

身知道 需求分析及设计

文档管理信息表

版 本	1.1
内 容	系统需求分析及设计
关 键 字	
参考文档	
创建时间	
创 建 人	
最新发布日期	20150902 补充前端页面需求 20150905 明确平台分为技师端(app)、用户端(app)、系统管理员界面(Web)、店面管理员界面(Web)
密 级	绝密，请勿散布。

1	引言	3
1.1	编写目的	3
1.2	适用范围	3
1.3	背景	3
2	项目概述	3
2.1	目标	3
3	功能需求	4
3.1	网站前台	4
3.1.1	主界面-首页	4
3.1.2	主界面 - 订单页	6
3.1.3	主界面 - 发现	7
3.1.4	主界面 - 我的	7
3.1.5	预约服务分类页	8
3.1.6	产品列表	9
3.1.7	热门保健师列表	10
3.1.8	保健师详情页	11
3.1.9	搜索页	12
3.1.10	产品详情页	13
3.1.11	提交预定页	14
3.1.12	提交预定页-保健师升级页	15
3.1.13	订单提交页 - 服务时间设定页	16
3.1.14	订单提交页	17
3.1.15	订单评价页	18
3.2	后台管理	20
4	性能需求	20
4.1	数据精确度	20
4.2	时间特性	21
4.3	支持软件	21

1 引言

1.1 编写目的

本需求文档说明描述了“电子商务系统”项目的要求，作为系统设计、项目目标及项目验收的依据。需求分析详细描述了用户对功能的需求、对性能的需求以及对运行环境的需求。

1.2 适用范围

本文档主要涉及 “电子商务系统” 的应用模型和功能需求描述。

1.3 背景

- 软件系统名称：身知道电子商务系统
- 开发者：身知道

2 项目概述

2.1 目标

本系统第一期主要实现两部分功能：前台和后台管理

一、前台功能主要包括：用户的登录、用户的注册、商品浏览、商品详情。

用户登录，系统对用户登录输入的用户名密码进行验证。

用户注册，要求提供用户的详细资料。

商品浏览，用户在网上对本站点所提供的商品进行浏览（用户无需注册）。

商品详情，可以查看商品的详细信息。

二、后台管理：管理员登录、管理员模块管理、分类模块管理、商品模块管理、用户模块管理、商品图片管理。

管理员登录，系统对管理员登录输入的用户名密码进行验证。

1、管理员模块：

管理员管理：添加管理员、管理员列表、编辑管理员信息、删除管理员。

2、商品分类模块：

分类管理：添加分类，分类列表、编辑分类、删除分类

3、商品管理模块：

商品模块管理：添加商品、商品列表、编辑商品、删除商品

4、用户模块管理：

用户模块管理：添加用户、用户列表、编辑用户、删除用户

5、商品图片管理

商品图片管理：添加文字水印、添加图片水印

3 功能需求

3.1 网站前台

前台分为技师端(app)、用户端(app)、系统管理员界面(Web)、店面管理员界面(Web)，用户和技师从不同 app 访问该系统。



3.1.1 主界面-首页

场景：启动 app 直接进入该首页。

设计：



需求：

1. 顶部栏始终置顶，沉浸式设计（状态栏与顶部栏颜色一致）
2. 顶部栏左端显示当前城市，点击显示城市选择面板
3. 顶部栏右端显示搜索按钮，点击进入搜索界面
4. 顶部栏下方显示图片幻灯，可滑动切换
5. 图片幻灯下方为预约服务面板，点击更多查看更多服务类别，点击服务图标进入该服务类别的产品列表
6. 预约服务面板下方为热门服务面板，显示 3 个热门服务，点击更多查看更多热门产品
7. 热门服务列表显示热门产品的图片、产品名称、店名、距用户距离、优惠价格以及原始价格（若有）。点击热门产品进入产品详情页

8. 热门服务面板下方为金牌保健师面板，显示 3 个热门保健师，点击更多查看更多热门保健师
9. 热门保健师列表显示热门保健师的头像、星级、title、姓名、服务店名、店面距用户距离以及简介

3.1.2 主界面 - 订单页

场景：用户在该页查看及管理所下订单

设计：



需求：

1. 顶部栏右端显示编辑按钮，点击可勾选删除记录
2. 内容区域显示订单列表
3. 订单列表显示订单产品图片、产品名称、服务店名、消费金额、订单状态以及操作按钮
4. 订单状态分为待支付、待消费、已消费
5. 订单状态为待支付时，显示支付按钮；待消费时无操作按钮；已消费时显示评价按钮
6. 点击订单进入订单详情

3.1.3 主界面 – 发现

场景：该页为用户提供更多信息，呈现更多保健周边内容

设计：



需求：

1. 顶部栏下方为四个入口（若今后有业务拓展，则可滑动切换），点击进入相关页面
2. 入口下方为健康科普文章，点击进入相关文章详情页

3.1.4 主界面 – 我的

场景：为用户提供账户管理和系统设置界面

设计：



需求：

1. 该页顶部下方显示头像及用户名
2. 如用户未登录则显示登录按钮，如已登录，则点击弹出退出登录确认
3. 下方为操作列表，分别为账户余额，优惠券及关于我们
4. 账户余额不可点击，只显示金额数字；优惠券点击进入优惠券列表；关于我们点击进入 app 产品信息页
5. 已登录状态下下方显示退出登录按钮，未登录状态在头像下方显示登陆按钮

