi audiens serta survei baseline</li> <li>Penyusunan konsep dan roadmap podcast dan branding</li> <li>Pembentukan tim produksi dan penentuan platform distribusi</li> <li>Sosialisasi melalui media sosial dan kanal resmi instansi</li> <li>Produksi dan peluncuran episode perdana</li> <li>•</li> </ul>

## Jangka Menengah

Tujuan
Memperluas jangkauan, meningkatkan kualitas konten, dan membangun sinergi dengan stakeholder.
Milestone
Kolaborasi lintas elemen (pemerintah, akademisi, media, komunitas) dapat berjalan sesuai rencana
Kegiatan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Produksi konten tematik yang relevan dan berbasis kebutuhan</li> <li>Evaluasi rutin berdasarkan umpan balik pendengar</li> <li>Kolaborasi dengan narasumber eksternal</li> <li>Penyusunan modul edukasi berbasis episode podcast</li> <li>Promosi melalui kanal statistik lainnya (infografis, webinar, instagram)</li> </ul>

## Jangka Panjang

Tujuan
Mengembangkan podcast sebagai bagian dari sistem layanan statistik yang terintegrasi dengan mekanisme pengaduan dan feedback publik. Podcast bisa menjadi bagian dari respon lanjutan atas pertanyaan publik yang masuk terkait Satu Data, SILASTIK, atau layanan konsultasi.
Milestone
Podcast statistik menjadi bagian dari sistem komunikasi layanan resmi BPS. Terbentuknya mekanisme pengaduan dan masukan konsumen melalui kanal podcast
Kegiatan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrasi podcast dengan sistem layanan terpadu</li> <li>Pengembangan fitur tanggapan atau tanya-jawab publik berbasis episode</li> <li>Penyediaan aplikasi kanal pengaduan atau masukan dalam setiap episode</li> </ul>



# Sumber Daya

TIM IMPLEMENTASI AKSI PERUBAHAN ASN TALENT ACADEMY  
BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI TAHUN 2025

Dalam rangka melaksanakan kegiatan aksi perubahan maka diperlukan sumber daya pendukung yang efektif. Sumber daya manusia yang terlibat dalam transformasi komunikasi statistik berasal dari internal dan eksternal BPS Provinsi Bali.

No	Nama	Gol	Jabatan
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Agus Gede Hendrayana Hermawan, SE, M.Si	IV	Mentor
2	Ari Kurnianto, SST	IV	Pembimbing Teknis
3	I Gede Heprin Prayasta, SST, M.Si	III	Ketua Aksi Perubahan
4	I Putu Ryan Brayoga, SST	III	Anggota Bidang Produksi
5	I Gusti Agung Putu Julianta Pratama, S.S	III	Anggota Bidang Produksi
6	Ida Ayu Candrawati, SST, M.E	III	Anggota Bidang Konten
7	Ni Gusti Putu Ayu Sri Lestari, SST, M.Sc	III	Anggota Bidang Konten
8	Putu Wira Wirbuana, SST, MPP	III	Anggota Bidang Konten
9	Aditya Yoga Arseta, A.Md.Kb.N	II	Anggota Bidang Produksi
10	I Komang Yudi Hardiyanta, S.Tr.Stat	III	Anggota Bidang Produksi
11	Didit Wisnu Hardiatmanta, A.Md.	III	Anggota Bidang Promosi
12	I Gede Dewangga Suma Jati, A.Md. Stat	III	Anggota Bidang Promosi
13	I Kadek Hendra Arthana Putra, S.H, M.H	III	Anggota Bidang Hukum

No	Nama	Jabatan
(1)	(2)	(3)
1	Endang Pancawardani	Balai Diklat Keuangan Denpasar
2	Putu Ayu Rosita Regiarta	Balai Hyperkes dan Keselamatan Kerja
3	I Wayan Sukadana	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
4	I Gusti Ayu Agung Apsari Dewi	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

