

# 지속가능경영보고서 요약본

기업명

LG 생활건강

본 요약보고서는 한국거래소가 기업이 공시한 지속가능경영보고서 중 주요 사항을 발췌하여 제공하는 것입니다. 한국거래소는 본 요약보고서의 비침해성 또는 특정 목적에 대한 적합성을 보증하지 않으며, 정보의 오류·지연·누락 등에 대해 법적·경제적 책임을 지지 않습니다. 지속가능경영보고서의 세부내용은 반드시 기업이 공시한 원보고서를 확인하시기 바랍니다.

# 목 차

## 조 직

1. 이사회 관련 .....	1
-----------------	---

## 환 경

2. 온실가스 배출 .....	4
3. 에너지 사용 .....	11
4. 물 사용 .....	12
5. 폐기물 처리 .....	15
6. 환경 법규 위반·사고 .....	20

## 사 회

7. 임직원 현황 .....	21
8. 안전 및 보건 .....	24
9. 정보보호 .....	38
10. 공정경쟁 .....	42

## 이사회 현황

LG생활건강은 견제와 균형을 통해 경영활동의 효율성을 높이고자 이사회를 구성하여 독립적이고 투명한 의사결정 권한을 부여하고 있습니다. 이사회는 총 7인의 이사 중 4인이 사외이사로(사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 4인), 이사회의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 사외이사는 독립적 위치에서 회사의 주요 의사결정 시 전문적인 의견을 제시하고, 회사의 성과를 평가 및 검토하는 등 장기적인 기업가치를 제고합니다. LG생활건강은 의사결정권의 일관성, 효율성 측면에서 대표 이사가 이사회 의장을 겸임하고 있으며, 사외이사의 겸직은 2개 회사로 제한하여 전문성과 충실성을 보장하고 있습니다. 이사회 의결 시 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우, 이해관계 충돌을 방지하기 위해 상법 및 이사회 규정에 따라 해당 이사의 의결권을 제한하고 있습니다. 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 긴급한 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 소집합니다. 2021년에는 총 8회 이사회가 개최되었으며, 사외이사의 출석률은 100%입니다.

## 이사의 독립성, 전문성, 다양성

LG생활건강은 이사회 구성을 위한 독립성·전문성·다양성의 원칙을 실천하고 있습니다. 사외이사 비율을 과반수로 유지하여 독립성을 견지하고 있으며, 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우에는 상법 및 이사회 규정에 따라 해당 이사의 의결권을 제한하도록 했습니다. 또한 이사들의 후보 추천에서 선임에 이르는 과정 전반에 걸쳐 공정성과 독립성이 유지될 수 있도록 공시 등을 통해 투명하게 정보를 공개합니다. 아울러 사외이사의 겸직은 2개 회사로 제한하여 전문성과 충실성을 보장합니다. 이사회 구성원 모두 상법 및 관계 법령에서 요구하는 기본적인 법적 요건을 갖추고 있을뿐 아니라 마케팅, 회계, 법률 등 다양한 분야에서 전문성을 갖추고 있습니다. 이사를 선임할 때는 성별·인종·국적·지역·학력·나이·종교 등에 따른 차별을 두지 않습니다. 2022년에 법학대학 교수이자 여성 사외이사인 이우영 이사를 신규 선임하여 성 다양성을 확보하였습니다.

### 이사회 구성 현황

(2022년 5월 기준)

구분	성명	최초 선임 연도	역할	전문 분야
사내이사	차석용	2005	대표이사, 이사회 의장, ESG위원회 위원	
	김흥기	2019	이사, 내부거래위원회 위원	
기타비상무이사	하범중	2019	이사, 사외이사후보추천위원회 위원	- 산업 관련 재무 업무 전문성 - 2013-2015 LG화학 재무관리 담당(상무)
사외이사	김재욱	2017	이사, 사외이사후보추천위원회 위원, 감사위원회 위원, ESG위원회 위원	- 마케팅 채널 및 이커머스 - 화장품 분야 공급망 관리
	이태희	2019	이사, 감사위원회 위원장, 내부거래위원회 위원, ESG위원회 위원	- 자본시장회계 - 규제시장회계
	김상훈	2019	이사, ESG위원회 위원장, 감사위원회 위원, 내부거래위원회 위원	- 하이테크 마케팅 - 화장품 분야 마케팅 관리
	이우영	2022	이사, 내부거래위원회 위원장, 내부거래위원회 위원, ESG위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	- 공법, 영미법 등 법률 전반

## 이사회 산하 위원회

### 감사위원회

LG생활건강은 상법, 자본시장 및 금융투자업에 관한 법률을 기반으로 감사위원회를 운영합니다. 감사위원회는 LG생활건강과 특수관계가 없는 사외이사 4명(1명은 주주총회 결의로서 다른 이사들과 분리하여 감사위원회위원이 되는 이사로 선임)으로 구성되며 독립성을 보장합니다. 감사위원 중 1명은 회계 전문가로서 독립적인 위치에서 내부 감사 계획 수립과 회계 감사를 진행합니다. 필요한 경우 감사위원회는 이사회에 영업 보고를 요청할 수 있으며, 회사의 재산 현황을 조사하여 감사 업무를 수행할 수 있습니다. 또한 회사의 비용으로 전문가에게 의견을 요청할 수도 있습니다. 2021년에 감사위원회는 총 6회 개최되었으며, 이사들의 출석률은 100%입니다.

