



## Анализ данных пользователей Netflix

- ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫПОЛНИЛА: ОСТАНИНА ЮЛИАНА ЮРЬЕВНА
- В РАМКАХ КУРСА ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ



**Цель анализа:**

**Оценка данных пользователей Netflix для выявления ключевых характеристик и их поведения.**

**Источник данных: Данные взяты с Kaggle, содержат информацию о пользователях Netflix.**

# Общая информация о данных

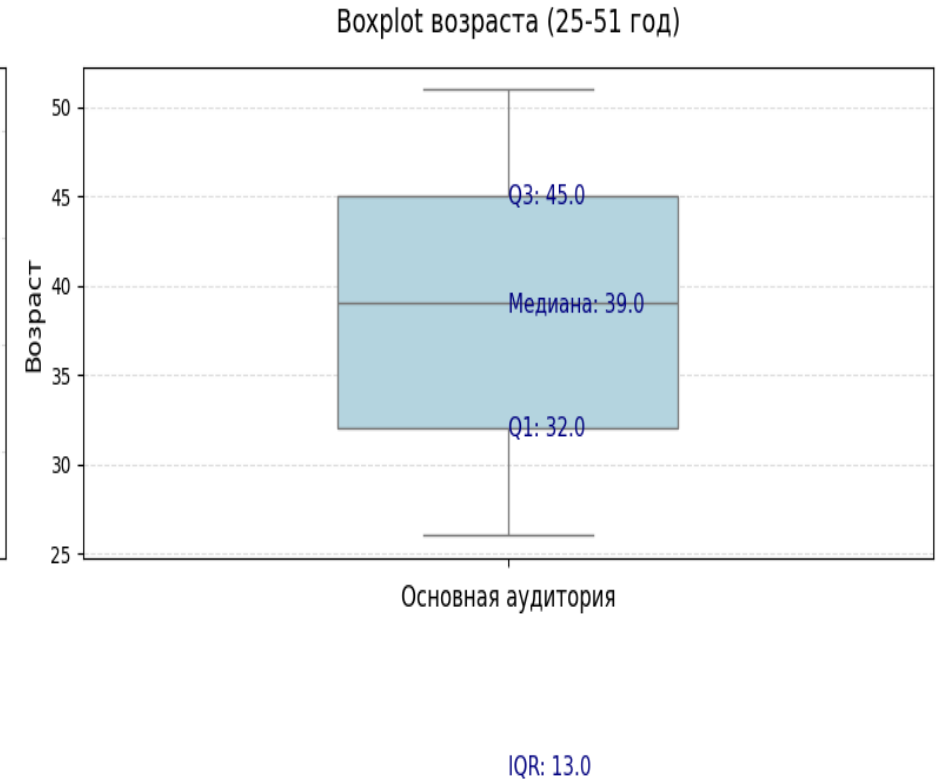
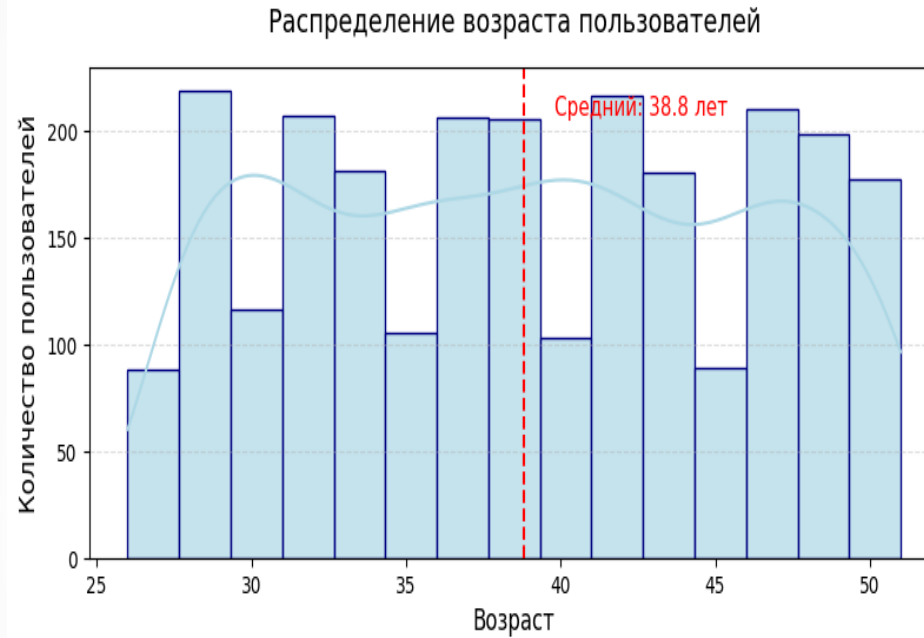
Количество уникальных пользователей: 2500

