

서비스 소개자료

# ‘요주인물’ 서비스의 창의적인 아이디어 기획서

# 아이디어 기획서 목차

## 1 상황 분석

- 시장 조사
- 타겟층 조사
- 경쟁사 조사

## 2 문제점 도출

- Pain Points
- As Is - To Be

## 3 아이디어 제안

- 서비스 목표
- 서비스 차별성
- 서비스 기능

## 4 서비스 전략

- UX/브랜딩 전략
- 디자인 컨셉
- 개발 심화 계획

## 5 기대 효과

- 사회적 측면
- 개인적 측면
- 기업적 측면

# 상황분석

‘요주인물’ 앱의 필요성을 시장, 타겟층, 경쟁사 조사 총3가지 측면에서 검증하고자 했습니다.

## 시장조사

“요식업 사업체 증가 -> 고용인원 증가”

“특히, 직원의 결근 및 가게 성수기  
대비를 위한 단기 노동자 필요”

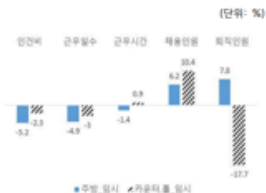
<자료 1>

연도별 음식점 및 주점업 연평균규모별 사업체 수(2014~2018)  
자료: 통계청, 경제총조사(2015) 및 서비스업조사

연도	2014	2015	2016	2017	2018
사업체 수	450,899	457,086	475,056	491,751	509,854

<자료 2>

■ 임시 및 일용근로자 고용변화



## 타겟층 조사

“요식업 종사자 60%주 타겟층: 40대 이상”

EX) 육아로 인해 경력이 단절된 전업주부,

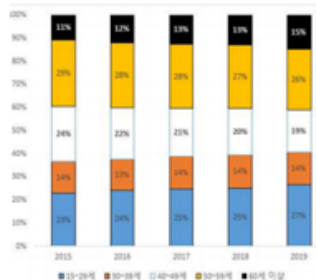
N잡 개념으로 부업을 하려는 직장인,

정년 퇴직 후 일을 하려는 구직자

연령별 요식업 종사자 중 40대 이상이 약 60%를 차지

<자료 1>

연령별 음식점 및 주점업 종사자 수 비율



“요식업 일용직 앱: 일당백, 일당go, 식당콜”

“요식업 구인구직 앱: 푸드엔잡, 알바몬, 알바천국”

일용직 앱 평균 평점: 2.2

구인구직 앱 평점: 4.5

## 문제점 도출\_Pain Points

‘요주인물’앱과 유사한 서비스를 제공하는 경쟁사와 그들의 문제점을 조사하고 해당 부분을 보완 및 개선하고자 했습니다.

### 일당백

- 2019년 이후 업데이트 x
- 현금 결제만 가능
- 회원가입 승인 약 2개월 넘게 소요됨

### 일당go

- 일감이 없음
- 회원가입 승인 오래 걸림

### 식당콜

- 일감이 없음

### 푸드엔잡

- 일용직 전문이 아닌 정규직 전문

### 알바몬

- 40대가 아닌 10~30대가 주대상
- 일용직 전문 아님

### 알바천국

- 40대가 아닌 10~30대가 주대상
- 일용직 전문 아님

“일감 없음, 회원가입 승인이 오래 걸림등이 주요 문제사항”

## 문제점 도출\_As Is-To Be

도출한 문제점을 바탕으로 '요주인물' 앱의 서비스 방향을 설정하고 이를 달성하기 위한 방안을 제시하고자 했습니다.

- 타겟층: 40대 이상
- 회원가입 방식: 관리자의 수동 승인
- 주요 일자리: 일용직
- 웹사이트: 없음
- 프리미엄: 없음

AS IS

TO BE

- 타겟층: 전연령 외국인 노동자  
(후후 외국어 버전 출시 예정)
- 주요 일자리: 일용직 + 고정알바
- 웹사이트: 웹사이트로도 회원 가입, 일자리 O
- 프리미엄: 상단바에 고정 광고 게시, 구직자의 이력서 노출

## 목표 설정\_서비스 목표

시장, 경쟁사, 타겟층 분석을 통해 추출한 pain points를 기반으로 문제점을 해결하고자하는 서비스의 핵심 목표를 설정했습니다.



