

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE

Site E-commerce

Cahier des charges

L'entreprise :

La Socketterie
14 Rue Saint-Honoré,
Nice, 06000

Contact :

Mme Laurent Céline
06,06,06,06,06
laurent.celine@gmail.com

SOMMAIRE

P3

Présentation de l'entreprise

P5&6 Objectifs

P7 Périmètre du projet

P7

Graphisme et ergonomie

P8 La charte graphique

P8&10 Wireframe et maquettage

P10

Spécificités et livrables

P10 Le contenu du site

P11 Contraintes techniques

P11&12 Les livrables

P12 Le planning

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise :

La Sockerterie

Année de création :

2019

Secteur d'activité :

Artisanat

Nombre de salariés :

7

Chiffre d'affaires annuel :

775,000€

Produits vendus :

Chaussettes dépareillées

Présentation de l'activité :

La Sockerterie est une petite entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. La population cible sont les jeunes entre 20 et 35 ans.

L'entreprise reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La Sockerterie possède une boutique physique à Nice, elle a actuellement 17 produits différents fait main disponibles en magasin.

Principaux axes de développement :

La Sockerterie est en pleine expansion ces dernières années et doit donc se renouveler afin d'attirer plus de clients.

Le projet est de créer un site de e-commerce depuis l'ancien site vitrine pour vendre en ligne des chaussettes dépareillées fait main et d'ainsi améliorer la visibilité de la marque.

Obtenir un bon référencement sur les différents moteurs de recherche.

Création d'un espace de partage afin d'améliorer la relation avec le client et d'améliorer le développement de la marque.

Besoins :

Il est nécessaire de créer un site web permettant d'acheter facilement les produits présentés par la marque.

Il faut également une zone d'avis sur les produits afin d'obtenir un retour des clients et d'éventuellement effectuer des modifications.

La gestion des stocks doit pouvoir se faire via une partie « back-office ».

L'hébergement du site doit se faire avec OVH.

Les paiements doivent se faire via la solution SumUp.

Mise en place d'une newsletter par e-mail avec les nouveaux produits et les réductions disponibles.

Création d'un espace commentaire pour inclure le client dans le processus de développement.

Principaux concurrents :

- ◆ Bexley Nice avec le site bexley.fr

Charte graphique : Color = Burnham, Silver Tree, Prairie Sand

Fonts = Montserrat

Moyen de paiement : Carte Bleue, Visa, Mastercard, Bancontact, Amex

Points forts : Site épuré et moderne, logo toujours apparent, facile à prendre en main, multilingue.

- ◆ Hublot Mode Marine Nice avec le site hublot-mode-marine.com

Charte graphique : Color = Blue Zodiac, Tonys Pink, White

Fonts = Richard Signatera, Open Sans.

Moyen de paiement : Carte Bleue, Visa, Mastercard, Carte Cadeau

Points forts : Mise en avant des produits avec des vidéos et photos, logo simple.

Points faibles : Moyens de paiements limités.

- ◆ Zara avec le site zara.com

Charte graphique : Color = White, Black

Fonts = Neue-Helvetica

Moyen de paiement : Visa, Mastercard, AMERICAN EXPRESS, Paypal, Carte Cadeau , Apple Pay, Carte Bleue

Points forts : Large choix de moyens de paiements, logo simple, style graphique du site original.

Points faibles: Menu difficilement lisible à cause des photos en arrière-plan.

Analyse de l'existant :

Langage de programmation utilisé :

HTML, CSS, JavaScript

Version du langage :

HTML5, CSS3, JAVA 20

Hébergement utilisé :

OVH

Nombre de pages :

19

Type de site :

Site vitrine

Moyen de paiement :

SumUP

Plugin utilisé :

WordPress

Nombre de personnes sur le projet :

5

Objectifs :

Objectifs qualitatifs :

Présenter notre entreprise au grand public.

Acquérir de nouveaux prospects et donc améliorer la visibilité de l'entreprise.

Privilégier l'amélioration de la satisfaction clients.

Laisser parler les clients et savoir les écouter.

Développer des compétences techniques.

Améliorer le taux de conversion actuel.

Augmenter le panier moyen et faire baisser le nombre d'abandons de panier.

Cible :

Nous visons le grand public, pour développer notre activité en B2C.

La population cible de la marque sont les jeunes entre 20 et 35 ans dans toute la France, privilégiant la communication via les réseaux sociaux et les espaces commentaires.

Nous ciblons les personnes habitants dans des zones rurales.

Des clients voulant s'orienter sur le made in France et l'artisanal, venant de la classe moyenne.

Le profil type de nos prospects est: femme, 30 ans, employée d'entreprise.

Objectifs quantitatifs:

Le volume du trafic visé sur le site est d'au moins vingt personnes en simultané sur une période de 5 minutes. Sur un mois le site doit pouvoir accueillir jusqu'à 100 000 utilisateurs.

