

## 《结构思考力》概念

### 什么是结构思考力？

结构思考力是以结构的视角从多个侧面全面而清晰的，强调“**先总后分**”的分析事物的一种方法。

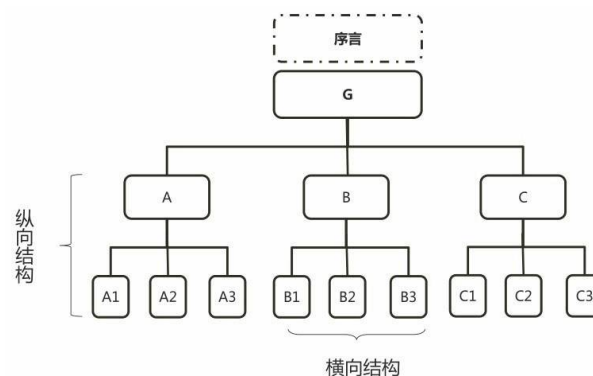


例子：如何把200ml水倒入100ml的被子

运用结构力思考看问题，首先看到的是一个问题的几个方面，强调先总后分，需要从总体到局部的鸟瞰，而不是拘泥于细节。

### 用金字塔结构作为训练工具

纵向结构上，每一组的观点都必须是其下一个层次观点的概括；横向结构上，每组各

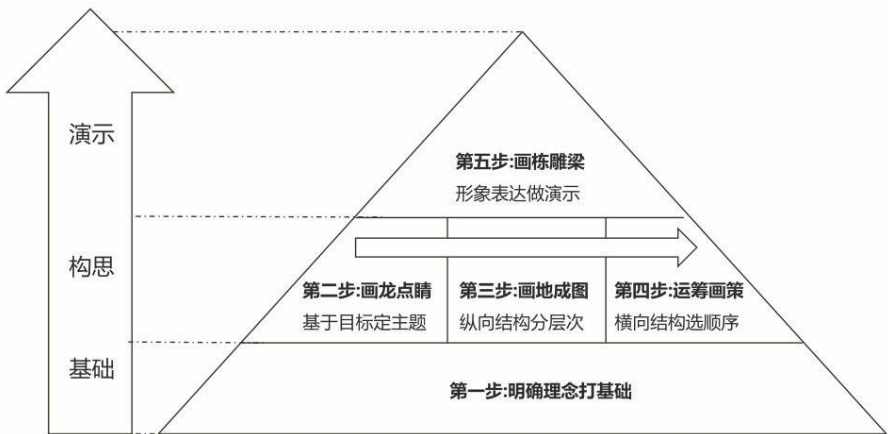


个观点互不重叠且有一定的逻辑顺序。这就构成了一个严谨的结构。

结构力思考拥有横向和纵向的两种思维结构。在思考时，既要用横向结构来总体分析问题，又要运用纵向结构来对某些方面进行深入分析。

# 如何运用结构思考力？

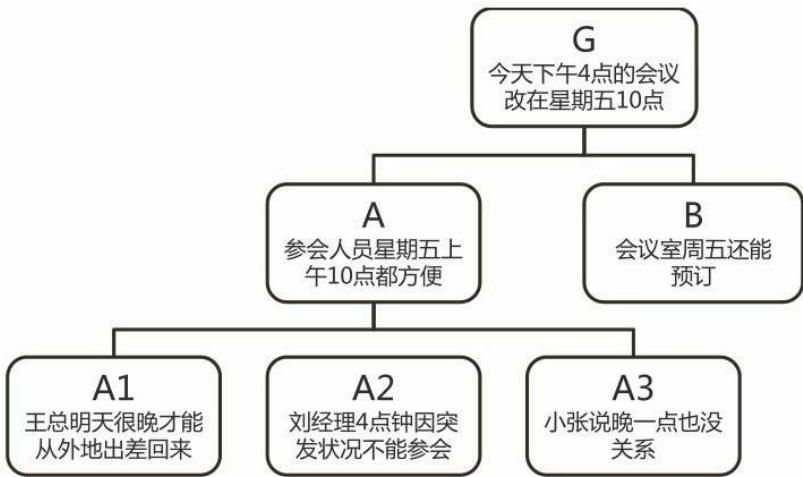
## 结构思考路构建的五个步骤：



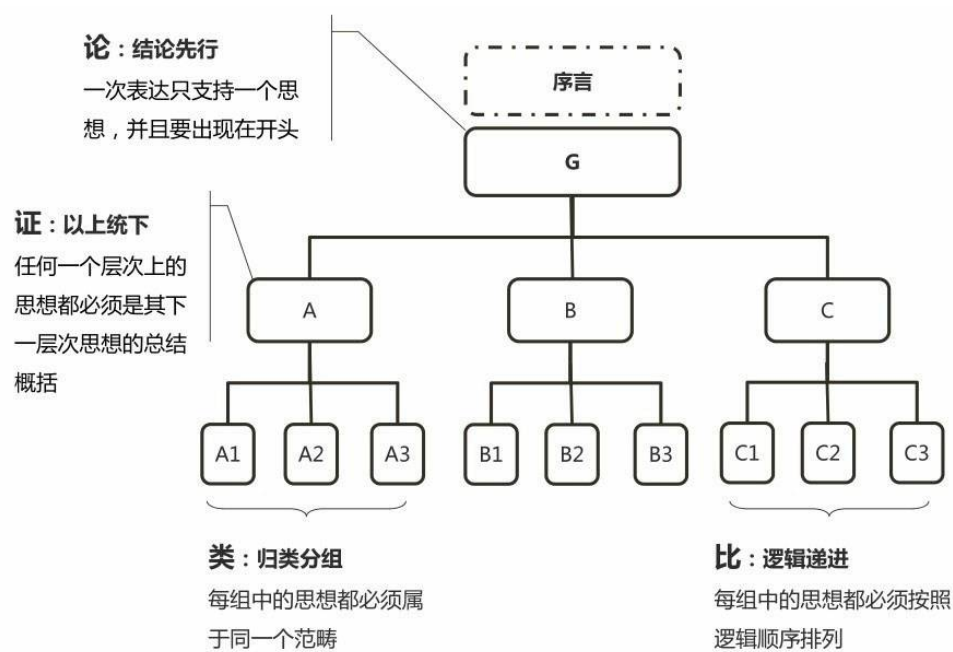