Selanjutnya, tim pelaksana eksternal direncanakan akan melibatkan beberapa stakeholder dengan media nota dinas kesepakatan lintas dinas/instansi diantaranya yaitu:

# Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan implementasi awal kegiatan sebagai langkah awal kegiatan direncanakan pada bulan Agustus s.d September 2025 dengan rancangan kegiatan sebagai berikut:

No	Kegiatan	Agustus 2025				September 2025	
		I	II	III	IV	I	II
1	Konsultasi mentor dan pembimbing teknis						
2	Penyusunan konsep podcast						
3	Pembentukan tim produksi dan penentuan platform distribusi						
4	Produksi StatPressO Edisi I Topik: AI dan Pekerja Pariwisata, Ancaman atau Peluang Narasumber dan Host: BPS Provinsi Bali Lokasi : BDK Denpasar						
5	Seminar Akhir Implementasi Aksi Perubahan						

## Ukuran Keberhasilan

No	Metrik	Indikator	Deskripsi
[1]	[2]	[3]	[4]
1	Jangkauan dan Audien	Jumlah Pendengar	Jumlah orang unik yang mendengarkan podcast
		Durasi rata-rata didengarkan	Seberapa lama pendengar bertahan dalam satu episode
		Retensi audiens	Persentase pendengar yang menyelesaikan episode hingga akhir
2	Interaksi dan Keterlibatan	Tingkat berbagi	Jumlah pendengar yang membagikan podcast ke media sosial atau platform lainnya
		Pertumbuhan audiens	Kenaikan jumlah pendengar dari bulan ke bulan
3	Pemanfaatan Statistik	Jumlah instansi yang merujuk konten	Bisa diukur dari testimoni, pengutipan, atau kerja sama lanjutan
		Peningkatan pemahaman literasi statistik	Survei sebelum dan setelah mendengarkan
4	Keberlanjutan	Frekuensi produksi	Jumlah konten yang diproduksi selama sebulan
		Variasi kontributor	Variasi instansi komponen pentahelix yang terlibat

Ukuran keberhasilan sangat penting ditetapkan dalam pelaksanaan aksi perubahan sebagai alat untuk menilai sejauh mana tujuan komunikasi statistik telah tercapai. Dengan adanya ukuran keberhasilan yang jelas maka dapat diidentifikasi kekuatan dan kelemahan konten, mengembangkan strategi perbaikan berbasis data, serta memastikan bahwa sumber daya yang digunakan memberikan dampak terhadap peningkatan pemahaman statistik di masyarakat. Adapun beberapa indikator yang diajukan yaitu:

# Dukungan Stakeholder

Dukungan stakeholder diperlukan karena mereka memiliki peran strategis dalam memastikan keberhasilan suatu program atau inisiatif, termasuk dalam transformasi komunikasi statistik. Keterlibatan stakeholder seperti memungkinkan terbentuknya sinergi lintas sektor yang memperkuat legitimasi, memperluas jangkauan, serta meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada publik. Dalam rancangan aksi perubahan ini direncanakan untuk mendapatkan dukungan dari beberapa stakeholder sebagai berikut:



Kepala UPTD Balai Hyperkes dan  
Keselamatan Kerja



Kepala Balai Diklat  
Keuangan Denpasar



Politeknik Negeri Bali

# Strategi Pengembangan Kompetensi Dalam Aksi Perubahan

Untuk memastikan keberhasilan implementasi aksi perubahan, pengembangan kompetensi menjadi aspek krusial yang perlu dirancang secara sistematis. Strategi pengembangan kompetensi ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas individu dan tim dalam memahami, menjalankan, serta mengevaluasi perubahan yang diusung. Strategi ini mencakup beberapa pendekatan utama sebagai berikut:



## **Membina hubungan interpersonal dengan stakeholder dan konsumen data untuk jejaring yang lebih luas**



Kegiatan ini bertujuan untuk membangun relasi, kerja sama, dan keterlibatan aktif dari berbagai pihak khususnya komponen pentahelix yang berkepentingan terhadap data, akademisi, media, dan masyarakat umum. Hubungan yang baik akan membuka peluang kolaborasi dan memperluas jangkauan diseminasi statistik. Upaya yang dilakukan dapat dimulai dengan koordinasi bersama penanggungjawab data statistik sektoral, database responden atau indepth study yang dilakukan di BPS Provinsi Bali.