Le volume de contact visé doit être d'au minimum 3%.

Le taux de conversion doit atteindre 3% au minimum.

Il y aura un minimum de 24 pages à intégrer au site.

Plusieurs services seront proposés:

- Fidélité client
- Activation des ventes
- Gestion des ventes
- Service client
- Satisfaction client
- Support client
- Expérience client

Périmètre du projet :

Type de site :

E-commerce

Nom de domaine :

lasocketterie.com

Fonctionnalités:

Site Multilingue (FR,EN)

Achat en ligne

Espace commentaire

Création de compte

Espace client

Fiches produits

Newsletter

Géolocalisation

Version adaptée au Mobile

Système back-office

Paiement avec SumUp

Graphisme et ergonomie

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
Logo	Oui	Non
Charte graphique	Oui	Non
Maquette/Wireframe	Oui	Non
Typographies	Oui	Non
Autres	Non	Non

Charte graphique :

Logo :



Palette de couleur :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD
---------	---------	---------	---------

Style :

Moderne

Police :

Stadio Now display

Photo fiche produit :

Carré détourné

Exemples d'autres site avec commentaires :

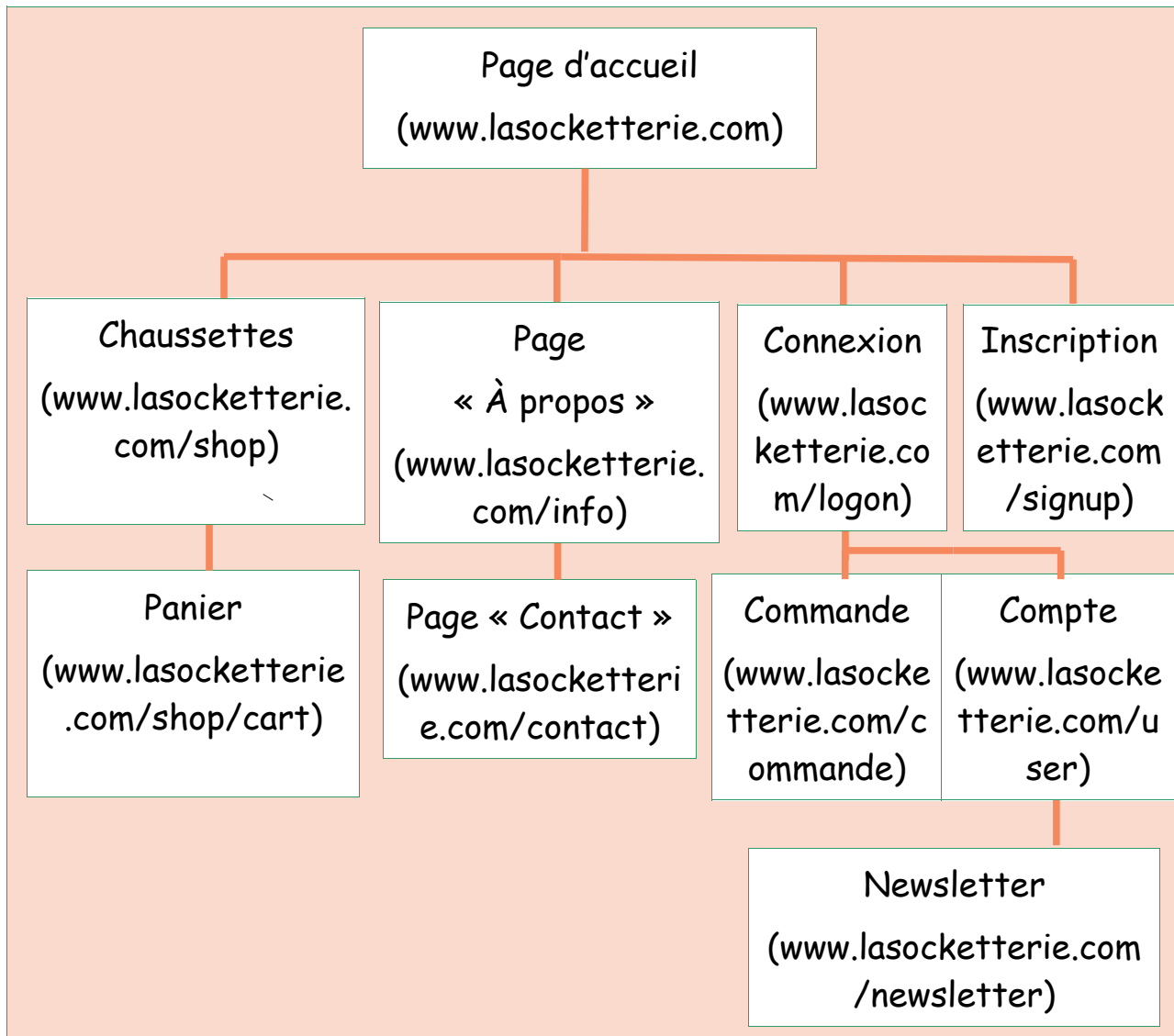
- ◆ Bexley.fr : Navigation simple et fluide, couleurs du site agréable à l'oeil.
- ◆ Hublot-mode-marine.com : Couleurs simples, vidéos de présentation des produits sur la page d'accueil.
- ◆ Zara.com : Défilement des photos sur la page d'accueil original.

