

# Рынок заведений общественного питания в Москве

Исследование для проекта открытия кафе с роботами в качестве обслуживающего персонала



## Общие результаты исследования

- Наибольшее количество заведений общепита имеет формат кафе (39.7%) и столовой (16.8%)
- Сетевых заведений всего 19%, остальные 81% -несетевые
- Самая многочисленная категория сетевых заведений- это небольшие сети (до 5 объектов) с количеством мест более 20.
- Самое большое среднее количество посадочных мест - в столовых (в среднем 130 мест на заведение) и ресторанах (около 98 мест).
- У сетевого объекта по сравнению с несетевым того же типа есть тенденция к увеличению посадочных мест
- В сетевых заведениях медиана количества посадочных мест максимальна в сетевых столовых (около 120 посадочных мест) и ресторанах (85-90 посадочных мест).
- В несетевом сегменте заведений общественного питания медианные значения количества посадочных мест максимальны у столовой (около 100 мест) и ресторанов (75 мест).
- Наибольшее количество объектов общепита находится на проспекте Мира и Профсоюзной улице.
- 75% объектов, находящихся на улицах с максимальным количеством заведений общепита (Топ-10), не превышают границы в 100 посадочных мест, а медиана максимальна на проспекте Мира (49 посадочных мест) и минимальна на Профсоюзной улице (около 20 мест).
- Наибольшее количество улиц с одним объектом общепита- в Таганском районе, Хамовниках и Басманном районе ЦАО

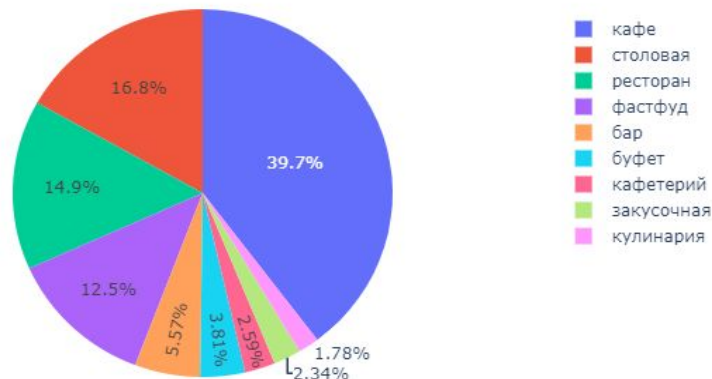


## Рекомендации для открытия кафе, которое обслуживают роботы

- Наиболее эффективен формат столовой, которая отличается максимальным на рынке количеством посадочных мест, а еда не готовится персонально для каждого посетителя в отдельности, что также будет плюсом при обслуживании роботами: механизмы раздачи уже готовых порционных блюд или блюд с минимальной подготовкой перед подачей на стол (разогрев) будут быстрыми, посетителям не нужно будет долго ждать, а обслуживающий персонал придаст столовой изюминку. Таким образом можно добиться максимального потока посетителей и быстрой окупаемости.
- Формат столовой в перспективе перехода на сетевой бренд также демонстрирует высокое количество посадочных мест, и в будущем можно подумать о расширении и трансформации предприятия в сетевой вариант.
- Локализация - одна из улиц из Топ-10 по количеству объектов общепита в части, близкой к центру либо станции метро, либо "улица одного кафе" в Таганском районе, Хамовниках или Басманном районе, но также в непосредственной близости от метро и офисных центров.

# Соотношение типов объектов общественного питания

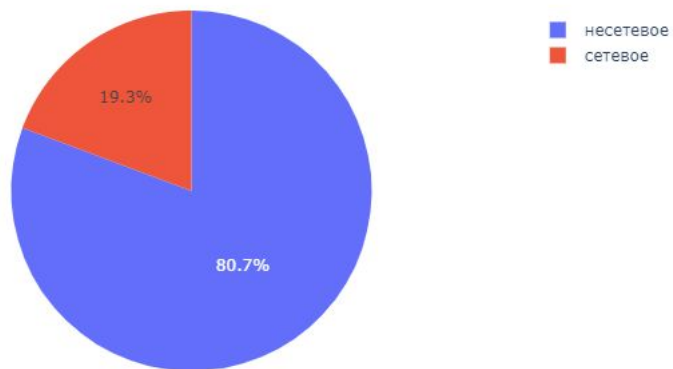
График соотношения типов объектов общественного питания



