팀프로젝트: 지학사 홈페이지 리뉴얼

조명: 2조

박유진

Team Project

공동 작업

- 주제 선정
- 벤치마킹, 레퍼런스 데이터 수집, 분석
- 정보설계
- 디자인 스타일 가이드 작성

공통 css, Header, Footer 스타일 공유 -> < 문으로 연결

분업

- 아이디어스케치, 와이어 프레임 제작 (총 3페이지 선정)
- 프로토타입 제작(총 3페이지 선정)
- 아이콘, 로고, 버튼 등 그래픽 이미지 제작
- 페이지 구현 (1page 2인 협업 -> 총 2page)

팀 프로젝트 클라이언트 선정하기



화면설계	팀프로젝트명	<mark>지학사</mark> 리뉴얼 홈페이지			
	작성자	박유진	작성일	2024.09.10	

주제	지학사
부주제	교육·학습서적 출판 전문 기업
주제 선정 이유	우리의 인생에서 공부와 책은 뗄 수 없다고 생각했기 때문에 교육 및 학습서적 출판 기업을 찾 아보게 되었고, 1965년 부터 현재까지 많은 사랑을 받은 '지학사'의 페이지를 주제로 선정하 였다.
타겟층	10대, 선생님, 초중고 자녀를 둔 부모
키워드	명확하게 정보전달을 하며 신뢰감을 주는 스타일

클라이언트 로고 분석

지학사 현재 로고



지학사는 배움(學)에 뜻(志)을 세운 이들에게 지식과 지혜의 빛이 되고자 노력합니다. 로고 변천사





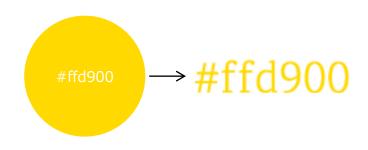
[경영이념]

고객지향- 기업은 고객, 고객은 기업이라는 마인드로 항상 고객의 만족을 최우선의 가치로 실천한다.

인간존중- 기업 구성원의 창조적 사고와 역할을 존중하고, 그 모든 가치 위에 사람을 우선시하는 가치를 실천한다.

책임경영- 구성원이 스스로의 사고와 판단에 따라 행동하고 책임을 지며 조직과 함께 성장한다.

가치창조- 빠르게 변화하는 교육 문화의 가치를 창조를 통해 사회 공헌에 이바지한다.



배움에 뜻을 둔 이들의 빛이 되고자 하는 지학사의 뜻을 담아 로고 의 색상은 밝은 노란색을 사용하였고, 모양은 지학사의 책 위로 떠 오르는 밝은 빛을 표현한다.

폰트는 고딕느낌의 서체를 사용하여 단정해 보이는 느낌을 주었다.

1965년 8월 26일에 설립된 대한민국의 출판 회사이자 학습교재 출판 회사.

사명의 유래는 유교의 경전 '사서(四書)'의 하나인 논어의 구절 중 '나는 15세가 되어 학문에 뜻을 두었고 (吾十有五而志于學)'에서 따왔다.

설립자는 권병일(權炳壹)이다.

초중고 교과목 참고서 및 평가문제집인 하이라이트 시리즈로 잘 알려져 있으며,

과거 1970년대~1990년대 당시 동아출판의 완전정복 시리즈와 교학사의 필승 시리즈와 경쟁하기도 했다.

1990년대 후반~2000년대 초반에 'X-레이' 라는 종합 학습지를 발행하여 당시 많은 학습지 발행 업체와 경쟁하였다.

출판 서적

지학사 교과서, 하이라이트 참고서

풍산자 - 초등/중등/고등 수학 기본서 개념풀(고등) - 고등 사회/과학 기본서

개념풀특강(중등) - 중등 사회/과학 기본서 기출의 고백 - 수능기출기본서

독서평설 - 단계별 독서 학습 월간지. 초등독서평설, 중학독서평설, 고교독서평설 등으로 나뉜다.

진로, 문학, 사회, 추천도서 목록 등 다양한 정보를 제공한다.

