



徐中天 在职, 急寻新工作

男 | 33岁 | 上海 | 本科 | 工作11年 | 当前薪资: 23k×14薪

消费者洞察经理 | 薇诺娜 | 日化

邮箱: 1042146168@qq.com

手机: 15902183297

联系TA

求职意向

人力资源专员/助理 | 上海 | 8-11k×12薪

全部行业

市场调研与分析 | 上海 | 15-20k×13薪

全部行业

工作经历

薇诺娜

2021.08-至今 (3年6个月)

消费者洞察经理

所在部门: 汇报对象:

下属人数: 0人 工作地点:

月薪:

职责业绩: 1 消费者调研

承接来自自己内部部门需求, 产品部等消费者调研研究需求, 主要洞察消费者购买动机, 复购原因, 流失原因, 回购刺激, 产品卖点研究, 品牌形象等, 常用到的有概念测试, 产品测试, bht 追踪, 客户满意度 NPS 研究, 领导设计问卷, 搭建逻辑, 数据整理, 报告制作, 结论产出(涵盖跨部门需求), 问卷平台以 tmic 或者代理商外部数据采集, 定性访谈为主, 辅以投放私域或者短信发送, 通过调研确定新老品的升级方向, 结合人群 UA 确立广告投放以及后期营销活动(ip 联名, 代言人确认)

2 行业研究&竞品分析

通过各平台(公司内部 BI+外部的美业, 情报通, 数据银行)以及会员部提供的数据进行分析, 找到洞察并制作 ppt 周报和月报, 周报主要以各渠道生意为主要切入点, 对几大大单品和品类还有上新的新品进行生意追踪以及新老客研究分析, 表现不好需要与渠道拉齐沟通。月报主要以行业的数据表现, 消费者的舆情观点, 确认热门赛道, 热门概念, 热门成分, 同时时刻关注竞品的上新产品和营销活动, 为我品上新, 升级提供大方向。

3 主要节日复盘

主要节日如 38 妇女节, 618, 双 11 进行节后复盘, 观察日常的营销活动是否带来生意的转化, 关注营销活动 roi, 以及表现不足品类与产品, 为未来 gmv 提升做改进



简历编号: fad57ff7daQd4acfcdc0037 | 更新时间: 2025.02.21 10:07

凯度集团 Kantar

2020.08-2021.07 (11个月)

insights manager

所在部门: 汇报对象:

下属人数: 工作地点:

月 薪:

职责业绩: 职责业绩: 部门 Brand health tracking , 主要负责前端对接客户, 目前负责客户为 goodyear, 米其林等汽车轮胎客户, 进行品牌健康度方面的研究 KPI 通常为 TOM/UBA/ABA/TBCA 的测量以及品牌资产方面的确认。

- 1 项目初期 : 问卷与客户确认, 相关广告活动部分确认好进行更新
- 2 内部项目启动会, 与内部 pm, 编程, DP 团队进行问卷方面的培训
- 3 每周五进行 timeline 的更新与客户
- 4 与 DP 进行数据方面的确认和 table 的确认, 与客户确认好数据
- 5 将数据交给 charting 团队, 同时撰写 conclusion, 就 ppt 进行定稿和交付
- 6 mdf 模型运用, 主要是检测品牌力, brand power 与 premium 的检查

广州尼尔森市场研究有限公司上海分公司

2016.04-2020.07 (4年3个月)

AM

所在部门: 汇报对象:

下属人数: 2人 工作地点: 上海

月 薪: 14k × 14 薪

职责业绩: 部门: 快消品 | 汇报上级: 部门经理

工作概述: 主导中国区域快消品项目调研, 与甲方团队紧密沟通协作, 完成涉及口味测试, 包装测试, 货架测试等快消品销售全段市场研究, 年均完成涉及伊利, 蒙牛, 中烟等 10 家知名快消品客户的各种研究项目: 用户研究, 品牌研究, 零售监测, 客户满意度研究

