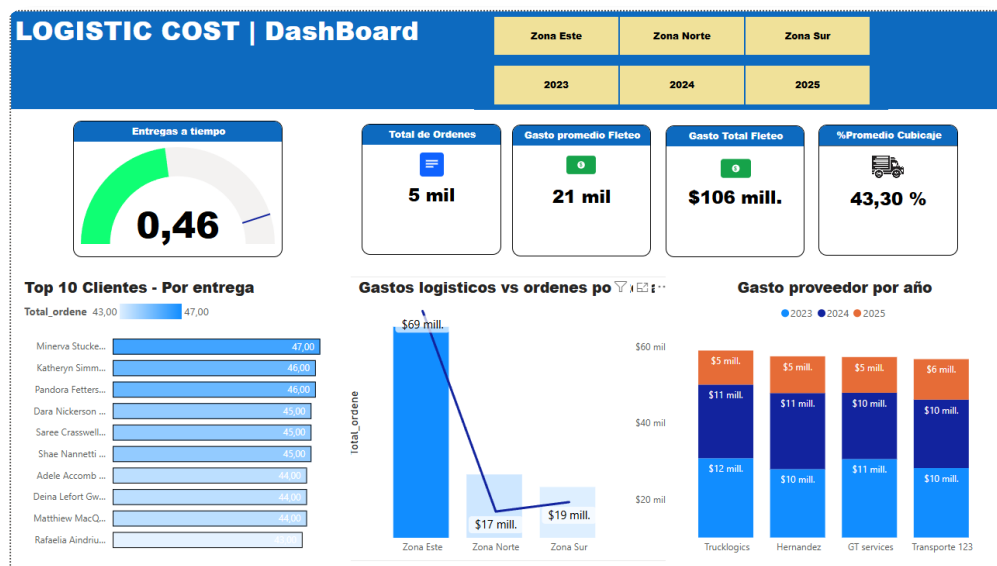


# Dashboard Logistico

Presentación del tablero control para el seguimiento y control de los costos logísticos, cubicaje y niveles de ocupación por clientes.

Realizado por: Yulian De Los Santos  
Fuente de datos: [Link Here](#)

# Objetivos del Dashboard



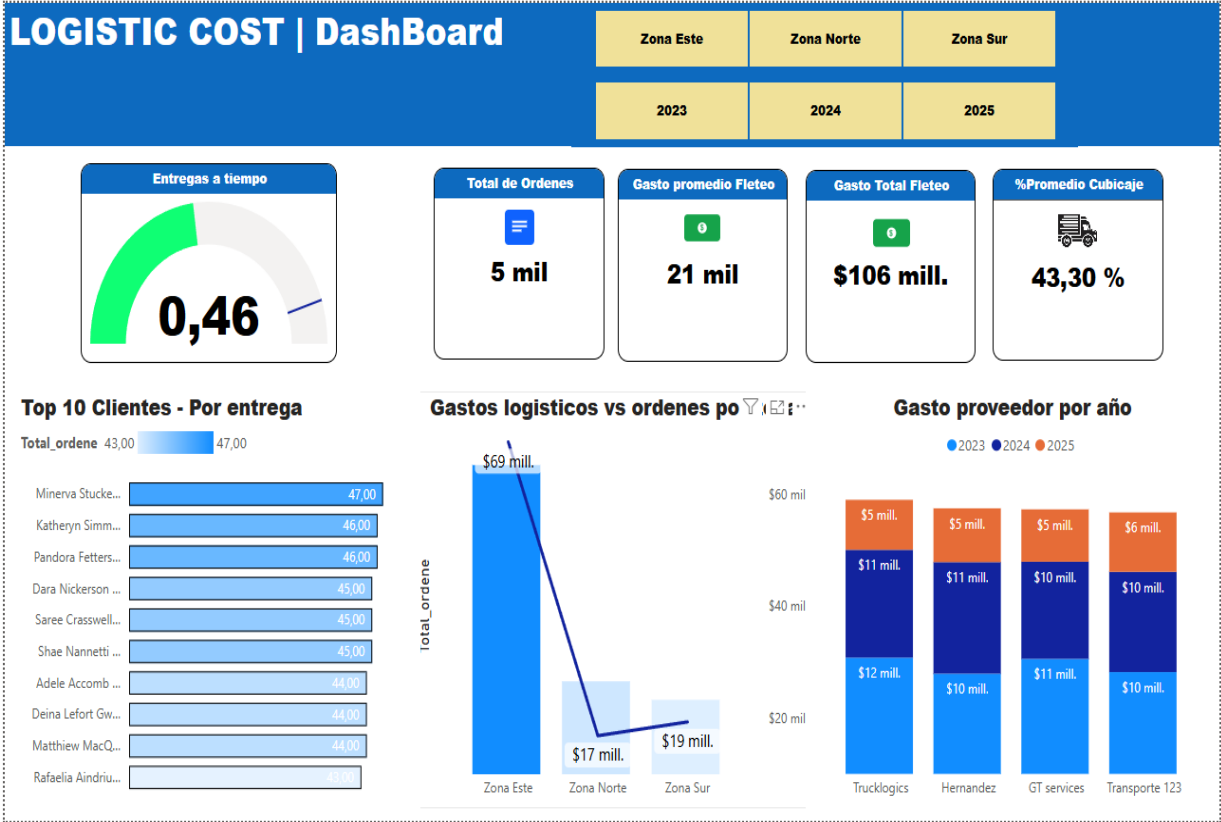
Con el Dashboard Logistic Cost tenemos como objetivo poder tener trazabilidad de las operaciones de logística, pero muy concentrados especialmente en todo el tema de costos y cubicaje.

