洗髮精購買考慮因素評價量表｜

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 使用品牌 | 海倫仙度絲 | 飛柔 | mod's hair | 麗仕 | 多芬 | 其他 | 總和 | 排名 | F | 顯著性 | <α |
| 柔順 | 4.41 | 3.64 | 4.68 | 3.80 | 4.35 | 4.22 | 4.26 | 1 | 3.49 | .006 | \* |
| 整體效果 | 4.00 | 3.43 | 4.50 | 3.80 | 4.15 | 4.11 | 4.06 | 2 | 2.96 | .015 | \* |
| 保濕 | 4.00 | 3.64 | 4.64 | 3.40 | 4.00 | 3.92 | 4.00 | 3 | 3.75 | .003 | \* |
| 止癢 | 4.05 | 3.46 | 4.27 | 3.40 | 3.90 | 4.03 | 3.94 | 4 | 2.03 | .080 |  |
| 防止分岔 | 4.09 | 3.57 | 4.14 | 3.10 | 3.95 | 3.89 | 3.88 | 5 | 2.46 | .037 | \* |
| 去頭皮屑 | 4.27 | 3.64 | 4.00 | 3.40 | 3.80 | 3.81 | 3.87 | 6 | 1.74 | .132 |  |
| 香味 | 3.77 | 3.36 | 3.95 | 3.50 | 3.65 | 3.94 | 3.77 | 7 | 1.02 | .407 |  |
| 護髮 | 3.45 | 3.29 | 3.77 | 3.10 | 3.25 | 3.33 | 3.40 | 8 | 0.87 | .505 |  |
| 樣本數 | 22 | 14 | 22 | 10 | 20 | 36 | 124 |  |  |  |  |

根據調查結果，洗髮精購買考慮因素的重要性前三為柔順、整體效果、保濕。而已品牌分組後，柔順、整體效果、保濕、防止分岔在不同品牌間的重要程度有顯著差異（α＜0.5），其中海倫仙度絲、mod’s hair、多芬的品牌使用者，對這四個因素的注重程度普遍較高。

拍賣網站考慮因素評價量表｜

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 交易金額 | 1~200 | 201~500 | 501~1000 | 1000以上 | 總和 | 排名 | F | 顯著性 | <α |
| 交易安全性 | 4.53 | 4.69 | 4.92 | 4.63 | 4.69 | 1 | 1.239 | .303 |  |
| 商品品質 | 4.47 | 4.63 | 4.67 | 4.50 | 4.59 | 2 | .371 | .774 |  |
| 商品資訊 | 4.47 | 4.51 | 4.58 | 4.63 | 4.53 | 3 | .181 | .909 |  |
| 商品多樣性 | 4.60 | 4.40 | 4.75 | 4.50 | 4.51 | 4 | 1.343 | .268 |  |
| 網站賦予保證 | 3.93 | 4.40 | 4.75 | 4.50 | 4.37 | 5 | 2.201 | .096 |  |
| 網站信譽 | 4.00 | 4.40 | 4.58 | 4.50 | 4.36 | 6 | 1.819 | .152 |  |
| 交易便利性 | 3.87 | 4.46 | 4.42 | 4.13 | 4.29 | 7 | 3.178 | .030 | \* |
| 過程簡易性 | 4.07 | 4.31 | 4.50 | 4.13 | 4.27 | 8 | 1.613 | .195 |  |
| 使用介面 | 3.87 | 4.23 | 4.17 | 4.25 | 4.14 | 9 | .998 | .399 |  |
| 客戶服務 | 4.07 | 4.06 | 4.33 | 3.88 | 4.09 | 10 | .584 | .627 |  |
| 收費與否 | 3.20 | 3.66 | 3.67 | 3.88 | 3.59 | 11 | 1.202 | .316 |  |
| 網站知名度 | 3.47 | 3.54 | 3.75 | 3.63 | 3.57 | 12 | .325 | .807 |  |
| 網站促銷 | 2.87 | 3.09 | 3.58 | 3.88 | 3.21 | 13 | 3.575 | .018 | \* |
| 樣本數 | 15 | 35 | 12 | 8 | 70 |  |  |  |  |

根據調查結果，選擇拍賣網站之考慮因素的重要性前四為交易安全性、商品品質、商品資訊、商品多樣性。而依交易金額分組後，交易便利性、網站促銷的重要程度會隨著平均交易金額有顯著差異（α＜0.5），其中花費201-500、501-100金額之客群對交易便利性的注重程度較高；花費1000以上金額之客群對網站促銷的注重程度較高。