### 一. 明确理念打基础

第一步是需要明确结构思考力的核心理念，结构思考力的核心理念包含四个基本特点和结构化接收信息的三个步骤。四个基本特点包括结论先行、以上统下、归类分组、逻辑递进等。结构化接收信息的三个步骤包括：识别信息中的事实，理由和结论；找出对应关系，画出结构图；一句话概括内容

例如：

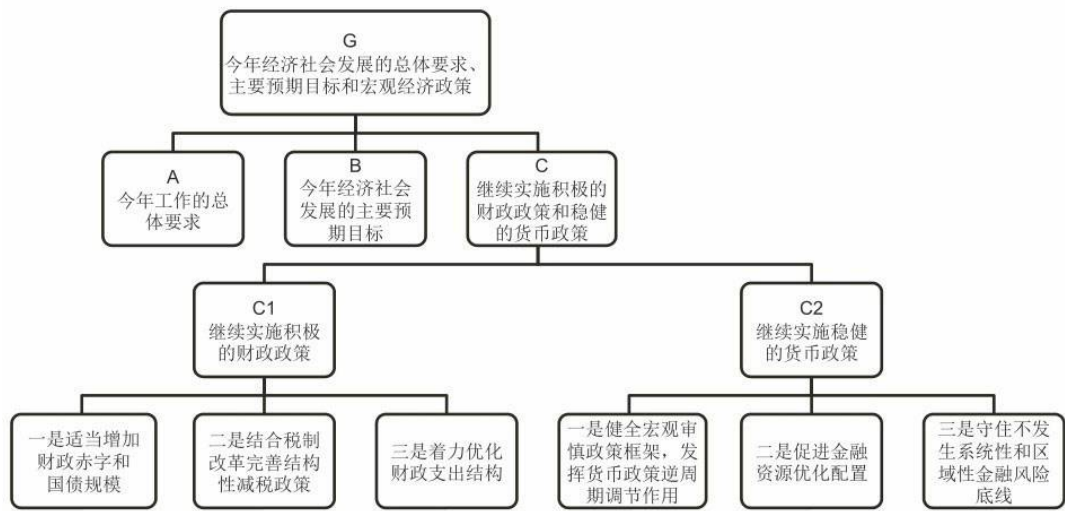


秘书汇报背后的结构



G是结论，A，B是给出这个结论的支撑理由，而A1，A2，A3是支撑A，B的子理由。

政府工作报告举例



小结：每次表达，结论先行，以上统下，每个结论都得由下面的论证给出，若有多个论证，那么进行归类分组，各组内的论证按照逻辑关系递进给出。

二. 基于目标定主题

“画龙点睛”说的是画龙之后再点上眼睛，比喻在关键地方简明扼要地点明主旨，使内容生动传神，也比喻在整体中突出重点。

当目标明确以后，要基于这个目标来确定主题，注意在结构思考力的要求下所有的主题必须是个结论，而且要符合“简单、准确、利益”的要求。最后再基于主题设计一个可以吸引人的序言。

