



Гіперпосилання

Що таке гіперпосилання?

Гіперпосилання – одне з найцікавіших нововведень Інтернету. Вони були особливістю Мережі з самого початку, але саме вони перетворюють Інтернет на Інтернет. Вони дозволяють нам пов'язувати наші документи із будь-яким іншим документом (або ресурсом), з яким ми хочемо.

З їх допомогою ми також можемо пов'язувати документи з їх конкретними частинами, і ми можемо зробити додатки доступними на простому веб-адресі (порівняйте це з локальними додатками, які мають бути встановлені, та іншими такими ж речами). Майже будь-який веб-контент може бути перетворений на посилання, так що коли ви клікаєте по ньому (або іншим чином активуєте), вона змушує веб-браузер перейти на іншу веб-адресу (URL.)

Примітка: URL-адреса може вказувати на файли HTML, текстові файли, зображення, текстові документи, відео та аудіофайли та інше, що може жити в Інтернеті. Якщо веб-браузер не знає, як відображати або обробляти файл, він запитає вас, чи ви хочете відкрити файл (у цьому випадку обов'язок відкриття або обробки файлу передається у відповідний локальний додаток на пристрої) або завантажити файл (у цьому випадку ви можете спробувати розібратися з ним пізніше).

Наприклад, домашня сторінка BBC містить велику кількість посилань, які вказують не тільки на безліч новин, але й на різні області сайту (меню), сторінки входу / реєстрації (користувацькі інструменти) та багато іншого. [bbc.co.uk](https://www.bbc.co.uk)

Анатомія посилання

Просте посилання створюється шляхом обгортання тексту (або іншого вмісту, який ви хочете перетворити на посилання, елемент `<a>`, і надання цьому елементу атрибуту `href` (який також відомий як гіпертекстове посилання, або мета), який буде містити веб-адресу, на яку ви хочете вказати посилання.

```
<p>Я створив посилання на <a href="https://www.mozilla.org/ua/">домашню сторінку Mozilla</a>. </p>
```

Додаємо інформацію через атрибут `title`

Іншим атрибутом, який ви можете додати до своїх посилань, є `title`. Він призначений для збереження корисної інформації про посилання. Наприклад, яку інформацію містить сторінка чи інші речі, про які потрібно знати. Наприклад:

```
<p>Я створив посилання на <a href="https://www.mozilla.org/ua/" title="Найкраще місце для пошуку додаткової інформації про місію Mozilla і про те, як зробити свій внесок">домашню сторінку Mozilla </a>. </p>
```

Примітка: Опис з атрибуту `title` відображається лише при наведенні курсору, отже, люди, які покладаються на клавіатурні елементи керування для навігації по веб-сторінках, будуть мати труднощі з доступом до інформації, яку містить `title`. Якщо інформація заголовка дійсно важлива для зручності використання сторінки, то ви повинні подати її таким чином, який буде доступний всім користувачам, наприклад, помістивши її у звичайний текст.

Посилання-блоки

Як згадувалося раніше, ви можете перетворити будь-який елемент на посилання, навіть блоковий елемент. Якщо у вас є зображення, які ви хотіли б перетворити на посилання, ви можете просто помістити зображення між тегами `<a>` ``.

```
<a href="https://www.mozilla.org/ua/">  </a>
```

URL-адреса (Uniform Resource Locator, або єдиний покажчик ресурсу, але так її ніхто не називає) - це просто рядок тексту, який визначає, де щось знаходиться в Інтернеті.

Наприклад, домашня сторінка Mozilla знаходиться за адресою <https://www.mozilla.org>.

URL-адреси використовують шляхи для пошуку файлів. Шляхи вказують, де у файловій системі є файл, який вас цікавить.

Приклад:

Корінь структури - каталог my-site. При роботі на локальному веб-сайті у вас буде один каталог, який містить весь сайт. У корені ми маємо два файли — index.html і portfolio.html. На цьому веб-сайті index.html був би нашою домашньою або лендинг-сторінкою (веб-сторінкою, яка є точкою входу для веб-сайту або певного розділу веб-сайту).

У корені є ще два каталоги - css і images. Кожен з них має файли всередині — style.css і img1-img-16, відповідно. Зверніть увагу на те, що ви можете досить успішно мати два файли index.html в одному проєкті, поки вони знаходяться в різних місцях файлової системи. Багато веб-сайтів так роблять. Другий index.html, можливо, буде головною лендинг-сторінкою для пов'язаної з проєктом інформації.

Той самий каталог: Якщо ви хочете підключити посилання всередині index.html (верхній рівень index.html), що вказує на portfolio.html, вам потрібно вказати ім'я файлу, на який ви хочете встановити посилання, оскільки він знаходиться в тому ж каталозі, як і поточний файл. Таким чином, URL-адреса, яку ви використовуєте - portfolio.html:

```
<p>Хочете подивитись конкретний приклад роботи? Знайдіть докладну інформацію на нашій <a href="portfolio.html">сторінці Портфоліо</a>. </p>
```

Переміщення вниз в підкаталоги: Якщо ви хочете підключити посилання всередині index.html (верхній рівень index.html), що вказує на images/img1.jpg, вам потрібно спуститися нижче в директорії my-site, перш ніж вказати файл, який ви хочете. Це робиться шляхом вказівки імені каталогу, після якого йде, слеш і потім ім'я файлу. Отже, URL-адреса, яку ви використовуєте - images/img1.jpg:

```
<p>подивіться мою <a href="./images/img1.jpg">роботу</a>. </p>
```

Переміщення назад до батьківських каталогів: Якщо ви хочете підключити посилання всередині my-site/index.html, що вказує на pdfs/project-brief.pdf, вам потрібно буде піднятися на рівень каталогу, а потім спуститися в каталог pdf. "Піднятися вгору на рівень каталогу" позначається двома точками - .. - так, URL-адреса, яку ви використовуєте ../pdfs/project-brief.pdf:

```
<p>Посилання на <a href="../pdfs/project-brief.pdf">короткий опис мого проекту</a>. </p>
```

Якір на сторінці

Якір - це швидкий перехід з одного елемента (блоку) до іншого всередині одного документа. Тобто це посилання на певні блоки всередині документа.

Приклад якоря:

```
<a href="#"#block3>Посилання на рибу текст</a> ... <p id="#"block3>Риба текст</p>
```