구인자 구직자 모두 신뢰감을 높이고 친근하게 사용할 수 있는  
요식업 전문 일용직 중개 서비스를 제안합니다.

#신뢰감 높은 정보 보호

#친근한 이미지

#모두에게 더 나은 서비스 제공

## 목표 설정\_서비스 아이디어

시장에 출시된 기존의 서비스와는 다른, 요주인물만의 특별한 차별성을 도출하여 이를 핵심 서비스로 도출하고자 했습니다.



### 네이밍 뱃지

꾸준히 활동하는 회원, 또는 평점이 좋은 회원에게 프로필 옆에 네이밍 뱃지를 통해 구인자와 구직자 모두에게 신뢰감과 믿음직스러운 영향을 제공합니다.



### 평점 관리 시스템

업체와 인력 양측 모두에게 후기, 평점을 남길 수 있는 평점 기능을 제공하며 문제가 적발된 수 만큼 서비스 이용 제한과 같은 패널티를 적용합니다.



### 실시간으로 연결 알림

갑작스러운 사유로 급히 필요한 단기 인력을 업체에게 실시간으로 연결하며 알림을 통해 주요 현황을 빠르게 전달받을 수 있습니다.



### 구직자 모아보기

일용직 위주로, 경력자 위주로 구직자를 한눈에 쉽고 간편하게 모아볼 수 있는 서비스를 제공합니다.



### 저렴한 이용료와 카드 결제

타 업체에 비해 저렴한 서비스 사용 이용료를 요구하며 이때 요금 결제는 현금 뿐만 아니라 카드로 결제가 가능한 서비스를 제공합니다.

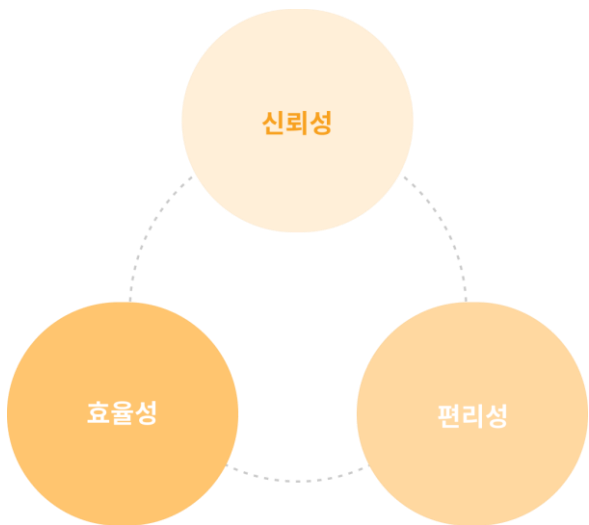


### 쉬운 서비스 플로우 접근성

타겟층을 고려하여 모바일 서비스를 쉽게 다가가 볼 수 있도록 사용자와 소통할 수 있는 소통형 캐릭터를 이용해서 친근감있는 유저 플로우를 제공합니다.

# 아이디어 제안 UX 전략

요주인물 서비스의 핵심 주요 서비스를 키워드로 정리하여 이를 바탕으로 세부적인 UX 전략을 추출했습니다.



## 신뢰성

### 개인 정보 안심 보안

회원가입 시 제공받은 구직자의 면허증과 보건증을 받은 업체는 사업자번호를 확인하고 승인하기 때문에 사용자는 안심하고 서비스를 사용할 수 있습니다.

## 편리성

### 편리한 카드 결제

처음 로그인한 날을 기준으로 3개월동안 무료로 공고를 보고 올릴 수 있으며 업체는 서비스 사용을 위해 납부해야하는 일정 금액을 카드로 결제할 수 있습니다.

## 효율성

### 효율적인 시간 분배

업체는 일손이 필요한 근무 파트타임에 근로자 채용함으로써 불필요한 인건비를 줄이고 업무 생산력과 서비스 질을 높일 수 있습니다.