## **Mempelajari teknik dasar pembuatan podcast yang menarik**



Penguasaan teknik dasar seperti penulisan naskah, intonasi suara, durasi ideal, serta gaya penyampaian yang menarik sangat penting agar konten tidak hanya informatif, tapi juga mampu mempertahankan minat pendengar. Strategi ini perlu dipelajari mengingat anggota tim tidak murni merupakan pegiat media namun telah bertugas di kehumasan serta memiliki bakat dan minat terkait.



## Mempelajari metode shooting dan editing podcast



Strategi ini berfokus pada aspek penyiapan teknis visual dan audio seperti pengaturan kamera, pencahayaan, pemilihan angle, serta proses editing (potong, tambah musik latar, transisi) diperlukan untuk menghasilkan podcast yang berkualitas.



## Mempelajari metode pemasaran konten



Strategi promosi diperlukan agar konten mendapatkan perhatian publik. Aspek ini mencakup pemanfaatan media sosial, teknik penulisan caption yang menarik, jadwal rilis yang konsisten, serta penggunaan tagar atau kolaborasi dengan influencer atau tokoh agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

# Tantangan dan Mitigasi Aksi Perubahan

PENDENGAR	STAKEHOLDER
<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Sepi peminat dan retensi</li> <li>2. Tidak mendapatkan <i>feedback</i></li> </ul> <b>Mitigasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan riset pendahuluan</li> <li>2. Menyelipkan segmen interaktif</li> </ul>	<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Stakeholder minim partisipasi</li> <li>2. Jadwal yang sulit ditemui</li> </ul> <b>Mitigasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Membangun jembatan komunikasi dengan stakeholder</li> <li>2. Melibatkan secara utuh dengan jadwal jelas</li> </ul>
PELAKSANA	BAHAN KONTEN
<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Beban kerja tinggi</li> <li>2. Pergantian personel</li> </ul> <b>Mitigasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kolaborasi antar anggota tim lintas sektor atau instansi</li> <li>2. Penyusunan alur kerja</li> </ul>	<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Salah penafsiran data</li> <li>2. Informasi menyalahi aturan</li> </ul> <b>Mitigasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Konten harus direview ahli</li> <li>2. Pembentukan tim hukum</li> </ul>

# Implementasi Aksi Perubahan

Tahapan Perencanaan dilakukan melalui identifikasi kebutuhan konsumen data dan pemetaan isu statistik prioritas untuk memastikan relevansi konten.

Koordinasi  
Pembentukan  
Tim Efektif  
dengan Mentor



Pembahasan  
detail rencana  
aksi bersama  
pendamping  
teknis

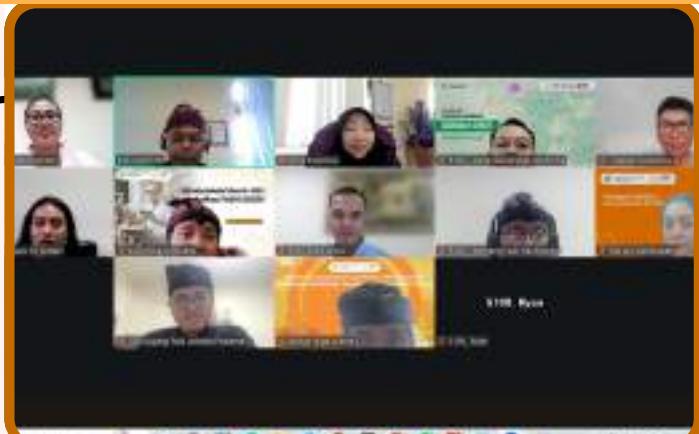
Rapat tim efektif  
produksi podcast  
StatPressO



Pengecekan  
infrastruktur  
pendukung  
produksi podcast  
StatPressO

Tahapan Pengembangan konten mencakup penyusunan naskah dengan pendekatan storytelling serta kolaborasi dengan narasumber lintas sektor guna memperkaya perspektif.