Средний возраст пользователей: 38.8 лет

Минимальный возраст: 26 лет

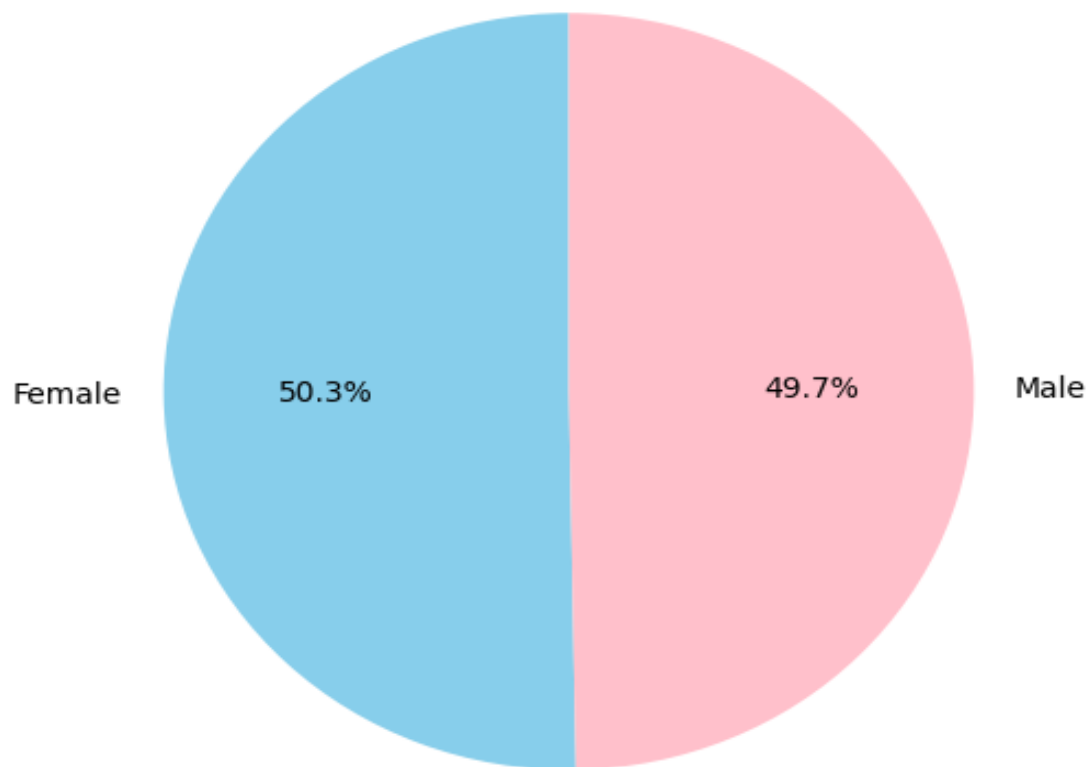
Максимальный возраст: 51 год

## Анализ возрастного распределения клиентов



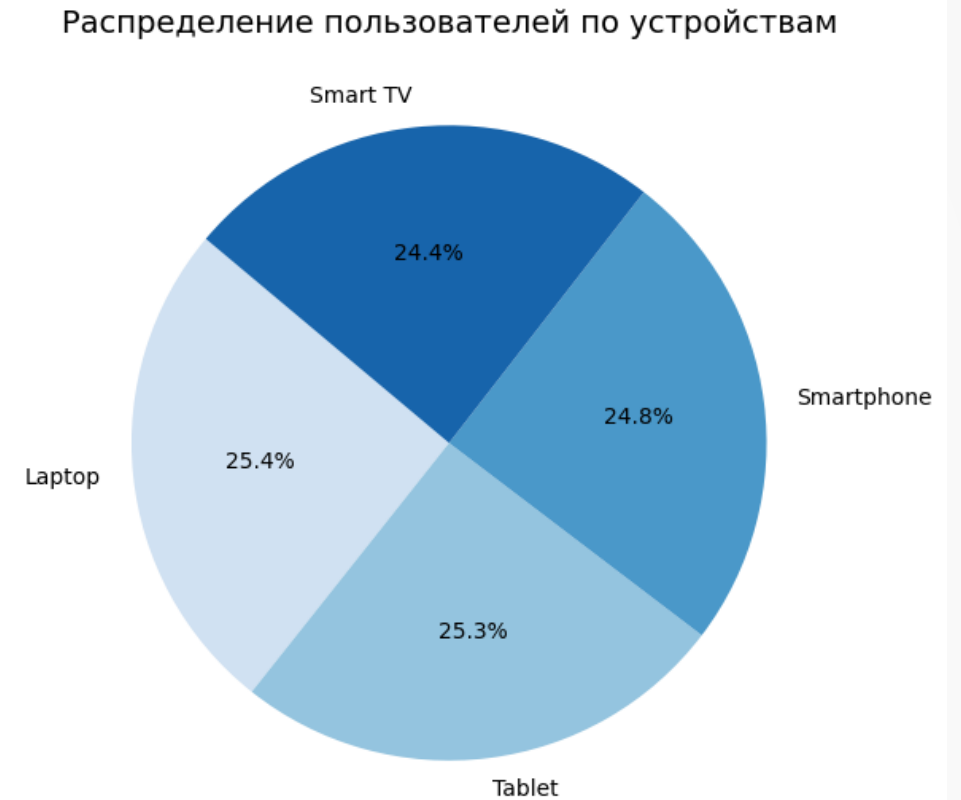
