



Kepemimpinan dan Pengembangan Karakter dalam TIK

Pertemuan ke 3. Kepemimpinan dan Karakteristik

Dr. Ir. Yuhefizar, S.Kom., M.Kom., IPM



Pemimpin berkarakter

Karakter tumbuh dalam kehidupan keseharian. Ia merupakan kumpulan tabiat, perilaku dan kebiasaan yang terukir secara perlahan selama perjuangan melawan kelemahan dirinya.

Karakter kepemimpinan sedikitnya memiliki tiga hal penting.

Pertama, berjalan dan berpikir lebih dulu dari kebanyakan orang.

Kedua, mampu membangun harapan. **Ketiga**, berfokus pada orang.

Pemimpin yg memiliki karakter kepemimpinan akan tampil menjadi orang biasa. Karena itu, ia relatif tak berjarak dengan orang-orang yang dipimpinnya.



Defenisi Karakter

Karakter adalah sesuatu yang tumbuh sejalan dengan waktu yang telah menempa serta membentuk sifat seseorang yang akhirnya memberi pengaruh pada setiap keputusan yang dibuatnya.

Karakter itu melahirkan kenyataan bukan apa yang dipikirkan.

Pemimpin pembuat keputusan bukan pengikut keputusan.



Karakter Pemimpin

Karakter pemimpin dalam pengambil keputusan:

- Karakter Takut pada Resiko
- Karakter Hati-hati pada Resiko
- Karakter Suka pada Resiko



1. Takut Pada Resiko

- Safety player, ingin cari aman
- Mengarah kepada follower
- Lemah/lambat dalam mengambil keputusan
- Menumpuk2 masalah
- Sulit untuk maju



2. Hati-hati Pada Resiko

- Plin plan, peragu
- Lebih banyak pencitraan/menjaga image
- Lambat dalam mengambil keputusan
- Banyak bersikat netral
- Perkembangan bersifat stagnan



3. Suka Pada Resiko

- Berani, semakin tinggi resiko, semakin besar keuntungan.
- Menyukai tantangan, tidak mau statis
- Dalam bekerja: Menghargai proses.
- Problem solving, tidak menumpuk2 masalah/menjauh dari masalah
- Ambisius



Tipe dalam Pengambil Keputusan

1. Tipe ketergantungan
2. Tipe eksploitatif
3. Tipe tabungan
4. Tipe pemasaran
5. Tipe produksi



1. Tipe ketergantungan

1. Kurang percaya diri
2. Melibatkan orang lain dalam mengambil keputusan
3. Keputusan dapat berubah2



2. Tipe eksploitatif

1. Keputusan diminta dari bawahan
2. Cenderung tidak memahami masalah
3. Mengeksplotasi bawahan



3. Tipe tabungan

1. Lebih mementingkan keuntungan diri sendiri/egois
2. tidak melihat kepentingan orang lain



4. Tipe pemasaran

Sering mempromosikan diri sendiri, terutama
kebawahan terkait ide dan konsep yg ia miliki.



5. Tipe produktif

1. Merujuk ke visi dan misi
2. Kooperatif

Tipe terbaik....



Terima kasih

Sumber:

Buku Pengantar Ilmu Kepemimpinan oleh Irham Fahmi, Penerbit
Rajawali Press, Cetakan ke 1, 2018