Penyusunan Materi  
Podcast



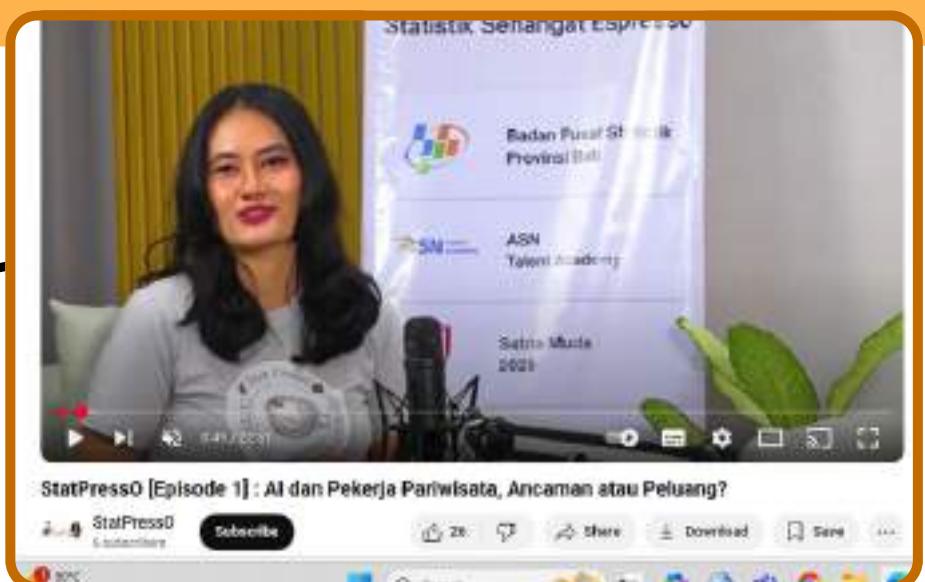
Tahapan Produksi, difokuskan pada proses rekaman, penyuntingan, dan pengemasan materi audio agar layak disajikan secara profesional.



Proses Produksi  
Konten Podcast



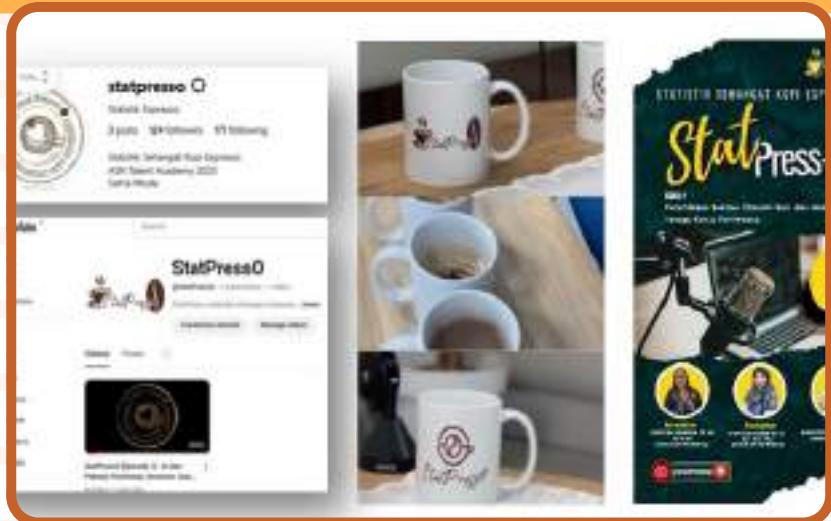
Tahapan Diseminasi dilakukan dengan mendistribusikan podcast melalui kanal Youtube agar jangkauan audiens semakin luas dan beragam.