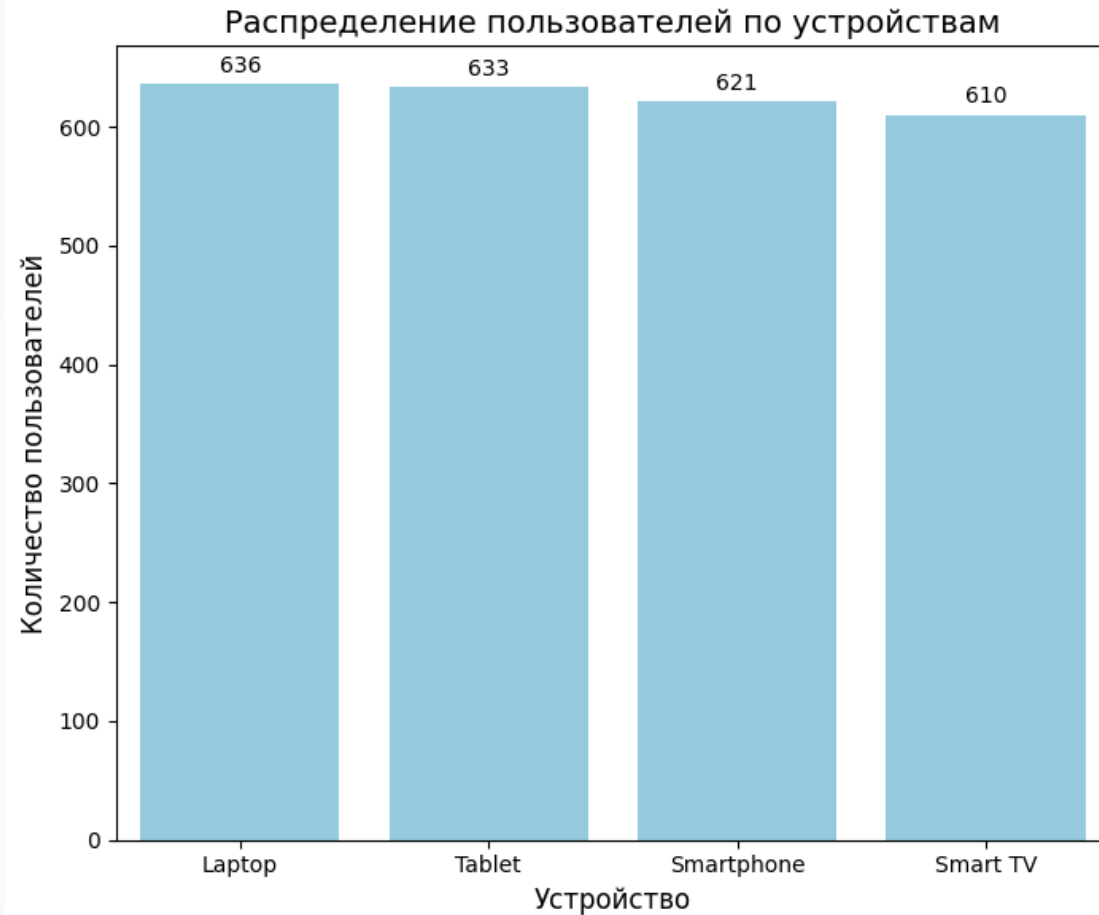
Целевая аудитория — молодые и средневозрастные пользователи.  
Рекомендуется учитывать их предпочтения при разработке контента.