### 如何确定目标？

**ABCD目标法：**A代表受众；B代表行为，希望受众完成什么任务或表现出什么行为；C代表条件，在什么条件下；D代表程度，达到什么样的标准或水平。

举例：在给定的客户信息及情境下（C），新销售员（A）能够准确（D）运用我所教授的方法与技巧进行电话销售全过程现场演练，完成销售任务（B）。

### 根据目标来确定主题

这个主题一定是基于目标的，而且必须是一个有观点的结论。目标不同，同样的主题也不一样。

### 包装主题

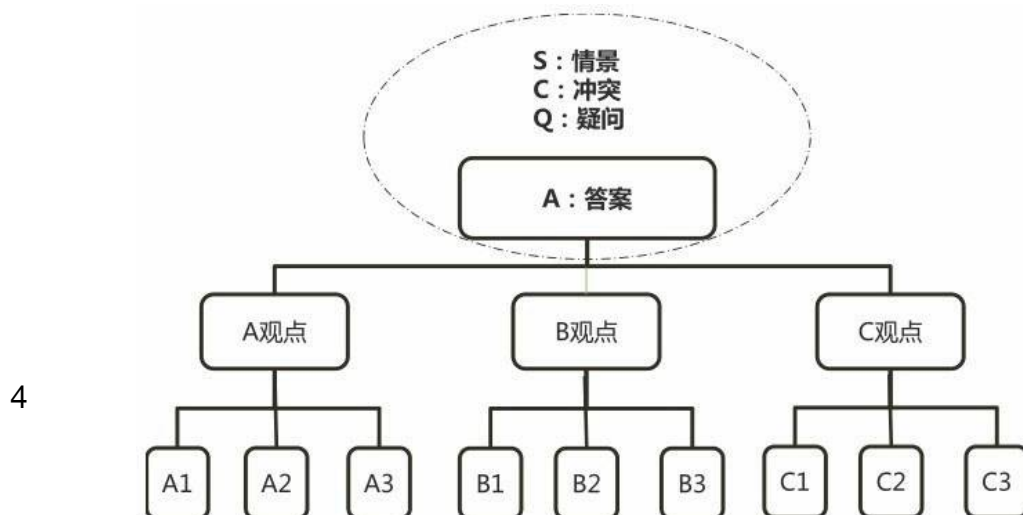
三个基本原则：简单，准确，利益（从对方角度出发）。

### 设计序言

### SCQA方法：

S（情景）	从我行实行企业业务专营模式以来，业务实现了快速增长
C（冲突）	企业客户资金自身平衡问题成了制约业务进一步发展的瓶颈
Q（疑问）	如何实现我行企业业务的可持续发展
A（回答）	我部计划面向客户推介×××产品，实现业务联动、多方共赢

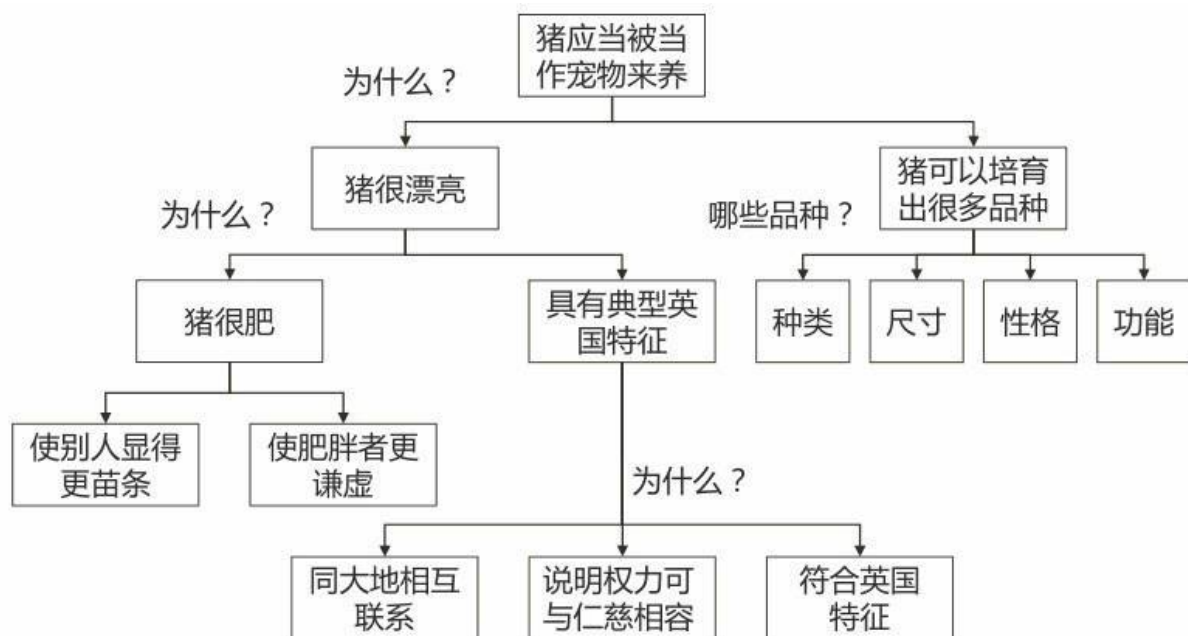
### 序言的位置：



### 三. 纵向结构分层次

在这个步骤当中，需要运用结构思考力**自上而下疑问回答做分解**和**自下而上概括总结做聚合**的方式搭建层次分明的总体框架。自上而下疑问回答要做到：1.以对方需求为出发点；2.设想对方可能会有的疑问，列出来疑问；3.接回答这些疑问；4.你的回答本身又会引起哪些问题，接下来再继续回答。这里注意，**问题的回答就是你表达的一级标题**，这些标题同样也要求是有中心思想的主题句，**即结论**，这样就会引发听众听到一级标题的疑问，接下来再回答这些疑问来构建二级标题。以此类推，直到你觉得已经解决对方所有的疑问并能够接受你的观点为止就完成了报告框架的初步搭建，然后再通过自下而上概括总结做聚合的方式对原有框架的内容进行补充和完善。

