

# 百奥线下兴趣俱乐部

叶雨飞

# 需求列表

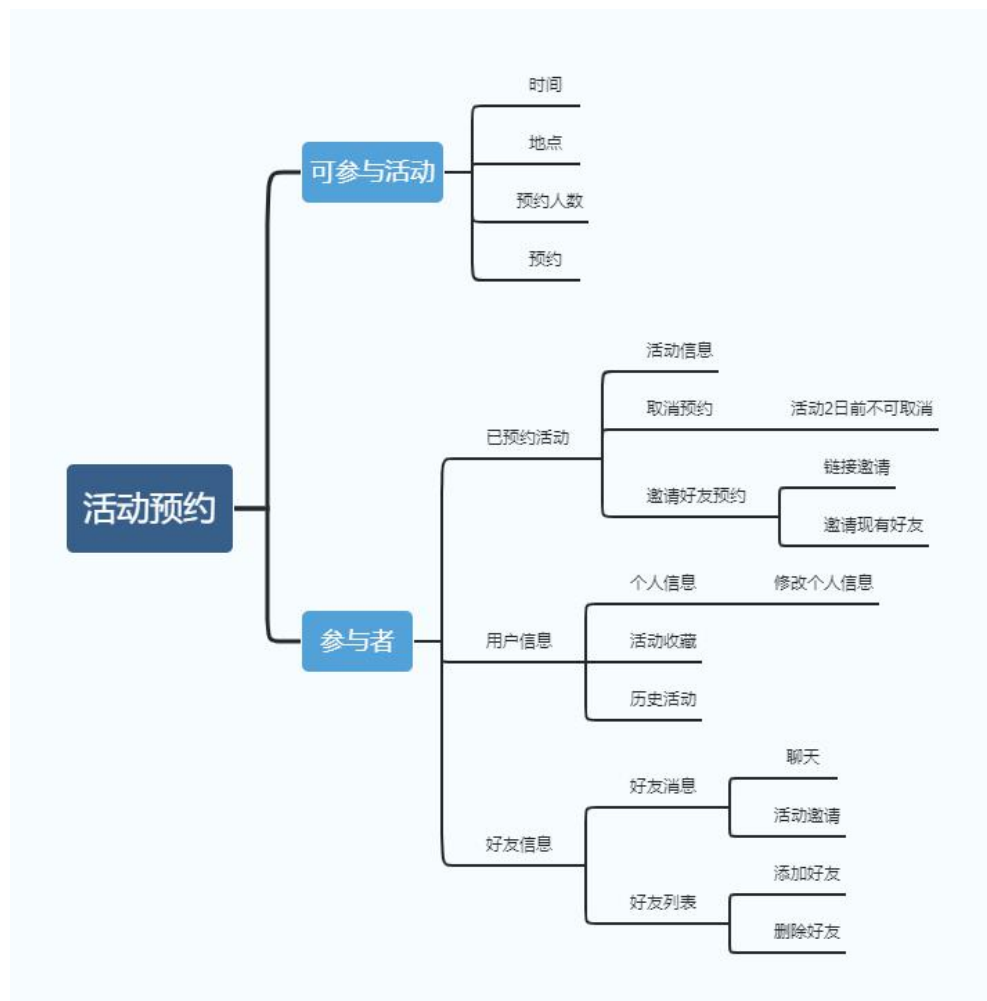
功能	需求描述	涉及界面
活动列表	罗列所有活动，活动地点以及活动时间	活动
新活动	提供新活动/热门活动展图及快捷进入界面	活动
活动预约	罗列当前活动可预约时间（标注男女专场），目前可预约的人数。	活动
已预约活动	查看用户已预约的所有活动。可根据用户不同需求进行排序。	已预约活动
取消预约	取消已预约的活动。活动开始2日前不可取消。	已预约活动
邀请好友	邀请好友参加已预约的活动，活动预约人数到达上限后不可邀请。可向好友发送邀请信息，或提供邀请链接。	已预约活动
同意好友活动邀请	在好友信息内接受好友发送的活动邀请。可查看活动详情。	好友
好友列表	展示用户的好友信息，如用户姓名、性别、最近参加的活动。	好友
好友消息	与好友发送的消息列表。	好友
活动收藏	用户收藏的活动。	个人信息
历史活动	用户参加过的历史活动。	个人信息

# 设计思路

该原型设计为保证信息直观的表达，整体采用简洁直观的设计。因软件以完成活动预约为主要目标，因此主要功能只包括了活动列表、预约和取消预约活动，以及好友系统。同时原型设置较少的内置功能，用户可以直观了解和快速学习软件所提供的功能。

