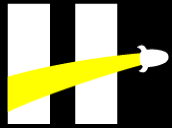


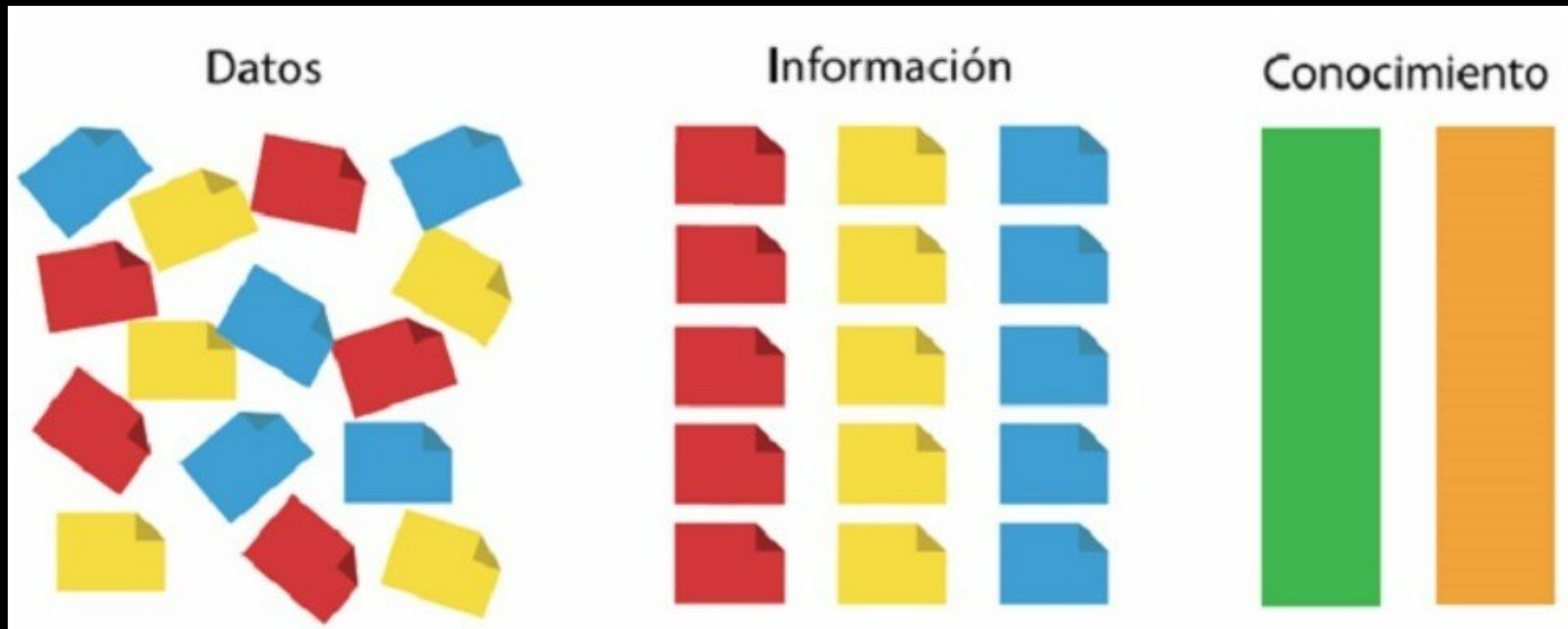
HENRY

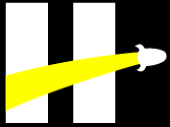


De Datos a Conocimiento



Convertir Datos en Conocimiento





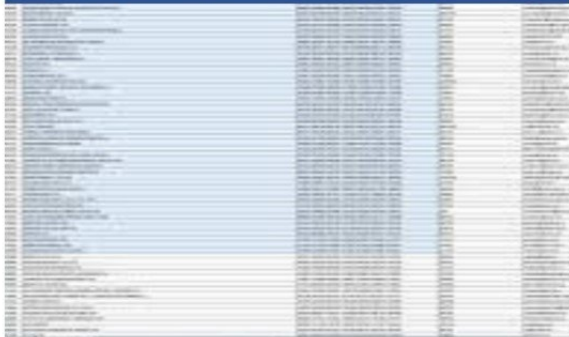
Datos

Recopilación de datos del INDEC



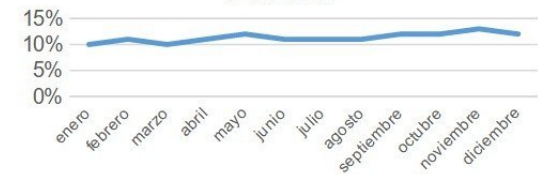
Información

Recopilación de datos del INDEC

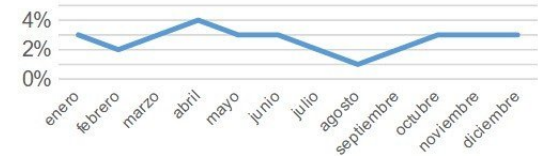


- ✓ Categorizando
- ✓ Agrupando
- ✓ Calculando

Pobreza

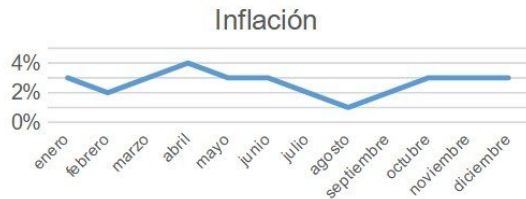


Inflación



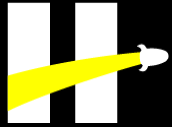


Conocimiento



- ✓ Experiencias personales y ajenas
- ✓ Creatividad
- ✓ Contexto





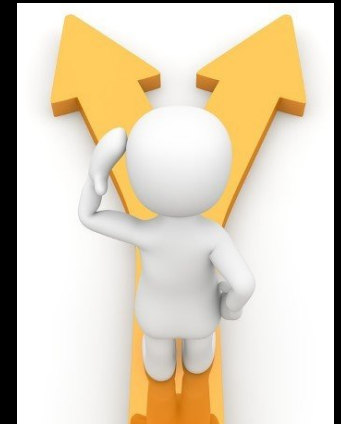
Inteligencia de Negocios

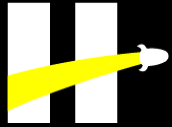
- Con la experiencia nos hacemos expertos
- Adquirimos el conocimiento sobre el dominio del negocio.
- Somos capaces de describir su comportamiento y comprender sus aspectos y variables más importantes.
- ¿Está esa experiencia e información, de donde se obtuvo el conocimiento, plasmada en los datos?
- ¿Cuánto valor se le puede dar entonces a los datos que el negocio genera?
- ¿Cómo podemos hacer para generar información a partir de los datos?
- Ese es el objetivo principal de la Inteligencia de Negocios, convertir los datos en información oportuna y relevante por medio de diferentes técnicas de transformación, análisis y visualización.



Soporte a la Decisión

- En una organización se toman decisiones
- Es importante mitigar la incertidumbre
- Lograr respaldo y seguridad
- La Inteligencia de Negocios, enfocada en la calidad del dato, procura procesarlo, desde su origen para su análisis
- Soporte a la toma de decisiones





Ecosistema Típico en una Organización