Upload Konten di  
Media YouTube

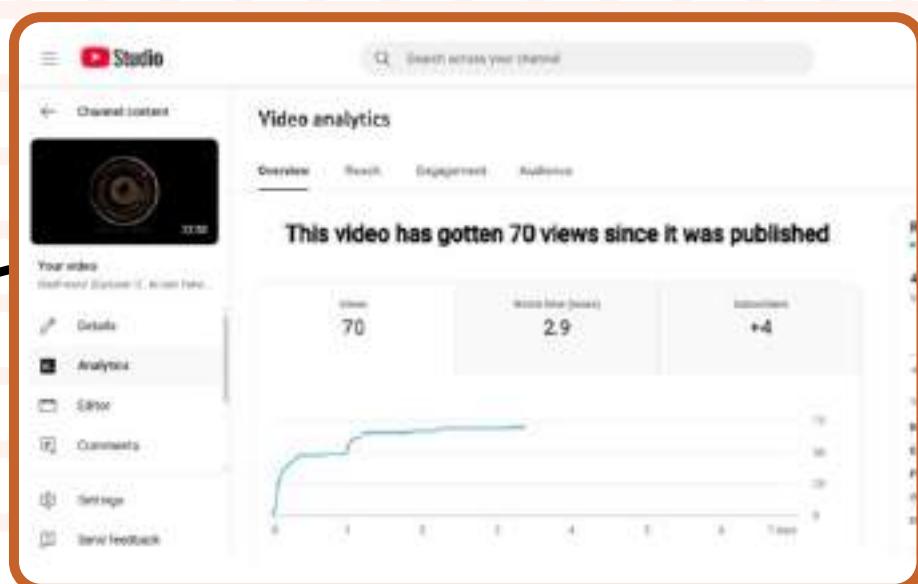
Tahapan Promosi dan Engagement, tahapan promosi diarahkan pada peningkatan keterlibatan publik melalui strategi publikasi di media sosial serta penyediaan konten pendukung.

Media Promosi  
Konten Podcast



Tahapan Monitoring dan Evaluasi, difokuskan pada pengukuran efektivitas melalui analisis jumlah pendengar, penilaian umpan balik audiens, serta identifikasi dampak yang ditimbulkan terhadap peningkatan literasi statistik.

Analisis Data Video  
Konten Podcast



# Keberlanjutan Aksi Perubahan

## Penguatan Kapasitas SDM



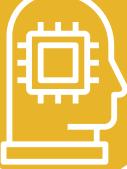
Pelatihan berkelanjutan bagi pegawai terkait keterampilan komunikasi digital, storytelling, dan produksi konten audio.

## Kolaborasi Lintas Stakeholder



Pemeliharaan jejaring pentahelix dengan pemerintah, akademisi, pelaku usaha, masyarakat, dan media untuk memperkaya konten dan memperluas jangkauan.

## Evaluasi dan Adaptasi Konten



Pemantauan berkala terhadap respons audiens dan penyesuaian konten agar tetap kontekstual, inklusif, dan sesuai kebutuhan konsumen data.

## Institusionalisasi Program



Integrasi podcast ke dalam agenda rutin diseminasi BPS sehingga menjadi bagian dari mekanisme resmi komunikasi statistik.

# Penutup

Rencana aksi perubahan ini berangkat dari semakin tingginya kebutuhan dan minat masyarakat terhadap data statistik yang menuntut adanya pendekatan komunikasi yang lebih humanis, hangat, dan dekat dengan konsumen data. Melalui inovasi ini, diharapkan saluran diseminasi data semakin beragam dan inklusif, sehingga mendukung terciptanya pembangunan yang berbasis bukti (*evidence-based development*). Lebih dari itu, aksi ini menegaskan tanggung jawab BPS yang tidak hanya berperan sebagai produsen data, tetapi juga sebagai fasilitator pemahaman publik, agar informasi statistik dapat dimaknai secara tepat dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

