

# **PRESENTACIONES ORALES EFECTIVAS**

Universidad de Comunicación

21 de mayo de 2025

## Características fundamentales

- Presentaciones orales son intrínsecamente sincrónicas
- Imponen ritmo y secuencia (no hay retroceso como en textos)
- Comunicación no verbal enriquece el mensaje
- Experiencia presencial irreemplazable
- Un mensaje central claro es esencial

**Clave del éxito:** Las presentaciones orales efectivas requieren planificación estratégica enfocada en las necesidades de la audiencia.

## Componentes clave

- Captador de atención pertinente
- Plantear el problema y objetivo
- Breve pero impactante (60–90 segundos)
- Conectar con los intereses de la audiencia
- Evitar fórmulas y saludos innecesarios

**Error común:** Muchos presentadores desperdician los primeros momentos cruciales con saludos genéricos que no aportan valor.

# Estructura: Cuerpo y Cierre

## Elementos del cuerpo

- Evidencia clara y jerarquizada
- Vista previa de 2–5 puntos principales
- Transiciones lógicas entre secciones
- Señalización constante para orientación

## Elementos del cierre

- Recapitular puntos clave sintéticamente
- Final claro y convincente
- Repasar lo importante antes de concluir
- Conectar con la apertura (estructura circular)

## Estrategias para el éxito

- Brindar un "mapaclaro de la exposición
- Mantener señalización constante durante toda la presentación
- Reconocer aportes y colaboraciones clave
- Conectar con la audiencia mediante contacto visual
- Crear redundancia efectiva a través de vista previa y repaso
- Hablar sobre el tema, no sobre la presentación
- Practicar transiciones y momentos clave

**Conclusión:** Las presentaciones orales efectivas equilibran estructura, contenido y ejecución, enfocándose siempre en las necesidades de la audiencia.