**ЗАДАНИЕ №1**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ВЫБОР МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**(ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОБСТВЕННОЙ РОЛИ)**

Исходным пунктом стратегического управления предприятием является понимание своей роли перед обществом, потребителям и сотрудникам.

**Миссия** – общая цель предприятия, выражающая его отношение к свои клиентам.

Опыт показывает, что одним из существующих подходов к формулированию миссии является следующий.

***Миссия – это декларированные ведущие принципы и стандарты компании.***

**ПРИМЕРЫ.**

***Миссия "Kodak" – "доверьте свои воспоминания Кодаку".***

***Миссия "Coca-Cola" – просто протяните руку, чтобы Кола стала доступна Вам.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**ЗАДАНИЕ №2**

**Уважаемые господа!**

22 декабря будет проходить

***ВЫСТАВКА – ПРОДАЖА***

***СОВРЕМЕННОЙ***

***ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ***

Приглашаем Вас посетить нашу выставку и (или)

представить свою продукцию

***Адрес:* \*** -- *проспект Ф. Скорины, 888 (второй этаж)*

***Справки*:** ***(*** *--* ***(017) 2 22 22 22***

***(017) 3 33 33 33,***

***(017) 4 44 44 44***

 *--* ***(017) 5 55 55 55***

***:*** -– ***[Abc@sdf.bsu.Minsk.By](mailto:Abc@sdf.bsu.Minsk.By)***

***ЗАДАНИЕ №3***

* 1. **В новом коллективе сразу установи групповые “расклады” на уровне своего служебного положения (в группе, отделе, в высшем менеджменте):**
  + кто фавориты, фаворитки и остальные “лица, приближенные к императору”, то есть влияющие на принятие решений;
  + кто главный “серый кардинал”;
  + кто являются формальными и неформальными лидерами;
  + кто формирует общественное мнение;
  + кто сразу холодно встретил тебя;
  + кто проявил к тебе доброжелательность.

*Используй первую же корпоративную вечеринку, чтобы понаблюдать за людьми в подвыпившем состоянии, когда отпускаются тормоза.*