Распределение пользователей по полу

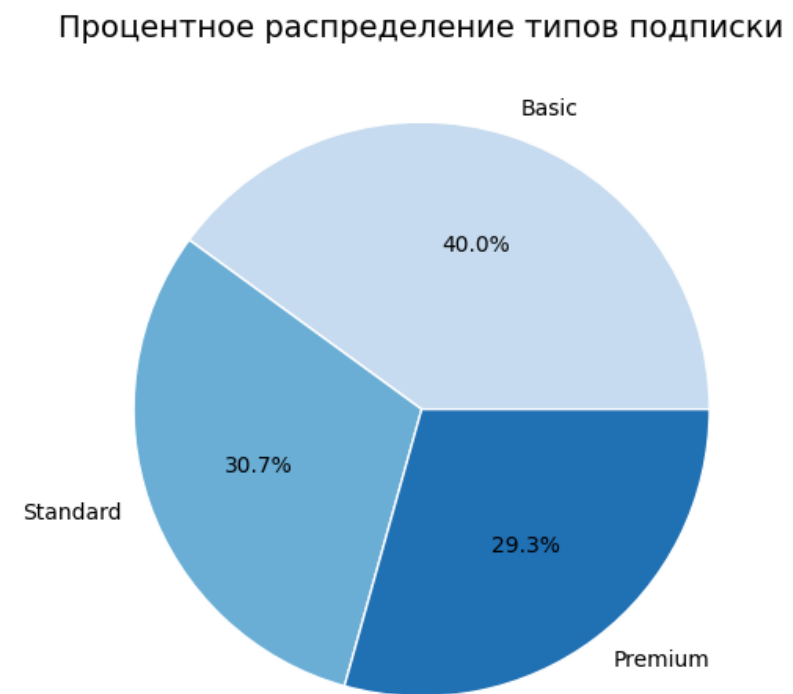
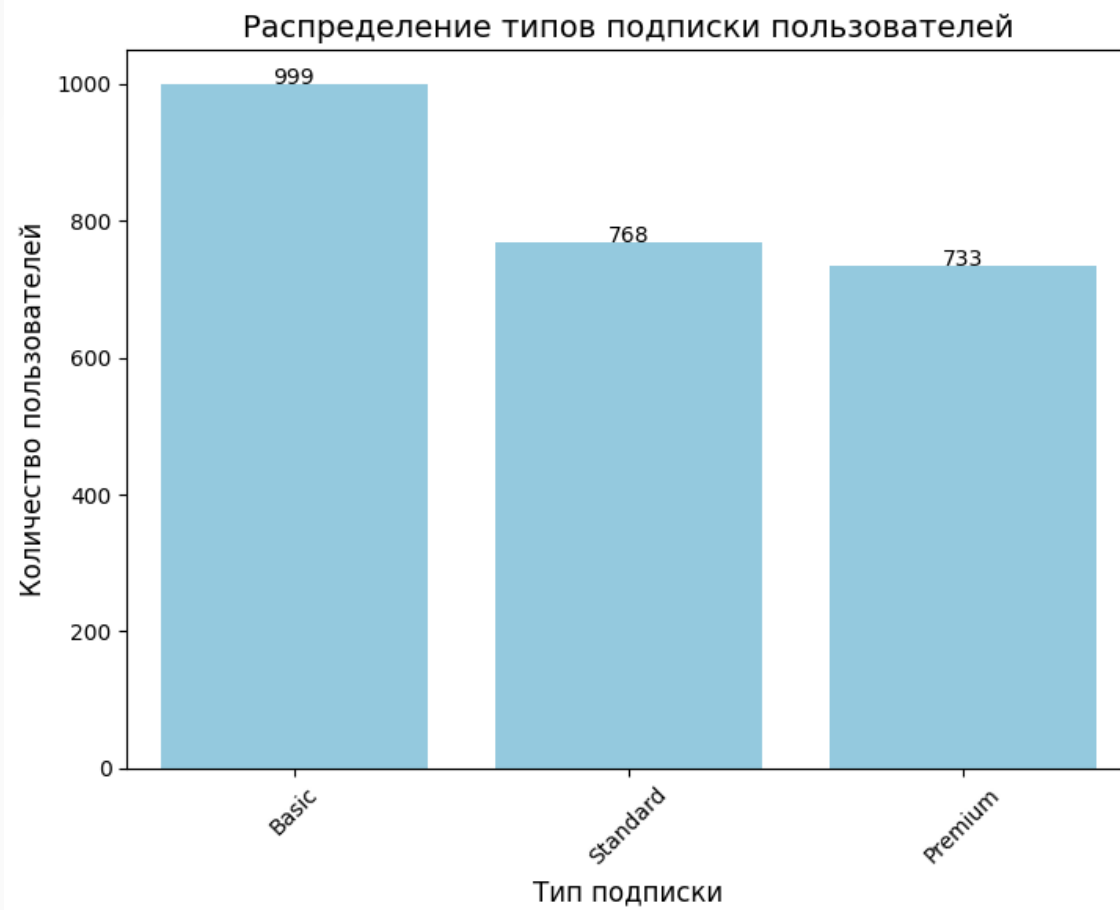


