**Тест план** **для сайту Parabot**

Версія 1.0

Дата створення: 22.11.23

Автор: Петровська Юлія

**Зміст**

[1. Введення 3](#_Toc151622545)

[1.1 Ціль 3](#_Toc151622546)

[1.2 Вихідні дані 3](#_Toc151622547)

[1.3 Цілі тестування 3](#_Toc151622548)

[Умови для тестування 4](#_Toc151622549)

[2. Стратегія процесу тестування 4](#_Toc151622550)

[2.1 Типи тестування 5](#_Toc151622551)

[2.1.1 Функціональне тестування 5](#_Toc151622552)

[2.1.2 Тестування безпеки 7](#_Toc151622553)

[2.1.3 Тестування на сумісність 7](#_Toc151622554)

[Кросплатформенне, кросбраузерне тестування, адаптація до мобільних версій. 7](#_Toc151622555)

[2.1.4 Тестування Usability 8](#_Toc151622556)

[2.1.5 Тестування сайту на продуктивність 8](#_Toc151622557)

[2.1.6 Регресійне тестування та перевірка вирішених дефектів 8](#_Toc151622558)

[3. Критерії проходження/непроходження 9](#_Toc151622559)

[4. Критерії призупинення та вимоги до відновлення 9](#_Toc151622560)

[5. План робіт 9](#_Toc151622561)

[6. Кінцеві результати 9](#_Toc151622562)

[6.1 Підсумок 9](#_Toc151622563)

# Введення

## Ціль

Ціллю створення цього Тест Плану є опис процесу тестування сайту Parabot (повна адреса http://qa.landingleader.com/). Документ дає змогу отримати уявлення про планові роботи з тестування проєкту.

## Вихідні дані

Parabot - сайт, що дає змогу користувачеві дізнатися більше про товари, переглядати їх, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

## Цілі тестування

Ціллю тестування сайту Parabot є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання. Частину часу (приблизно 20%) буде використано для тестування нетипових сценаріїв використання, що потенційно викликають помилки роботи.

Підсумком процесу тестування будуть такі матеріали:

* висновок команди тестування щодо загального стану, що дає розробникам і менеджерам цього продукту картину щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття;
* задокументовані баги в багтрекері замовника.

# Умови для тестування

Веб-сайт має задовольняти потребу користувача в активностях, пов'язаних із переглядом товарів, оформленням замовлення, регістрацією та авторизацією, також користувач може дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, оскільки для побудови розгорнутого плану необхідне розуміння поточного стану проекту. У результаті першого прогону функціональних тестів у тест-план буде внесено зміни та поліпшення. Перший прогін функціональних тестів дасть нам чітке уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дасть можливість отримати розгорнутий звіт щодо продукту, що тестується, і зосередити максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику надаватимуть щоденні звіти про перебіг тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо поліпшення роботи продукту і його дизайну. Усі виявлені дефекти будуть занесені у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення в багтрекер замовника.

У процесі тестування сайту Parabot будуть застосовані такі типи тестування:

* Black Box;
* позитивне;
* негативне;
* функціональне;
* нефункціональне
* мануальне;
* ad-hoc.

Як тестові дані буде використано кілька класів еквівалентності.

Планується сім етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі ТЗ, складанні тест плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде присвячений детальному прогону функціональних тестів з виявленням і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено тестування безпеки;
* на четвертому етапі буде проведено тестування на сумісність: кросплатформенне, кросбраузерне тестування, адаптація до мобільних версій.
* п'ятий етап полягає в тестуванні Usability з описом знайдених дефектів( перевірка простоти експлуатації, перевірка зручності навігації, тестування контенту та дизайну сайту).
* на шостому етапі буде проведено тестування сайту на продуктивність
* сьомим етапом є перевірка вирішених розробниками багів і проведення регресійного тестування;

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, дає змогу точніше визначити ресурси, які витрачаються, а також дає змогу розробникам проєкту виправляти дефекти на найбільш ранніх етапах.