Dando trazabilidad al Costo del fleteo, gasto por proveedor, gasto por ordenes realizadas y entregas a tiempo.

# Desglose del Dashboard

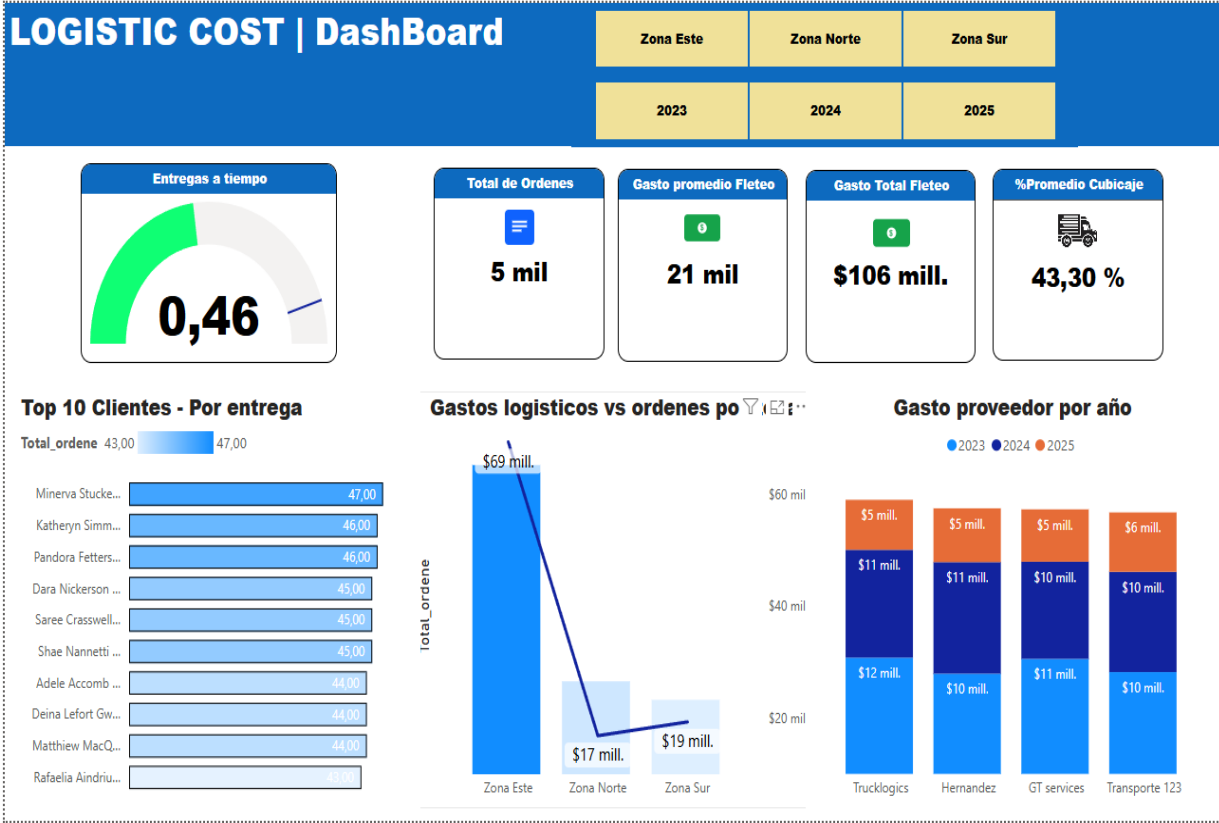
## El Dashboard consta de:

Un grafico que segmenta a los clientes que mas realizan compras con un **TOP 10 Clientes por entregas**. Con este grafico obtendremos información que clientes ocupan nuestras unidades de transporte y que volumen ocupa cada uno, con esta información pudieramos sugerir consolidación de cargas para entregar en determinados dias y agrupar la mayor consolidación posible disminuyendo el costo logistico.



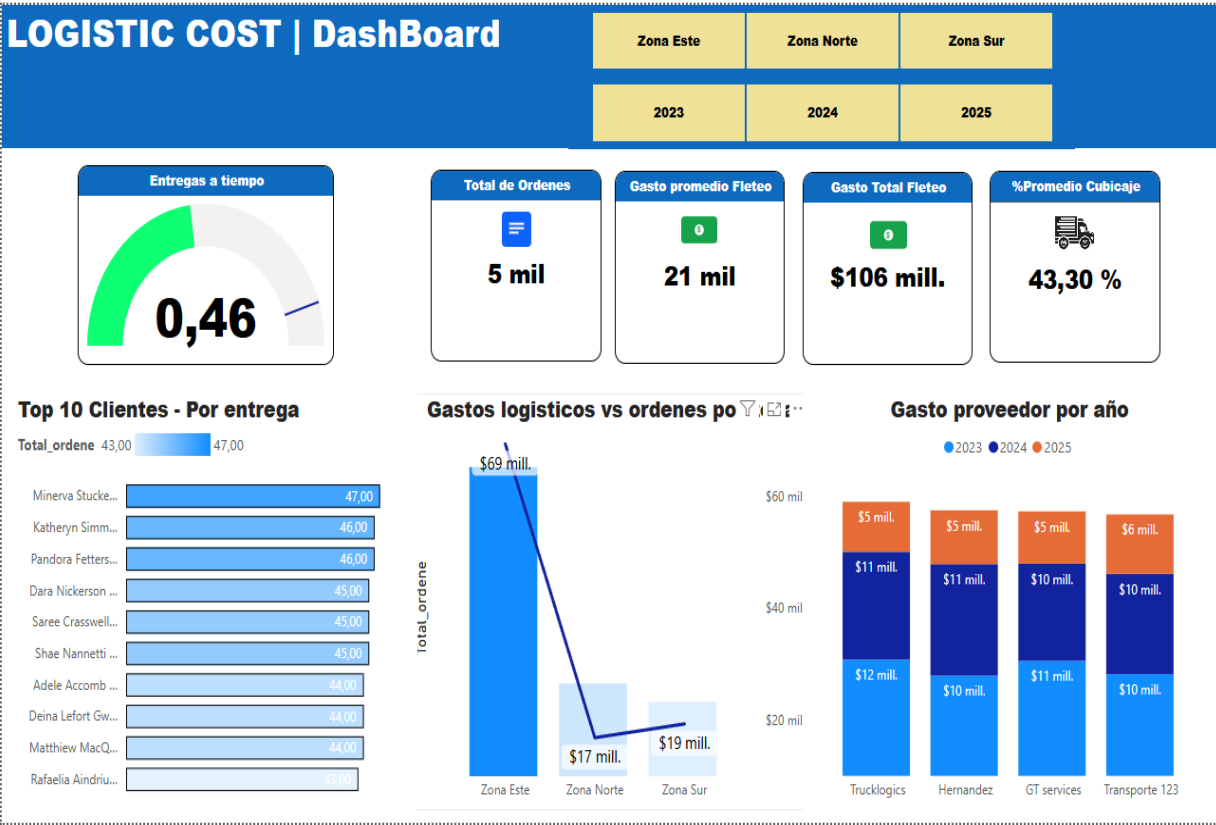
# Desglose del Dashboard

El Dashboard consta de un grafico llamado **Gasto Logistico vs ordenes** este muestra relación del gasto por ordenes, segmentados por los centros logísticos. Con este grafico, podemos segmentar las operaciones por varias localidades y observar su comportamiento en el gasto logistico y de acuerdo a las ordenes procesadas podemos medir que tan efectivos son con el gasto.



