**Целевая аудитория:**

Целевой аудитория сайта является возрастная группа – от 25 до 34 лет. Вторыми по популярности обращений стали покупатели мебели возрастом от 35 до 44 лет. Они составляют 30% от общего количества клиентов. Далее идут потребители старше 45 лет.



1. ФИО – Киреева Ольга Владимировна
2. Пол человека – женщина
3. Возраст – 27
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – замужем
6. Образование – высшее
7. Работа – свой салон красоты
8. Хобби – готовит
9. Причина появления на сайте – закупка новой мебели в салон красоты
10. Общая посещаемость – посещает такие сайты только при необходимости



1. ФИО – Нагаев Ярослав Олегович
2. Пол человека – мужчина
3. Возраст – 30
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – женат, 2 детей
6. Образование – высшее образование
7. Работа – ген директор
8. Хобби – активный спорт
9. Причина появления на сайте – строит дом для семьи, покупает мебель
10. Общая посещаемость – предпочитает искать информацию через интернета, с помощью ноутбука, телефона



1. ФИО – Кулькин Максим Аркадьевич
2. Пол человека – мужчина
3. Возраст – 45
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – женат, есть взрослая дочь
6. Образование – высшее образование
7. Работа – свой маленький бизнес
8. Хобби – все свободное время проводит с семьей
9. Причина появления на сайте – дочери на свадьбу планирует подарить дом
10. Общая посещаемость – не очень части сидит в интернете, но информацию предпочитает искать через ПК