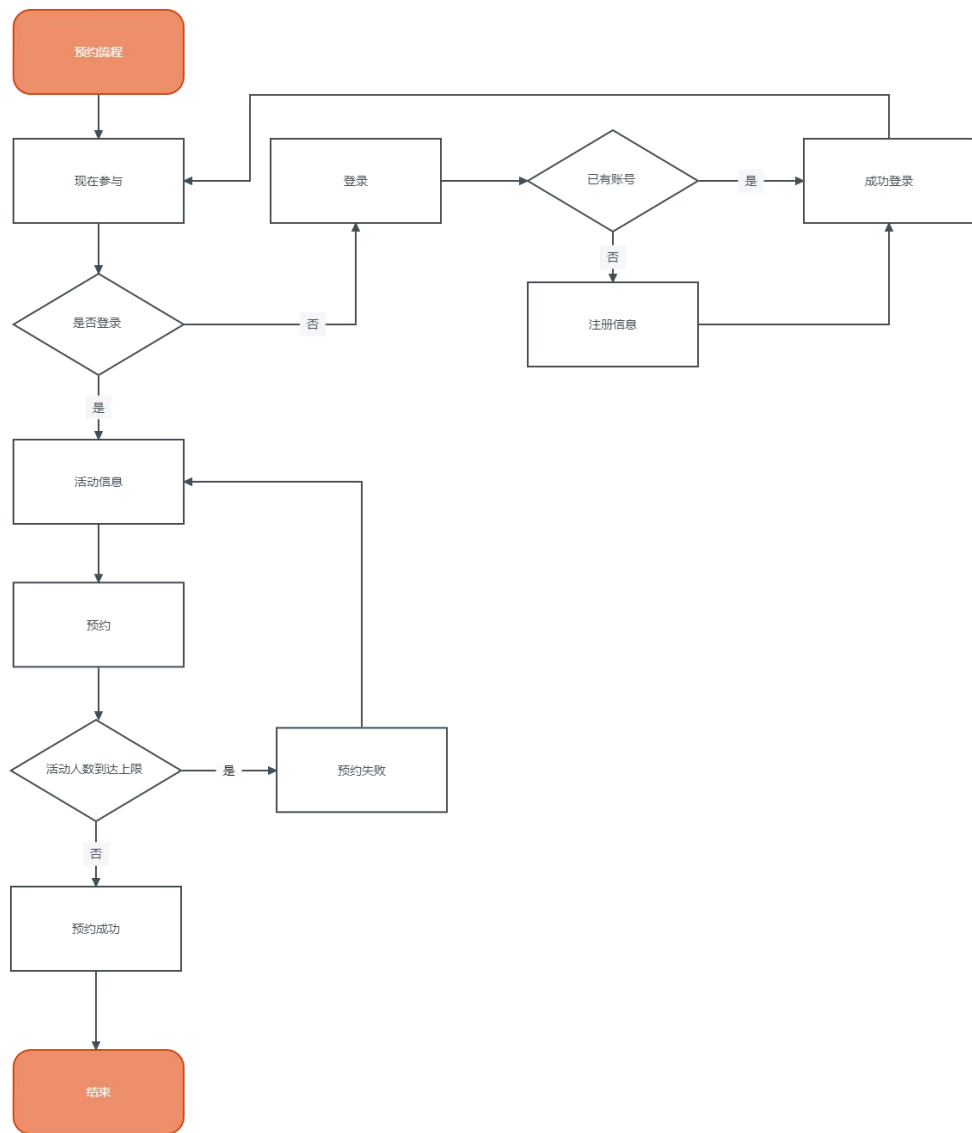
设计目标	设计思路
增加用户社交、用户粘性	在活动展示界面和活动预约界面的基础上，增加好友系统，以提高用户使用过程中的社交感。
新活动/热门活动的展示和引流	活动界面置顶新活动/热门活动，引导用户参加，提高用户对新活动的兴趣。
减少用户学习成本	好友界面沿用常用社交软件的基础布局和功能
主要功能的直观性	已预约活动作为主界面之一，方便用户及时查看目前的活动。
提高邀请好友和好友系统的使用频率	邀请好友可直接通过软件内置信息发送，用户可直接在好友消息内了解该活动信息，以及同意该邀请。

