

## 洗髮精購買考慮因素評價量表 |

使用品牌	海倫仙度絲	飛柔	mod's hair	麗仕	多芬	其他	總和	排名	F	顯著性	< $\alpha$
柔順	4.41	3.64	4.68	3.80	4.35	4.22	4.26	1	3.49	.006	*
整體效果	4.00	3.43	4.50	3.80	4.15	4.11	4.06	2	2.96	.015	*
保濕	4.00	3.64	4.64	3.40	4.00	3.92	4.00	3	3.75	.003	*
止癢	4.05	3.46	4.27	3.40	3.90	4.03	3.94	4	2.03	.080	
防止分岔	4.09	3.57	4.14	3.10	3.95	3.89	3.88	5	2.46	.037	*
去頭皮屑	4.27	3.64	4.00	3.40	3.80	3.81	3.87	6	1.74	.132	
香味	3.77	3.36	3.95	3.50	3.65	3.94	3.77	7	1.02	.407	
護髮	3.45	3.29	3.77	3.10	3.25	3.33	3.40	8	0.87	.505	
樣本數	22	14	22	10	20	36	124				

根據調查結果，洗髮精購買考慮因素的重要性前三為柔順、整體效果、保濕。而已品牌分組後，柔順、整體效果、保濕、防止分岔在不同品牌間的重要程度有顯著差異 ( $\alpha < 0.5$ )，其中海倫仙度絲、mod' s hair、多芬的品牌使用者，對這四個因素的注重程度普遍較高。

## 拍賣網站考慮因素評價量表 |

交易金額	1~200	201~500	501~1000	1000 以上	總和	排名	F	顯著性	< $\alpha$
交易安全性	4.53	4.69	4.92	4.63	4.69	1	1.239	.303	
商品品質	4.47	4.63	4.67	4.50	4.59	2	.371	.774	
商品資訊	4.47	4.51	4.58	4.63	4.53	3	.181	.909	
商品多樣性	4.60	4.40	4.75	4.50	4.51	4	1.343	.268	
網站賦予保證	3.93	4.40	4.75	4.50	4.37	5	2.201	.096	
網站信譽	4.00	4.40	4.58	4.50	4.36	6	1.819	.152	
交易便利性	3.87	4.46	4.42	4.13	4.29	7	3.178	.030	*
過程簡易性	4.07	4.31	4.50	4.13	4.27	8	1.613	.195	
使用介面	3.87	4.23	4.17	4.25	4.14	9	.998	.399	
客戶服務	4.07	4.06	4.33	3.88	4.09	10	.584	.627	
收費與否	3.20	3.66	3.67	3.88	3.59	11	1.202	.316	
網站知名度	3.47	3.54	3.75	3.63	3.57	12	.325	.807	
網站促銷	2.87	3.09	3.58	3.88	3.21	13	3.575	.018	*
樣本數	15	35	12	8	70				

根據調查結果，選擇拍賣網站之考慮因素的重要性前四為交易安全性、商品品質、商品資訊、商品多樣性。而依交易金額分組後，交易便利性、網站促銷的重要程度會隨著平均交易金額有顯著差異 ( $\alpha < 0.5$ )，其中花費 201-500、501-100 金額之客群對交易便利性的注重程度較高；花費 1000 以上金額之客群對網站促銷的注重程度較高。