**ВЫБОР МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**(ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОБСТВЕННОЙ РОЛИ)**

Исходным пунктом стратегического управления предприятием является понимание своей роли перед обществом, потребителям и сотрудникам.

**Миссия** – общая цель предприятия, выражающая его отношение к свои клиентам.

Опыт показывает, что одним из существующих подходов к формулированию миссии является следующий.

***Миссия – это декларированные ведущие принципы и стандарты компании.***

**ПРИМЕРЫ.**

***Миссия "Kodak" – "доверьте свои воспоминания Кодаку".***

***Миссия "Coca-Cola" – просто протяните руку, чтобы Кола стала доступна Вам.***