

商業販売額の変化とコロナウイルスの影響に関する可視化

松坂勇樹 (220X120X)

1. Introduction

近年、新型コロナウイルス(COVID-19)の流行は、私たちの社会へ大きな変容をもたらし、リモートワークによる勤務形態の変化や、飲食店の営業時間の制限が生じるなど、これまでには予測のつかなかった事態が生じている。商業に関しても同様に不測の事態が生じており、需要に大きな変化があると考えられる。商業においては、需要を予測することは重要であり、本論文ではコロナウイルス流行時において需要が増えた業種、また逆に減った業種を調べることで、コロナウイルスの影響による需要の変動を調査することを目的とする。

2. Method