# Desglose del Dashboard

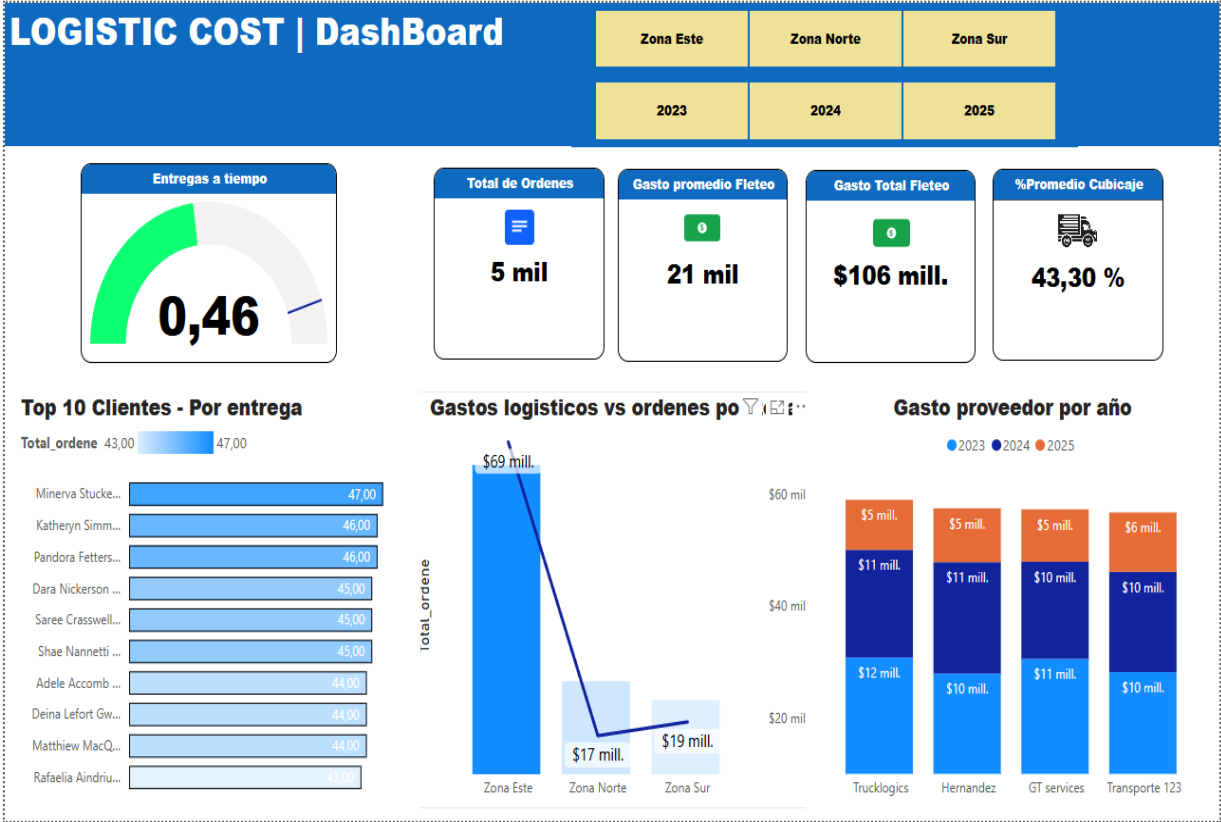
En el Dashboard tenemos incluido un grafico que muestra el **Gasto total por proveedor por año** donde podemos medir que proveedor estan obteniendo la mayor parte del pastel del gasto logistico.



# Desglose del Dashboard

A traves de este Dashboard contamos con un "Medidor de nivel de entrega" nos permitira medir el porcentaje de entregas a tiempo por año y centro de distribución.