아르볼 - 어린이책 전문 브랜드. 『어느 날, 노비가 되었다』, 『호랑이 빵집』,

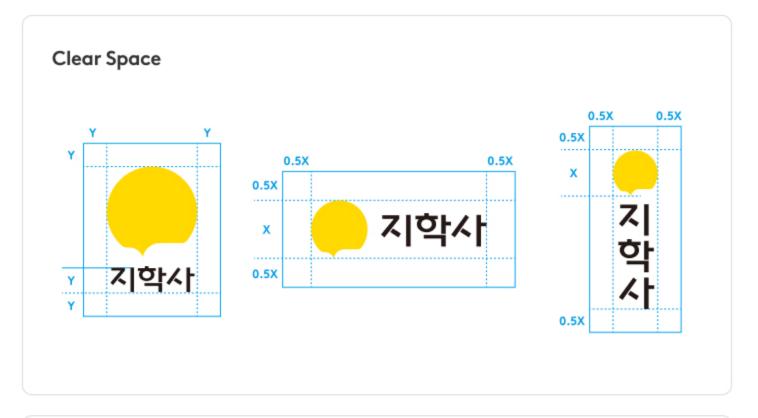
『후덜덜 식당』, 『참 잘했어요 과학』시리즈 등을 출간했다. 여담으로 '아르볼'은 스페인어로 나무란 뜻이다. 북트리거 - 청소년책, 성인책 전문 브랜드. 나와 사물, 이웃과 세상을 바라보는 시선에 신선한 자극을 주는 책을 펴낸다.

지학사 로고 변천사



'배움에 뜻을 둔 이들의 빛'이라는 창립이념을 둔 지학사의 로고는 현재 2016년도에 바뀐 로고를 사용중이다. 지학사의 책 위로 밝은 빛이 떠오른다는 의미의 로고이며,

지학사의 다른 계열사 또한 유사한 로고를 사용하고 있다.





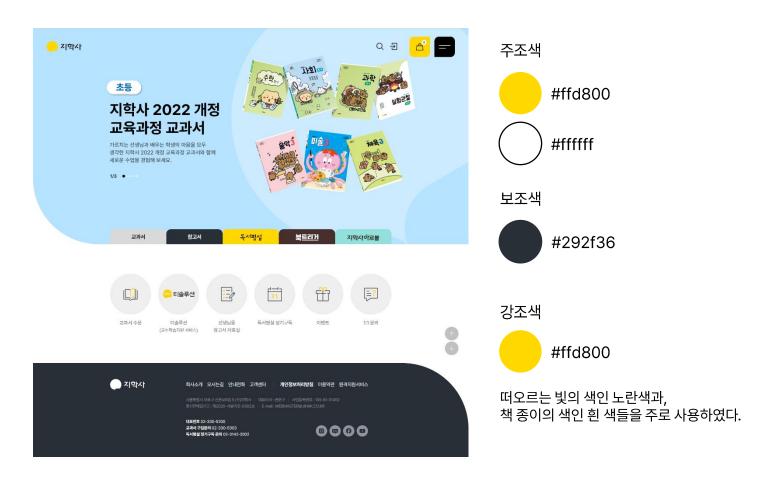
Publishing Brand Identity



연혁: https://www.jihak.co.kr/company/history

클라이언트 컬러/폰트/키워드 분석

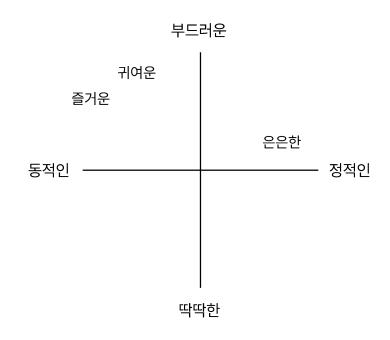
[컬러 분석]



폰트 눈에 익숙하고 가독성과 심미성이 좋은 서체

Pretendard 프리텐**다드**

키워드 도출





교과서

참고서

독서평설

단행본

초등

중학

고등

판매처 안내

구입문의

티솔루션

초등

중학

고등

학습 자료실

참고서 가이드

내용 맛보기

독자참여

자료실

고객센터

정기구독

도서소개

독자와 함께

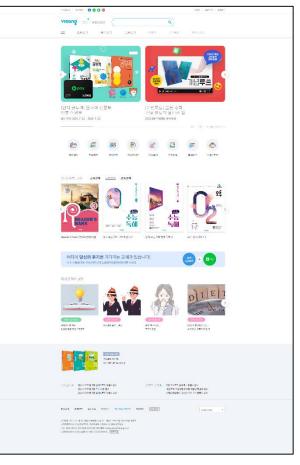
데이터 수집하기 – 사례 조사 (레이아웃, 컬러, 폰트, 심미성 요소 이미지 참조)

