웹프로그래밍

성명 : 박유진

평가일:

과정명: (디지털디자인)웹퍼블리셔, UI/UX, 웹디자인



화면 설계

프로젝트명

오설록 리뉴얼 홈페이지 제작

작성자

박유진

1. 平제

카테고리 → 오얼록(클라이언트)

2. 부주제

차 전문 브랜드, 차/디저트 카페, 녹차 프랜차이즈

3. 주제 선정 이유

눈(雪) 속에서도 피어나는 녹(綠)차의 생명력에 대한 감탄, 의 의미가 마음에 들었고, 평소 차와 오얼록의 디저트 메뉴를 좋아하기 때문에 주제를 선정하였다.

4. 타겟층

20 ~ 50대, 차와 디저트를 좋아하는 사람

5. 컨셉 키워드

제주산 첫잎의 고급스럽고 맑고, 깔끔함. 그리고 차의 산뜻하고 부드러운 이미지

6. 페이지 주요 구성사항

로고, 네비게이션, 이벤트, 공지사항, 인기제품 추천, 오늘만 이 가격(특별세일), 이벤트 중간 배너, 매장 소개, 단체 및 기업 구매

7. 페이지 전체 개략도

전체적으로 밝고 맑은 색감으로, 고급스럽고 깔끔한 브랜드 느낌 강조. 녹색을 사용하여 브랜드의 이름 및 이미지 강화 레이아웃도 조금 더 간단하게 재배치

8. 주요 페이지 구성도

오얼록의 이름에 맞게 눈의 색인 흰 색으로 깔끔함, 밝고 맑은 이미지를 주었다. 그리고 녹차의 색, 녹색으로 포인트 컬러를 주어 차 브랜드의 이미지를 강화시켰다.

정보설계

ROOT	1DEPTH	2DEPTH	
주메뉴	제품	베스트	
		El 제품	
		EI푸드	
		EI웨어	
		라이프 스타일	
		정기배송	
	선물추천		
	브랜드	오얼록 스토리	
		제주 EI뮤지엄	
		매장 소개 및 예약	
	단체 및 기업 구매		
퀵메뉴	매장찾기		
	공제사항		
	고객센터		