3.1.5 预约服务分类页

场景：在首页点击预约服务面板的更多按钮进入该页

设计：



需求：

1. 点击顶部栏左端返回按钮返回首页，无拨号按钮。
2. 顶部栏下方显示服务类别列表，点击进入该类别产品列表

3.1.6 产品列表

场景：用户点击某一服务类别进入该产品列表

设计：



需求:

1. 顶部标题显示服务类别名
2. 顶部栏左端显示返回按钮，点击返回上一页面
3. 顶部栏下方为排序切换选项，默认为智能排序，同时可切换为按人气从高到低排序和按距离从近到远排序
4. 产品列表显示产品图片、产品名称、服务店名、距离、优惠价格、原始价格（若有）及销量
5. 默认展示 10 条，上拉加载更多 10 条

3.1.7 热门保健师列表

场景：用户在首页点击热门保健师面板的更多按钮进入该页

设计：



需求：

1. 顶部左端显示返回按钮，右端显示筛选按钮（筛选保健师服务类别）
2. 保健师列表内容与首页热门保健师列表内容一致
3. 点击列表项进入该保健师详情页

3.1.8 保健师详情页

场景：用户在首页或保健师列表页点击进入保健师详情页

设计：



需求：

1. 顶部左端显示返回按钮，返回上一页；右端显示分享按钮，点击分享到社交平台；顶部中间显示技师姓名
2. 姓名下方显示技师头像头像下方显示服务店名、距离、服务时间、资质及简介
3. 技师基本信息下方为技师服务项目列表。列表包含服务图片、服务名称、预计时间、销量以及价格
4. 服务列表下方为用户评价列表。列表显示评价用户名、评价时间以及评价内容

3.1.9 搜索页

场景：用户在首页点击搜索按钮弹出该页，帮助用户快速搜索产品

设计：



需求：

1. 顶端显示搜索框及返回按钮
2. 点击搜索框进入输入模式，点击键盘回车完成输入显示搜索结果页产品列表（同热门产品列表页）
3. 顶部栏下方显示当前热门搜索，点击进入该搜索结果
4. 热门搜索下方为历史记录，用户可点击历史记录进入搜索结果页。用户可以删除历史记录。

3.1.10 产品详情页

场景：在首页或产品列表页或搜索结果页点击相关产品进入该产品详情页

设计：



需求：

1. 顶部栏显示返回按钮和分享按钮，中间显示“服务详情”
2. 背景图片底部显示服务店名、营业时间和距离
3. 大图下方显示产品名称和作用，以及地址和电话按钮
4. 点击地址进入地图导航页面，点击电话按钮弹出拨号确认
5. 下方显示价格和预订按钮，点击预订按钮进入提交预定页
6. 产品功效和产品说明显示相关文案

3.1.11 提交预定页

场景：用户在产品详情页点击预订按钮进入该页

设计：

Mobile app interface showing the '提交预订' (Submit Reservation) page. The page displays the selected service '小儿艾灸保健套餐' (Children's Moxibustion Health Package) for ¥98. It includes a quantity selector set to 1, an option to upgrade the technician level from '中级保健按摩技师' (Intermediate Health Massage Technician) to '升级' (Upgrade), and a link to '选择时间' (Select Time). Below these, there is a section for '现金券/代金券/优惠码' (Cash Coupon/Voucher/Discount Code). The '订单合计' (Order Total) is shown as ¥98. At the bottom, the user's name '张三' (Zhang San) and phone number '+86 130****0000' are displayed, followed by a large red '提交订单' (Submit Order) button.

需求：

1. 用户可增减人数，区间为 1-5
2. 默认为该产品中级保健师（管理员应允许修改默认级别），点击升级按钮显示保健师升级页
3. 用户需点击服务时间进入服务时间设定页进行设定
4. 点击优惠券、码进入相关页面使用相关券、码
5. 若未登录，在用户信息条显示登录按钮。若已登录，则点击进入登陆页切换账号（登陆成功才注销原账号）
6. 点击提交订单页进行输入信息检查，如服务时间未设定或未登录，则提示完善信息

