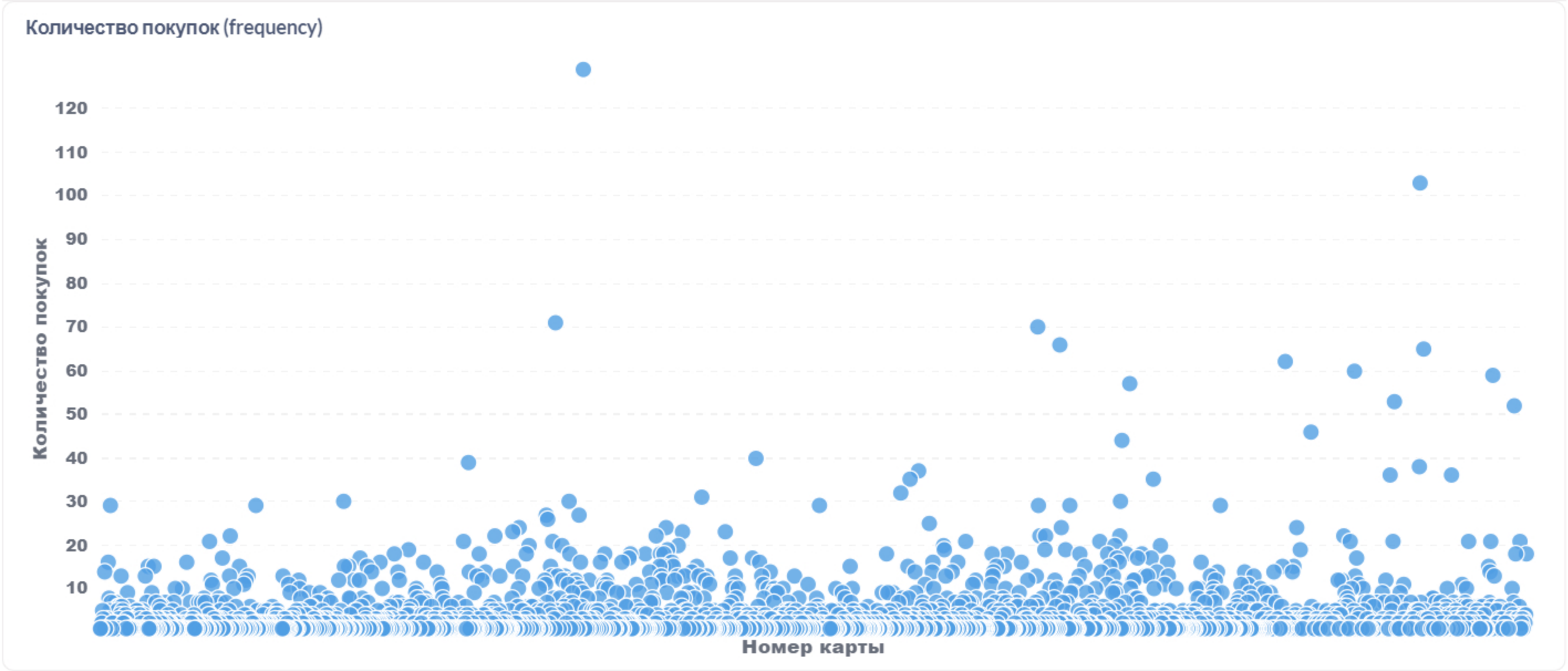


rfm_apteka



Рассмотрев графики покупок, сделала следующую разбивку на три группы: 1 - количество покупок больше 40, 2 - количество покупок от 10 до 40, 3 - количество покупок меньше 10.