### 내부거래위원회

LG생활건강은 2021년 7월에 3명의 사외이사와 1명의 사내이사로 구성된 내부거래위원회를 설치하였습니다. 내부거래에 대한 회사의 내부 통제를 강화하여 거래의 공정성과 경영의 투명성을 제고하는 역할을 수행하고 있습니다. 상법과 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의거, 이사회 승인을 받아야 하는 내부거래에 대해 내부거래위원회에서 심의·승인 절차를 수행하여 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 2021년에 내부거래위원회는 총 2회 개최되었으며, 이사들의 출석률은 100%입니다.

### 사외이사후보추천위원회

LG생활건강은 사외이사 후보를 추천하기 위해 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하인 사외이사후보추천위원회는 성별·인종·국적 등의 다양성과 경제·환경·사회 각 분야의 전문성을 고려하여 사외이사 후보를 추천합니다. 이후 이사회에서 최종 후보를 결정

하여 주주총회를 거쳐 사외이사로 선임됩니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임과 위원회 운영의 공정성과 독립성을 확보하기 위해 총 위원의 과반수인 사외이사 2명과 기타비상무이사 1명을 위원으로 구성하여 운영하고 있습니다.

### 사외이사 선임 프로세스



### 이사회 독립성 보장을 위한 사외이사 임명 제한 요건

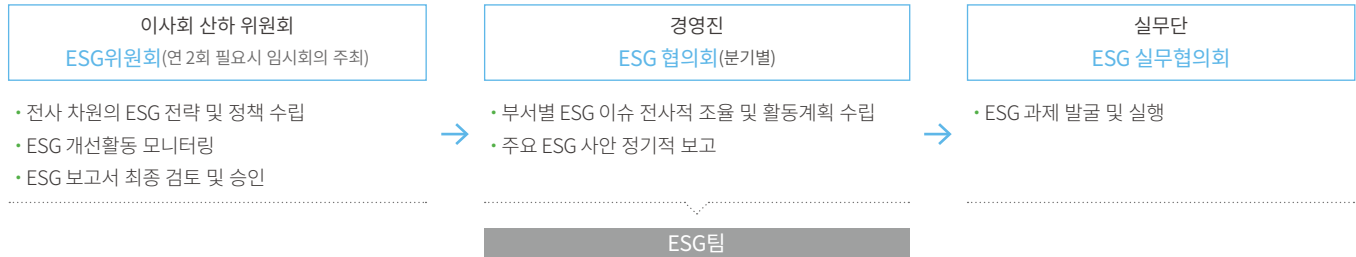
LG생활건강과 특수관계가 있는 경우 사외이사의 선임 자격을 제한함으로써 이사회 내 이해관계상의 충돌을 방지하고 독립성을 보장하고 있습니다.

- 회사의 상무에 종사하는 이사·집행 임원 및 피용자 또는 최근 5년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행 임원 및 피용자
- 최대 주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속
- 최대 주주가 법인인 경우, 법인의 이사·감사·집행 임원 및 피용자
- 이사·감사·집행 임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행 임원 및 피용자
- 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행 임원 및 피용자
- 회사의 이사·집행 임원 및 피용자가 이사·집행 임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행 임원 및 피용자
- 회사 이외의 2개 이상의 다른 회사의 이사, 집행 임원, 감사로 재임 중인 자
- 법률을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 않은 자
- 회사와 거래 잔액이 1억 원 이상인 자(「약관의 규제에 관한 법률」 제2조 제1호의 약관에 따라 이루어지는 해당 상장회사와의 정형화된 거래는 제외한다.)
- 과거 3년 동안 회사 감사기관의 파트너 또는 직원으로 근무한 자
- 이사회가 정하는 독립성 기타 요건에 부합하지 않거나, 회사와 다른 이해관계 상충이 발생한 자

## ESG위원회

LG생활건강은 환경·안전, 고객 가치, 지배구조 등 기업의 비재무적 요소를 경영 활동에 반영하고 ESG 실행력을 강화하고자 2021년에 ESG위원회를 신설하였습니다. 이사회 산하의 ESG위원회는 대표이사와 사외이사

전원으로 구성된 지속가능경영 관련 최고 의사결정기구로, 경영진, 실무단과 긴밀한 협업으로 전사 차원의 ESG 활동을 주도하고 있습니다.



## 이사회 산하 위원회 개최 현황

(2021.12.31 기준)

구분	개최 횟수	출석률	2021년 주요 의결
이사회	8	100%	- 전자투표제 도입 승인 - 내부거래위원회 설치 승인 - ESG 위원회 설치 승인
감사위원회	6	100%	- 2020년 감사보고서 승인 - 2020년 내부회계관리제도 운영실태 평가 승인 - 내부감시장치 가동현황 평가 승인
사외이사후보추천위원회 <sup>1)</sup>	-	-	-
내부거래위원회	2	100%	- 특수관계인과의 거래 총액한도 승인 - 계열사 등과의 자기거래 승인
ESG위원회	1	100%	- ESG 추진 전체상 승인(실천과제, 로드맵 등)

1) 사외이사후보추천위원회는 2022년 1,2월 개최되었으며, 추천된 후보자는 3월 주주총회를 통해 당사 사외이사로 선임되었습니다.