Гендерный баланс почти идеален.

Нет необходимости в гендерно-ориентированном маркетинге.

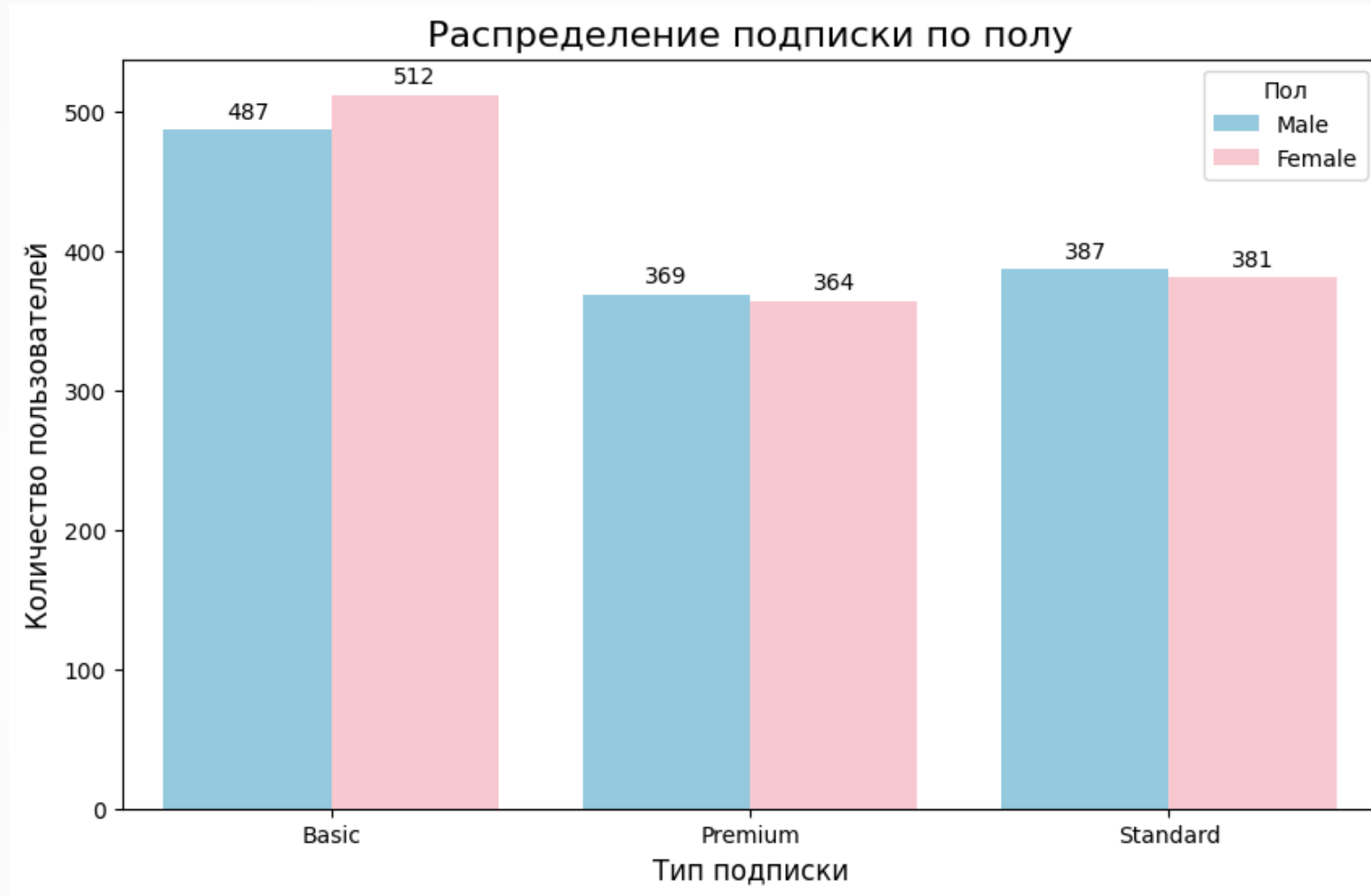


Контент должен быть оптимизирован для больших (Smart TV) и малых (смартфоны) экранов.



Большинство пользователей выбирают бюджетную подписку.

Возможность стимулировать переход на Premium через эксклюзивный контент.

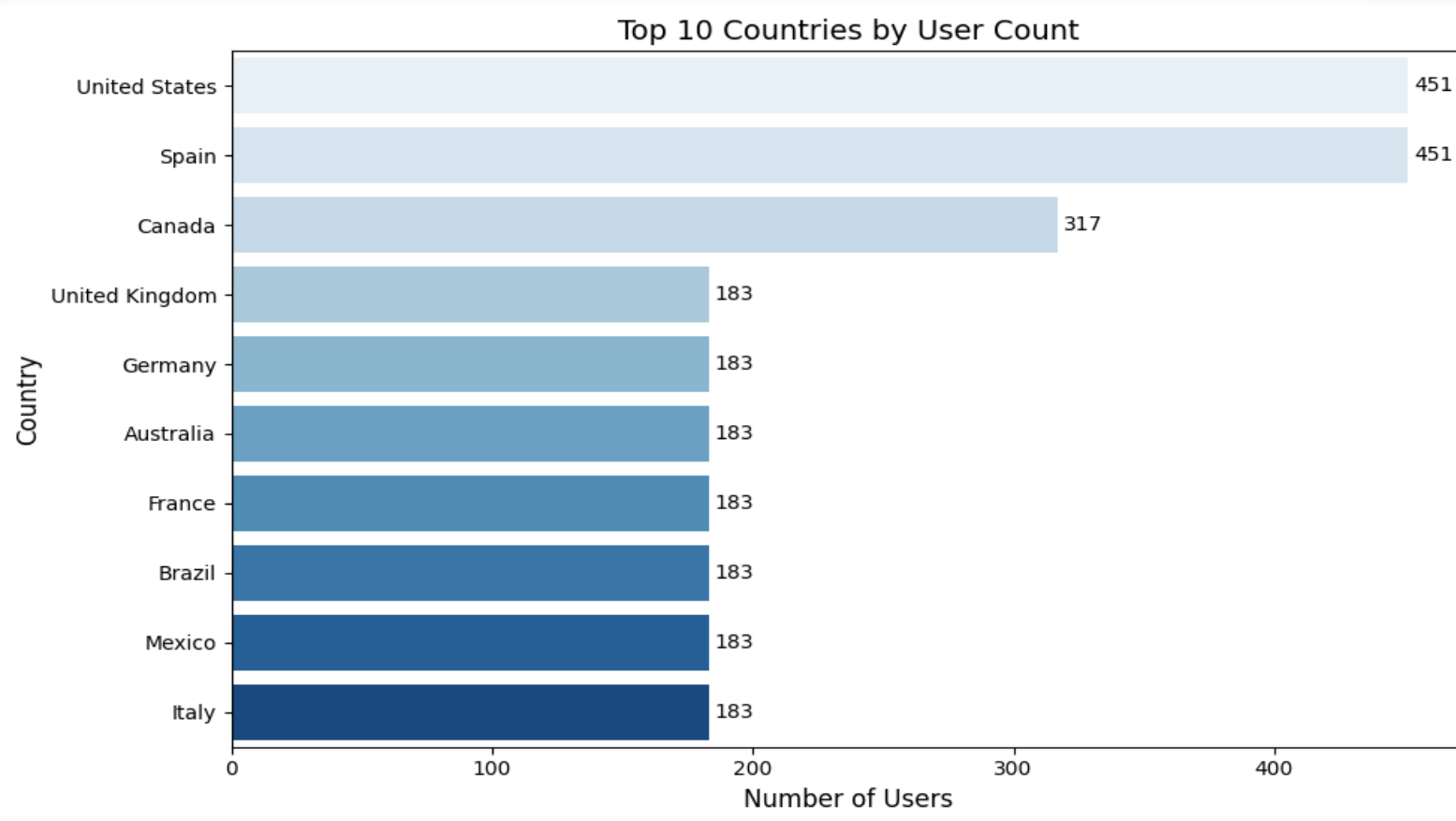


Мужчины чаще выбирают подписку «Basic», женщины — «Premium».

Это может быть связано с разными предпочтениями или потребностями пользователей.



# Локация пользователей



США и Испания — ключевые рынки.

Для других стран (например, Мексики, Италии) можно разработать локализованный контент.



График показывает рост числа пользователей в последние 2 года.

