

「解消したい不満」と「実現したいこと」を優先づけして、就職活動の目的を整理してみましょう。

<div>現在抱えている不安</div> <div></div>	<div>解消された状態</div> <div></div>	<div>優先順位</div> <div></div>	<div>結論:就職活動の目的</div> <div></div>
<div>就職先に希望する条件</div> <div></div>	<div>優先順位</div> <div></div>		

「解消したい不満」と「実現したいこと」を優先づけして、就職活動の目的を整理してみましょう。

現在抱えている不安	解消された状態	優先順位	結論:就職活動の目的
<ul style="list-style-type: none">・上がつかえてポジション不足・仕事のマンネリ・業績低迷で将来不安・エンジニアとしてスキルアップがしにくい・残業が多い	<ul style="list-style-type: none">・ポジションへの道がある・刺激とやりがい・業績好調・新しいスキルを利用したり勉強会の機会多・残業が少ない	<div>1</div> <div>—</div> <div>—</div> <div>3</div> <div>2</div> <div>—</div>	<p>ビジョナリーで業績好調な会社で、エンジニアとしてのスキルを先輩に習って伸ばしながら、将来はより高いポジションを目指していきたい。</p>
就職先に希望する条件		優先順位	
<ul style="list-style-type: none">・将来収入を安定させていく道がある・人を喜ばせることが実感しやすい・エンジニアとしてスキルの高い先輩がいる・代表者がビジョナリー		<div>なお可</div> <div>なお可</div> <div>必須</div> <div>必須</div>	

企業研究

行きたい会社の求人と仕事の内容を推理しましょう。

5W1H	Where (どんなところで)	What (どんなものを)	Who (どんな人たちと)	How (どうしている)	When (どのくらいの時間)	Why (何のために)
特徴	会社や業界	誰がどんな状況で使う ものか、お客様	メンバー、取引先	仕事の進め方、仕事量	スケジュール、納期	目標、目的、意義、 ビジョン

■必要とされる能力

■やりたい！と思うポイント

■苦痛・懸念になりそうな点

自己分析

自分が経験してきた仕事の内容

5W1H	Where (どんなところで)	What (どんなものを)	Who (どんな人たちと)	How (どうしている)	When (どのくらいの時間)	Why (何のために)
特徴	会社や業界	誰がどんな状況で使う ものか、お客様	メンバー、取引先	仕事の進め方、仕事量	スケジュール、納期	目標、目的、意義、 ビジョン

■必要とされた、身につけた能力

■やりがいや楽しいと感じたポイント

■苦痛だった・懸念した点

企業研究

行きたい会社の求人と仕事の内容を推理しましょう。

5W1H	Where (どんなところで)	What (どんなものを)	Who (どんな人たちと)	How (どうしている)	When (どのくらいの時間)	Why (何のために)
特徴	会社や業界 ・AWSのパートナー、Sler ・創業10年 ・正社員50名 パートナー15名	誰がどんな状況で使うものか、お客様 ・Sler、代理店としてお客様のヒヤリングに応じたAWSを利用したシステム開発	メンバー、取引先 ・toB消費財メーカーがビッグクライアント ・その他のお客様もtoB事業が9割 ・常駐のパートナーが社内に3割	仕事の進め方、仕事量 ・案件はAWSから降りてくる ・5名ほどのチームで2-3ヶ月のプロジェクトを進める ・料金は人月	スケジュール、納期 ・ケースによるが納期は2-3か月が多い ・評価は半期に一度MBOをもとに行う	目標、目的、意義、ビジョン ・AWSパートナーとして確固たる地位を築きながら、お客様の先のお客様＝最終顧客への価値の最大化を追求する