\* 내부적으로 이사회 최소 참석률 기준을 75%로 수립하여 이사회 운영

## 이사 및 감사위원 보수 산정 기준

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 기본연봉과 조직의 경영성과에 따른 성과급을 합하여 지급됩니다. 사외이사 및 감사위원회의 보수는 이사 보수 한도 내에서 이사회의 승인에 따라 집행됩니다. 성과급은 이사회에서 결의한 성과인센티브 규정에 따라 전년도 회사의 매출, 영업이익, 매출 대비 영업이익 비율 등의 재무 지표 및 동종산업 내 경쟁력, 해외사업 비중, 시장 점유율 등으로 구성된 상대적 지표를 평가하여 일정 범위 내에서 지급하고 있습니다. 2021년 CEO보수는 3,762백만 원이었습니다.(CEO 제외 구성원 평균 81백만 원)

## SPECIAL 01

## 2050 탄소중립 선언

“

인간과 지구의 미래를 위해 탄소 없는  
지속가능한 세상을 만들어가다.

LG생활건강은 전 세계적인 기후위기에 대응하는 국제 사회의 노력에 동참하고 정부의 ‘2050년 탄소중립 추진전략’ 달성에 기여하기 위해 환경경영과 기후변화 대응을 적극 실천해왔습니다. 화장품, 생활용품, 음료를 생산, 전 세계에 공급하는 글로벌 생활문화 기업으로서 보다 전략적이고 체계적으로 기후변화 대응에 나서고자 2022년 2월 15일, 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위한 ‘2050 탄소중립 계획’을 발표했습니다.

LG생활건강은 2050년까지 탄소중립을 실현하기 위해 ‘화장품, 생활용품, 음료 사업 전반의 저탄소 경영환경 구축’, ‘2030년 탄소 배출량 45% 감축을 통한 차별적 가치 제공’을 목표로 수립하였습니다. 또한 기후변화 대응을 위한 공정 온실가스 감축, 신재생에너지 도입, 전기·수소 차량 도입, 투자자·고객 정보 제공을 핵심 과제로 선정하여 적극 추진해 나갈 것입니다. 그 첫 단계로 2030년까지 신재생에너지, 온실가스 감축기술 등에 약 2,000억 원을 투자할 계획입니다.

아울러 온실가스 배출량을 줄이기 위해 84개의 실천 과제를 도출하여 실행해 나가고자 합니다. 우선 사업장 조명을 LED로 교체하는 것부터 시작해 세척수 재활용 설비 구축, 태양광 설비 설치 등을 단계적으로 이행해 2030년에는 2020년 대비 탄소 배출량을 45% 감축할 예정입니다. 이어 2030년 이후에는 탄소중립과 관련된 다양한 신기술을 도입해 2050년까지 진정한 탄소중립을 달성할 것입니다.

탄소중립의 실현에는 제품 전과정에 관여하는 공급망 전체의 협력과 실천이 무엇보다 중요합니다. LG생활건강은 500여 개의 협력회사를 대상으로 ESG 역량 강화 활동을 확대해 지속가능한 공급망 구축에도 힘쓸 것입니다. 협력회사들이 자가 평가를 통해 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건, 윤리경영 및 내부통제, 경영시스템 등 5개 분야에 대한 ESG 항목별 리스크 요인과 개선 사항을 점검하도록 지원할 계획입니다. 또한 협력회사 대표와 실무자를 위한 ESG 교육 과정을 신설하고 국내외 ESG 경영 정보를 제공하는 등 컨설팅 활동도 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

탄소중립을 추진하는 과정은 향후 LG생활건강의 성장을 견인하는 매우 중요한 핵심 가치가 될 것이라 믿습니다. LG생활건강은 탄소중립을 실현하기 위한 다양한 감축 과제를 단계적으로 도입하여 미래세대를 위한 환경적, 사회적 책임을 다하고, 이를 기반으로 고객 가치를 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 인류와 지구의 지속가능한 미래를 위해, LG생활건강이 탄소중립시대를 앞서 열어가겠습니다.

### 2050 탄소중립 실행 목표와 미션



### 핵심 과제

#### 공정 온실가스 감축

LG생활건강은 매년마다 외부기관 검증을 통해 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 국가 에너지/온실가스 규제인 온실가스 목표관리제도를 준수하고 있습니다. 이와 함께 지구 평균 온도 상승폭을 1.5°C 이하로 제한하고자 하는 IPCC 권장 목표를 적용하여 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하였습니다. 수립된 목표를 달성하고자 에너지 전문가로 구성된 자체 기술 부서에서 고효율 설비와 에너지 저감 기술 도입, 공정 효율 개선 등으로 국내외 사업장의 에너지 사용량을 관리하여 제품 생산에서 발생하는 온실가스를 최소화하는 노력을 지속하고 있습니다.