<mark>참조 사이트</mark>: 미래엔, 메가스터디북스, 비상, 동아출판, 마더텅











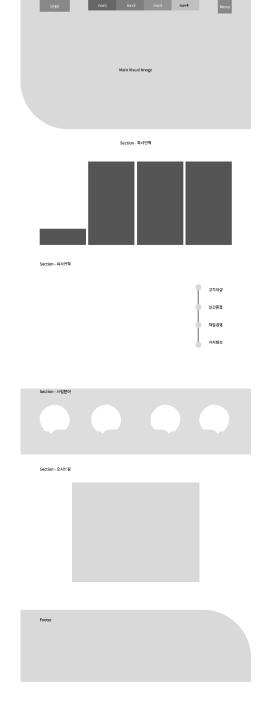
화면구조 레이아웃

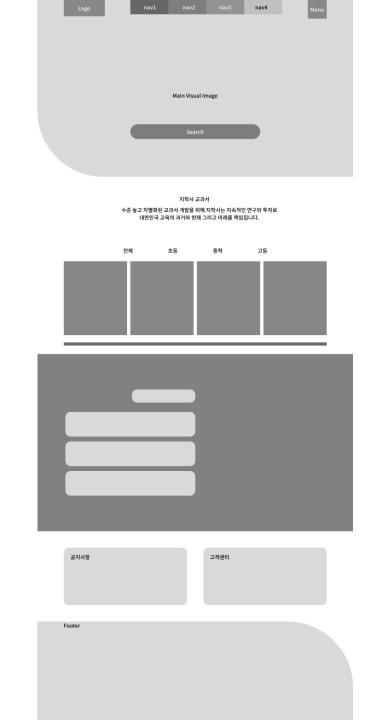
주제 지학사

유형 메인 페이지(지학사) 교과서 페이지 참고서 페이지

독서평설 페이지

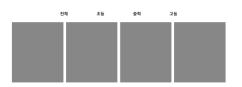
단행본 페이지







지학사 참고서 지막사 하이라이트는 현재까지 2,000여 책 이상, 약 2억 만 부의 학습 교재를 발행해 오고 있습니다.







Footer

화면구조 레이아웃

주제

지학사

유형

메인 페이지(지학사)