- В Москве 15366 объектов общественного питания.
- Наибольшее количество из них имеет формат кафе (39.7%) и столовой (16.8%)

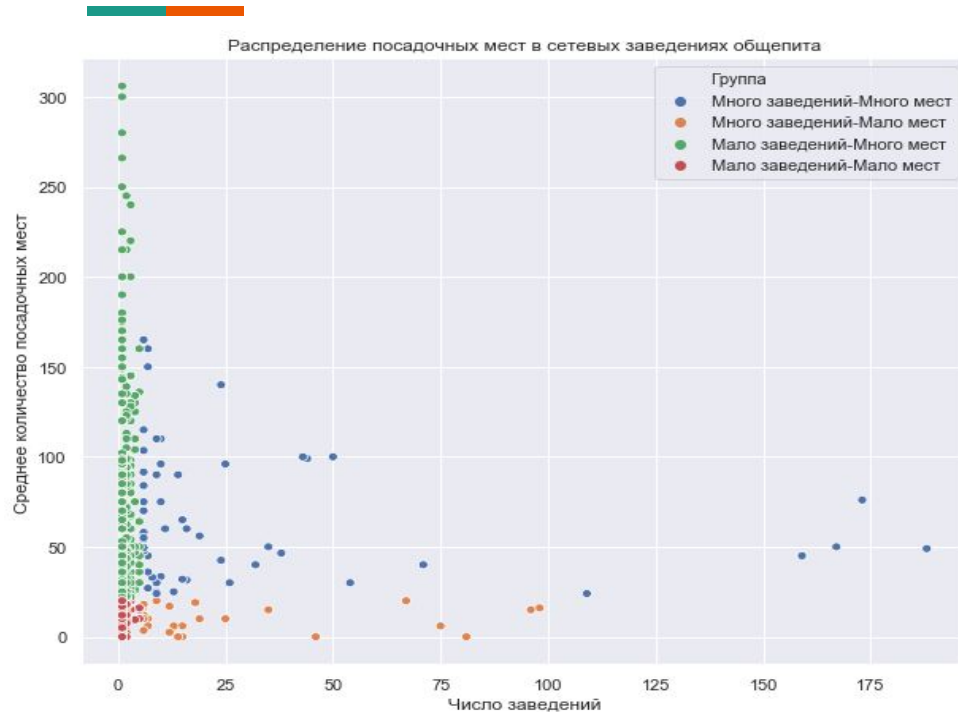
## Доля сетевого и несетевого сегмента

Доли сетевых и несетевых типов объектов общественного питания



Подавляющее большинство объектов имеют несетевой характер.

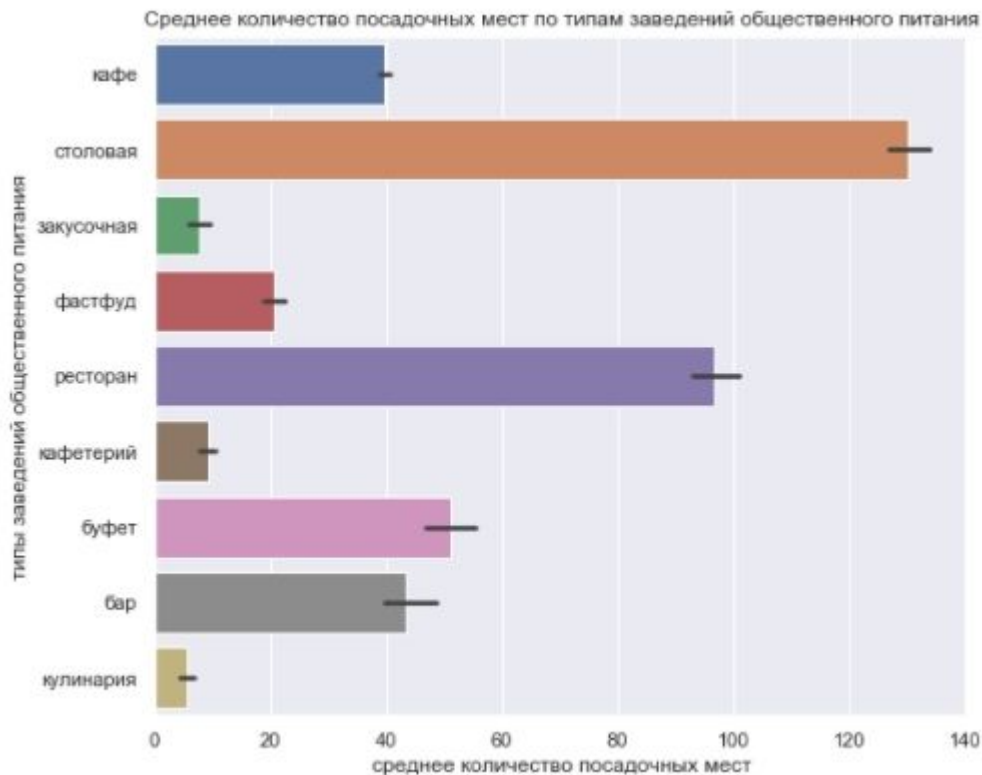
К сетевым можно отнести только 19.3% заведений общепита.