## Типи тестування

### Функціональне тестування

**Ціль:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Функції, які потрібно протестувати:**

#### Авторизація

* Авторизація користувача
* Реєстрація користувача
* Відновлення пароля

***Пошук***

* Пошук за назвами товарів

#### Навігація

* Коректний перехід на сторінки сайту за допомогою навігації
* Коректність посилань сайту

#### Сторінка товарів

* Відображення товарів обраної категорії
* Сортування

#### Сторінка товару

* Наявність зображення
* Відображення інформації про товар
* Розділ опису товару
* Розділ з характеристикою товару
* Розділ з відгуками
* Можливість обрати розмір, кількість
* Можливість додати у кошик
* Можливість порівняти
* Перехід у соцмережі

#### Сторінка порівнянь

* Відображення товарів, які були обрані до порівняння
* Можливість видалити товари
* Можливість купити товар
* Можливість відкрити обраний товар

#### Кошик

* Додавання товару
* Видалення товару
* Коректне підсумовування товарів
* Зміна кількості товарів
* Повернутися до сторінки товару
* Оформлення замовлення

#### Блог

* Перегляд статей у блозі

***Адмін панель для адміністрування***

* Створення, редагування, видалення товару
* Пошук товару
* Створення, редагування, видалення категорій каталогу
* Створення, редагування, видалення атрибутів
* Створення, редагування, видалення брендів
* Перегляд та редагування статусу замовлень
* Пошук по замовленням
* Роздрукувати замовлення
* Створення, редагування, видалення партнерів
* Створення, редагування, видалення новин
* Створення, редагування, видалення розділу цікавого
* Створення, редагування, видалення слайдеру
* Управління коментарями
* Пошук користувачів
* Створення користувача
* Відправити смс користувачу
* Зміна налаштувань сайту

#### Локалізація

* Зміна мови на українську
* Зміна мови на російську

#### Особистий кабінет

* Перегляд замовлень
* Редагування налаштувань користувача
* Зміна паролю
* Редагування фотографії користувача
* Вихід

#### Підписка на розсилку новин

### Тестування безпеки

**Ціль:**

Визначити ступінь уразливості сайту, захищеність від злому зовнішніми джерелами, загальний рівень безпеки.

Тестується:

* Конфіденційність (усі особисті дані користувача мають бути обмежені від загального доступу).
* Цілісність (перевірка можливості відтворення загубленої інформації за будь-якого роду атаки зовнішнім джерелом).
* Доступність (розбивка рівня доступу до конфіденційних даних на ступені ієрархії).

### Тестування на сумісність

### Кросплатформенне, кросбраузерне тестування, адаптація до мобільних версій.

**Ціль:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проєкту в різних браузерах, ОС та мобільних версіях

#### Браузери

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3

#### ОС

* Windows 10

### Тестування Usability

**Ціль:**

Перевірити зручність використання веб-сайту для користувача. Перевірити відповідність дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис:**

* Перевірка простоти експлуатації. Дає можливість оцінити практичність структури, прибрати зайві елементи з сайту.
* Перевірка зручності навігації. Оцінюється комфортність доступу до меню з кожної створеної сторінки, зрозумілість позначення всіх кнопок і доступ до них.
* Тестування контенту. Спочатку перевіряється відповідність готового дизайну сайту необхідному. До цих перевірок входять: шрифти, кольори кожного елемента мають відповідати технічному завданню дизайнера, маркери посилань, розташування абзаців, розташування різних блоків, іконок, фото та ін.

### Тестування сайту на продуктивність

**Ціль:**

Перевірка працездатності сайту, витривалості, чутливості при різних навантаженнях.

* Навантажувальне тестування.
* Стрес-тестування.
* Об'ємне тестування
* Тестування надійності

### Регресійне тестування та перевірка вирішених дефектів

**Ціль:**

Перевірка змін, зроблених на сайті для того, щоб переконатися, що нова версія програми не містить помилок у вже протестованих ділянках сайту.

Під час регресійного тестування буде проведено такі види тестів

* Верифікаційні тести
* Тестування версії
* Тестування суміжного функціоналу

# Критерії проходження/непроходження

* Документацію перевірено, усі дефекти документації виправлено;
* requirement coverage для цієї програми дорівнює 100%;
* 80% тестів пройдено з результатом pass;
* тест репорт складено та затверджено product manager, product owner.

# Критерії призупинення та вимоги до відновлення

Критерієм зупинки тестування є не проходження smoke тесту.

Вимога для відновлення тестування - повторне проходження smoke тесту.

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об’єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Створення тест плану |  | 22.11.2023 | 23.11.2023 |
| Виконання тестування |  |  |  |
| Аналіз тестування |  |  |  |
| Підбиття підсумків |  |  |  |

# Кінцеві результати

## Підсумок

Кінцевим підсумком проведення тестування має стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо поліпшення продукту з погляду кінцевого користувача.