#### 신재생 에너지 도입

LG생활건강은 사업장에서 사용되는 에너지를 신재생에너지로 전환하여 2050년 탄소중립 목표를 달성하도록 하겠습니다. 주요 제품인 화장품, 생활용품, 음료 제조 공정의 온실가스 발생 감축을 위해 2025년까지 사업장에 단계적으로 태양광 발전시설을 도입하고, 2030년에는 수소연료 전지를 도입하여 사용 전력에 대한 재생에너지 전환 비율을 확대하는 한편, 장기적으로 재무적 투자와 탄소포집저장기술인 CCUS도 검토하여 추진할 예정입니다. 또한 지속적으로 신재생에너지 기술을 검토하여 추가로 증설·신설되는 사업장에 적극 적용하도록 하겠습니다.

#### 전기·수소차 도입(EV100)

LG생활건강은 회사에서 사용하는 소유·임대 차량 전체를 2035년까지 전기·수소 차량으로 전환하는 목표를 수립하였습니다. 2030년까지 운영 차량 중 2.5톤 이하의 차량을 전기, 수소 차량으로 교체하고, 2.5톤을 초과하는 차량은 자동차 제조 기술 도입에 따른 양산 시점을 고려하여 2035년까지 교체하도록 하겠습니다. 이와 함께 사업장 내부에 태양광 등의 신재생에너지 발전시설을 도입, 자체적으로 전기차에 전력을 공급할 수 있는 시설을 운영함으로써 향후 차량에서 배출되는 온실가스를 100% 감축하고자 합니다.

### —— 그린 워싱 없는 클린뷰티 제품의 확대

LG생활건강은 화장품 개발의 설계 단계부터 친환경, 안전·안심, 사회·윤리적 책임, 정직한 효능의 가치를 제품에 담을 수 있도록 고유의 기준을 만들어 클린뷰티 제품에 적용하고 있습니다. 2025년까지 ‘클린뷰티 중점 브랜드 신제품 중 클린뷰티 제품 50%의 달성’을 목표로 하고 있으며, 2021년에도 클린뷰티를 실현하는 의미 있는 제품을 다양하게 출시하였습니다. 울릉도에서 직접 채배한 허브의 효능을 피부에 전달하는 ‘비온드 엔젤아쿠아’, 동물성 원료를 배제하고 리필형 용기로 플라스틱 사용량을 줄인 ‘TFS 더테라피 비건’, 고농도의 효능 성분을 안정화하여 체감 효과를 주는 ‘빌리프 슈퍼드랍스’, 바이오미믹 기술로 안전하면서도 효과가 우수한 ‘피지오겔 데일리룬 앰플’, 공정무역의 히말라야 향산화 허브를 담은 ‘비온드 미라클포레스트 캡슐인에센스’ 등 클린뷰티의 주요 가치를 ‘그린 워싱’ 없이 진실되게 담아 고객의 세분화된 니즈에 대응하고 있습니다. 이와 더불어 2021년부터는 ‘클린뷰티지수(Clean Beauty Index)’를 개발, 일부 신제품에 시범적으로 운영을 시작했으며, 향후 전 브랜드로 확대 적용하는 것을 검토 중입니다.



비온드 엔젤아쿠아



더테라피 비건라인



슈퍼 드랍스



피지오겔



비온드 미라클포레스트  
캡슐인에센스

### —— 자원순환을 위한 친환경 포장재 적용

LG생활건강은 2021년에도 제품 포장재에 플라스틱 사용을 줄이고 종이, 재생 플라스틱 등 친환경 재료를 적용하여 자원순환의 실현에 기여하였습니다. 특히, 분리배출한 제품의 용기가 더 쉽게 재활용될 수 있도록 다양한 방식으로 구조와 재질을 개선하는 데 주력하였습니다. 유색 PET의 색상을 무색 투명하게 변경하고, 펌프 결합 제품의 용기를 PP와 HDPE 재질로 변경하였습니다. 또한 PET 용기의 재활용을 방해하는 PET-G 재질을 타 재질로 변경하는 등 다양한 활동을 통해 분리배출과 재활용성을 개선하고 재활용 분담금을 절감하였습니다. 대표적인 제품으로 PET 용기의 라벨을 없앤 ‘씨그렘 무라벨 음료’, 재생 플라스틱을 사용한 ‘AURA 바이렉스 리필 파우치’, 폴리백 대신 라벨을 사용한 ‘샤프란 기획세트’, Bio-Balanced PE 소재와 재생 PP를 적용한 ‘로알 보타닉 치약’, 수축 필름 대신 라벨로 대체한 치약 번들, 종이로 포장재로 바꾼 ‘닥터그루트 샴푸바’, 플라스틱 용기를 감량한 ‘ES프로폴리테라 샴푸’, PET용기를 HDPE 재질로 바꾼 ‘베비언스 핑크퐁 핸드워시’, 종이 소재 파우치를 적용한 ‘비온드 바디워시와 샴푸 리필 파우치’ 등이 있습니다.