## Что характерно для сетевых заведений

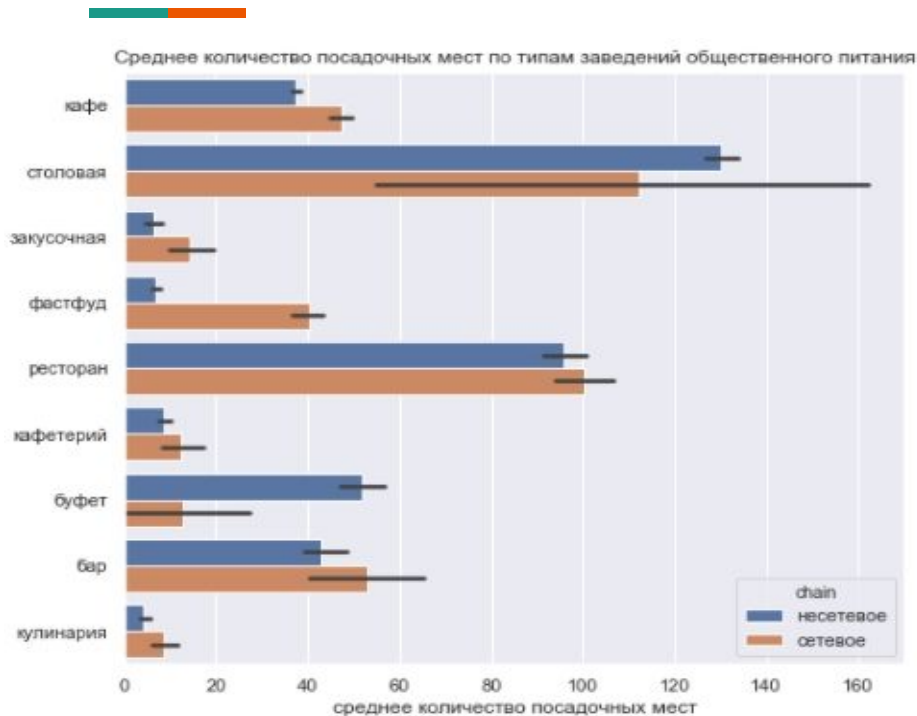
Самая многочисленная категория сетевых заведений- это небольшие сети (до 5 объектов) с количеством мест более 20.

При этом мы видим максимальную концентрацию кафе в диапазоне 40-70 посадочных мест.