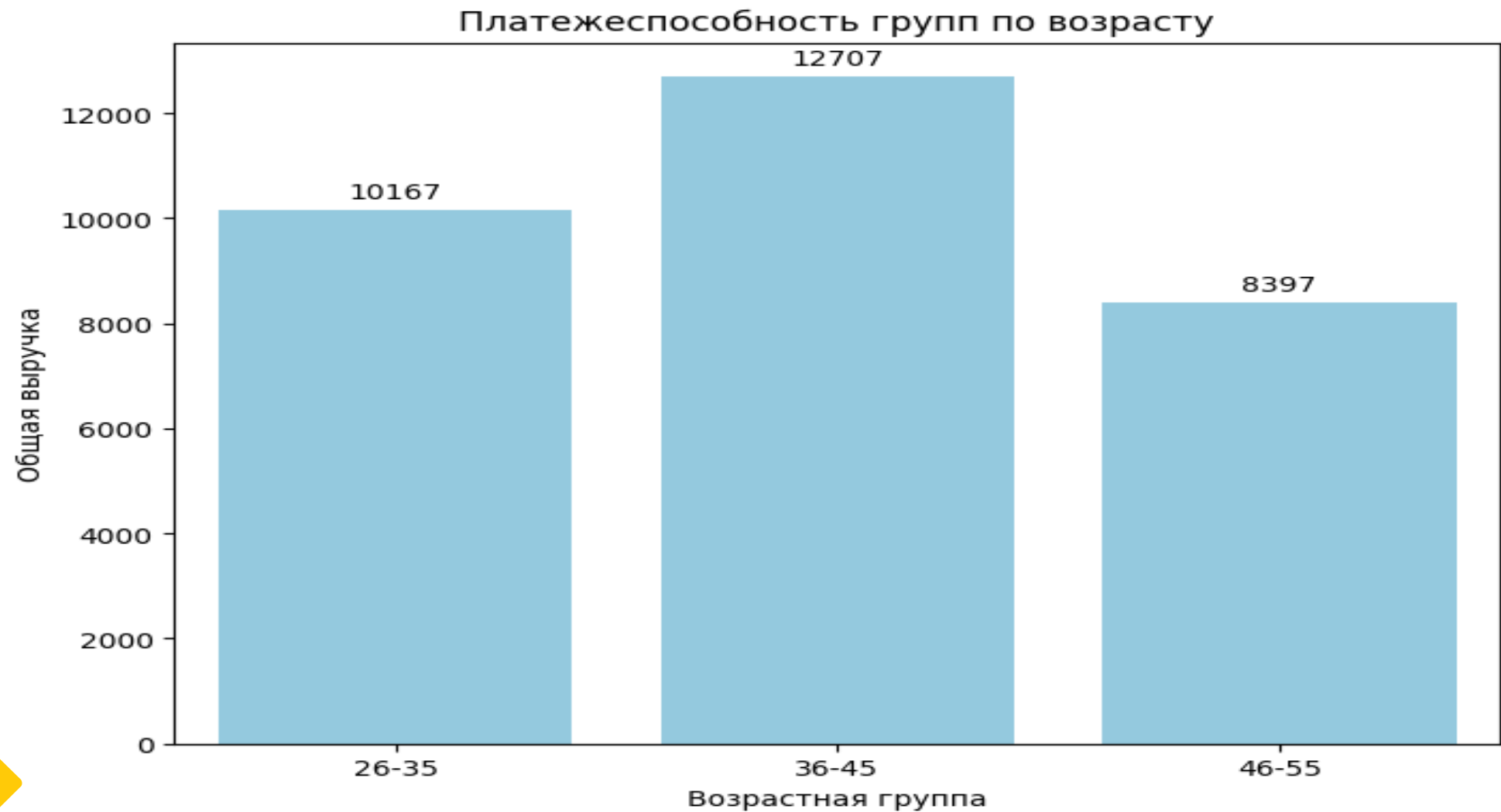


График показывает динамику привлечения по дням.



Сервис демонстрирует устойчивый рост.