# 思维导图



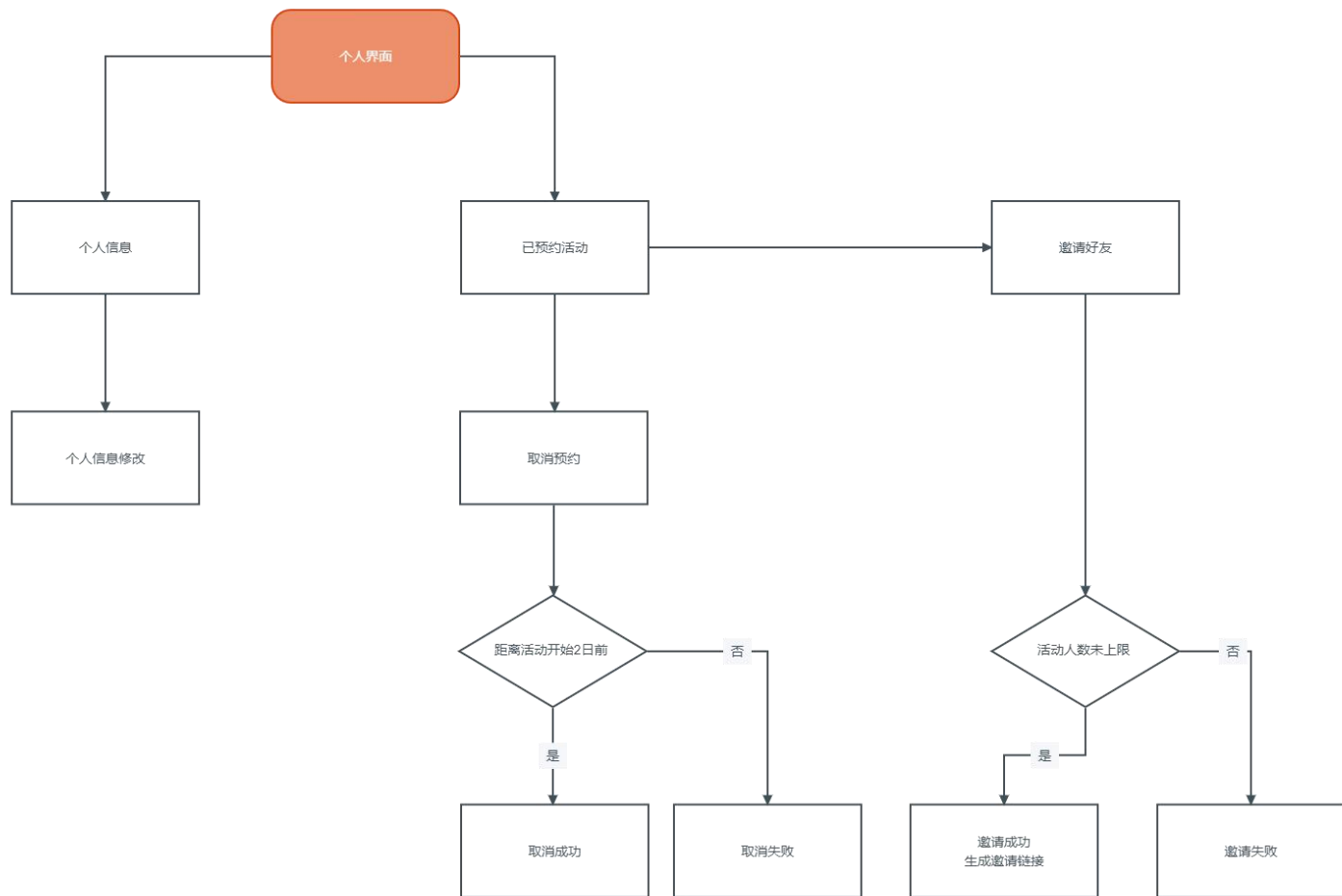
# 流程图

## 预约流程



# 流程图