### —— PET 용기 경량화를 통한 온실가스 저감

LG생활건강은 2021년부터 ‘글로벌 코카콜라’가 온실가스 발생 저감을 목표로 전 세계에서 진행 중인 용기 경량화 프로젝트에 참여하고 있습니다. 우선 무균충진 제품, 탄산 제품 등 총 8종을 대상 품목으로 선정하여 PET 용기 경량화를 추진 중입니다. 2021년 11월에 무균충진 500ml 이하 용기의 중량을 기존 24g에서 22g으로 감량, 제품에 적용 완료한 것을 시작으로 2022년 3월까지 2종의 제품을 추가로 경량화하였으며, 나머지 5종은 2024년까지 순차적으로 적용할 계획입니다. 이 프로젝트를 통해 원료인 레진 구매 비용과 환경분담금이 절감될 뿐 아니라 온실가스를 연간 4,609.9톤 저감할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

#### PET 경량화 예상 효과

PET 레진 구매 절감액	3,112.2 백만 원/년
환경분담금 절감액	287.9 백만 원/년
온실가스 배출 저감량	4,609.9 톤/년

\* 산출 기준 : PET 레진 단가(1,600원/kg), 환경분담금(118.4원/kg), 온실가스 절감(탄소발자국 2.37kgCO<sub>2</sub>)

### —— ‘빌려쓰는 지구 리필 스테이션’ 운영

LG생활건강은 친환경 가치 소비를 지향하는 다양한 제품들을 선보이며 고객들과 함께 생활 속 환경 보호를 실천해왔습니다. 2021년에는 샴푸와 바디워시의 내용물만 구매할 수 있는 매장인 ‘빌려쓰는 지구 리필 스테이션’을 이마트 죽전점과 서울 가로수길에 오픈했습니다. 매장에서는 탈모 증상 완화 샴푸 ‘닥터그루트’와 프리미엄 바디워시 ‘벨먼’의 대표 제품들을 100g 단위로 소분해 판매하며, 별도의 용기를 준비 못한 고객을 위해 리필 용기도 판매 중입니다. 리필 용기는 코코넛 껍질을 활용해 플라스틱 사용량을 약 30% 줄였고 재활용도 가능합니다. 리필 스테이션의 테이블 또한 생활용품 용기를 재활용해 만들었습니다. 리필 스테이션은 보다 저렴한 가격에 제품을 구매하고 작은 실천으로 환경도 지킬 수 있어 고객들로부터 호응을 얻고 있습니다. 이 프로젝트를 통해 원료인 레진 구매 비용과 환경분담금이 절감될 뿐 아니라 온실가스를 연간 4,609.9톤 저감할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.



# ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

## 환경경영

기후위기가 인류가 함께 해결해야 할 시급하고 중대한 과제로 부상하면서 전 세계가 환경 보전과 기후변화 대응에 적극 나서고 있습니다. LG생활건강은 생산자로서의 막중한 책임을 명확하게 인식하고 있으며, 이해관계자와 긴밀히 협력하면서 환경을 보전하고 기후변화에 대응하는 효과적인 방안을 연구하고 추진해갑니다. 제품의 전과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고 에너지 효율화, 신재생에너지 도입, 자원 절감 등을 통해 온실가스 배출을 저감하는 등 저탄소 경영을 실천하고 있습니다. 2021년에는 ‘2050 탄소중립 계획’을 발표하고 보다 전략적으로 탄소 없는 세상 만들기에 동참하고 있습니다.

### 추진 목표

- 에코라벨링을 통한 그린제품 매출 5,100억 원 달성(~2025)
- 재활용 플라스틱 사용량 200톤(~2025)
- 제한물질<sup>1)</sup> 사용 50% 감축(~2025)
- 클린뷰티 중점 브랜드 신제품 중 클린뷰티 제품 50% 달성(~2025)
- 용수 사용 원단위 1.46톤<sup>2)</sup>/제품-톤(~2025)
- 온실가스 배출 원단위 0.069톤CO<sub>2</sub>e<sup>3)</sup>/제품-톤(생산사업장)(~2025)
- 사업장의 설비 개선, 노후장비 교체 등 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자

1) EU REACH 부속서 XVII가 제한하는 사이클로펜타실록산(D5), 사이클로헥사실록산(D6)

2) LG생활건강 별도 기준

3) LG생활건강, 코카콜라음료, 해태에이치티비 3개사 합계

### 주요 성과

그린제품 매출액



4,507 억 원

물류센터 친환경 물류 활동 절감액



25 억 원

재활용 등급평가 시스템 구축



2021 년

온실가스 배출 원단위<sup>4)</sup>



0.148 톤CO<sub>2</sub>e/제품-톤

폐수 배출 원단위<sup>4)</sup>



0.348 톤/제품-톤



4) LG생활건강 별도 기준 / TP공장 신설 및 인천공장 인수합병 후 운영 안정화에 따른 원단위 악화

### 환경경영 체계

LG생활건강은 글로벌 환경경영 시스템(ISO 14001)을 기반으로 환경경영 중장기 전략과 계획을 수립하여 전사 차원의 환경경영을 실천해 왔습니다. 2021년에는 '2050 탄소중립 계획'을 발표하고 기후변화 대응을 위한 중장기 로드맵을 수립하였으며, 저탄소 경영환경과 탄소 배출량 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 전사 환경경영 전담조직인 환경안전부서는 사업 활동 전과정에서 최적의 환경경영 시스템을 구축, 운영하고 있으며, 국내뿐만 아니라 해외 사업장에서 환경경영을 실천할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