Esto nos permitira tener una trazabilidad del cumplimiento de entrega y un indicador clave para las operaciones de despachos.



# Desglose del Dashboard

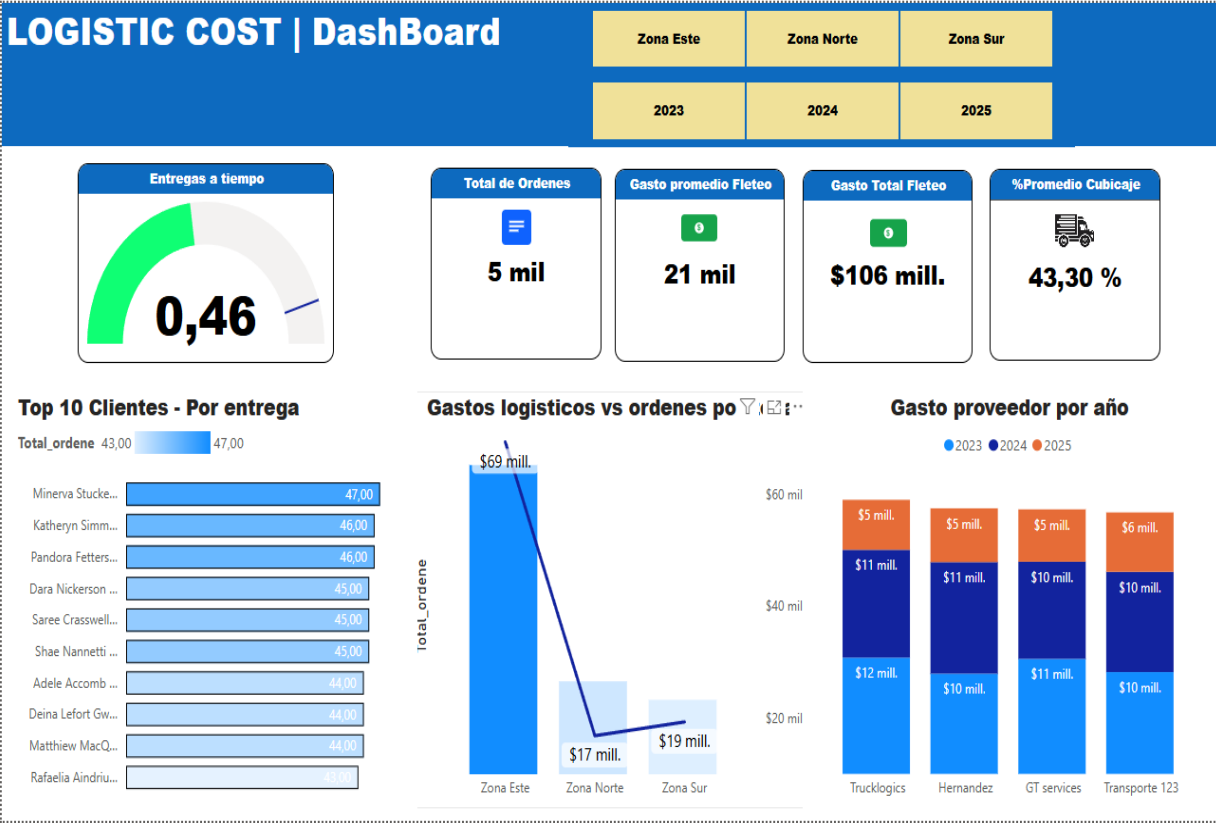
Tambien tendremos a disposicion 4 tarjetas que segmentan la información en