# 아이디어 제안\_브랜딩 전략

요주인물 서비스가 시장에 출시될 경우 유저를 지속적으로 유지시키기 위한 홍보, 마케팅, 브랜딩 전략을 세웠습니다.

## 밴드마케팅

4050세대가 가장 많이 이용하는 밴드 적극 활용해서 디스플레이 광고, 소셜 광고, 네이티브 프로모션을 통해 브랜드를 자주 노출시켜서 유저가 자연스레 브랜드를 인식할 수 있는 홍보전략을 주로 사용할 것입니다.

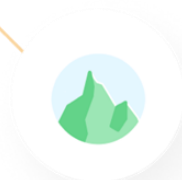
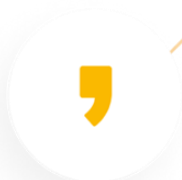


## 키즈 유튜브 채널 광고 마케팅

결혼 평균 연령이 높아짐에 따라 결혼한 40대 자녀 중 미취학 아동, 초등학생의 비율이 높아지는 점을 고려하여 키즈 유튜브 채널에 앱 광고를 넣음으로써 자연스레 부모세대에게 앱을 홍보하는 전략을 사용할 것입니다.

## 카카오스토리 마케팅

카카오스토리를 통해 일상글과 같은 자연스러운 글 위주로 업로드 하고, 현장에 대한 솔직 후기나 경험담을 스토리에 올림으로써 브랜드 이미지를 친근감있게 유저들에게 홍보하는 전략을 사용할 것입니다.



## 등산로 현수막 광고 마케팅

40대 이상 연령층이 취미로 등산을 즐긴다는 점을 고려해서 등산로 입구에 현수막으로 브랜드의 이미지와 서비스를 오프라인 방식을 통해 홍보하는 전략을 사용할 것입니다.

## 아이디어 제안\_디자인 컨셉

타겟층을 고려하여 일에 대한 추억과 열정을 느낄 수 있으며 서비스가 친근하게 다가갈 수 있도록 유도하는 디자인 컨셉을 도출했습니다.



# 아이디어 제안\_개발 심화 계획

요주인물 서비스가 모바일 앱 플랫폼을 통해 실제로 코드로 구현할 때 사용할 개발 심화 계획을 세웠습니다.

## FCM메시지

업체 또는 지원자에게 필요한  
정보 관련 PUSH 메시지가 될 수  
있도록 firebase의 FCM메시지 활용



## 업체 위치 정보

업체의 위치를 지도에 표시하기 위해,  
회원가입 시 입력한 주소를 위도,경도로  
변환하여 구글맵/네이버맵 API로 활용



## 우편번호 및 주소 조회

도로명 주소 안내시스템으로부터  
open api 정보를 받아서 자체적인  
우편번호 및 주소 조회 시스템 사용



## 서버

클라우드링 호스팅을 사용할 용도로  
아마존 AWS 클라우드링 서비스 이용



어플 구현 시 주로  
노코드 플랫폼 활용



## 기대 효과

‘요주인물’ 서비스의 기대 효과를 세가지 측면에서 살펴보고, 어떠한 이점이 있을지 분석하고자 했습니다.

### ● 사회적 측면

- 일용직 고용 증가
- 타어플보다 저렴한 가격으로 활발한 고용시장 형성
- 시니어 대상의 일자리 창출 기여
- 오프라인 위주의 인력사무소의 온라인화

### ●● 개인적 측면

- 타어플보다 구인공고 작성글이 저렴해 업체의 유입 증가
- 구직자는 타어플보다 높은 기본 시급을 받으며 일할 수 있음
- 시니어 대상의 일자리 창출 기여
- 원하는 날짜, 시간대에 일할 수 있어 구직자 유입 증가

### ●●● 기업적 측면

- 오프라인 매체를 이용한 사용자들의 유입으로 기업의 영역확장
- 기업의 유입 증가로 인한 일자리의 다양성 제공
- 구인자, 구직자 적극적 유입 가능성 증가

서비스 소개자료

감사합니다 :)