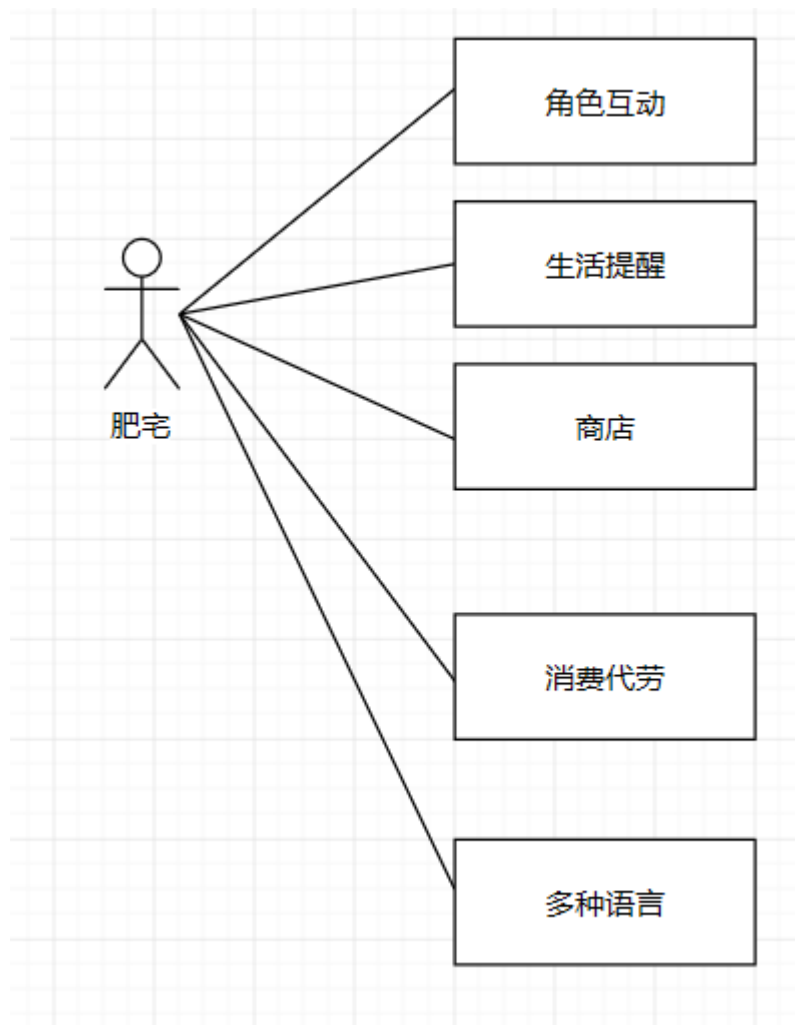


使用者案例規格



- 1.使用案例：生活提醒。
- 2.簡述：這個使用案例描述肥宅如何和他的虛擬女友進行互動。
- 3.參與行動者：肥宅&女友
- 4.前置條件：根據不同的好感度，不同的特殊日子，給出不一樣的反應。

5.後置條件：好感度因所做出的事情而發生增減。

6.基本流程：

- 1.使用者設定一些對於自己來說特殊的日子。
- 2.系統根據使用者設定的日子加上法定的節日來對用戶進行消息推送。
- 3.使用者點開 app。
- 4.女友根據不同的日子說出不同的話語。
- 5.使用者點觸女友的頭。
- 6.女友做出相對的反應。
- 7.使用者點觸女友的敏感部位，女友做出相對的反應。
- 8.使用者通過和女友的互動，使女友的好感度上升。
- 9.肥宅的心理得到滿足。
- 10.使用案例結束，肥宅說他好了。

7.替代流程：

- 1.基於流程第二步，如果該日子不是一個特殊日。
 - 1.女友會說出做出一些日常。
 - 2.不會有額外的好感度增減。
- 2.基於流程第三步，如果版本需要更新。
 - 1.跳出需要版本更新的提示框。

- 2.讓使用者選擇更新後方可進入。
- 3.如果點取消更新則自動返回桌面。
- 3.基於流程第五步，第七步，如果好感度沒有到預設的程度，而使用者做出過激行為。
 - 1.好感度警告加 1。
 - 2.女友表現出生氣。
 - 3.警告使用者規範自己的行為。
- 4.基於流程第五步，第七步，如果好感度警告大於等於 3。
 - 1.女友的好感度開始減少。
 - 2.所給出的反應退回上一好感度。
- 5.基於流程第五步，第七步，如果好感度低於 0。
 - 1.女友說出生氣的話語。
 - 2.使用案例結束，肥宅的戀愛失敗了。

8.其他非功能性需求：

如果肥宅過久地沒有使用該應用，則自動提醒或者退出。