## 用户界面

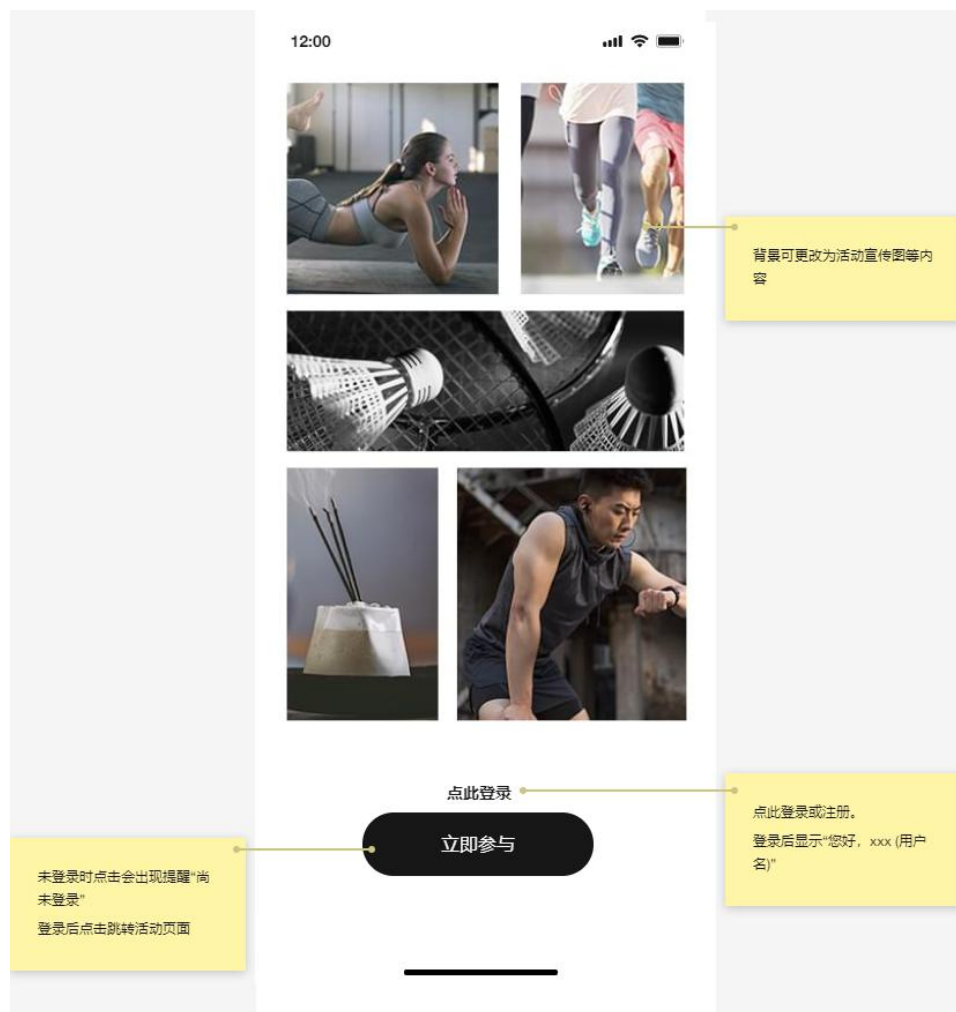


# 原型设计·主页面

