６月６日議事録

出たアイデア（方針）

ターゲットを絞る

一つの店に密着して何か事業を行う

C　to　C　（一般人から一般人）の仲介

DX化

プロでなくとも商品を売る時代に

出たアイデア（事業）

減量増量に特化したレシピサイト

ハンドメイド作品の売買サイト

アパレルなどの起業家を支援するアプリ

明日までの課題

今回はとりあえずできる限りのアイデアを絞り出してほしい