

洗髮精購買考慮因素的主成份分析

編號	屬性	成分 1	成分 2	成分 3	成分 4	成分 5
1	價格	.216	.093	.049	-.023	.851
8	天然成分	.104	.535	.010	.582	-.008
14	口碑	.481	-.015	.170	.555	.170
12	整體綜合效果	.018	.140	.374	.505	.241
9	香味	.210	-.011	.213	.647	-.192
11	柔順	-.039	.073	.689	.398	.310
3	保濕	.048	.128	.748	.240	.170
4	熱油護髮	.180	.203	.711	-.089	-.109
10	防止分岔	.173	.243	.703	.183	-.173
6	止癢	-.012	.748	.213	.109	.180
2	去頭皮屑	.040	.663	.267	-.071	.154
7	避免抗藥性	.009	.695	.020	.345	-.027
5	防止掉髮	.103	.766	.138	-.101	-.105
15	方便購買	.589	.250	-.115	.221	.275
18	廣告促銷	.769	-.010	.140	-.057	.217
16	知名度	.734	-.015	.116	.181	.130
13	包裝	.610	.033	.144	.341	-.092
17	流行	.854	.070	.035	-.039	-.142

由此表可知因素一由六個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「行銷因素」，其負荷量介於 0.481-0.854 之間。因素二由五個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「功效因素」，其負荷量介於 0.535-0.766 之間。因素三由四個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「護髮因素」，其負荷量介於 0.689-0.748 之間。因素四由四個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「香味因素」，其負荷量介於 0.505-0.647 之間。因素僅由一個變數構成，依此命名為「價格因素」，其負荷量為 0.851。

使用 品牌 行銷 因素	海倫仙 度絲	飛柔	mod's hair	麗仕	多芬	其他	總和	排名	F 值	顯著性	< $\alpha$
功效 因素	-0.2634	0.0311	-0.2005	0.1107	-0.2680	-0.0606	-0.1309	5	0.3553	0.8779	
護髮 因素	0.4435	0.0003	0.1743	-0.2919	0.3417	0.0077	0.1422	1	1.0322	0.4021	
香味 因素	0.1518	-0.1035	0.6982	-0.5607	-0.0180	0.0572	0.1090	2	3.0602	0.0124	*
價格 因素	0.0657	-0.7076	0.3974	-0.1729	0.2603	0.2122	0.0987	3	2.2251	0.0564	
樣本數	-0.1042	-0.6425	0.0996	0.0149	0.0419	-0.0699	-0.0810	4	0.9184	0.4718	
	21	13	22	10	20	36	122				

依此表可知，洗髮精購買因素依其重要程度高低，依序為：功效、護髮、香味、價格與行銷因素。經 F 檢定發現只有「護髮因素」之注重程度會隨使用品牌不同，有顯著差異 ( $\alpha < 0.05$ )，其中以 mod' s hair 與海倫仙度絲等品牌使用者注重程度較高。

申請信用卡考慮因數之因數分析

編號	屬性	成分 1	成分 2	成分 3	成分 4	成分 5
15	贈品	-.006	.014	-.030	.853	.114
14	卡片設計美觀	.184	-.220	-.163	.761	-.011
10	道路救援服務	.372	.400	.557	.140	-.346
4	可貸款	-.095	-.031	.839	-.071	.227
5	可預借現金	-.030	.052	.874	-.170	.118
9	24 小時免付費專線	.399	.455	.429	.346	-.071
2	循環利息	-.212	.497	.098	.049	.602
6	是否全球通行	.373	.648	.000	-.061	.130
8	失卡風險負擔	.138	.674	.056	-.080	-.035
7	是否受商店歡迎	-.003	.823	.043	-.111	.070
13	專業形象	.799	.088	-.049	.128	.069
11	旅遊保險	.649	.382	-.011	.087	-.146
12	發卡銀行知名度	.860	.022	.049	-.020	.204
1	年費	.155	-.080	.059	.250	.643
3	信用額度	.221	.116	.349	-.302	.597

由此表可知因素一由三個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「知名與專業因素」，其負荷量介於 0.649-0.860 之間。因素二由五個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「功能因素」，其負荷量介於 0.455-0.823 之間。因素三由三個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「信貸因素」，其負荷量介於 0.557-0.874 之間。因素四由兩個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「促銷因素」，其負荷量介於 0.761-0.853 之間。因素五由三個相關程度較高的變數所構成，依此命名為「信貸因素」，其負荷量介於 0.597-0.643 之間。

有無信用卡	有	無	T 值	顯著性	單尾	< $\alpha$
知名與專業	0.0470	-0.0302	0.3593	0.7202	0.3601	
功能	-0.2234	0.1436	-1.7369	0.0858	0.0429	*
信貸	-0.0674	0.0433	-0.5165	0.6068	0.3034	
促銷	0.2929	-0.1883	2.3052	0.0235	0.0117	*
費用	-0.0588	0.0378	-0.4499	0.6539	0.3269	

依此表可知，以 T 檢定依性別分組對其注重程度進行檢定，只有「功能」與「促銷」兩因素之注重程度，會隨是否有信用卡而不同，有顯著差異。