#### 환경경영 중장기 로드맵

평가 항목	평가 내용	2021년 성과	2022년 목표	2025년 목표
그린경영	그린제품 매출액(억 원)	4,507	4,700	5,100
	온실가스 원단위* (톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤)	0.148	0.152	0.135
	폐수 배출 원단위* (톤/제품-톤)	0.348	0.354	0.275
	ISO인증 유지율	89%	89%	93%
시스템	환경안전 업무 고도화(DX)	22건	24건	25건
	닥터 MSDS 시스템 구축	시스템 구축	시스템 운영	시스템 활용
			안전성 평가	MSDS 출력

\* LG생활건강 별도 기준

#### 환경경영 전담조직



#### 환경경영 인증 취득 현황

(단위 : 개)

환경경영 ISO 14001	15개 (79%, 물류 제외 베트남 포함)
-------------------	----------------------------

### 기후변화 대응

LG생활건강은 기후변화 대응을 위해 '2050 탄소중립' 달성을 위한 목표를 수립하고 2030년까지 2020년 대비 45%의 탄소 배출량을 저감하고자 고효율 설비 도입, 에너지 전환, 신재생에너지와 전기차량 도입을 위한 투자를 진행하고 있습니다. 또한 온실가스 배출량을 줄이기 위한 84개의 과제를 도출하고 2030년까지 약 2,000억 원을 투자할 예정입니다.

#### 에너지 사용량 관리

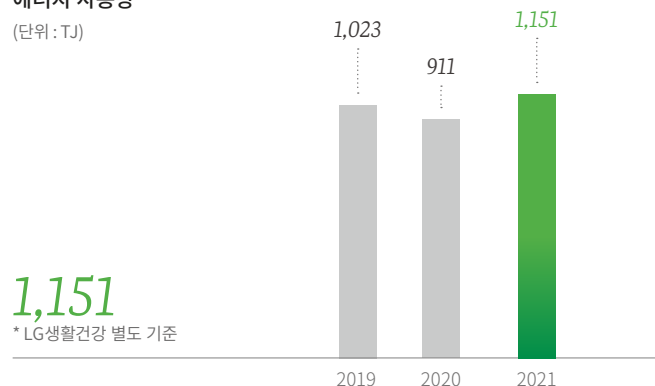
LG생활건강은 온실가스 및 에너지 감축 계획을 수립하여 고효율 설비 도입을 비롯한 설비 효율화를 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 대표적인 사례로 울산공장의 노후 냉동기 교체를 통한 에너지 절감 활동을 실시하여 연간 324,000kWh의 전력 사용량을 절감하였습니다. 또한 여주공장은 노후 탄산가스 저장탱크를 교체하여 전력 사용량을 연간 661,500kWh 절감하는 성과를 거두었습니다.

#### 온실가스 배출량

LG생활건강은 온실가스 인벤토리 구축과 에너지관리 시스템의 운영을 통해 기후변화에 대응하고 있습니다. 제조 공정에서 필요한 에너지 사용량은 상대적으로 높지 않은 편으로 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 제 27조에 따라 울산, 여주, 천안 사업장만 목표관리제 대상에 포함됩니다. 2005년부터 국내외 사업장에 대한 온실가스 인벤토리와 기후변화 대응 시스템을 구축하여 전 사업장의 에너지 사용량, 온실가스 배출 현황을 체계적으로 관리하고 있으며, 제3자 검증을 통해 배출량의 투명성과 객관성을 확보하였습니다. 또한 에너지 절감 활동을 지속적으로 수행하여 총 3,366tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다. 대표적인 사례로 천안 사업장은 바이오가스 유량계 설치를 통해 회수 사용량을 인정받음으로써 2,366tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.

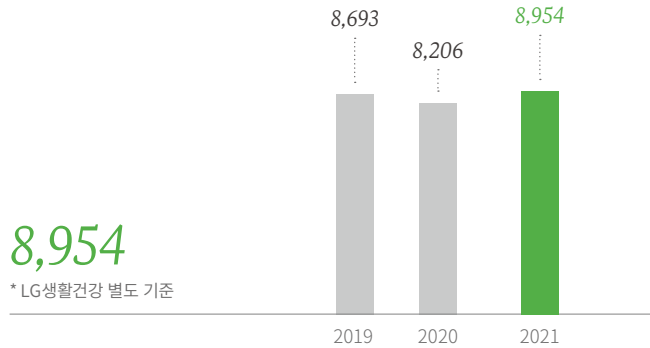
#### 에너지 사용량

(단위 : TJ)



