

## Planeación de campaña de vacunación

### OBJETIVOS

Reducir la mortalidad

Reducir la incidencia de casos graves

Proteger a los trabajadores de la salud

Reducir el contagio

### PUBLICO OBJETIVO

Edad: >18 Y <18

Comorbilidad

Riesgo de contagio

### MENSAJE

Facilitar información precisa, pronta y frecuentemente en un idioma que las personas entiendan y a través de canales confiables, la población podrá tomar decisiones y cumplir con su vacunas

### MEDIOS DE COMUNICACION

Paginas Web

Redes sociales:  
Facebook  
Instagram  
Twiter

Televisión:  
Comerciales

Carteles comerciales

### Acciones

Publicar calendarios con fechas y lugares de vacunación

Videos informativos por doctores

Notas informativas de dosis dependiendo vacuna

Ruta para vacunación

### ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

Pedagogía y sensibilización

Mitos

Seguridad

Priorización y acceso