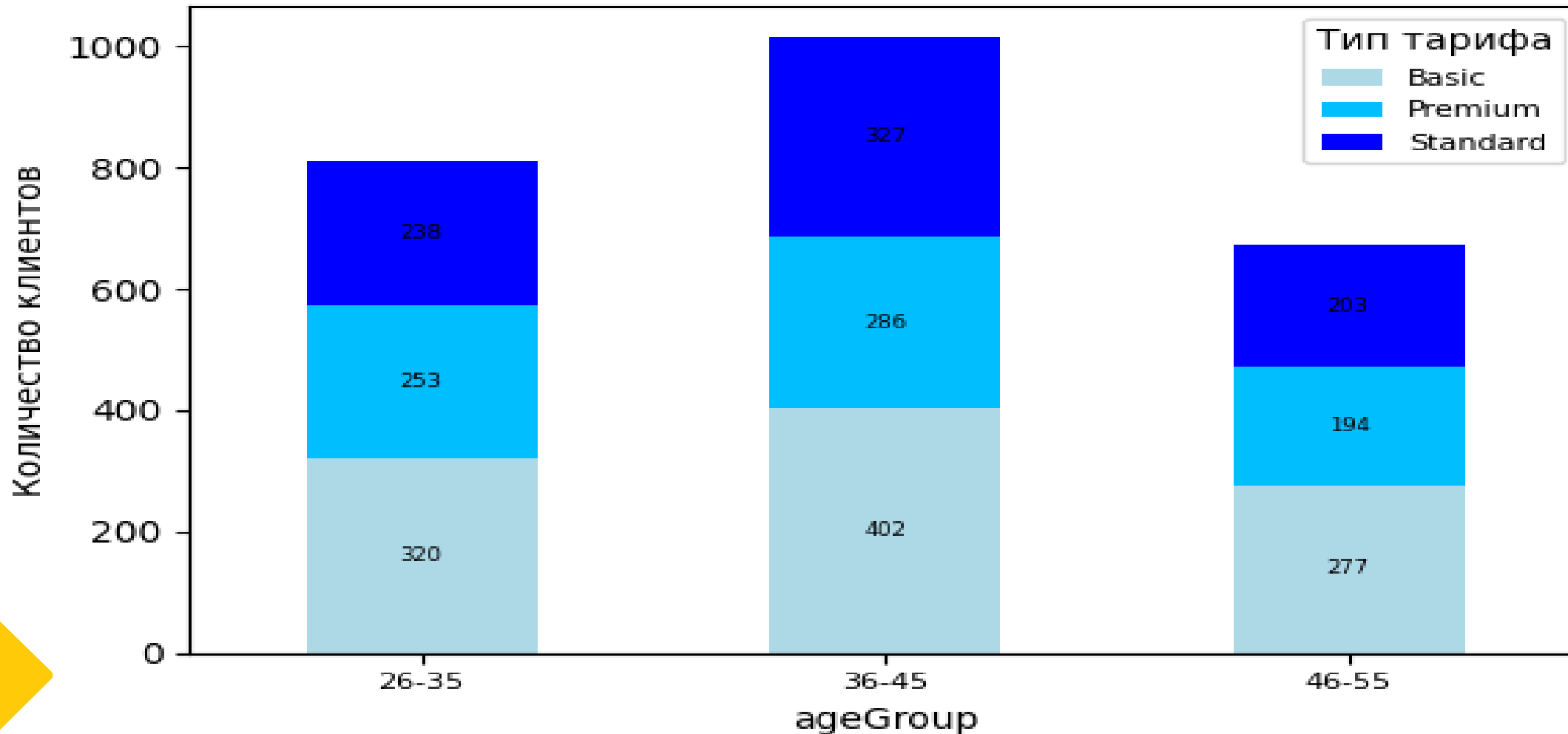
Важно поддерживать тренд за счет удержания текущих пользователей.



Пользователи (36-45) приносят больше выручки.

Возможность предложить им премиальные услуги.

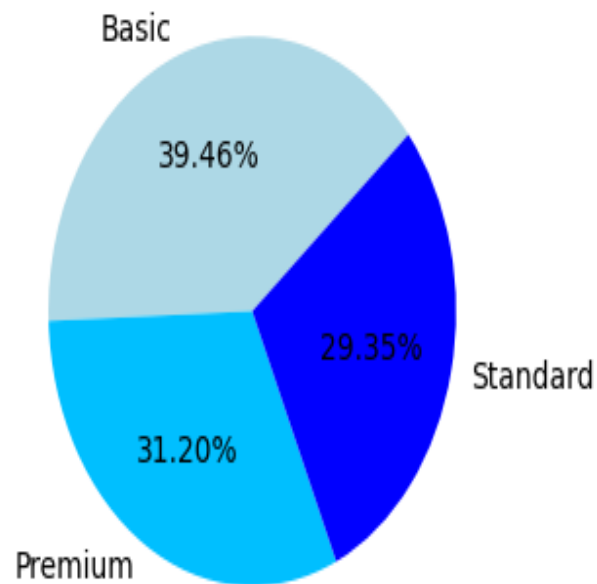
Распределение типов тарифов по группам возраста



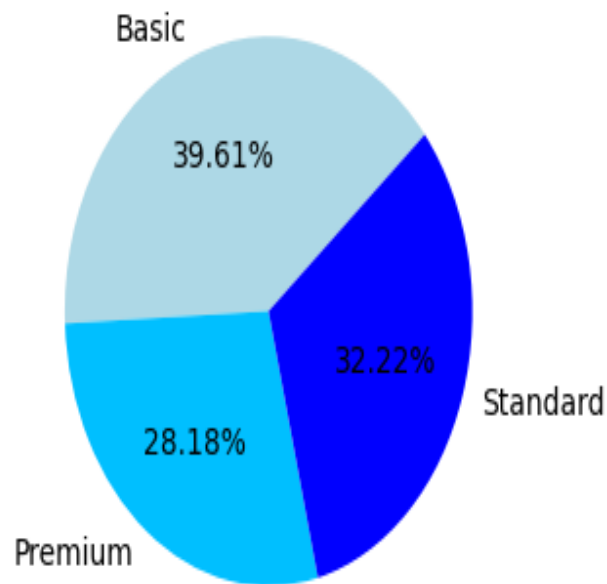
Молодежь предпочитает бюджетные тарифы.

Premium-контент стоит продвигать среди пользователей 26-35 лет.

