

# DW y ETL

TALEND OPEN STUDIO  
BUSINESS MODEL



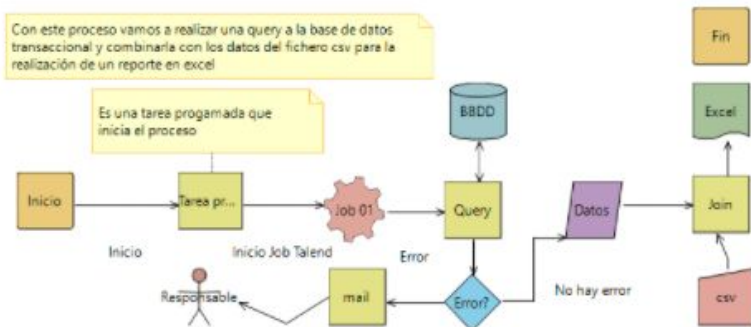


# ÍNDICE



1. ¿QUÉ ES EL BUSINESS MODEL?
2. COMPONENTES DEL BUSINESS MODEL
3. EJEMPLO PRÁCTICO

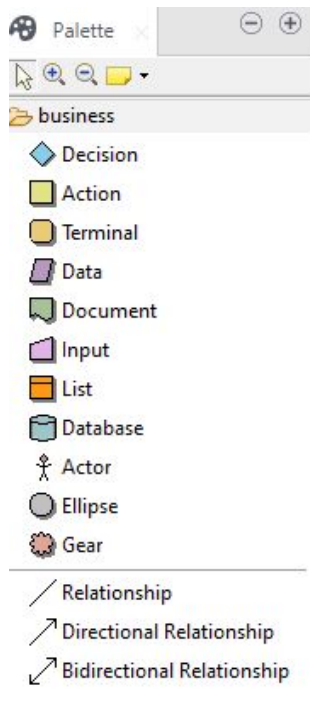
# ¿QUÉ ES UN BUSINESS MODEL?



Llamamos Business Model al diagrama lógico del flujo del proceso que vamos a desarrollar. Dicho de una manera simple, es un croquis del proceso que vamos a construir

1. Nos ayuda a documentar el proyecto
2. Obliga a diseñar antes desarrollar

# COMPONENTES DEL BUSINESS MODEL



1. **Decision:** Es una separación del flujo en función de un suceso, por ejemplo si se produce un error en una conexión el proceso toma una vía, y si no se produce el proceso, sigue un camino distinto.
2. **Action:** Acción a realizar por parte de un proceso, por ejemplo una transformación, una query, etc...
3. **Terminal:** Forma que marca el inicio y final del flujo.
4. **Data:** Representa un cualquier conjunto de datos que se incorpora como flujo al proceso.
5. **Document:** Este componente representa un documento que se se genera como Output. También corresponde a un Input.
6. **Input:** Corresponde a entradas manuales de datos.
7. **List:** Se trata de un subconjunto de datos que ha sido resultado de un tipo de proceso.
8. **Database:** Representa una base de datos que el proceso interactúa.
9. **Actor:** Es una persona que en el proceso debe realizar una acción o recibir un mensaje
10. **Ellipse:** Es una forma cuyo uso y significación puede ser personalizada.
11. **Gear:** Representa una acción máquina automatizada, en este caso puede representar un «Job»
12. **Relationship:** Puede ser sin dirección, es decir conecta dos componentes que no tienen una secuencia o direccionalidad (Por ejemplo conexión de un componente con una nota). Pero también pueden tener direccionalidad en un sentido o doble sentido.

# EJEMPLO PRÁCTICO

Creamos nuestro primer Business Model para el siguiente proceso ETL.



NECESITAMOS RECOGER DATOS DE CLIENTES DE UNA APLICACIÓN DE LA COMPAÑÍA PARA CRUZARLOS CON UN FICHERO DE CLIENTES ROBINSON (\*).

(\*) Se llaman listas **Robinson** a los directorios creados con la finalidad de ayudar a particulares a librarse del acoso publicitario de las compañías.



# KEEPCODING

## Tech School

Madrid | Barcelona | Bogotá

**Jon Pineda Galvez**

[jpinedagalvez@gmail.com](mailto:jpinedagalvez@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/jonathanpg>