COLOR

주조색: ffffff

보조색: e7eOde bed9eb

강조색: 6c801a

Noto Sans KR

Noto sans 를 사용하여, 웹 사이트 전체적으로 깔끔하고 정리된 이미지를 준다

디자인 제작





```
<header>
    <div class="background_image">
      <div class="wrap">
        <div class="left_box">
           ≺nav>
            <div dass="logo">
               <a href="#">
                 <img src="logo/logo_white.png" width="120px">
               </a>>
             </div>
               <a href="#">제품</a>
               <a href="#">선물추천</a>
               <a href="#">브랜드</a>
               <a href="#">단체·기업주문</a>
           </nav>
        </div>
        <div class="right_box">
          <div class="search">
            <a href="#search">
               <span class="material-symbols-outlined">search</span>
            </a>>
           </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="clickable">
      <a href="#main"></a>
    </div>
    </header>
```

```
tion class="wrap sec1"
<h2 class="section1_h">오늘의 차</h2>
<div dass="button_box">
  <div class="b_right_box">
      <button class="w-btn w-btn-green" type="button">
        <a href="#b1">
          베스트
      <button class="w-btn w-btn-indigo" type="button">
        <a href="#b2"
이번주 인기
  <div class="b_left_box">
        <a href="#more">
         더보기 >
<div dass="ct1">
<span class="material-symbols-outlined"> arrow_back_ios </span>
  <div class="best_box">
    <a href="#img">
     <img src="img/berry.png" width="300">
    <div class="m_text_box">
      <a href="#mail
          선샤인&스윗베리 허브티 세트
      24,500
     <span class="discounted">19,600원</span>
<span class="discount_rate">20%</span>
   <div class="bottom_box">

<div class="new">신제품</div>
  <div class="best_box">
    <a href="#img">
      <img src="img/cake.png" width="300">
    <div class="m_text_box">
      <a href="#mar">
그린티 플케이크
      24,000
      <span class="discounted">18,000원</span>
```

```
<div class="best_box">
  <a href="#img">
    <img src="img/combu.png" width="300">
   <div class="m_text_box">
    <a href="#mar">
       오리지털 콤부차
    16.000
    <span class="discounted">16,000원</span>
    <span class="discount_rate"></span>
  <div class="bottom_box">
   <div dass="new">신제품</div>
 <div class="best_box">
  <a href="#img">
    <img src="img/combu_apple.png" width="300">
  <div class="m_text_box">
    <a href="#mar">
       콤부차 애플파인 30입
    24.000
    <span class="discounted">12,000원</span>
    <span class="discount_rate">50%</span>
 <span class="material-symbols-outlined">arrow_forward_ios</span>
ection>
```

```
section class="sec2">
 <a href="#today">
  <div class="wrap ct2">
    <div class="right_text_box">
     <h1 class="section_name">오늘만 이 가격</h1>
     <h1 dass= sale_mar_name >그린티 & 얼그레이 웨하스 세트</h1>
      24.000
      <span class="discounted">19,200</span>
      <span class="discount_rate">20%</span>
      <div class="counter">
        <span class="material-symbols-outlined">schedule</span>
        <span class="timer"> 0.0 &nbsp; : &nbsp; 0.0 &nbsp; : &nbsp; 0.0
    <div class="left_img_box">
     <img src="img/wehas.png" width="840">
section class="sec3">
<a href="#story">
  <div class="wrap ct3">
    <div class="intro_text_box">
     <h2>TEA FROM JEJU</h2>
     <h1>오설록 스토리</h1>
section class="sec4">
<div class="order_text_box">
  <h1>단체 및 기업 구매</h1>
  <h2>대량구매 전용 서비스와 프로모션을 만나보세요.</h2>
  <a href="#order">
     바로가기 >
```

```
<footer>
 <div dass="wrap box_outer">
  <div class="inner_right_box">
   <img class ="footer_logo" src="logo/footer_logo.png">
  </div>
  <div class="inner_center_box">
   <div class="footer_menu">
     <div class="footer_menu_list">
       <a href="#"><b>회사소개</b></a>
       <a href="#"><b>서비스 이용약관</b></a>
       <a href="#"><b>개인정보 처리방침</b></a>
       <a href="#"><b>임직원할인</b></a>
       <a href="#"><b>뷰티포인트</b></a>
       <a href="#"><b>사이트맵</b></a>
       <a href="#"><b>전자공고</b></a>
     </div>
    <div class="address">
     <div class="phone_number">
       <h3>고객상담센터 · 주문/배송문의</h3>
       <h3 class="email_text">help@osulloc.com</h3>
       <h1>080-805-5555</h1>
       평일 09:00 - 18:00 (점심 12:00 - 13:00)
       (주말/공휴일 휴무)
      <div class="e_mail">
       <h3>특판, 대량구매 문의</h3>
       <h3 class="ask_email">mall@osulloc.com</h3>
       <h4>카카오톡ID: osullocmall</h4>
        평일 09:30 - 17:00 (점심 11:30 - 13:00)
    </div>
  <div class="inner_left_box">
   <div class="footer_top_box">
     <마>대표이사:서혁제 주소:서울특별시 용산구 한강대로 100 (한강로2가) 사업자등록번호: 390-87-01499
     통신판매업신고번호:2019-서울용산-1173호 호스팅제공자: ㈜오설록
     (주)오설록은 오설록 브랜드를 제외한 입점 브랜드에 대해서는 <br>통신판매중개자 이며 통신판매의 당사자가 아닙니다.
     입점판매자가 등록한 상품정보 및 거래에 대해 책임을 지지 않습니다.
```