교과서 페이지

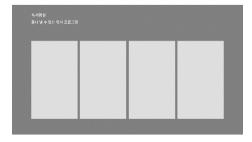
참고서 페이지

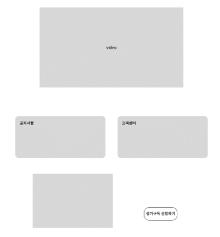
독서평설 페이지

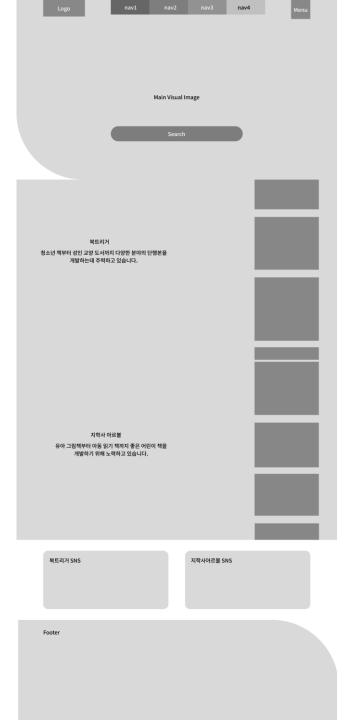
단행본 페이지



매일 10분의 힘, 목서평설

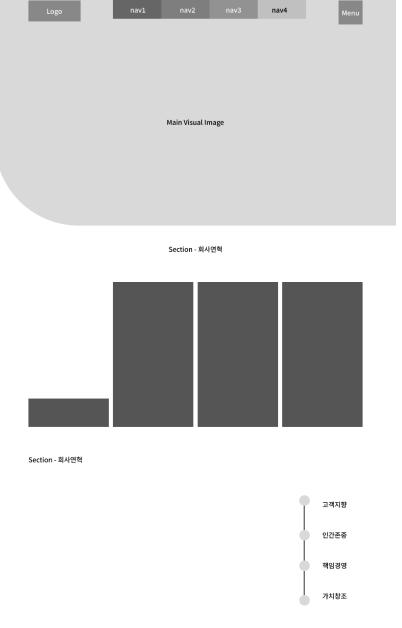


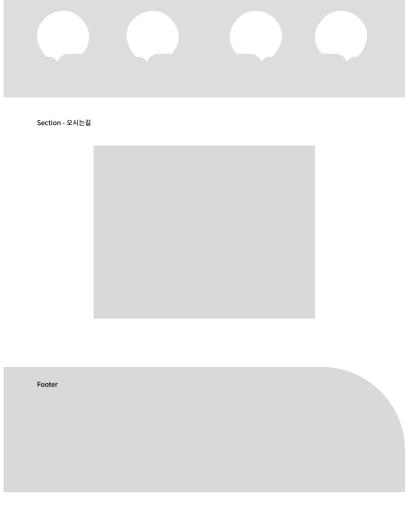




스토리보드 화면 설계

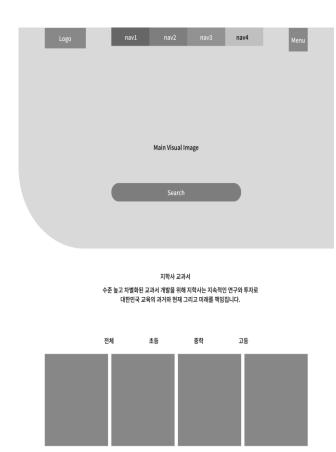
	메인 페이지		
Main Visual Image	백그라운드 영상 재생, nav 각각 분리		
회사연혁1	호버시 하단 바가 스크롤되어 올라오면서 회사연혁 소개		
회사연혁2	Html tap기능을 활용하여 각 버튼을 클릭 시 텍스트가 바뀌게 만들기		
사업분야	교과서, 참고서, 독서평설, 단행본을 소개하며, 각 이미지 를 클릭 시 해당 서브페이지로 이동		
오시는길	Google map을 활용하여 지학사 본사 위치 제공		
footer	푸터(회사정보, 이용약관, SNS)		

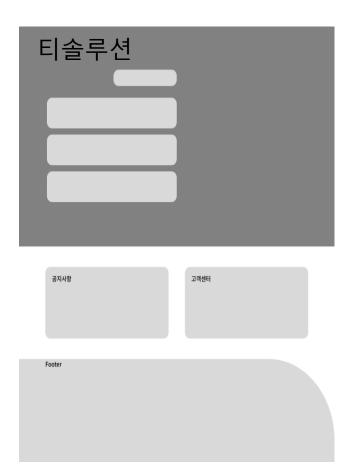




Section - 사업분야

교과서 페이지			
Main Visual Image	메인이미지 3장 swiper로 자동 재생		
 지학사 교과서	텍스트 중앙정렬 및 교과서 이미지 가로 스크롤기능 추가		
티솔루션	티솔루션 기능 3가지 소개 및 이미지 추가		
공지사항	공지사항 배너 제작 및 추가		
고객센터	고객센터 배너 제작 및 추가		
footer	푸터(회사정보, 이용약관, SNS)		



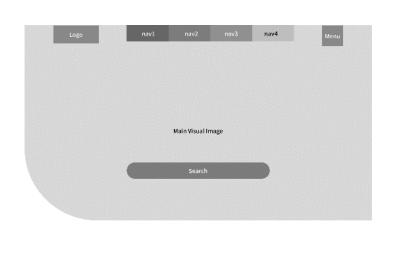


참고서 페이지			
Main Visual Image	메인이미지 3장 swiper로 자동 재생		
지학사 참고서	텍스트 중앙 정렬 및 교과서 이미지 가로 스크롤 기능 추가		
하이라이 트	Square에 radius를 많이 넣어서 둥근 모양으로 만든 후 이미지 삽입		
참고서 브랜드	참고서 이름을 이미지로 제작하여 추가		
공지사항 고객센터	공지사항, 고객센터 배너 제작 후 추가		
footer	푸터(회사정보, 이용약관, SNS)		

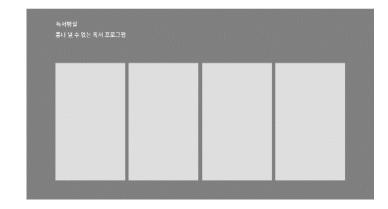


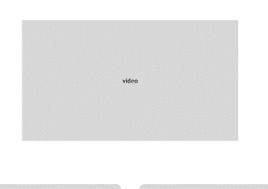


독서평설 페이지			
Main Visual Image	메인이미지 3장 swiper로 자동 재생		
독서평설	텍스트 중앙 정렬 후 배너 이미지 백그라운드로 삽입		
독서평설2	독서평설 서적을 가로로 스크롤 할 수 있게 제작		
비디오	독서평설의 후기를 유튜브 영상으로 삽입		
공지사항 고객센터	공지사항, 고객센터 배너 제작 후 추가		
footer	푸터(회사정보, 이용약관, SNS)		