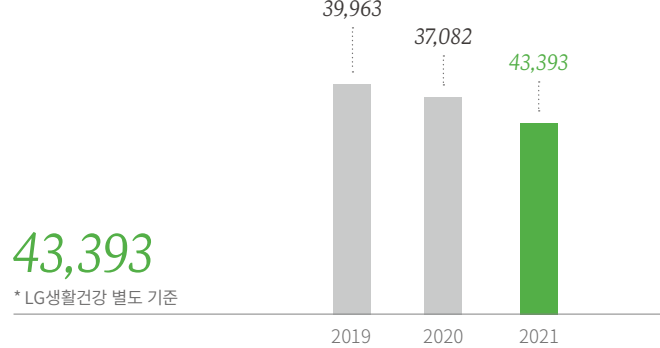
### 직접 온실가스 배출량(Scope1)

(단위 : 톤CO<sub>2</sub>e)



### 간접 온실가스 배출량(Scope2)

(단위 : 톤CO<sub>2</sub>e)



### 환경 부하 최소화를 위한 물류 활동

LG생활건강은 물류가 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 물류 프로세스 전반에서 개선 활동을 적극적으로 추진, 물류비와 유류 소비를 절감하고 온실가스와 대기오염물질 배출을 저감하는 효과를 거두고 있습니다. 2021년에도 전국에 있는 생산과 물류 거점 간 연계 수배송을 강화하고 수송 경로를 단축하여 환경 부하를 최소화하는 활동을 펼쳤습니다. 직송·직배송 전환을 통해 공장에서 물류센터를 거치지 않고 2차 거래선까지 직접 제품을 공급, 이송 단계를 축소함으로써 수송 차량의 운영을 크게 감소시켰습니다. 이와 더불어 52대의 노후 경유 차량을 교체하였고, 전기 1톤 트럭 1대를 도입하는 등 친환경 차량 운영을 확대 하였습니다. 전기 1톤 트럭 운영으로 연간 2.8백만 원의 유류비를 절감하고 온실가스를 2.6톤 저감할 수 있는 것으로 나타났습니다. 시범 운영 중인 전기 트럭을 지속적으로 추가 도입해 유류비 절감과 온실가스 배출 저감을 실현해 나갈 계획입니다.



▶ 1톤 친환경 전기 트럭 도입

## 주요 환경 지표<sup>1)</sup>

구분		국내				
		법인	단위	2019	2020	2021
온실가스 <sup>5)</sup>	배출량	LG생활건강	톤 CO <sub>2</sub> e	48,654	45,314	52,346
	원단위		톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.120	0.122	0.148
	배출량	코카콜라음료	톤 CO <sub>2</sub> e	46,938	44,514	43,190
	원단위		톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.065	0.061	0.061
	배출량	해태htb	톤 CO <sub>2</sub> e	36,191	36,246	35,800
	원단위		톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.066	0.067	0.068
	배출량	합계	톤 CO <sub>2</sub> e	131,783	126,074	131,336
	원단위		톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.078	0.077	0.083

1) 2021.01.01-2021.12.31

\* 데이터 관리 범위 변경 및 방법론 조정 등으로 인한 일부 데이터 조정

구분		해외*				
		법인	단위	2019	2020	2021
온실가스 <sup>3)</sup>	배출량	중국 북경	톤CO <sub>2</sub> e	1,244	1,145	927
	원단위		톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.129	0.121	0.161
	배출량	중국 항주	톤CO <sub>2</sub> e	-	-	-
	원단위		톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤	-	-	-
	배출량	베트남 동나이	톤CO <sub>2</sub> e	623	581	386
	원단위		톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.288	0.337	0.219
	배출량	중국 광주	톤CO <sub>2</sub> e	-	8340	7,556
	원단위		톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤	-	1.065	0.820
	배출량	합계	톤CO <sub>2</sub> e	1,867	10,065	8,869
	원단위		톤CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.158	0.530	0.537

\* LG생활건강 별도 기준

## 에너지 절감 활동

구분	내용	절감 효과	에너지 절감량(GJ)	온실가스 감축량(tCO <sub>2</sub> -eq)	사업장
에너지 수요 관리	보일러 적정 공연비 유지(설비 개선)	LNG	39,350 Nm <sup>3</sup>	1,696	87 울산
	노후 냉동기 교체 통한 효율 제고	전력	324,000 kWh	3,110	151 울산
	노후 수변전설비 개선을 통한 부하율 개선	전력	30,165 kWh	579	14.06 울산
	열매 보일러 배관 보온	LNG	5,681 Nm <sup>3</sup>	245	13 온산
	탄산가스 저장탱크 교체로 가열식 기화기 스팀절감	전력	661,500 kWh	6,413	308 여주
	PET-1 라인 HTST 응축수 회수 시스템 구축	LNG	10,700 Nm <sup>3</sup>	461	24 여주
	시험실 Hot CIP 응축수 회수 구축	LNG	21,600 Nm <sup>3</sup>	931	47.79 여주
	PET2 Warmer 온도제어 공사(3740kWh/년)	전력	3,740 kWh	36	2 양산
	냉동·냉장창고 냉동설비 교체(157,997kWh/년 절감)	전력	157,997 kWh	1,517	74 천안
	칠드·브라인 냉동설비 교체(505,588kWh/년 절감)	전력	505,588 kWh	4,854	236 천안
	고효율 에어 컴프레서 교체(31,343kWh/년 절감)	전력	31,343 kWh	301	14.61 익산2
	대용량→소용량 공기압축기 대체 (야간공정 압축공기 사용처)(56,298kWh/년 절감)	전력	56,298 kWh	541	26 익산2
	폐수공정 유량계 설치 (바이오가스 회수 사용량 검침으로 사용량 인정)	-	-	-	2,366 천안
합계				20,684	3,366 -