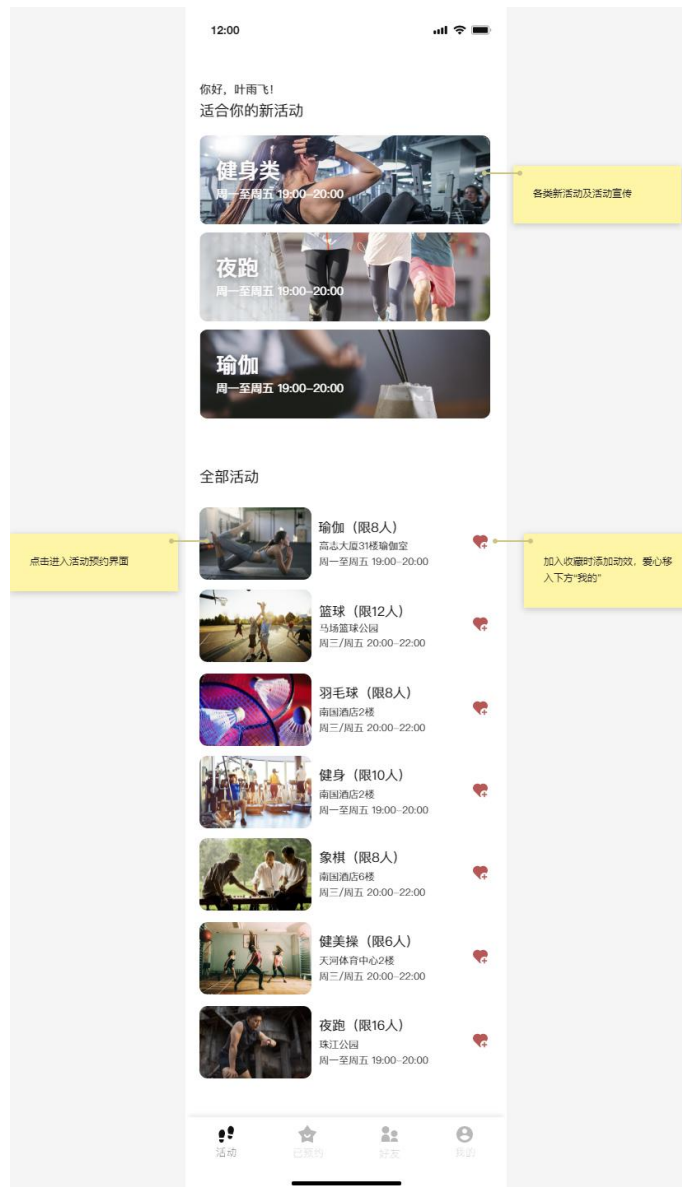
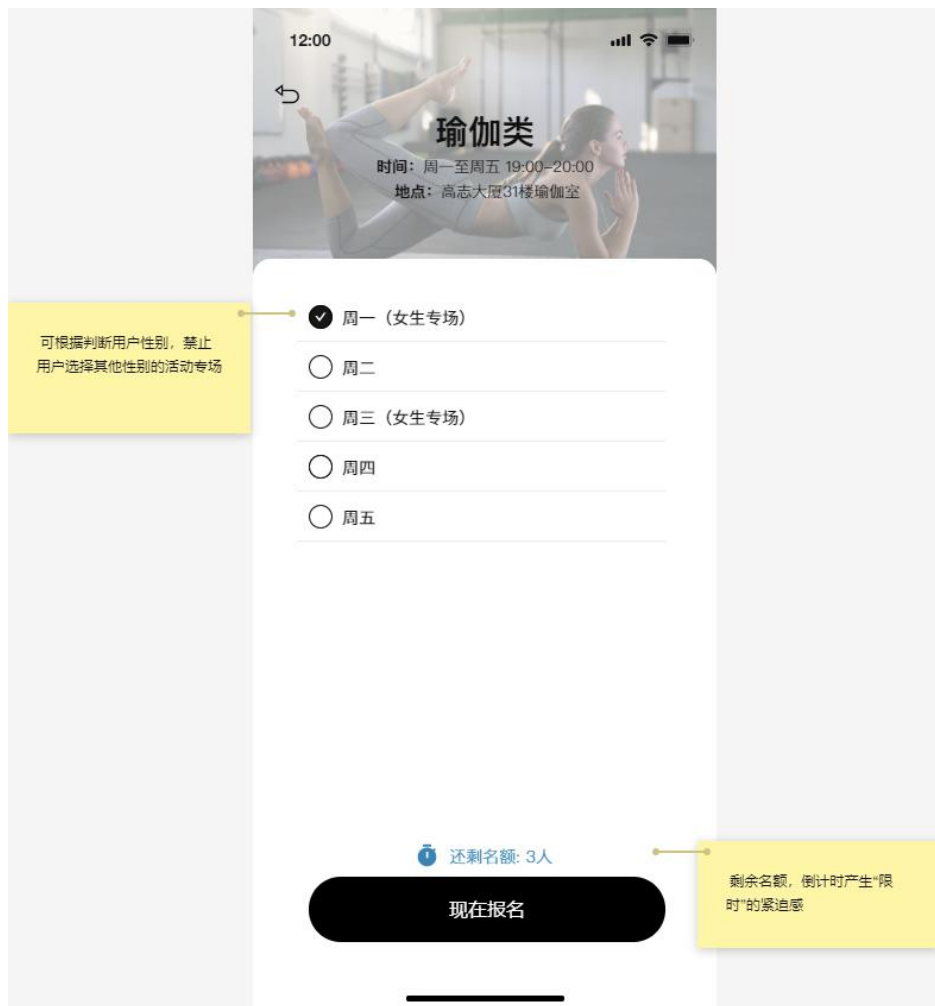
原型链接：