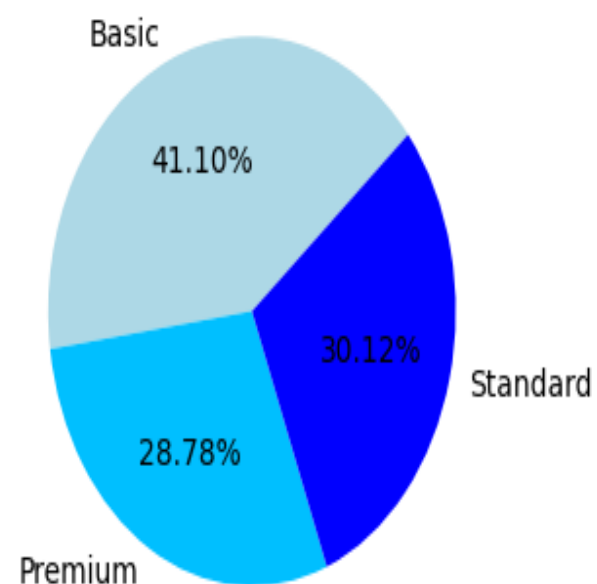
Возрастная группа: 26-35



Возрастная группа: 36-45

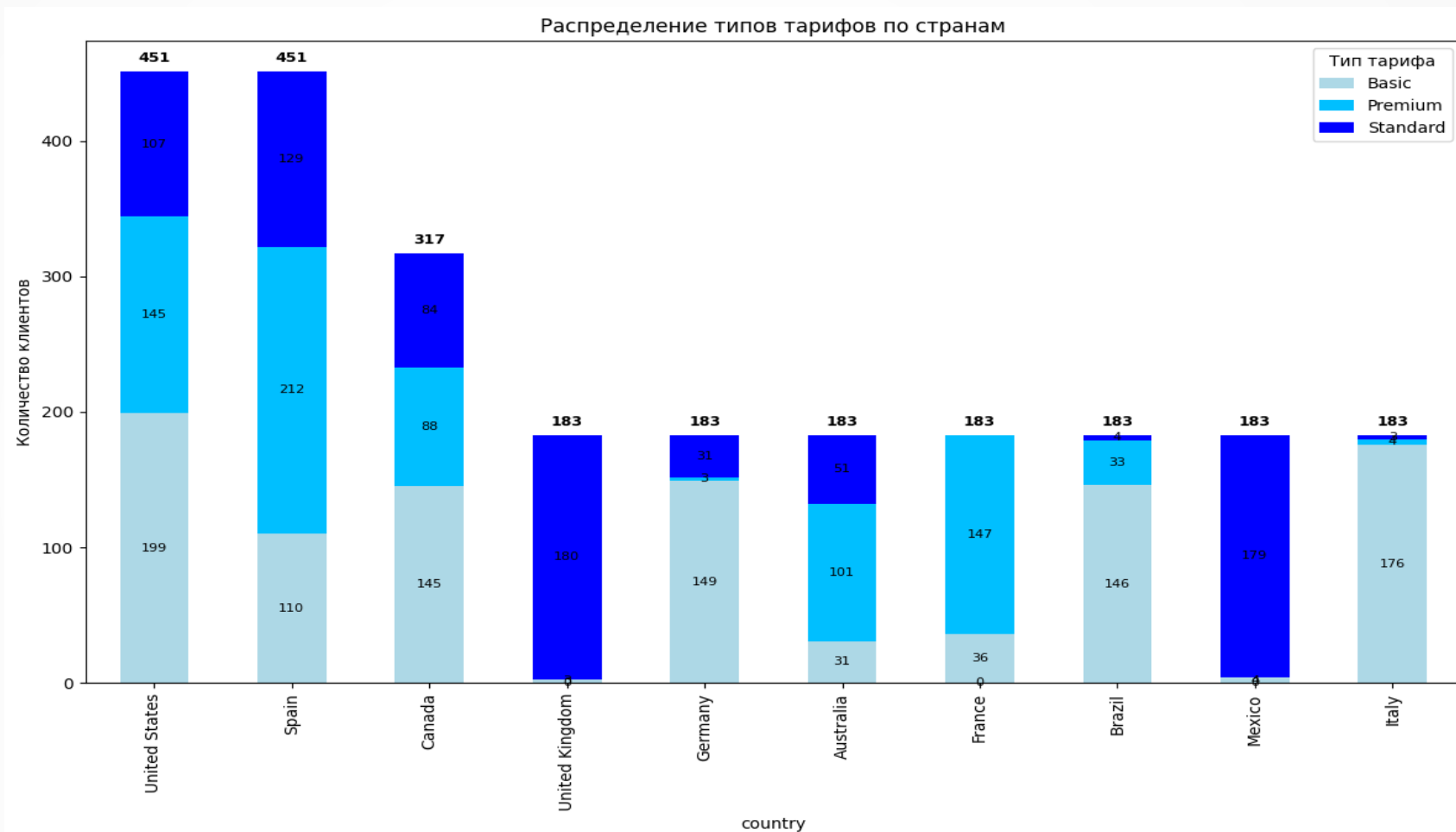


Возрастная группа: 46-55



Зависимость типа тарифа от группы возраста пользователя процентное соотношение

# Зависимость типа тарифа от страны



В Испании Premium-подписки популярнее.

В США — потенциал для конверсии из Basic в Premium.





## Общие рекомендации

- ▶ Для максимального роста и удержания клиентов важно сосредоточиться на ключевых возрастных группах (32–45 лет), учитывать равномерное распределение по полу, делать акцент на популярных устройствах (ноутбуки, планшеты, смартфоны) и адаптировать стратегии продвижения под локальные рынки, ориентируясь на популярные тарифные планы. Локализация и персонализация подходов позволят оптимизировать маркетинговые расходы и привлечь новых клиентов.



➤ Спасибо за внимание!

➤ Останина Юлиана Юрьевна  
+7(926)152-90-92