3.1 Fitur yang diujikan

1. Katalog

Katalog produk merupakan salah satu alat yang digunakan sebagai alat publikasi guna mempromosikan barang dagangan atau produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Melalui katalog produk, perusahaan dapat menyampaikan secara rinci setiap produk atau jasa yang disediakan atau dijual oleh perusahaan secara langsung kepada para pelanggan. Katalog produk layaknya sebuah media informasi dari perusahaan yang berisikan koleksi serta daftar produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Katalog produk dikenal praktis dalam menyampaikan semua jenis informasi karena pada umumnya katalog juga bisa dikatakan sebagai alat presentasi dari fitur-fitur pada perusahaan. Didalam katalog produk juga terdapat tentang bagaimana hubungan perusahaan dengan pelanggan. Fitur ini dapat dilihat oleh user ketika masuk pada website namun ketika user hendak memsan barang yang dijual maka secara otomatis sistem akan memintanya untuk log-in terlebih dahulu apabila user tidak memiliki akun maka secara otomatis system akan memintanya untuk mendaftar terlebih dahulu sebagai seorang user agar supaya transaksi jual beli bisa berjalan dengan lancer tanpa hambatan serta dapat menganimalisir kesalhan system saat transaksi misalnya salah mengirim barang dan lain sebagainya, pada fitur ini terdapat beberapa tombol diantaranya adalah :

1. Tombol detail produk Berguna untuk menawarkan atau memasarkan barang dagangan atau produk yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan menunjukan berbagai jenis produk yang disajikan, kegunaan atau fungsi dari produk tersebut, dan apa saja kategori dari produk tersebut.
2. Tombol beli berfungsi sebagai pertemuan awal antara user dengan admin dalam proses bertransaksi, dimana user akan membeli produk yang telah disediakan.
3. Tombol lanjut belanja berfungsi sebagai penambah pesanan user ketika user merasa dirinya masih kurang kebutuhannya dalam transaksinya.
4. Tombol ber icon tong sampah berwarna merah berfungsi sebagai penghapus kenangan, eh salah map :v, berfungsi untuk menghapus pesanan yang berada dikeranjang user.
5. Tombol checkout berfungsi sebagai untuk proses transaksi yang terakhir ketika user sudah yakin dan mantab dengan apa yang dipesannya secara daring (online) yang ditujukan untuk menyederhanakan proses pembayaran saat belanja daring.