[https://modao.cc/app/c8c1a1115431b0264c2f698c11dcc2bc779c85ea?simulator\\_type=device](https://modao.cc/app/c8c1a1115431b0264c2f698c11dcc2bc779c85ea?simulator_type=device)

具体交互流程可见附件视频。

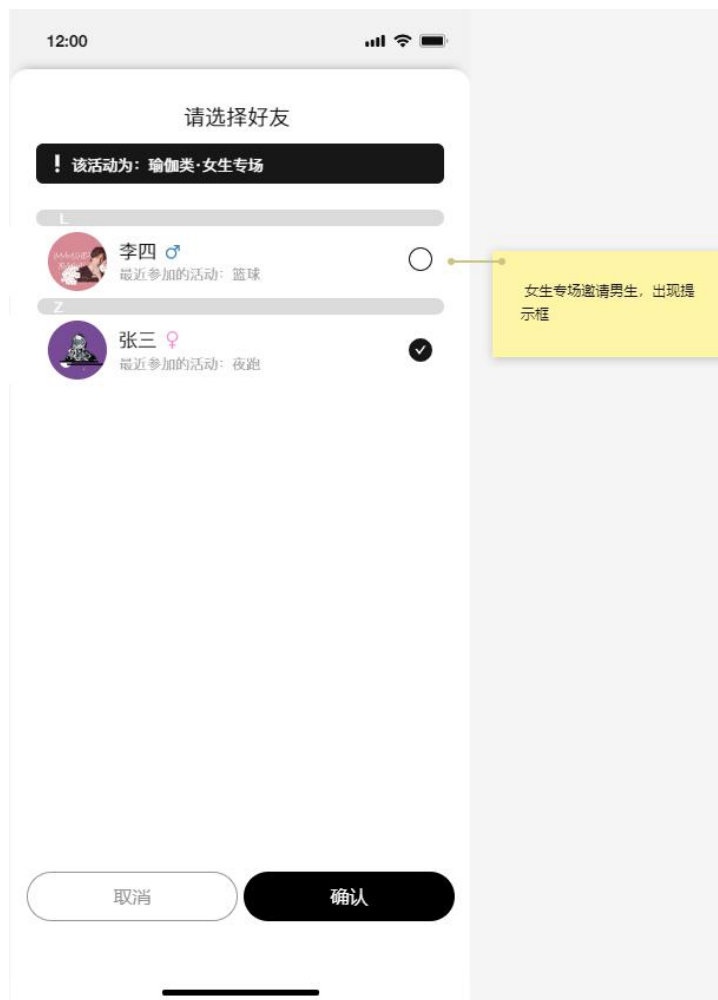
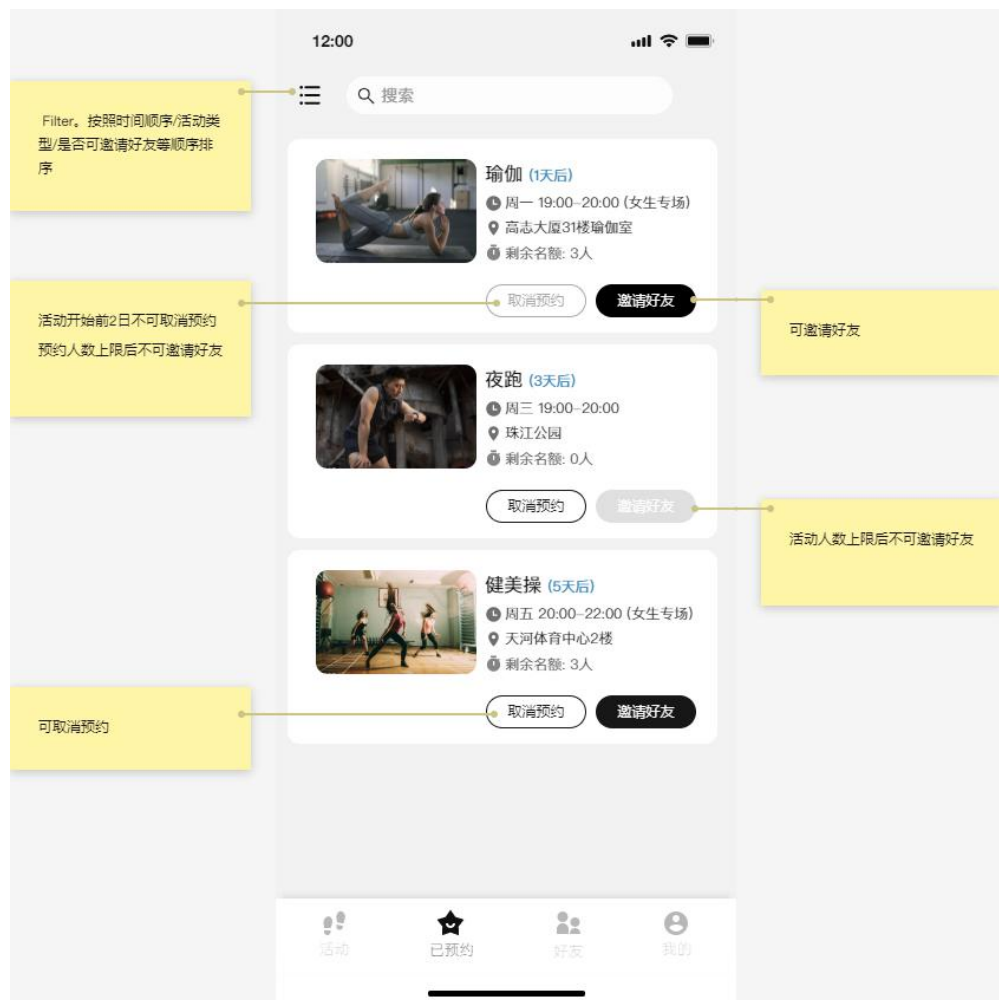