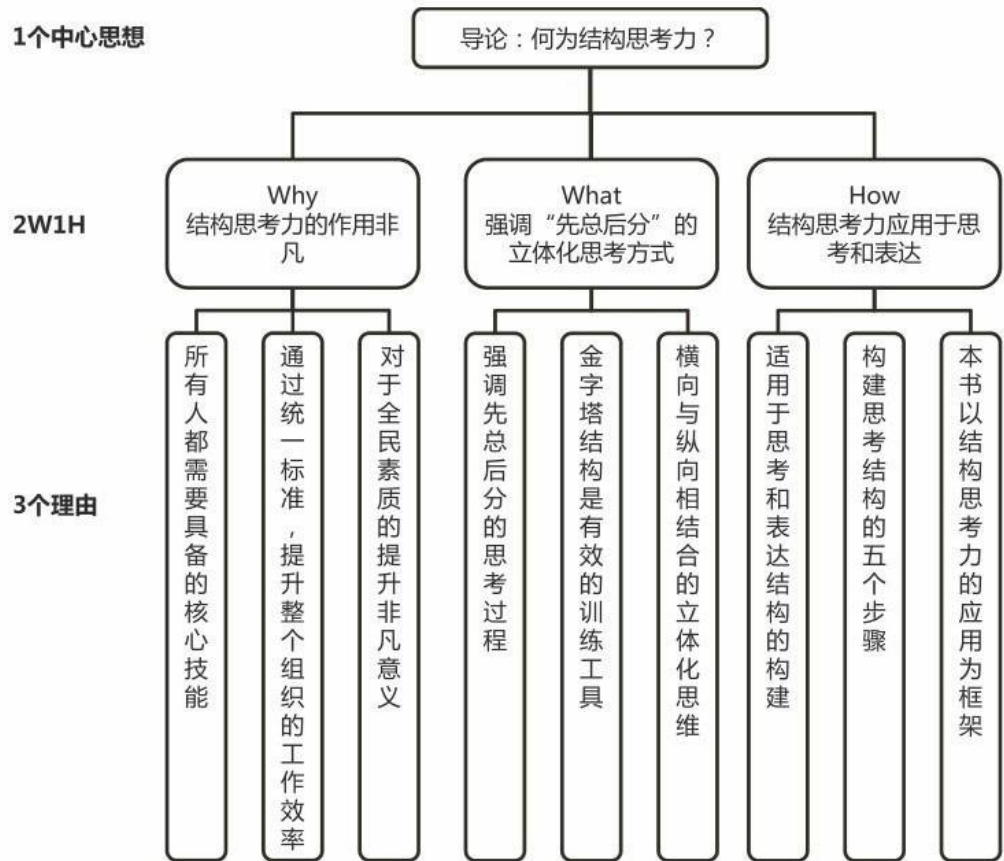
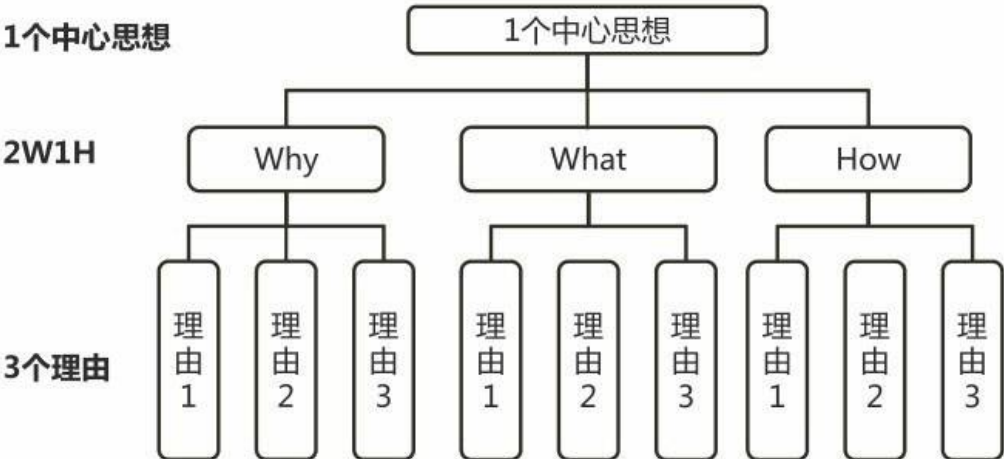
自上而下疑问回答做分解 举例：



