

使用 FB 的原因	答案數	百分比
方便與家人連絡	8	4.6%
方便與朋友同學聯絡	112	64.4%
追求流行	55	31.6%
同儕間比較的心理	7	4.0%
找失散多年的朋友	33	19.0%
朋友邀請	118	67.8%
玩遊戲或玩心理測驗等	69	39.7%
其他	27	15.5%
總答案數	429	246.6%
總樣本數	174	

以此表可知，使用 FB 的原因大部分為朋友邀請（67.8%）及方便與朋友同學聯絡（64.4）。平均一個人選 2.46 個選項。

減肥方式		性別		總數
		男	女	
1.每天運動 30 分鐘以上	答案數	29	55	84
	%	59.2%	48.7%	51.9%
2.去美容塑身中心	答案數	0	5	5
	%	0.0%	4.4%	3.1%
3.購買減肥藥品	答案數	0	7	7
	%	0.0%	6.2%	4.3%
4.控制飲食	答案數	44	99	143
	%	89.8%	87.6%	88.3%
5.開刀(抽脂...)	答案數	1	4	5
	%	2.0%	3.5%	3.1%
6.針灸減肥	答案數	0	2	2
	%	0.0%	1.8%	1.2%
7.其他	答案數	2	11	13
	%	4.1%	9.7%	8.0%
總答案數		76	183	259
		155.1%	161.9%	159.9%
總樣本數		49	113	162

整題而言，大多人減肥方式控制飲食(88.3%)。交叉分析後，男性跟女性一樣都是控制飲食最高(男:89.8%,女:87.6%)。平均每個人選了 1.59 個選項。

		代言人 ^a				
		明星	專家	政治人物	上班族	學生
電視	個數	113	15	13	63	49
	代言人 %	79.6%	78.9%	68.4%	78.8%	80.3%
報紙	個數	83	14	12	43	36
	代言人 %	58.5%	73.7%	63.2%	53.8%	59.0%
雜誌	個數	64	10	8	36	30
	代言人 %	45.1%	52.6%	42.1%	45.0%	49.2%
廣播	個數	5	0	2	4	3
	代言人 %	3.5%	0.0%	10.5%	5.0%	4.9%
網路	個數	23	1	5	15	14
	代言人 %	16.2%	5.3%	26.3%	18.8%	23.0%
親友	個數	59	6	7	39	25
	代言人 %	41.5%	31.6%	36.8%	48.8%	41.0%
店頭廣告	個數	14	8	2	9	9
	代言人 %	9.9%	42.1%	10.5%	11.3%	14.8%
看板海報	個數	9	1	3	7	3
	代言人 %	6.3%	5.3%	15.8%	8.8%	4.9%
通訊業者	個數	8	2	2	6	3
	代言人 %	5.6%	10.5%	10.5%	7.5%	4.9%
總答案數		142	19	19	80	61
%		266.20%	300.00%	284.21%	277.50%	281.97%
總樣本數		378	57	54	222	272

		代言人			總數
		家庭主婦	普通人	其他	
電視	個數	4	40	7	153
	代言人 %	80.0%	83.3%	100.0%	80.1%
報紙	個數	3	27	3	104
	代言人 %	60.0%	56.3%	42.9%	54.5%
雜誌	個數	2	20	2	79
	代言人 %	40.0%	41.7%	28.6%	41.4%
廣播	個數	0	2	0	7
	代言人 %	0.0%	4.2%	0.0%	3.7%
網路	個數	0	10	1	33
	代言人 %	0.0%	20.8%	14.3%	17.3%
親友	個數	1	23	5	83
	代言人 %	20.0%	47.9%	71.4%	43.5%
店頭廣告	個數	3	2	0	20
	代言人 %	60.0%	4.2%	0.0%	10.5%
看板海報	個數	1	5	1	15
	代言人 %	20.0%	10.4%	14.3%	7.9%
通訊業者	個數	1	7	0	13
	代言人 %	20.0%	14.6%	0.0%	6.8%
總答案數		5	48	7	191
%		300.00%	283.33%	271.43%	265.70%
總樣本數		15	136	19	1053

不論代言人何總職業，代言人在電視上出現的比例佔大部分(80.1%)。不論何總媒體類型，代言人大部分都是專家跟家庭主婦。平均每個人填 2.65 個選項。