## Среднее количество посадочных мест

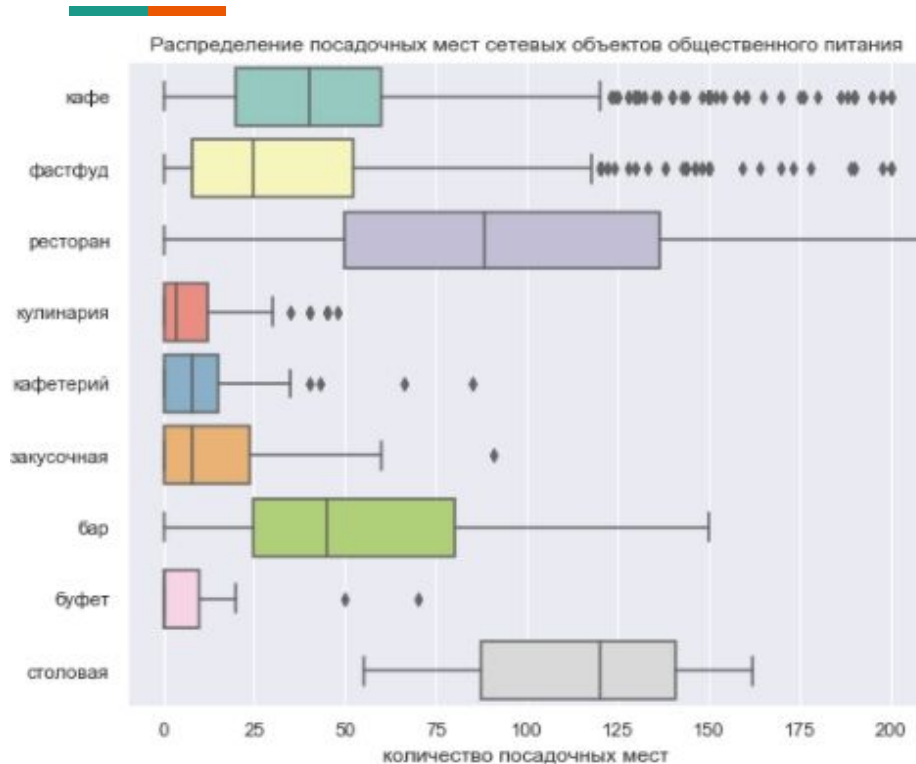
Самое большое среднее количество посадочных мест - у столовых (в среднем 130 мест на заведение) и в ресторанах (около 98 мест).



## Среднее количество посадочных мест в сетевых и несетевых заведениях общепита

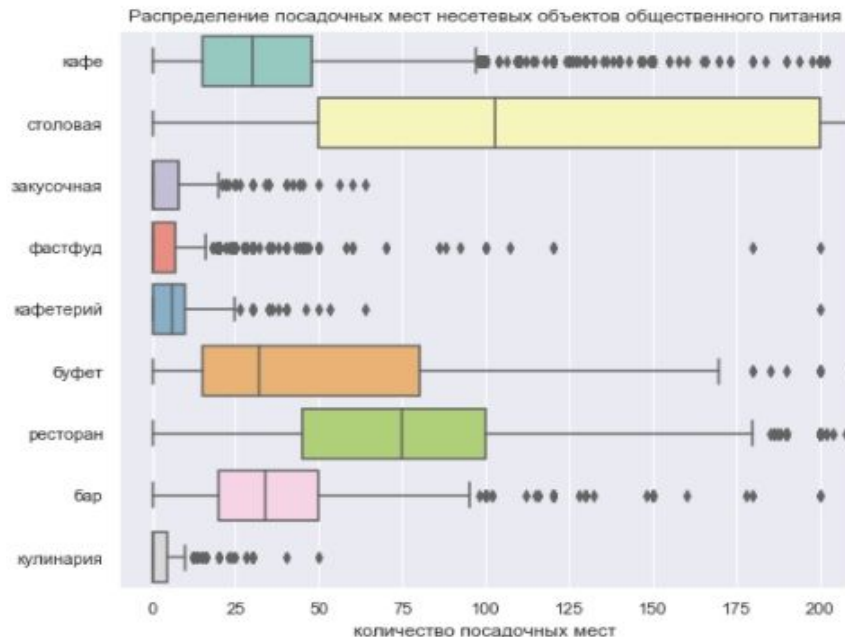
У сетевого объекта по сравнению с несетевым того же типа есть тенденция к увеличению посадочных мест.





