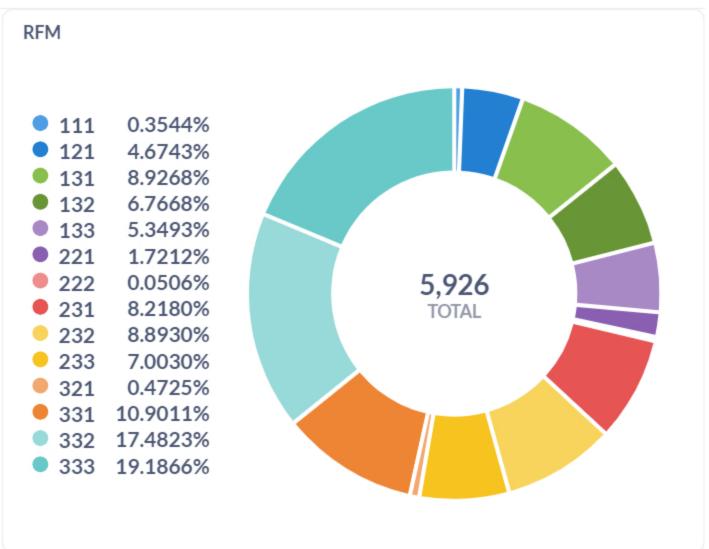
rfm_apteka

rfm_apteka					
card	rfm	rf	fm	rm	
2000200170860	111	11	11	11	
2000200196556	111	11	11	11	
2000200196600	111	11	11	11	
2000200189985	111	11	11	11	
2000200204541	111	11	11	11	
2000200150411	121	12	21	11	
2000200186205	111	11	11	11	
2000200205364	111	11	11	11	
2000200189596	121	12	21	11	
		R	Rows 1-9 of first 2000 >		



Можно объединить группы по похожим параметрам (ранги 2 и 3 не сильно отличаются в частоте покупок и в сумме принесенной прибыли). Те группы, которые имеют небольшой процент, разумнее объединить с большими группами. 111 - оставлю как есть. Это самые лояльные клиенты, которые не так давно покупали, часто и принесли большую прибыль (VIP). Объединяю: 121+131+221+231 - покупали недавно, не так часто, но на большие суммы (loyal); 132 +133 - покупали недавно, но не на большие суммы (potential),222+232+233 - средний уровень давности, частота и