

# Título da vaga

<b>Categoria da vaga:</b>	Categoria da vaga
<b>Descrição:</b>	Descrição da vaga. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tincidunt congue ligula in rutrum. Morbi nec lacus condimentum, hendrerit mi eu, feugiat.
<b>Características:</b>	Características. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tincidunt congue ligula in rutrum. Morbi nec lacus condimentum, hendrerit mi eu, feugiat.
<b>Dormir</b>	Se deve dormir ou não no trabalho
<b>Frequência desejada:</b>	mensalista ou diarista
<b>Requisitos salariais:</b>	Salário que está disposto a pagar

## Nome do contratante

Localização: Bairro, Cidade, Estado.

Email: info@apple.com

Tel: 1-800-676-2775

### Justificativas:

Dos atributos escolhidos: Inicialmente, temos o título da vaga e categoria para chamar a atenção das pessoas que estão procurando emprego. Logo após, as especificações como descrição, características, dormir, frequência, para traçar o perfil procurado pelo contratante, seguido dos quesitos salariais. Por fim, a localização do emprego e contatos com o contratante, caso a pessoa se interesse pelo emprego.

Dos atributos não selecionados: data de criação e número de pessoas que visualizou a vaga , não seria muito relevante, caso a vaga esteja aberta muito tempo, no primeiro caso e grande número de visualizações, podem desinteressar candidatos; foto do contratante, é importante manter sigilo do contratante, em questão de uso de imagem. Assim como para o endereço completo.