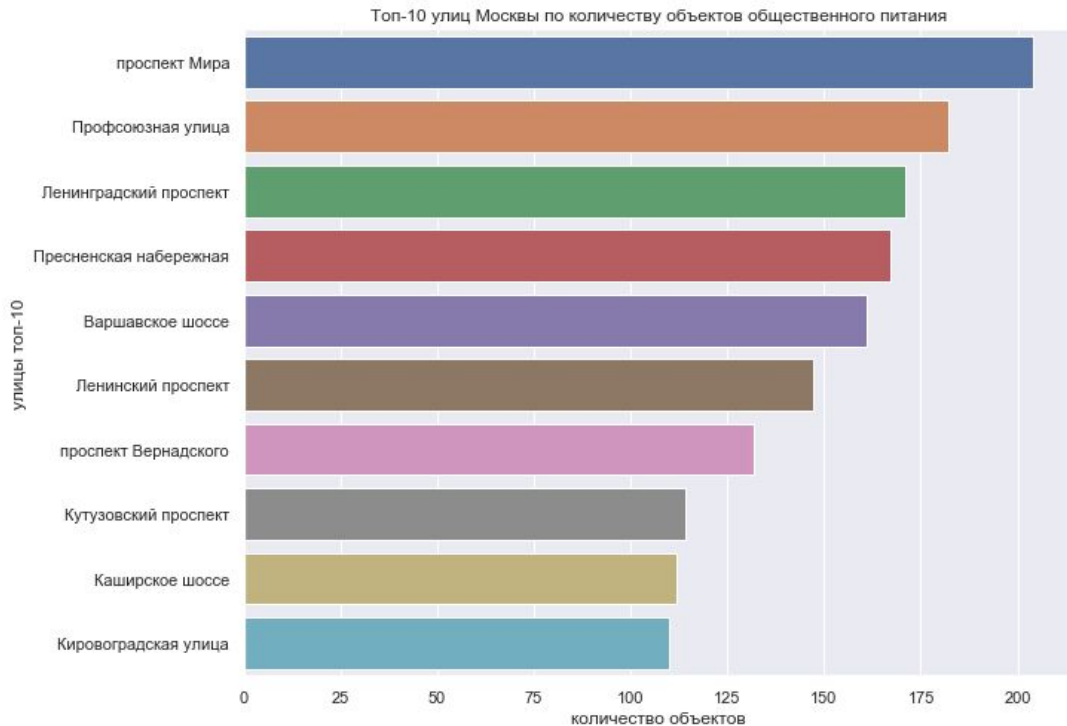
## Распределение посадочных мест в сетевых объектах общепита

Медианные значения говорят нам о том, что наиболее распространенное количество посадочных мест максимально в сетевых столовых (около 120 посадочных мест) и ресторанах (85-90 посадочных мест).



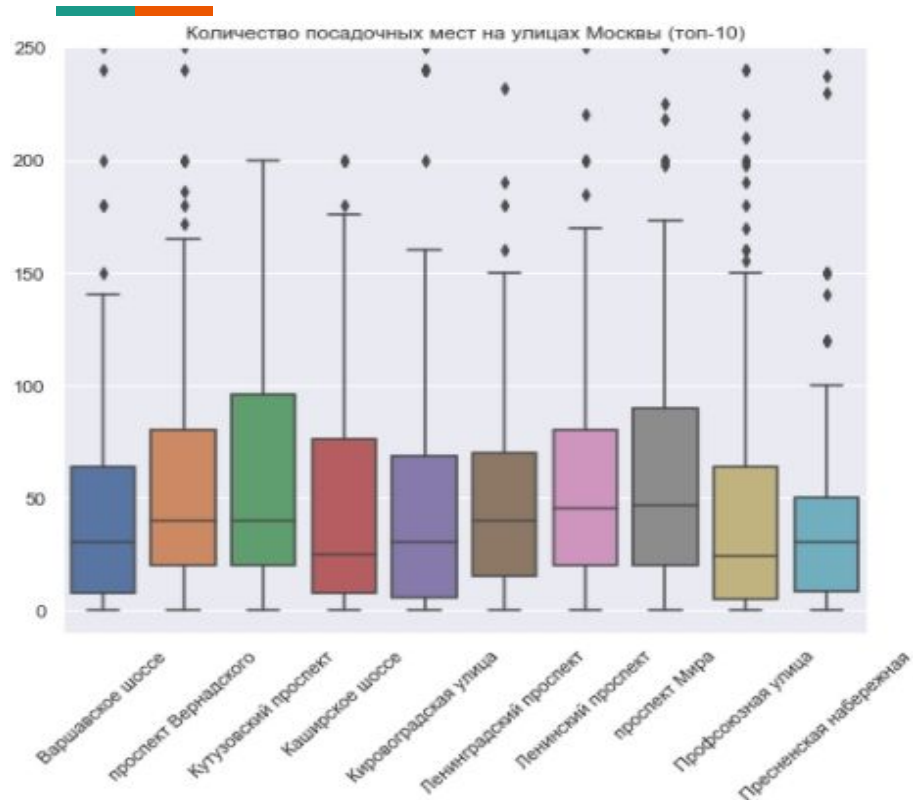
## Распределение посадочных мест на несетевых объектах общепита

В несетовом сегменте заведений общественного питания медианные значения количества посадочных мест - у столовой (около 100 мест) и ресторанов (75 мест).