### 如何设想问题

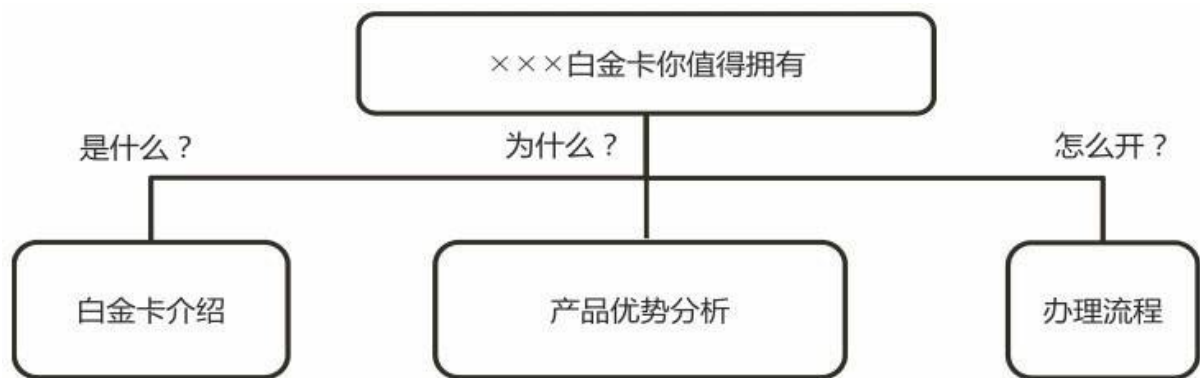
第一个方法：5WH2原则。即时间（when），地点（where），人物（who），内容（what），原因（why）。和如何做（how），做多少（how much）。