**Total de ordenes:** Obtendremos el total de ordenes por centro de distribución por año.

**Costo promedio fleteo:** El costo promedio de transporte por Centro, por año y proveedor de transporte.

**Costo total flete:** El costo total gastado por fleteo segmentado por centro, por año y proveedor de transporte.

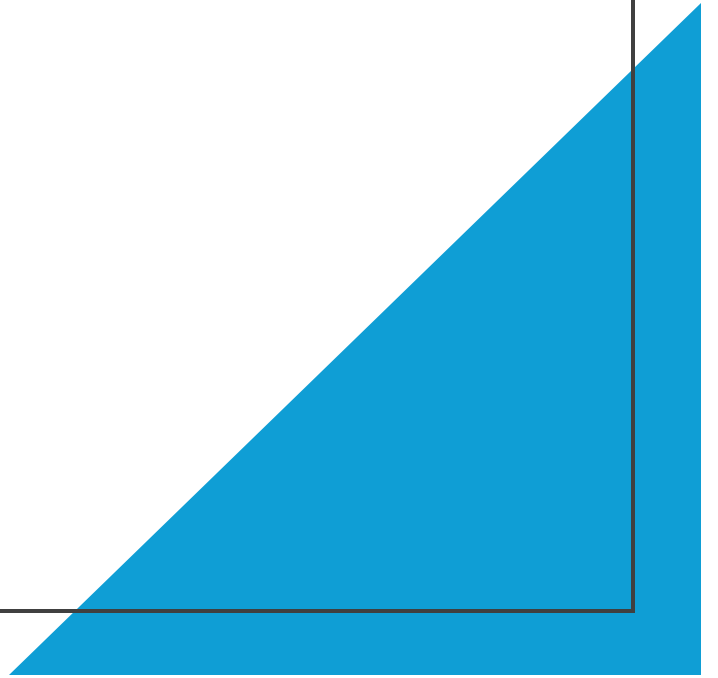
**%Porcentaje de ocupación de los camiones en metros cubicos:** con esta tarjeta mediremos que tal eficientes estan siendo las cargas a nivel de su ocupación fisica.



# Analisis y conclusiones

Luego de saber para que nos funciona cada indicador podemos realizar algunas conclusiones de acuerdo a la data que hemos analizado.

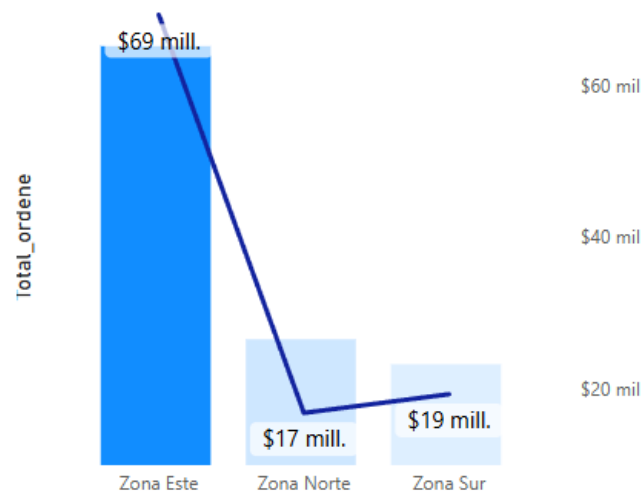
A continuación les formulo algunos hallazgos,





# Analisis y conclusiones

**Gastos logísticos vs ordenes por zona**



La relación del costo versus la ordenes que movieron en la **zona sur** estan mucho más elevada en comparacion con las demas, es decir, gastamos mas moviendo menos ordenes en los ultimos tres años.

## **Propuestas:**

1. Renegociar costos de transportes para los destinos mas costosos.
2. Mejorar la consolidación de los viajes.

# Analisis y conclusiones



Las entregas a tiempo (mayor a 24hrs) estan por debajo del 50%, lo que indica que mas de la mitad de los clientes no estan recibiendo sus producto a tiempo.

## Propuestas:

1. Estudiar si se debe a capacidad del transporte y aumentar el pool de camiones disponibles para el despacho.
2. Mejorar la consolidación de los viajes a traves de segmentación de los clientes por dias de especifica de entregas (Tren de despacho)

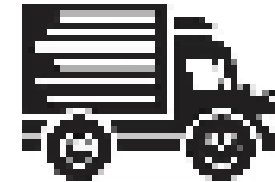
# Analisis y conclusiones

**%Promedio de cubicaje del camion o consolidacion** del mismo esta por debajo del 50%, los que nos indica que los camiones estan siendo despachados por debajo de su capacidad tope. Lo que disminuye su eficiencia con relacion al costo logistico.

- **Propuestas:**

- Realizar balanceo de los destinos que despachamos por dia, segmentando la zona y los clientes para agrupar la mayor cantidad de clientes por zona.
- Establecer metrica del 80% para la consolidación del vehiculo.
- Estudiar la posibilidad de realizar despachos por preventas realizadas.

## %Promedio Cubicaje



**43,30 %**