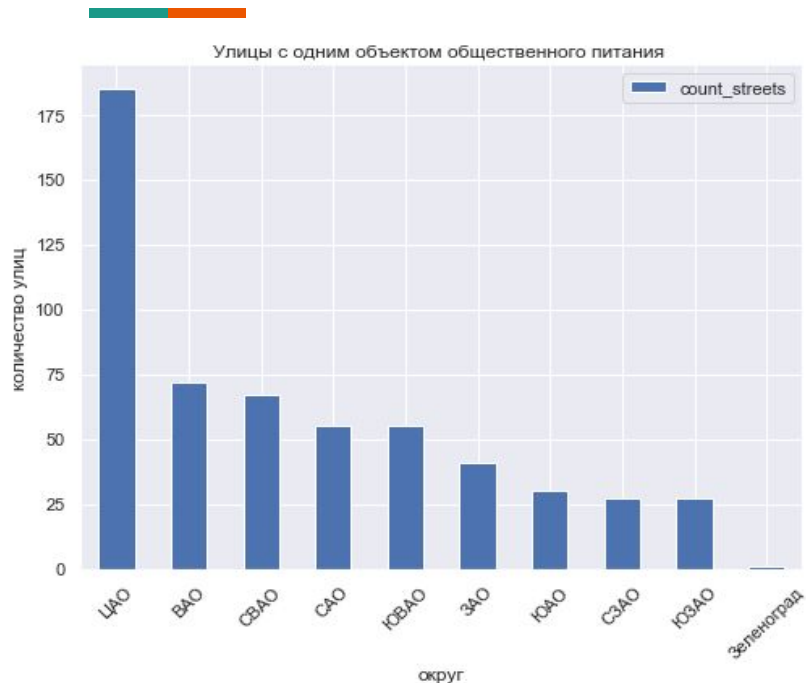
## Количество заведений общепита на улицах Москвы

Наибольшее количество объектов общепита находится на проспекте Мира и Профсоюзной улице.



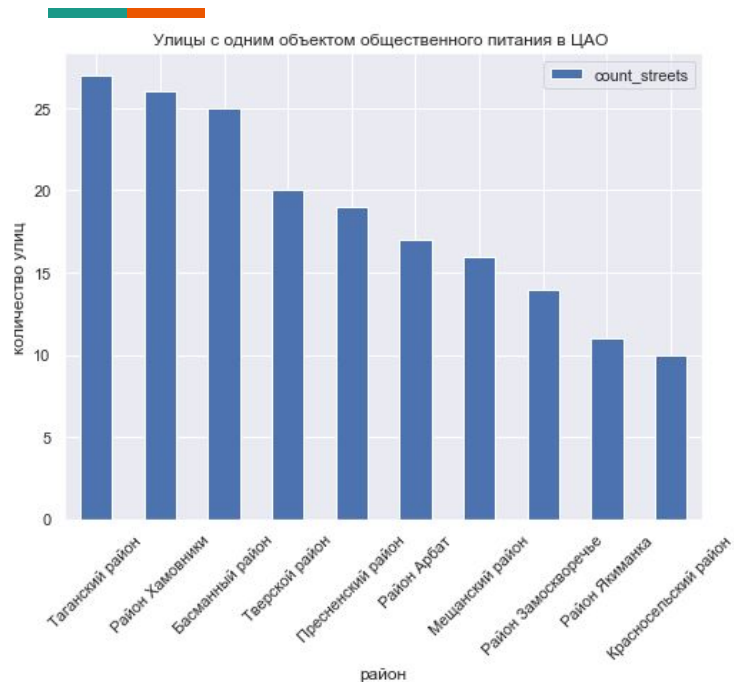
## Количество посадочных мест в заведениях, находящихся на улицах Топ-10

75% объектов, находящихся на улицах с максимальным количеством заведений общепита, не превышают границы в 100 посадочных мест, а медиана максимальна на проспекте Мира (49 посадочных мест) и минимальна на Профсоюзной улице (около 20 мест).



## Количество улиц с одним объектом общественного питания

Наибольшее количество улиц с одним объектом общепита- в Центральном административном округе (185 улиц)



## Улицы с одним объектом общепита в ЦАО

Максимальное количество улиц с одним объектом- в Таганском районе (27 улиц/объектов), Хамовниках (26) и Басманном районе (25)