■必要とされる能力

- ・コードの基礎知識
- ・AWSへの関心と、成長意欲
- ・toB 領域への関心

■やりたい！と思うポイント

- ・コードの基礎知識
- ・AWSへの関心と、成長意欲
- ・toB 領域への関心

■苦痛・懸念になりそうな点

- ・過度な残業の可能性があり体力が持つか
- ・評価については確認が必要

自己分析

自分が経験してきた仕事の内容

5W1H	Where (どんなところで)	What (どんなものを)	Who (どんな人たちと)	How (どうしている)	When (どのくらいの時間)	Why (何のために)
特徴	会社や業界 ・IT企業の企画 ・50-100名規模 ・創業20年、ネット業界では老舗	誰がどんな状況で使うものか、お客様 ・ECサイト作成の依頼がメイン ・オリジナルもしくはWordPress利用のサイト制作が多い	メンバー、取引先 ・お客様は数名から200名規模 ・社員は平均年齢35歳、新卒採用は3年前から開始	仕事の進め方、仕事量 ・5名ほどのチームで2-3か月のプロジェクトで進行 ・料金は制作するサイトのコンテンツとページ数で決定	スケジュール、納期 ・制作納期を決めた後、それに向かって制作するのみ ・評価は半期に一度チームの成果物と貢献度により評価	目標、目的、意義、ビジョン ・インターネットで企業のブランディングを最適化する (とは言っているが、日々の仕事ではまったく感じられない)

■必要とされた、身につけた能力

- ・IT業界での企画力
- ・UIの基礎
- ・お客様の要望を把握する力

■やりがいや楽しいと感じたポイント

- ・企画を提案した時に、お客様のニーズにピタリとはまった時
- ・最終顧客の顔が見える仕事

■苦痛だった・懸念した点

- ・ビジョンが仕事につながっていない
- ・本来すべきブランディングができていない

「就職した」つもりになって、応募先とのフィット感を言葉にしてみよう。
深く考えずに、感覚を重視してノリで書いてみましょう。そのノリで浮かんだ言葉を具体的に。

要素	満たしていると 感じた理由 (PRするポイント)	満たされていないと 感じた理由 (習得すべき課題)	気づいたこと 持っておきたい 「自分キーワード」
<div>CAN</div> <div>求められる 職務遂行スキルとの マッチング度</div> <div>保有スキルの発揮度</div>			
<div>WILL</div> <div>条件とのマッチング度</div> <div>やりがい 叶えたい労働条件</div>			
<div>CULTURE</div> <div>職場・社風との マッチング度</div> <div>仕事/会社/業界の特徴</div>			



「就職した」つもりになって、応募先とのフィット感を言葉にしてみよう。

深く考えずに、感覚を重視してノリで書いてみましょう。そのノリで浮かんだ言葉を具体的に。

要素	満たしていると 感じた理由 (PRするポイント)	満たされていないと 感じた理由 (習得すべき課題)	気づいたこと 持っておきたい 「自分キーワード」
CAN 求められる 職務遂行スキルとの マッチング度 保有スキルの発揮度	IT業界での営業経験を 生かして、お客様のヒヤ リングを丁寧にできそう コミュニケーション力	エンジニアとしての経験 ・知識は学んでいくべき 上記の知識を生かした 提案力	コミュニケーション力と いう強みを伝えるため に具体的なシチュエー ションを伝える 成長意欲を伝えたい
WILL 条件とのマッチング度 やりがい 叶えたい労働条件	半期に一度MBOで目標 と振り返りができて成長 が分かりやすそう 成長していければ高収 入が期待できる	実力主義なので、成長 できなかった時に収入 が上がらない リストラの可能性	成長しやすい評価制度 が重要 収入は重要だが、第一 条件はまず成長・経験・ 実力をつけること
CULTURE 職場・社風との マッチング度 仕事/会社/業界の特徴	IT業界に関心あり 自由な社風らしく「やる ことをやれば良い」とい う自分に合っている	実力主義ということで、 蹴落としあったり、個人 主義な人が多くないか、 なんとか面接で確認し たい	実力主義を望んでいた が、自身が求めていた のは「成長」であり、単 なる実力主義には懸念 点が浮かんできた。こ の視点で他社も見てみ たい。