第二个方法：简化版：2W1H原则。即：是什么（what），为什么（why），怎么做（how）。

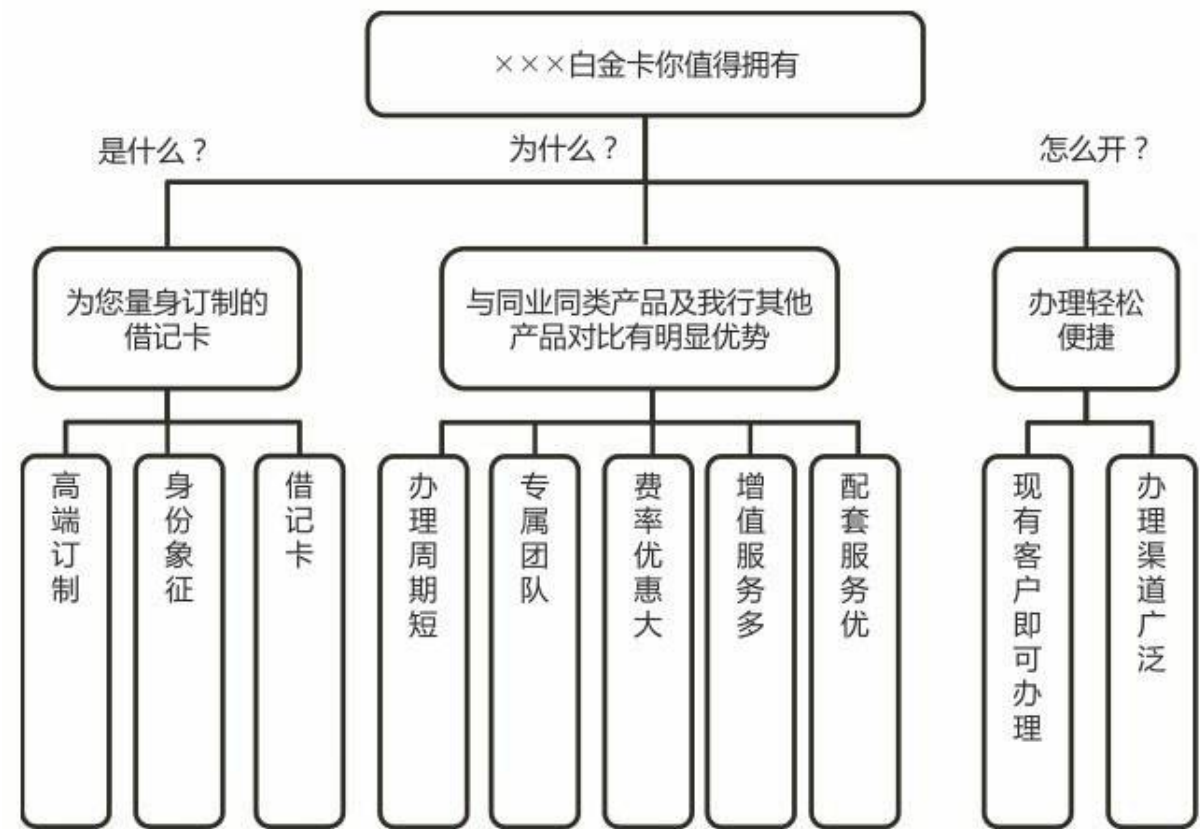


《结构思考力》一书的构思

例子：改善前：



改善后：（记住：结论先行，每层的答案都必须是结论）



自下而上概括总结做聚合

步骤：第一步：收集信息。将能够收集到的信息，全部罗列出来。

第二步：分类。这个环节的原则是“归类分组”，确保同一组的思想都属于同一个范畴。

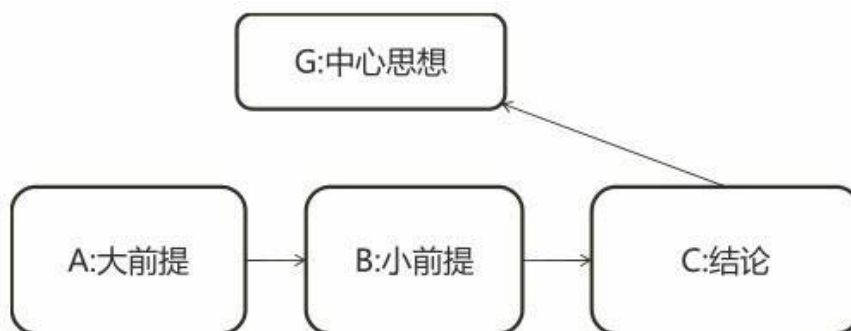


第三步：概括总结。通过下面各个要点的观点，将每个分类概括出一个结论，当然还可以继续往上概括，直到金字塔结构的塔顶得出最终的结论为止。

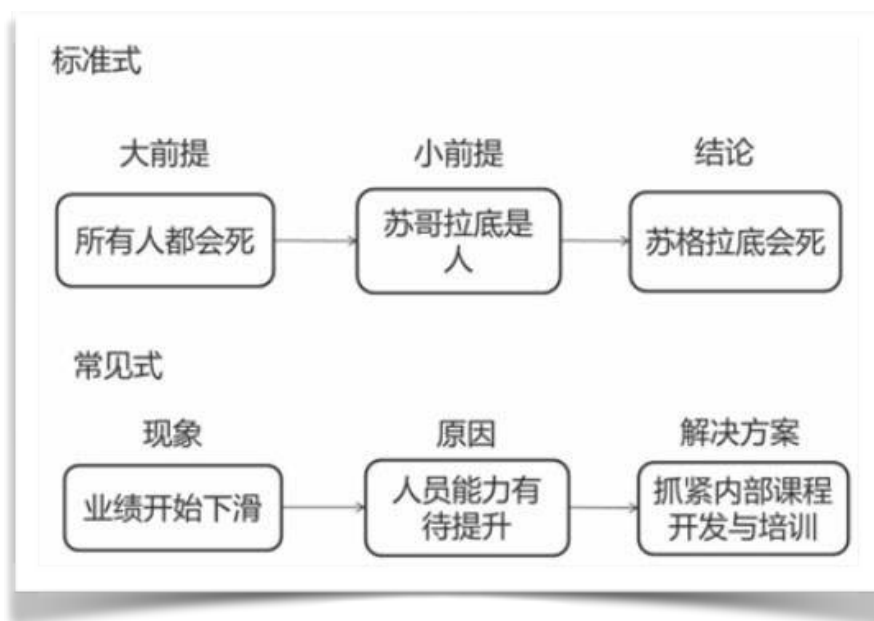
#### 四. 横向结构选顺序

在横向结构中一共有两种方式，清晰地罗列要点叫作归纳，有针对性的说服叫作演绎。归纳论证是将一组具有共同特点的思想归类分组并概括出的结论；而演绎论证则是对演绎过程的概括，重点在于演绎推理过程的最后一步的结论。