# 原型设计·活动页面

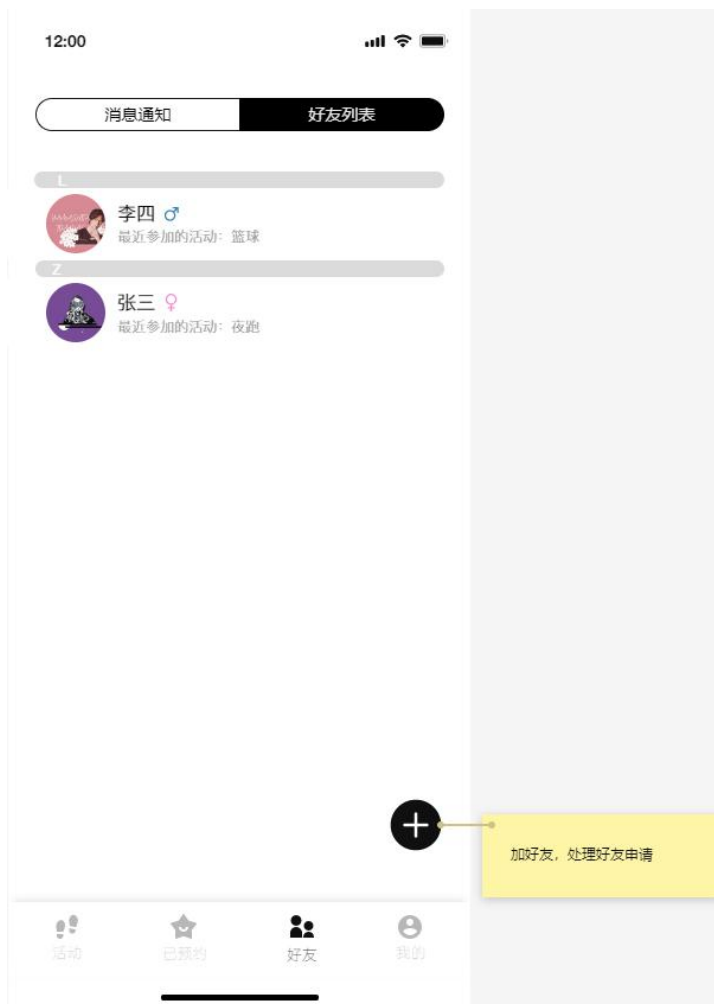
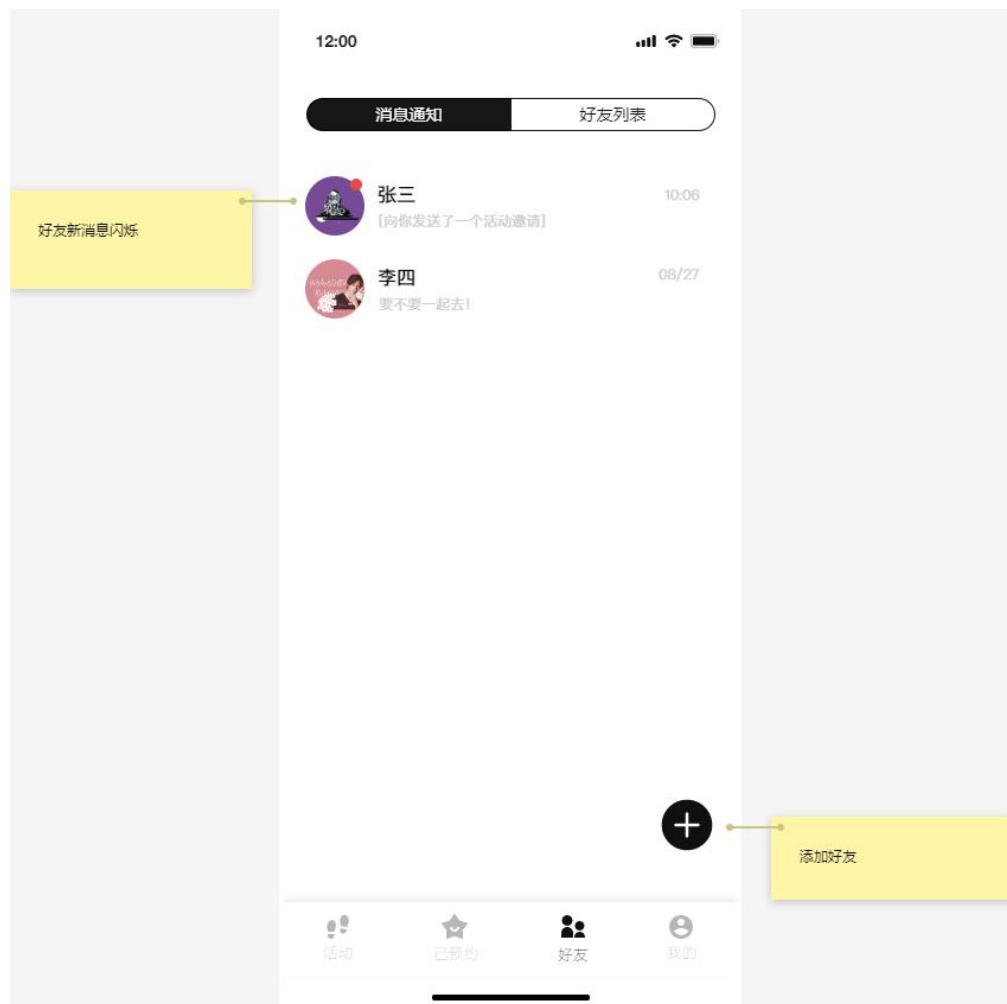




