|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **使用FB的原因** | **答案數** | **百分比** |
| 方便與家人連絡 | 8 | 4.6% |
| 方便與朋友同學聯絡 | 112 | 64.4% |
| 追求流行 | 55 | 31.6% |
| 同儕間比較的心理 | 7 | 4.0% |
| 找失散多年的朋友 | 33 | 19.0% |
| 朋友邀請 | 118 | 67.8% |
| 玩遊戲或玩心理測驗等 | 69 | 39.7% |
| 其他 | 27 | 15.5% |
| 總答案數 | 429 | 246.6% |
| 總樣本數 | 174 |  |

以此表可知，使用FB的原因大部分為朋友邀請（67.8%）及方便與朋友同學聯絡（64.4）。平均一個人選2.46個選項。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 減肥方式 |  | 性別 | | 總數 |
|  | 男 | 女 |
| 1.每天運動30分鐘以上 | 答案數 | 29 | 55 | 84 |
|  | % | 59.2% | 48.7% | 51.9% |
| 2.去美容塑身中心 | 答案數 | 0 | 5 | 5 |
|  | % | 0.0% | 4.4% | 3.1% |
| 3.購買減肥藥品 | 答案數 | 0 | 7 | 7 |
|  | % | 0.0% | 6.2% | 4.3% |
| 4.控制飲食 | 答案數 | 44 | 99 | 143 |
|  | % | 89.8% | 87.6% | 88.3% |
| 5.開刀(抽脂…) | 答案數 | 1 | 4 | 5 |
|  | % | 2.0% | 3.5% | 3.1% |
| 6.針灸減肥 | 答案數 | 0 | 2 | 2 |
|  | % | 0.0% | 1.8% | 1.2% |
| 7.其他 | 答案數 | 2 | 11 | 13 |
|  | % | 4.1% | 9.7% | 8.0% |
|  | 總答案數 | 76 | 183 | 259 |
|  | % | 155.1% | 161.9% | 159.9% |
|  | 總樣本數 | 49 | 113 | 162 |

整題而言，大多人減肥方式控制飲食(88.3%)。交叉分析後，男性跟女性一樣都是控制飲食最高(男:89.8%,女:87.6%)。平均每個人選了1.59個選項。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 代言人a | | | | |
| 明星 | 專家 | 政治人物 | 上班族 | 學生 |
| 電視 | 個數 | 113 | 15 | 13 | 63 | 49 |
| 代言人 % | 79.6% | 78.9% | 68.4% | 78.8% | 80.3% |
| 報紙 | 個數 | 83 | 14 | 12 | 43 | 36 |
| 代言人 % | 58.5% | 73.7% | 63.2% | 53.8% | 59.0% |
| 雜誌 | 個數 | 64 | 10 | 8 | 36 | 30 |
| 代言人 % | 45.1% | 52.6% | 42.1% | 45.0% | 49.2% |
| 廣播 | 個數 | 5 | 0 | 2 | 4 | 3 |
| 代言人 % | 3.5% | 0.0% | 10.5% | 5.0% | 4.9% |
| 網路 | 個數 | 23 | 1 | 5 | 15 | 14 |
| 代言人 % | 16.2% | 5.3% | 26.3% | 18.8% | 23.0% |
| 親友 | 個數 | 59 | 6 | 7 | 39 | 25 |
| 代言人 % | 41.5% | 31.6% | 36.8% | 48.8% | 41.0% |
| 店頭廣告 | 個數 | 14 | 8 | 2 | 9 | 9 |
| 代言人 % | 9.9% | 42.1% | 10.5% | 11.3% | 14.8% |
| 看板海報 | 個數 | 9 | 1 | 3 | 7 | 3 |
| 代言人 % | 6.3% | 5.3% | 15.8% | 8.8% | 4.9% |
| 通訊業者 | 個數 | 8 | 2 | 2 | 6 | 3 |
| 代言人 % | 5.6% | 10.5% | 10.5% | 7.5% | 4.9% |
|  | 總答案數 | 142 | 19 | 19 | 80 | 61 |
|  | % | 266.20% | 300.00% | 284.21% | 277.50% | 281.97% |
|  | 總樣本數 | 378 | 57 | 54 | 222 | 272 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 代言人 | | | 總數 |
| 家庭主婦 | 普通人 | 其他 |
| 電視 | 個數 | 4 | 40 | 7 | 153 |
| 代言人 % | 80.0% | 83.3% | 100.0% | 80.1% |
| 報紙 | 個數 | 3 | 27 | 3 | 104 |
| 代言人 % | 60.0% | 56.3% | 42.9% | 54.5% |
| 雜誌 | 個數 | 2 | 20 | 2 | 79 |
| 代言人 % | 40.0% | 41.7% | 28.6% | 41.4% |
| 廣播 | 個數 | 0 | 2 | 0 | 7 |
| 代言人 % | 0.0% | 4.2% | 0.0% | 3.7% |
| 網路 | 個數 | 0 | 10 | 1 | 33 |
| 代言人 % | 0.0% | 20.8% | 14.3% | 17.3% |
| 親友 | 個數 | 1 | 23 | 5 | 83 |
| 代言人 % | 20.0% | 47.9% | 71.4% | 43.5% |
| 店頭廣告 | 個數 | 3 | 2 | 0 | 20 |
| 代言人 % | 60.0% | 4.2% | 0.0% | 10.5% |
| 看板海報 | 個數 | 1 | 5 | 1 | 15 |
| 代言人 % | 20.0% | 10.4% | 14.3% | 7.9% |
| 通訊業者 | 個數 | 1 | 7 | 0 | 13 |
| 代言人 % | 20.0% | 14.6% | 0.0% | 6.8% |
|  | 總答案數 | 5 | 48 | 7 | 191 |
|  | % | 300.00% | 283.33% | 271.43% | 265.70% |
|  | 總樣本數 | 15 | 136 | 19 | 1053 |

不論代言人何總職業，代言人在電視上出現的比例佔大部分(80.1%)。不論何總媒體類型，代言人大部分都是專家跟家庭主婦。平均每個人填2.65個選項。