演绎：



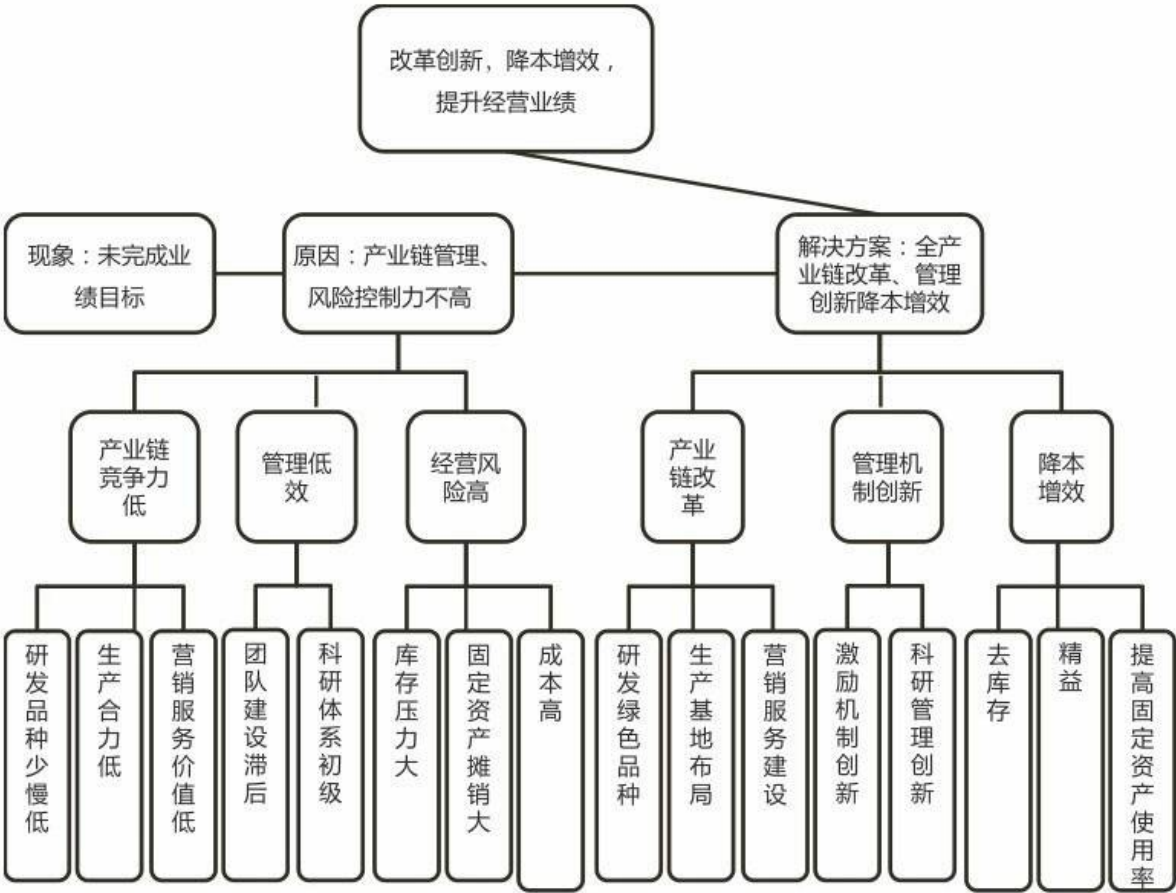
分类：标准式和常见式



常见式与2W1H也是对应的，现象是What、原因是Why、解决方案是How。发现问题、分析问题和解决问题，其实也是指现象、原因、解决方案。

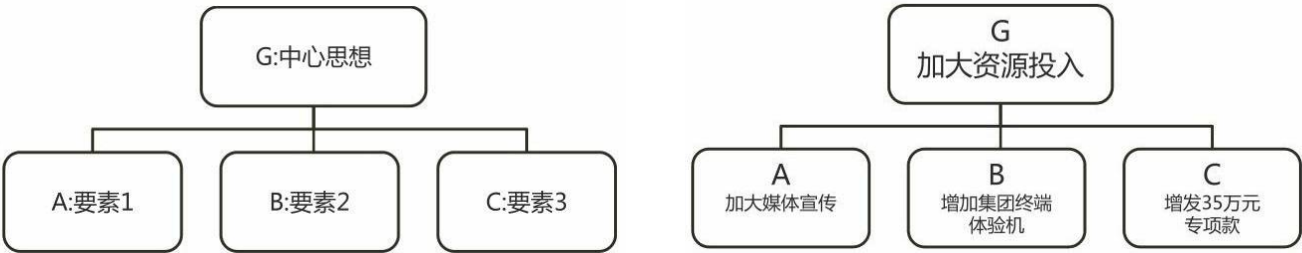
常见式举例：





归纳

归纳是从许多个别的事物中概括出一般性概念、原则或结论的方法。



归纳的3种子结构



- 时间的先后顺序，彼此可能存在因果，也可能不存在因果
- 将整体分为部分，如按照顺时针、从上到下的顺序等
- 将事物按重要或非重要分组

**时间顺序：逐一进行**

比如你的日程表、项目执行的甘特图、解决问题的六个步骤、达成目标的三个阶段、绩效改进的四个环节等。

时间顺序适用于项目进展、阶段汇报，比如过去—现在—未来，总结—形势思考—计划，流程1—流程2—流程3，阶段1—阶段2。

**结构顺序：化整为零**

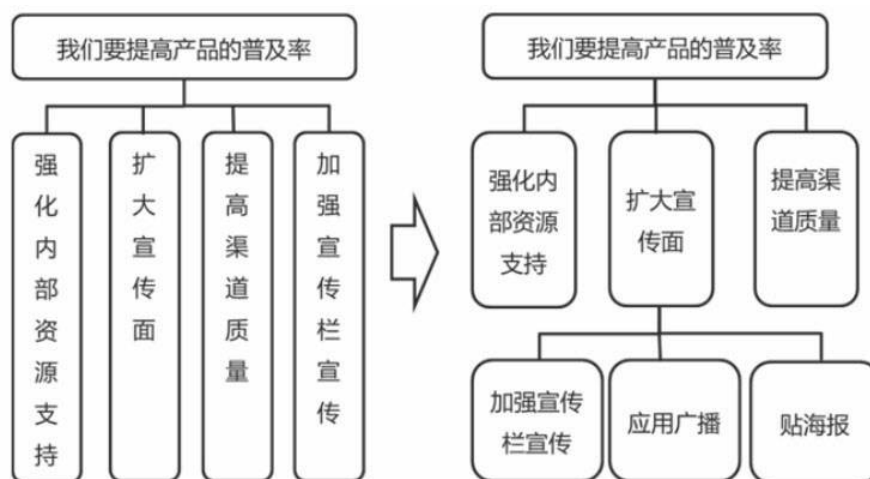
结构顺序是指将一个整体划分为不同的部分，这个整体既可以是事物也可以是概念，或从外到内、从上到下、从整体到局部来加以介绍，这种表达顺序有利于说明事物各方面的特征，比如公司的组织结构图。

**重要性顺序：水平比较**

重要性顺序是指具有某些共同特点和内容，按照重要程度进行排序。比如，你提出某一类型的3个方案，这3个方案具有相同的特性，但重要程度有所不同，所以你在表达时会依据这些方案的重要性加以排序，先说最重要的方案，以此类推。