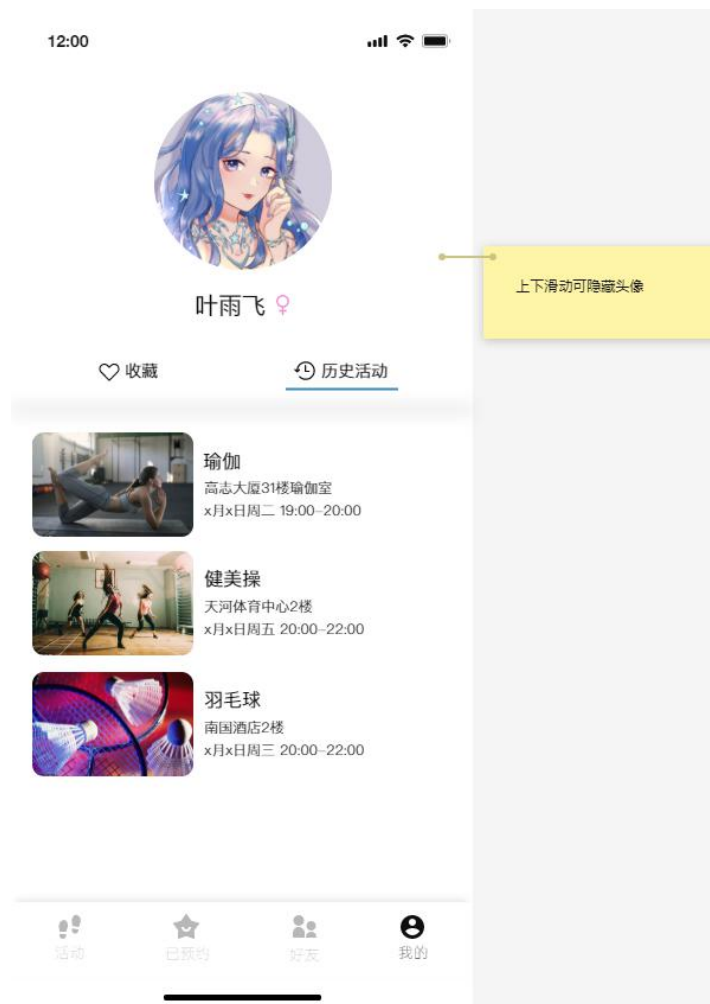
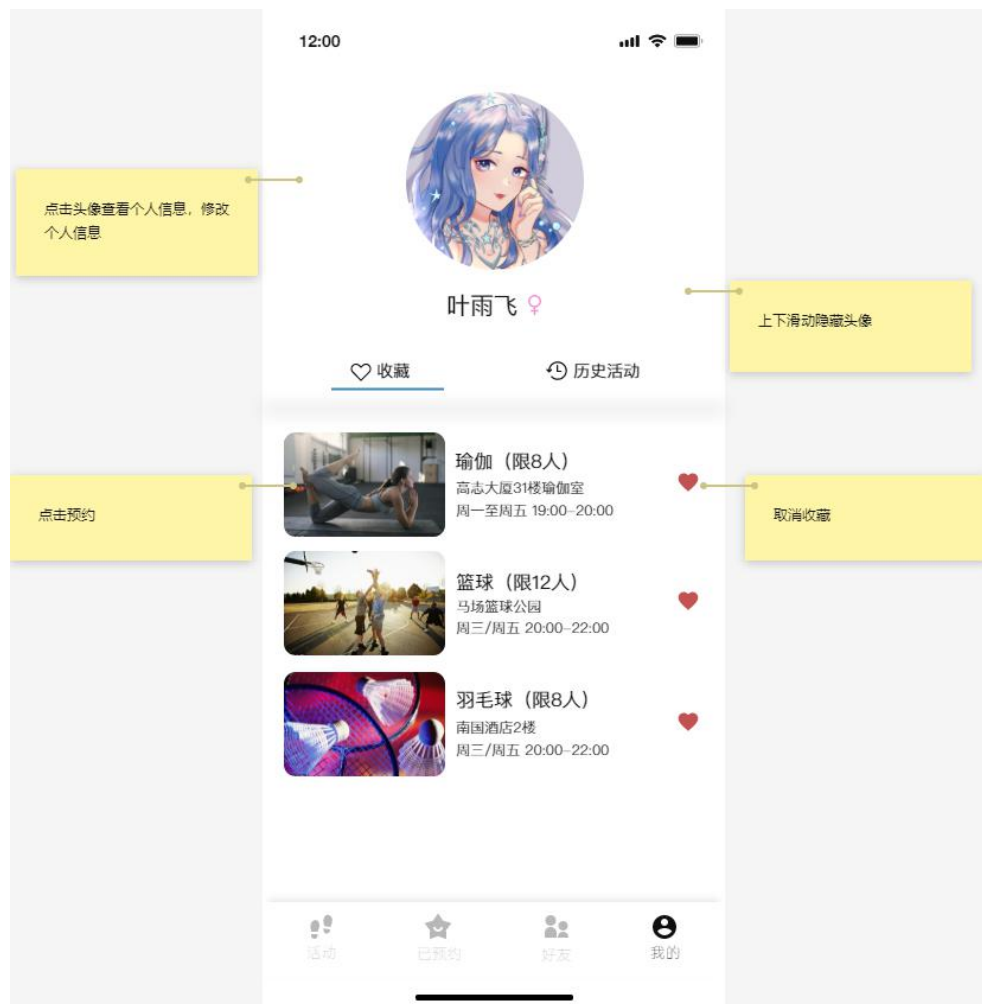
# 原型设计·已预约页面



# 原型设计·好友页面



# 原型设计·用户页面



# 原型设计·用户页面向上滑动



# 优化方向及其他功能

- 后续可增加用户对活动的评价，生成半社交软件，增加活动预约与社交之间的关联性。
- 增加链接邀请好友的选项。
- 允许用户在未登录的情况下使用软件。预约活动需要用户填写相关信息，系统生成相应的预约单号。用户可通过单号查询自己的预约情况，同时取消或邀请好友。未登录用户只能通过链接邀请好友。
- 可增加成就和会长系统。例如，用户累计参加多少次活动可获得相应的称号。该称号可显示在个人主页和好友列表中。
- 开通会员模式。例如，会员可参加其他高级活动，或取消2日前取消活动的限制。