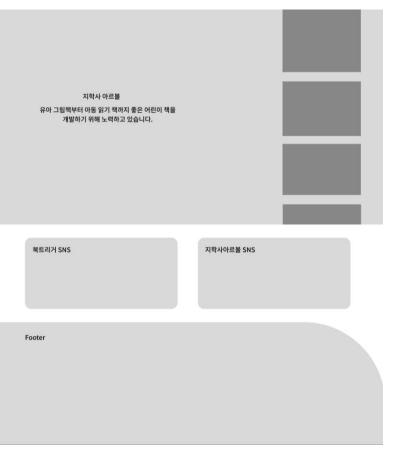




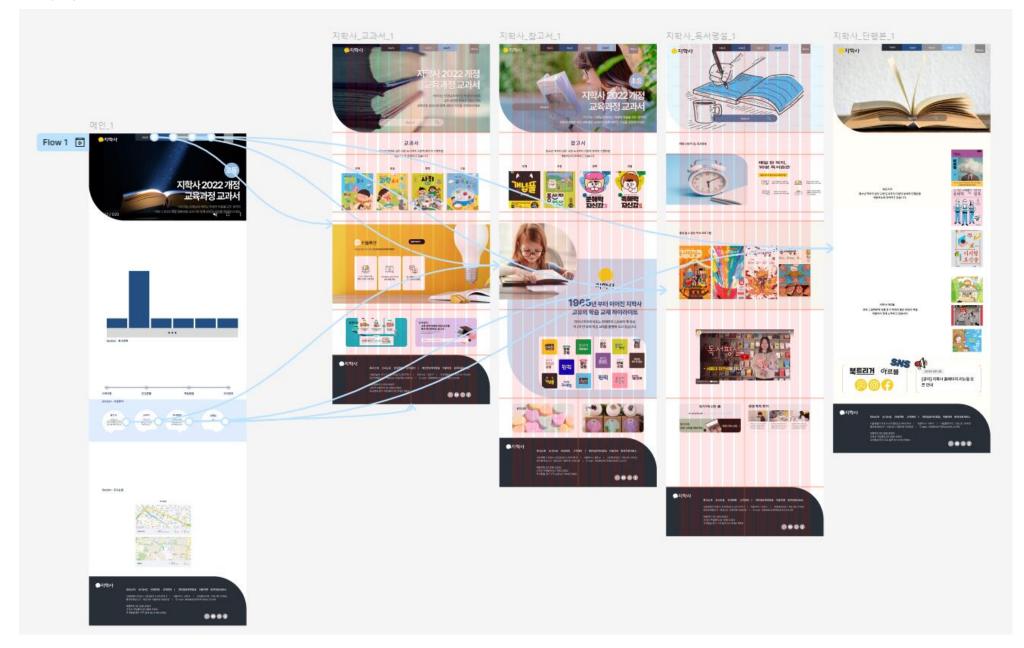


단행본 페이지			
Main Visual Image	메인이미지 3장 swiper로 자동 재생		
북트리거	Sticky 기능을 사용하여 왼편의 텍스트를 고정시킨 후 스크롤을 내릴 경우 북트리거의 책 소개		
아르볼	Sticky 기능을 사용하여 왼편의 텍스트를 고정시킨 후 스크롤을 내릴 경우 아르볼의 책 소개		
북트리거 SNS	북트리거 SNS 배너 제작 후 추가		
아르볼 SNS	아르볼 SNS 배너 제작 후 추가		
footer	푸터(회사정보, 이용약관, SNS)		





프로토타입 제작



심미성 구성요소 설계/제작

































심미성 구성요소 설계/제작



페이지별 디자인 제작

Main page

지학사는 배음(學)에 뜻(志)을 세운 이들에게 지식과 지혜의 빛이 되고자 노력합니다. 기업은 고객, 고객은 기업이라는 마인드로 항상 고객의 만족을 최우선의 가치로 실천하다. 고객사
(HEARTH- HEARTH HE **●●●**





Sub page2(브랜드스토리)



Sub page3(브랜드스토리)



Sub page4(브랜드스토리)



Webpage Publishing

- 최소 2페이지 제작

공통 css, Header, Footer 스타일 공유 → <link> 문으로 연결

- 2인 1페이지 협업

	Html	css		Html	css
메인페이지 Index.html	Index.html	Header.css	독서평설	dokseo.html	dokseo.css
		Nav.css			
		Corp.css			nav.css
		Buiness.css			footer.css
		Esg.css			100101.033
		Map.css			header_dokseo.css
		Footer.css			Troduct_dorloco.coc
교과서	Textbook.html	Textbook_header.css	단행본	danhang.html	danhang.css
		Textbook_nav.css			header_dokseo.css
		Textbook_main.css			footer.css
		Textbook_solution.css			nav.css
		Textbook_intro.css			
		Textbook_autoslide.css			
		Textbook_text.css			
		Textbook_client.css			

회의자료