**MECE分类法则：**

互相独立，完全穷尽，即对于一个重大的议题，能够做到不重叠、不遗漏的分类。

**五. 形象表达做演示**

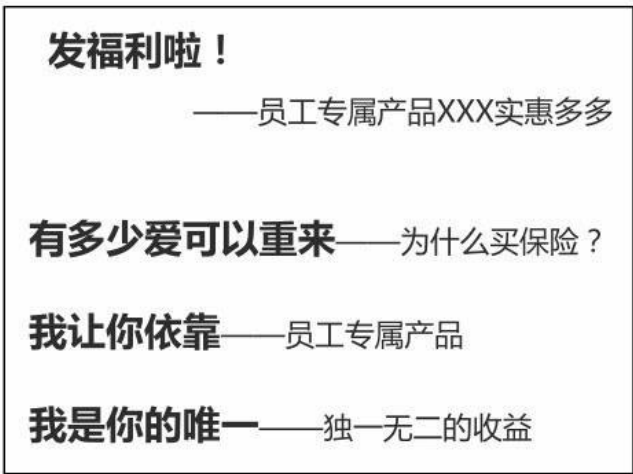
这一步骤中的主要任务是完成主题的安装，运用树、表、图等结构化的方式设计，并形象化地演示。

卖点包装

类比：运用形象或行为类比的方式为主题进行包装。



引用：引用广告，歌曲，或者名言的方式



整合：通过对色彩、词语、数字的整合进行包装



形象表达

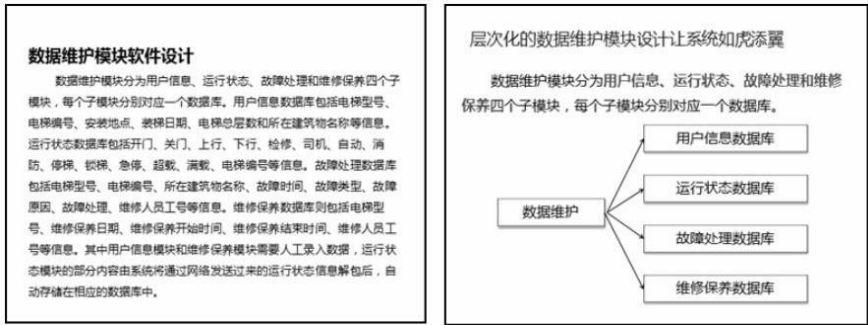
将完整的金字塔结构放到ppt中，其中每一页ppt又都是一个金字塔结构。

要点：

- 每一页ppt只表达一个观点。 ————— 具有中心思想的主题句。  
突出重点，简化文字



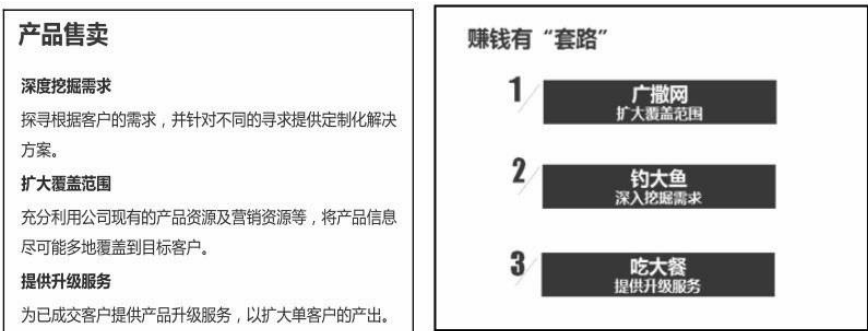
- 每页ppt的主题都需要是它下面内容的概括。 ————— 将ppt的文字内容区分出层次



- 每页ppt中的要点都要符合互相独立，完全穷经尽的特点。

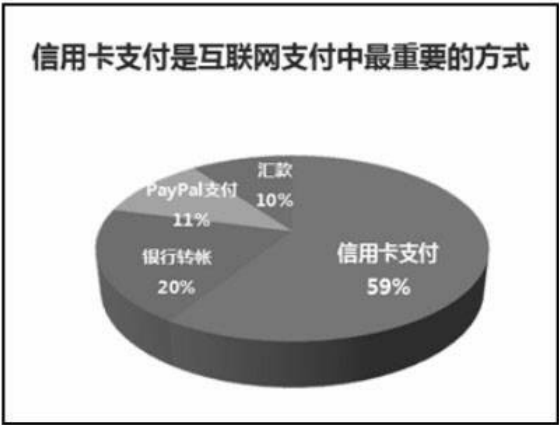


- 每页ppt的要点都得按照一定逻辑顺序进行展开。



运用图像进行形象化演示

全球网上购物者主要的支付方式为信用卡支付、银行转帐、货到付款、PayPal支付、借记卡支付，分别有59%、23%、13%、12%和11%的网上购物者表示使用上述支付方式。



运用概念图让表述更直观

同时满足以下三个方面才是成功的职业定位

**组织需求 ( Organization needs )**：个人职业发展方向满足组织发展的需求

**才能 ( Talent )**：具备职业发展的能力要求，并能最大化地发挥自己的才能。

**激情 ( Passion )**：非常热爱这个职业，并能够在工作中充满激情。

