

Завдання 1

Вивчіть Agile-проект, виберіть варіант та визначте, які типи тестування необхідні у вашому проекті. Розробіть тест-стратегію, котра описує, які види тестування використовуватимуться у проекті, і на яких етапах розробки вони будуть проводитися.

Розділіть свою тест-стратегію на кілька секцій, наприклад "Функціональне тестування", "Тестування продуктивності", "Тестування безпеки" тощо.

Варіанти проектів:

1. Менеджер аптек.
2. Сервіс продажів (інтернет-магазин, квитків на літак і т. п.).
3. Бібліотека (продаж книг).
4. Перекладач.
5. Застосунок для організацій online-зустрічей.

Тест-стратегія для сервісу продажів (інтернет-магазин)			
	Опис	Види	Етапи
1) Функціональне тестування	Перевірка функціональних можливостей, відповідно до вимог.	- Тестування основних функцій: пошук товарів, додавання до кошика, оформлення замовлення. - Тестування фільтрів та сортування товарів. - Тестування інтеграції з платіжними системами.	- Sprint Review: модульне тестування окремих функцій. - Sprint End: інтеграційне тестування. - Перед релізом: приймальне тестування.
2)Тестування продуктивності	Перевірка швидкості, стабільності та масштабованості системи.	- Нагрузочне тестування (до 5000 одночасних користувачів). - Тестування часу відгуку при пошуку товарів, оформленні замовлень. - Стрес-тестування (імітація перевищення допустимого навантаження).	Після інтеграції баз даних та API.
3)Тестування безпеки	Перевірка захищеності від зовнішніх та внутрішніх загроз.	- Тестування авторизації. - Перевірка захищеності персональних даних користувачів. - Виявлення вразливостей.	Перед релізом.
4)Юзабіліті тестування	Оцінка зручності використання інтерфейсу.	Перевірка адаптивності дизайну (мобільні пристрої, ПК). Тестування зрозумілості навігації.	Sprint Review: тестування з обмеженою кількістю користувачів. Перед релізом: повноцінне тестування.
5)Тестування сумісності	Перевірка роботи інтернет-магазину в різних середовищах.	Тестування браузерної сумісності (Chrome, Firefox, Safari). Тестування на різних операційних системах (Windows, macOS, Android, iOS).	Перед релізом.
6)Тестування API	Перевірка роботи API, що обробляє запити клієнтів до бази даних.	-Функціональне тестування API (коректність відповідей). -Нагрузочне тестування API.	Sprint End: модульне та інтеграційне тестування.

Завдання 2

Визначити та розбити на класи еквівалентності, визначити граничні значення:

В інтернет-магазині на складі є 1000 чашок. При купівлі до 100 чашок діє роздрібна ціна – 100 гривень, від 100 чашок до 500 дрібно-оптова ціна – 85 гривень, від 500 чашок оптова ціна – 70 гривень.

Класи еквівалентності:	
До 100 чашок (0–99)	Валідний клас: 1–99 чашок. Невалідний клас: 0 чашок або від’ємні значення.
Від 100 до 500 чашок (100–499)	Валідний клас: 100–499 чашок. Невалідний клас: значення за межами (менше 100 або більше 499).
Від 500 чашок і більше (500–1000)	Валідний клас: 500–1000 чашок. Невалідний клас: значення понад 1000.
Граничні значення:	
Перехід від роздрібно́ї до дрібно-оптової ціни	Граничні значення: 99, 100. Тестові дані: 99 (100 грн), 100 (85 грн).
Перехід від дрібно-оптової до оптової ціни	Граничні значення: 499, 500. Тестові дані: 499 (85 грн), 500 (70 грн).
Межі складу	Граничні значення: 0, 1000. Тестові дані: 0 (недопустиме значення), 1000 (70 грн).
Тест-кейси:	
1) Купівля 50 чашок — перевірка роздрібно́ї ціни. 2) Купівля 100 чашок — перевірка дрібно-оптової ціни. 3) Купівля 499 чашок — перевірка дрібно-оптової ціни. 4) Купівля 500 чашок — перевірка оптової ціни. 5) Купівля 1000 чашок — перевірка оптової ціни. 6) Купівля 0 чашок — перевірка обробки недопустимого значення.	