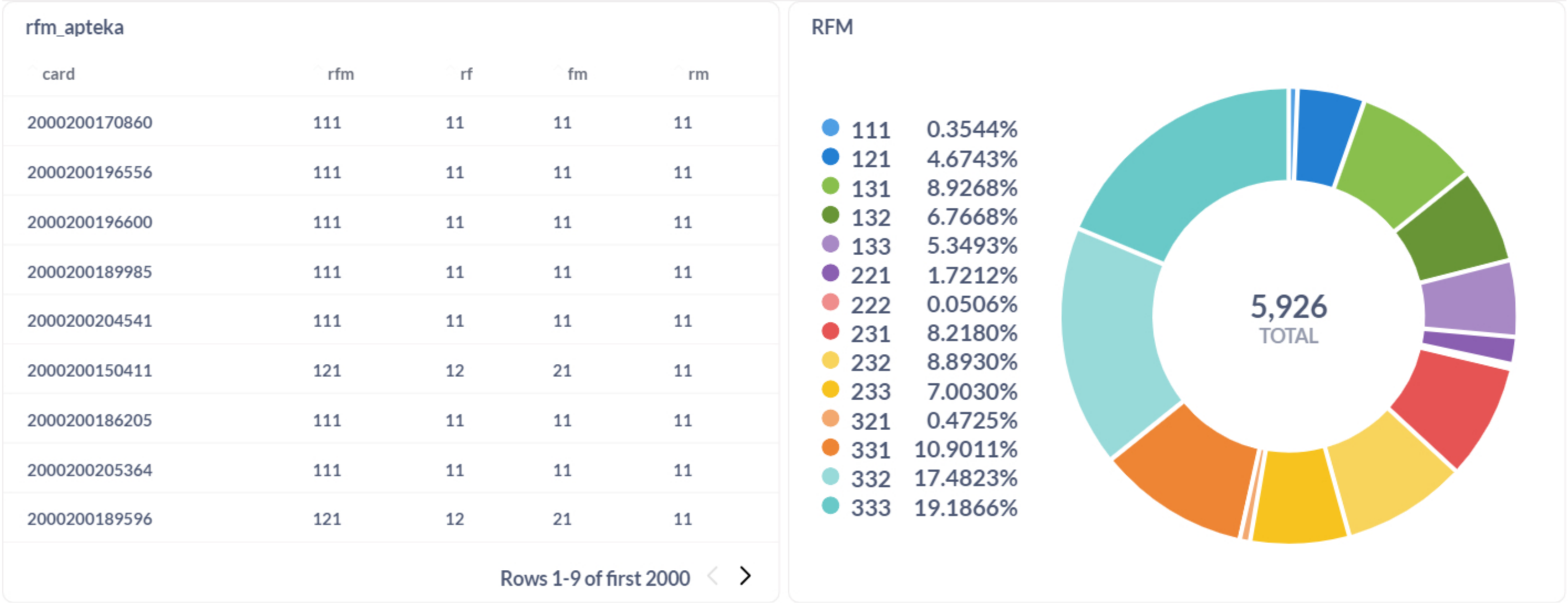


rfm_apteka



Можно объединить группы по похожим параметрам (ранги 2 и 3 не сильно отличаются в частоте покупок и в сумме принесенной прибыли). Те группы, которые имеют небольшой процент, разумнее объединить с большими группами. 111 - оставлю как есть. Это самые лояльные клиенты, которые не так давно покупали, часто и принесли большую прибыль (VIP). Объединяю: 121+131+221+231 - покупали недавно, не так часто, но на большие суммы (loyal); 132 +133 - покупали недавно, но не на большие суммы (potential),222+232+233 - средний уровень давности, частота и суммы (middle); 321+331+332+333 - покупали давно, часто и на большие суммы (loyal).