Détails fiches produits :

Le prix
La taille
Le stock
Les différentes couleurs
Une image du produit
Une description

Wireframe et maquettage :

Arborescence du futur site :



Architecture des pages :

- ◆ Ensemble: Logo toujours apparent même au défilement vers le bas de la page. Logo cliquable pour revenir sur la page d'accueil.
- ◆ Page d'accueil : Logo présent en haut de la page et centré. Menu amenant aux différentes rubriques. Photo de présentation des produits phare.
- ◆ Page « À propos » : Présentation de l'entreprise.
- ◆ Page « Contact » : Formulaire de contact standard.
- ◆ Chaussettes : Fiche produit détaillée.

- ◆ Panier : Image produit et quantité souhaitée. Information de livraison. Liste des moyens de paiements. Prix total.
- ◆ Connexion : Identifiant. Mot de passe. Bouton connexion. (Message d'erreur en cas d'informations erronées).
- ◆ Inscription : Formulaire d'inscription (Nom, Prénom, E-mail, Mot de passe, Adresse de livraison, Adresse de facturation).
- ◆ Commande: Liste des commandes en cours et/ou passées.
- ◆ Compte : Liste des informations du client et accès à la newsletter.
- ◆ Newsletter : Présentation des nouveaux produits. Information sur les produits en soldes. Annonce sur de possibles événements organisés par la marque.

Spécificités et livrables

Contenu du site :

- ◆ Modification de la page d'accueil existante et y implémenter le menu de navigation du site.
- ◆ Modification de la page contact déjà existante.
- ◆ Modification des pages produits.
- ◆ Création des pages de connexion et d'inscription.
- ◆ Création de la page « Mon compte ».
- ◆ Création de la page commande.
- ◆ Création de la page panier.
- ◆ Création d'une page newsletter.
- ◆ Création de texte avec les différentes fiches produits.
- ◆ Possible achat de photos pour la newsletter.
- ◆ Format des images en .jpg ou .png.
- ◆ Format des textes .txt.

Contraintes techniques :

Besoins techniques :

Maintenance
Hébergement
Dépannage
Suivi des stocks
Formation à l'utilisation back-office
Adaptation au format mobile

Besoins marketing :

Veille concurrentielle
Référencement naturel
Réseaux sociaux
Newsletter

Solutions utilisées :

Template WordPress Personnalisable
Hotline pour service de dépannage
Hébergement par OVH
Suivi des stocks par back-office
Maintenance programmée une fois par semaine

Les Livrables :

Présentation de la société :

La société de développement informatique *CEF Développement* a été créée en 2017 et compte actuellement 7 salariés.

- ◆ Deux développeur Javascript ayant pour tarif 330€ par jour.
- ◆ Un intégrateur web ayant pour tarif 290€ par jour.
- ◆ Un développeur PHP ayant pour tarif 305€ par jour.
- ◆ Un développeur WordPress ayant pour tarif 275€ par jour.

Découpage des tâches :

- ◆ Notre développeur WordPress sera en charge de la refonte du site existant.
- ◆ Un de nos développeur Javascript sera en charge de la dynamisation du site.
- ◆ Notre développeur PHP sera en charge de rendre le site « responsive ».
- ◆ Notre intégrateur web sera en charge de l'assemblage des différents éléments composants le site.

Prestations à fournir :

- ◆ Refonte du site existant pour l'intégrer au nouveau site.
- ◆ Améliorer le référencement du site.
- ◆ Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site.
- ◆ Ajout des pages connexion, inscription, mon compte, commande, panier, newsletter.
- ◆ Modification des pages produits.
- ◆ Rendre le site « responsive ».
- ◆ Ajout de l'espace commentaire.
- ◆ Ajout de la fonctionnalité géolocalisation.
- ◆ Rendre le site multilingue (FR, EN)
- ◆ Assurer l'hébergement du site avec OVH.
- ◆ Ajout d'un système back-office.
- ◆ Former sur l'utilisation du système back-office pour la gestion du stock.

Planning :

- ◆ Création des maquettes le 01/08/2024.
- ◆ Validation des maquettes le 13/08/2024.
- ◆ Création des nouveaux contenus le 14/08/2024.
- ◆ Validation des nouveaux contenus le 24/08/2024.
- ◆ Création du site le 25/08/2024.
- ◆ Validation du site le 15/09/2024.
- ◆ Dates des tests à partir du 16/09/2024 estimées jusqu'au 28/09/2024.
- ◆ Date estimée de mise en ligne le 05/10/2024.