- 1 需求承接: 分析客户需求, 确定市场研究策略及执行方法, 起草初步问卷版本, 交由客户确认;
- 2 项目启动: 联合相关部门开展项目启动会议, 确认线上问卷逻辑, 代理商、场地、产品资源、设备等资源;
- 3 项目执行: 组织团队或委托供应商, 采用接头拦截、场地访问、线上访问等形式, 以访谈或问卷形式收集数据;
- 4 过程跟进: 承接供应商解决执行中的渗透率、配额、难度等疑问, 与客户沟通调整调研策略或方向;
- 5 项目把控: 从整体把控项目进度、成本、配额, 针对访问软件 confirmit 技术支持, 如数据上传, 数据查错, 查重, 配额的进度掌控, 确保在项目结束前交付客户
- 6 现场审核: 出差调研现场, 接待客户审计团队, 查看调研进度、现场录音、审核现场操作是否规范。
- 7 数据分析: 定量研究, 使用 excel spss 进行分析, 涉及相关性分析, 常用描述性统计方法, 图表多指标比对, 未来预测趋势分析, 包含相应回归分析和时间序列分析, 并将结果与反馈用到业务中, 进行复盘, 迭代和追踪
- 8 报告制作: ppt 报告制作, 并以月报和年报的形式呈现, 现场 presentation.

常用到的模型与研究工具: kano 模型/ NPS 净值推荐/竞品分析/漏斗转化模型/aarrr 模型 rfm
客户分型模型

马士基(中国)航运有限公司上海分公司

2013.07-2016.03 (2年8个月)

shanghai import customer service

所在部门: 进口部

汇报对象: 张经理

下属人数: 0人

工作地点: 上海

月 薪:

职责业绩: 工作概述: 毕业后第一份工作, 担任进口服务, 主导客户航运相关的流程跟进、投诉处理。

- 1 单证处理: 将业务信息录入系统, 审核接收国外的 pre-alert, 及时与海外代理沟通解决异常单证, 与供应商联络处理单证缮制、换单, 跟踪报关过程, 保证报关送货的顺畅;
- 2 航运跟进: 跟进货物航运进度, 保持与海外代理及收货人的联络沟通, 获取收货人的需求调整, 并执行反馈;
- 3 客诉处理: 承接客户投诉事宜, 了解客户诉求, 帮助客户解决订单及航运、收货售后等问题, 保证客户的满意度;

项目经历

蓝铜胜肽新品发布

2022.11-2022.12 (1个月)

项目职务: 消费者洞察经理

所在公司: 薇诺娜

项目描述: 在精华品类表现欠缺, 缺少增长, 为了高端转型, 目前大单品无法满足生意增长与市场需求, 需要发布新的大单品来提升品类表现

- 项目职责:
- 1 行业趋势洞察, 确认主打功效, 成分
 - 2 内部产品需求沟通拉齐
 - 3 新品目标, 渠道, 定价确认
 - 4 生意表现追踪

- 项目业绩:
- 1 明确定位目标人群 (20-30 的抗初老人群)
 - 2 确认抗初老功效辅以舒缓保湿副功效的组合
 - 3 确认蓝铜胜肽喂猪配方的基调
 - 4 双11 成功卖到2个亿, 完成目标

特护霜升级

2022.05-2022.06 (1个月)

项目职务: 消费者洞察

所在公司: 薇诺娜

项目描述: 主打敏感肌人群的特护霜已经取得很好的成绩, 对于非敏感肌人群, 从卖点, 渠道投放, 使用方式, 以及是否需要推出新的SKU找到结论与答案

- 项目职责:
- 担任项目 lead, 统筹 cmi 项目执行与后期分析报告产出
- 1 问卷设计 (目标人群, 投放渠道, 消费者 UA, 相关产品卖点与成分资料等) 与老板沟通确认
 - 2 线下 fg 定性深访大纲撰写
 - 3 座谈会主持



简历编号: fad57ff7daQd4acfcdc0037

| 更新时间: 2025.02.21 10:07

- 4 报告框架搭建
- 5 报告产出以及结论分享回报

项目业绩:

- 1. 找到了针对非敏感肌人群的合适卖点描述并更新
- 2. 针对各个场景和使用步骤找到了与特护精华+特护霜结合的特护 cp、防晒乳+特护霜的防护 cp, 特护霜+水润霜的高保湿 cp 主打干性肌肤人群
- 3. 决定推出 100g 大容量 sku
- 4. 退出适合秋冬的特护霜强润版版本
- 5. 在 618 与迪士尼联名合作
- 6. 改善产品卡口设置, 防止液体外流粘连在内壁。

伊利安慕希市场研究

2019.05-2019.06 (1个月)

项目职务: 研究员

所在公司: 尼尔森

项目描述: 为了探究常温酸奶行业用户购买驱动和流失原因, 了解品类弊端和优势趋势, 挖掘消费者深度需求, 我品需要针对常温酸奶和头部品牌的消费者心智进行深度挖掘, 打破线上品类和品牌增长瓶颈, 持续引领品类增长。

项目职责:

- 1. 对接客户, 确认需求, 周度复盘
- 2. 项目执行 (问卷更改, 内部沟通, 数据整理, 进度把控)
- 3. 报告制作, 汇总结论, 产出有用观点

项目业绩:

- 1. 夏天新推出菠萝以及气泡水口味常温酸奶
- 2. 618 实行买赠活动 (购买整箱赠送王者卡片, 天猫, 小程序均支持)
- 3. 卖点调整: 针对年轻人强调代餐, 0 脂, 0 糖, 老年人强调容易消化, 双倍蛋白等
- 4. 未来联名选择: jojo, 草莓熊, 马里奥, 王者, 世界杯
- 5. 包材翻新, 新增高脚杯设计款式

教育经历

上海海事大学 商务英语 · 本科 · 统招

2009.09-2013.06

语言能力

英语, 日语, 普通话

技能标签

市场营销、市场调研、powerpoint/ppt、渠道合作、数据统计分析、品牌营销咨询

自我评价

工作背景: 有着 8 年世界 500 强企业工作经验, 其中 2 年+500 强航运工作经验以及 5 年+500 强外企市场研究分析经验, 并有 2 年半的甲方经验, 在国内著名国内美妆护肤公司薇诺娜任消费者洞察经理职责, 甲乙方经



简历编号: fad57ff7daQd4acfcdc0037

| 更新时间: 2025.02.21 10:07

验都有

1. 在英语能力方面，有着商务英语本科背景，专业英语八级，具备基础扎实的商务知识储备及流利英语沟通能力，经常参与 global 的项目沟通会议，可看懂英语资料并进行海外项目调研和市场分析
2. 在专业度方面：具备系统的数据跟踪、收集、整理、report 能力，思维严谨，擅长项目管理，有 PMP 项目管理证书认证，并擅长 spss, power bi , office 等办公软件应用以及常规统计分析方法，执行并参与过国内大快消公司蒙牛，伊利，中国烟草等消费者洞察与产品升级项目，并成功帮助客户进行产品迭代，在薇诺娜参与制定产品营销策略，帮助公司实现年收益 50 亿的 GMV 指标今年冲击 70 亿，有着优秀的团队管理能力以及跨部门协调能力。
3. 综合能力：目标导向、执行力强的培训项目管理者；思维敏捷、积极主动的问题解决者；讲课生动、受学员喜爱的培训师；抗压力强、擅长协调的团队协作者。

附加信息

- 证书有：
1. pmp 项目管理证书
 2. 高级口译笔试证书
 3. 英语专业 8 级证书

声明：该人选信息仅供公司招聘使用，严禁以招聘以外的任何目的使用人选信息或利用猎聘平台及人选信息从事任何违法违规活动。否则，猎聘有权单方决定采取包括但不限于删除发布内容，限制、暂停使用，终止合作永久封禁账户等措施。

操作时间: 2025.02.21 11:17:18 操作人: aba800c16479935b3a24a381b974e966