3.1.12 提交预定页-保健师升级页

场景：用户在订单提交页点击升级按钮进入该页进行技师升级

设计：



需求：

1. 分块显示高级保健师、中级保健师、初级保健师
2. 技师面板列举可选技师并提供单项勾选项，无默认勾选
3. 点击确定返回上一页，点击返回返回上一页（未选）

3.1.13 订单提交页 - 服务时间设定页

场景：该页进行服务时间、地点的设定

设计：



需求：

1. 顶部栏下方显示上门、到店切换项
2. 切换按钮下方显示最近 7 天日期，点击切换至某天时刻表
3. 时刻表显示可服务的起始时间，选中后点击确定返回上一页

3.1.14 订单提交页

场景：用户在该页进行支付方式选择并完成支付

设计：



需求：

1. 该页显示订单编号和订单金额
2. 订单信息下方显示支付方式选择，点击确认支付跳转支付界面，支付完成进入支付成功页

3.1.15 订单评价页

场景：用户完成消费后可在该页进行消费评价

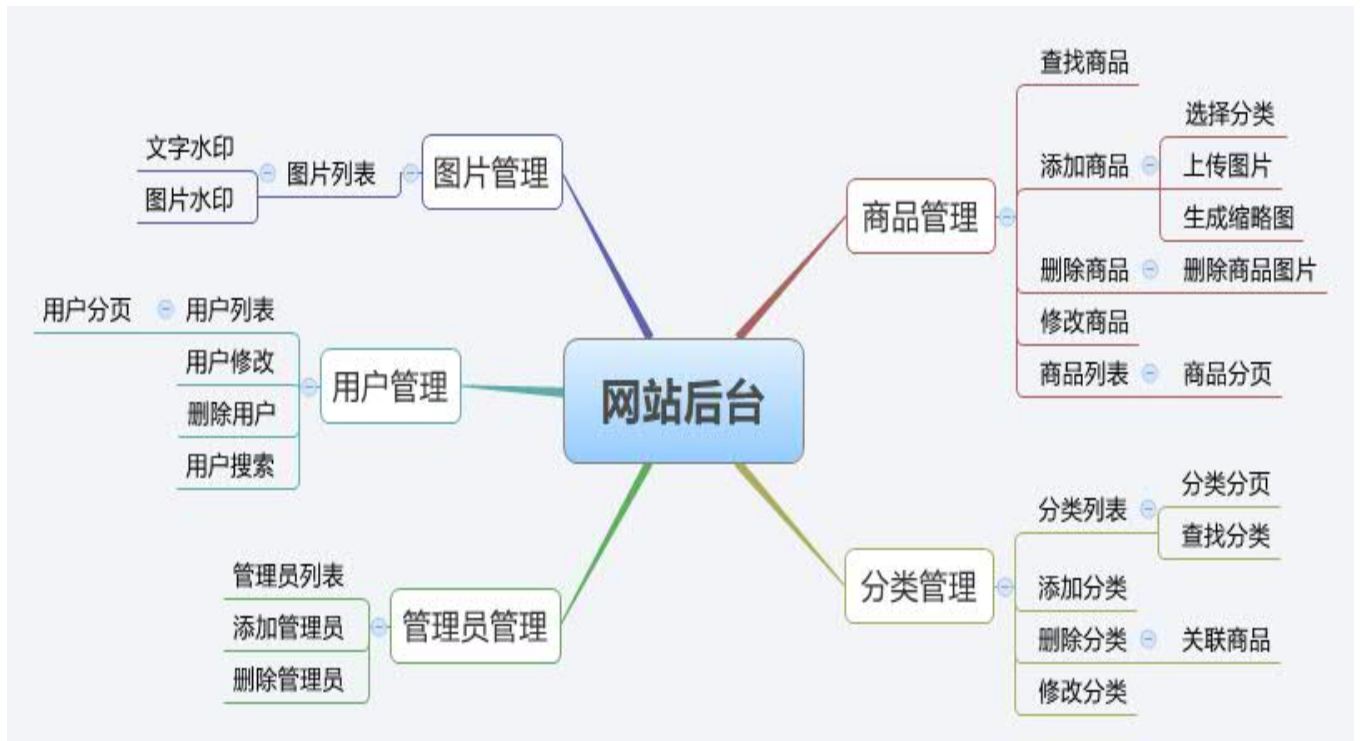
设计：



需求：

1. 顶部栏右端为发布按钮，点击进行信息验证，通过则发布该评价。
2. 顶部栏下方为星级选择，点击 3 星则点亮 1、2、3 星
3. 评价框输入评价

3.2 后台管理



4 性能需求

4.1 数据精确度

1. 在执行数据的增加、删除、修改操作时，不允许因为程序原因导致操作失败。
2. 在执行数据增加时，不允许发生多增加或重复增加数据的情况。
3. 在执行数据删除时，不允许发生多删除数据的情况。
4. 在执行数据删除时，对有关联的数据要求删除完全，如不能删除，请给予提示。
5. 在执行数据修改时，也要求保持对应的准确性。

4.2 时间特性

1. 在管理员执行增加删除等操作时，数据库响应时间要求在 2 秒之内。
2. Web 用户浏览时，页面响应时间要求在 4 秒之内。

4.3 支持软件

客户端软件

操作系统：Windows, Mac, Android, iOS.

浏览器：IE、FireFox、Chrome 等

服务器端软件

操作系统：待定.

Web 服务器：Apache2.0 以上版本。

数据库产品：MYSQL5.0 以上版本。

服务器脚本：PHP5.2 以上版本