# Lampiran 1 Cover Surat Keputusan Kepala BPS Provinsi Bali

  
**BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI**

KEPUTUSAN KEPALA BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI  
NOMOR 056.001/KPG TAHUN 2025

TENTANG

TIM IMPLEMENTASI AKSI PERUBAHAN APARATUR SIPIL NEGARA  
(ASN) TALENT ACADEMY 2025  
BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI TAHUN 2025

KEPALA BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI

Menimbang : bahwa dalam rangka pelaksanaan tugas dan fungsi mengacu pada Indikator Kinerja Utama Kepala Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, perlu menetapkan Tim Implementasi Aksi Perubahan Aparatur Sipil Negara (ASN) Talent Academy 2025 dengan Keputusan Kepala Badan Pusat Statistik Provinsi Bali;

Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 1997, tentang Statistik (Lembaran Negara Tahun 1997 Nomor 39, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3683);  
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 141, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6897);  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 96, tambahan Lembaran Negara Nomor 3854);  
4. Peraturan Pemerintah Nomor 11 tahun 2017 tentang Manajemen Pegawai Negeri Sipil sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 17 tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah nomor 11 tahun 2017 tentang Manajemen Pegawai Negeri Sipil (Lembaran



# Lampiran 2 Cover Surat Kolaborasi Balai Diklat Keuangan Denpasar



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI BALI**

Jln. Raya Puputan No. 1 Renon Denpasar 80226, Telp. 238159 Fax: 238162  
Homepage: <http://bali.bps.go.id> Email: bps5100@bps.go.id

Nomor : B-900/51000/HM.300/2025  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) set  
Hal : Kolaborasi Podcast StatPressO

Denpasar, 27 Agustus 2025

Yth. 1.Kepala Balai Diklat Keuangan Denpasar  
2.Pengamat Ekonomi di Provinsi Bali  
Di  
Tempat

Dalam rangka meningkatkan literasi statistik, BPS Provinsi Bali bermaksud melaksanakan kegiatan inovasi diseminasi data melalui podcast bertajuk StatPressO. Kegiatan ini bertujuan mengemas statistik menjadi informasi yang hangat, mudah dipahami, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengajak Balai Diklat Keuangan Denpasar dan Pengamat Ekonomi di Provinsi Bali untuk berkolaborasi pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 29 Agustus 2025

Waktu : 13.30 – 15.30 Wita

Tempat : Kantor Balai Diklat Keuangan Denpasar

Kami berharap agar kolaaborasi ini dapat terwujud sejalan dengan upaya bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap data dan informasi yang valid serta dapat dipertanggungjawabkan. Sebagai bahan pertimbangan disampaikan kerangka acuan kegiatan sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan terima kasih atas perhatian dan kerja samanya.

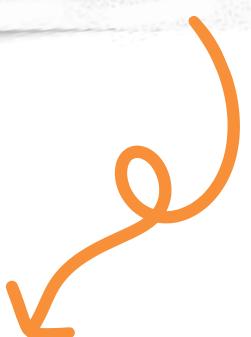
Kepala Badan Pusat Statistik  
Provinsi Bali,



Agus Gede Hendrayana Hermawan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik  
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BBSE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

## *Tim efektif StatPressO: kreatif, adaptif, dan kolaboratif.*



Tim efektif podcast StatPressO dibentuk melalui pemetaan sumber daya yang ada, sehingga setiap anggota dapat berperan sesuai dengan kompetensinya. Dengan struktur kerja yang terarah dan kolaboratif, tim ini menjadi fondasi utama kelancaran proses produksi podcast.



SENSUS  
EKONOMI  
2026

# TERIMA KASIH

## SENSUS EKONOMI 2026 MILIK INDONESIA!

“ Mari Kawal Bersama, Langkah Besar Wujudkan  
Kemandirian Perekonomian Bangsa Untuk  
Indonesia yang Lebih Sejahtera ”



Landing Page  
Sensus Ekonomi 2026

<https://sensus.bps.go.id/se2026/>

#MencatatEkonomiIndonesia