大家好，本节课我们将学习第一章第一节的第二部分内容认识信息。

小明，我有几个故事想和你分享。

好啊好啊。

不过你要认真的听这几个故事，然后完成信息分析表。

好的。

我要讲的第一个故事是关于印刷术的，隋唐时期发明了雕版印刷术，她在宋代得到广泛推广。但雕刻书版费工费时，并且保存书版也非常不方便。北宋时期的匠人毕昇发明了活字印刷术。这种印刷方法方便、省时、经济，大大提高了印刷效率。印刷术发明后，逐渐传到朝鲜和日本，甚至传到中亚、西亚和北非。印刷术的发明，对世界文化的传播、交流和发展起到了巨大的推动作用。

哇，印刷术好棒啊！

第二个故事与我们日常出行息息相关，那就是地图导航的应用。我们现在出行就经常使用导航软件呢。是的，只要开启定位功能，就能使用导航软件确定使用者的位置，规划出行路线，还能随时搜索周边的医院、商店、公交站台和银行等信息。

导航软件真是太方便了。

小明你不是很喜欢看篮球比赛吗？第三个故事是关于体育赛事那些事儿。每逢大型体育赛事，电视台便会现场直播比赛。利用现场解说、慢动作回放、技术统计分析以及多角度播报等手段，使观众能够通过电视机观看比赛实况，身临其境的感受赛场的气氛。

是呀是呀，我很喜欢看赛事直播呢。

我的故事已经讲完了，你来填写这张信息分析表吧。请同学们也一起填写。

通过前面故事的讲解以及信息分析表的填写，我们可以看出以字符、图像和音频等作为载体，通过各种途径进行传播，能够帮助获取者了解情况、形成判断或做出决策的内容可以称之为信息。

当人们获取各种形式的信息后，经过分析、判断与理解，把他们变成知识或引发相应的行为，此时信息就发生了作用。

例如，听到上课铃声，老师和学生会进入教室，准备上课；根据交通信号灯的变化，驾驶员会做出行驶或停止的判断。

由此可见，在信息社会，信息的有效获取和合理利用已经成为一种重要素养。

信息在人际交流、生产管理、知识传播和科学研究等方面都发挥着巨大的作用。了解信息的特征，有助于我们加深对信息的认识和理解。

让我们一起跟随龙猫去购买杂志，在他购物的过程中观察并思考信息有哪些特征。

龙猫走出家门，遇到一个交通信号灯，此时绿灯亮起，他获得过马路的信息，由此我们看出交通信息是通过信号灯显示的，这就是信息的依附性；龙猫来到了报刊亭前面，售货员向他推荐报纸，龙猫没有购买，最终购买了一本《春天来了》的杂志，因为这本杂志的内容能够满足她的需求，所以对龙猫来说《春天来了》杂志上的信息比报纸上的信息更有价值，这里就体现了信息的价值性；龙猫发现报刊亭里还有昨天的报纸，于是向老板建议换掉这些报纸，因为上面的新闻已经过时了，这就体现了信息的时效性；龙猫读完这本杂志想把上面的故事分享给小月和小梅，由此我们可以得出：信息是可以共享的，我们把知道的信息传递给他人，就会共同拥有这个信息，这就是信息的共享性。

通过学习，我们了解了信息的概念，在跟随龙猫购买杂志的路上，我们学习了信息的特征，包括依附性、价值性、时效性和共享性，请同学们课后思考一下，信息还有没有其他的特征呢？

本节课的内容就讲到这里，谢谢大家。

信息分析表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分析项 | 活字印刷 | 电视赛事直播 | 地图导航 |
| 载体类型 | 🗹文字 □图像  □音频 □视频  □其他： | 🗹文字 □图像  🗹音频 🗹视频  □其他： | 🗹文字 🗹图像  🗹音频 □视频  □其他： |
| 传播方式 | □现场交流 🗹印刷品  □电话 □广播电视  □网络 □其他： | □现场交流 □印刷品  □电话 🗹广播电视  □网络 □其他： | □现场交流 □印刷品  □电话 □广播电视  🗹网络 □其他： |
| 感知方式 | 🗹视觉 □听觉  □触觉 □其他： | 🗹视觉 🗹听觉  □触觉 □其他： | 🗹视觉 🗹听觉  □触觉 □其他： |
| 达到效果 | 🗹认识事物 🗹形成判断  🗹做出决策 🗹指导行动  □其他： | 🗹认识事物 🗹形成判断  🗹做出决策 🗹指导行动  □其他： | 🗹认识事物 🗹形成判断  🗹做出决策 🗹指导行动  □其他： |

信息分析表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分析项 | 活字印刷 | 电视赛事直播 | 地图导航 |
| 载体类型 | □文字 □图像  □音频 □视频  □其他： | □文字 □图像  □音频 □视频  □其他： | □文字 □图像  □音频 □视频  □其他： |
| 传播方式 | □现场交流 □印刷品  □电话 □广播电视  □网络 □其他： | □现场交流 □印刷品  □电话 □广播电视  □网络 □其他： | □现场交流 □印刷品  □电话 □广播电视  □网络 □其他： |
| 感知方式 | □视觉 □听觉  □触觉 □其他： | □视觉 □听觉  □触觉 □其他： | □视觉 □听觉  □触觉 □其他： |
| 达到效果 | □认识事物 □形成判断  □做出决策 □指导行动  □其他： | □认识事物 □形成判断  □做出决策 □指导行动  □其他： | □认识事物 □形成判断  □做出决策 □指导行动  □其他： |