

Marketing

1. តើកត្តាអ្វីខ្លះដែលជះឥទ្ធិពលដល់សម្រេចចិត្តរបស់អតិថិជន ?

- Personality
- Social Class
- Cultural Environment
- Reference groups

2. តើដំណើរការដោះស្រាយបញ្ហារបស់អ្នកប្រើប្រាស់មានប៉ុន្មានដំណាក់កាលអ្វីខ្លះ ?

- Awareness
- Gathering Information
- Evaluating Alternative
- Choosing a Solution
- Evaluating the Decision