\* 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 산정함

주요 환경 지표<sup>1)</sup>

구분		국내				
		법인	단위	2019	2020	2021
에너지	사용량	LG생활건강	TJ	1,023	911	1,151 <sup>2)</sup>
	원단위		GJ/제품-톤	2.532	2.672	3.265
	사용량	코카콜라음료	TJ	902	867	851 <sup>3)</sup>
	원단위		GJ/제품-톤	1.244	1.196	1.202
	사용량	해태htb	TJ	729	676	727 <sup>4)</sup>
	원단위		GJ/제품-톤	1.328	1.244	1.379
	사용량	합계	TJ	2,655	2,501	2,729
	원단위		GJ/제품-톤	1.582	1.526	1.719

1) 2021.01.01-2021.12.31

\* 데이터 관리 범위 변경 및 방법론 조정 등으로 인한 일부 데이터 조정

116

구분		해외*				
		법인	단위	2019	2020	2021
에너지	사용량	중국 북경	TJ	24.0	22.1	18.2
	원단위		GJ/제품-톤	2.495	2.339	3.148
	사용량	중국 항주	TJ	-	-	-
	원단위		GJ/제품-톤	-	-	-
	사용량	베트남 동나이	TJ	13.6	13.1	11.3
	원단위		GJ/제품-톤	6.298	7.633	6.400
	사용량	중국 광주	TJ	-	61.4	55.8
	원단위		GJ/제품-톤	-	7.837	6.050
	사용량	합계	TJ	37.6	96.6	85.215
	원단위		GJ/제품-톤	3.190	5.085	5.158

\* LG생활건강 별도 기준

117

## 용수 관리

2021년 LG생활건강의 전년 대비 용수 사용량은 2%, 생산량은 5% 각각 감소하여 용수 사용 원단위가 약 3% 증가하였습니다. 아울러 사업장마다 용수 사용처별 사용량을 관리하고 재활용수 사용처를 발굴, 확대하였으며, 지속적으로 용수 다량 사용처에 대한 개선 방안을 모색하는 등 용수 사용량 절감을 위해 다양한 활동을 시행하고 있습니다.

### 수자원 리스크 관리

코카콜라음료와 해태에이치티비는 물이 원재료의 80% 이상을 차지하는 사업 특성에 맞춰 2012년부터 5년 주기로 원수 취약성 평가를 진행해 오고 있습니다. 원수의 공급망, 원수 우려 사항, 물의 품질, 국가의 물 공급과 보호 정책, 미래 전망 등에 관한 사항을 정기적으로 평가하여 수자원의 지속가능성을 관리하고 있습니다. 또한 전 사업장에 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 물 위험 평가인 애퀴덕트(Aqueduct) 평가를 실시하여 현재와 미래의 수자원 스트레스를 파악하고 관리하는 활동도 꾸준히 펼치고 있습니다.

### 용수 사용량 (단위 : 톤)

<b>595,782</b>	666,127	555,420	<b>595,782</b>
	2019	2020	2021

\* LG생활건강 별도 기준

### 용수 사용 원단위 (단위 : KG/제품-톤)

<b>2025 목표</b>	1.65	1.50	<b>1.69</b>
<b>1.46</b>	2019	2020	2021

\* LG생활건강 별도 기준, TP공장 증설에 따라 원단위 상승

## 폐수

### 폐수 관리

LG생활건강은 청주 사업장과 TP공장의 통합폐수처리장을 운영하고 있으며, 물환경보전법에 변경된 유기물 항목 기준에 맞춰 TOC 연속측정 시스템을 구축하였습니다. 통합폐수처리장에 대한 실시간 모니터링을 통해 안정적인 방류 수질을 확보하고 환경사고를 예방하고 있습니다.

또한 청주 사업장은 밀폐형 호퍼 세척장치 리사이클 시스템을 구축하여 연간 1,512톤의 폐수 배출을 절감하였습니다. 광주 사업장에서는 비점오염 저감시설을 설치하여 비점오염물질의 외부 유출사고를 방지하고 있습니다.

### 폐수 배출량

청주 사업장은 2020년에 폐수 배출 원단위가 0.20톤/제품-톤을 기록하였으나, 2021년에는 0.28톤/제품-톤으로 증가하였습니다. TP공장이 신설되면서 청주 사업장과 통합폐수처리장을 운영함에 따라 폐수 배출량이 증가하게 되었습니다. 향후에도 관리 활동을 강화하여 폐수 배출량을 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 폐수 배출량 (단위 : 톤)

<b>122,645</b>	134,398	101,243	<b>122,645</b>
	2019	2020	2021

\* LG생활건강 별도 기준

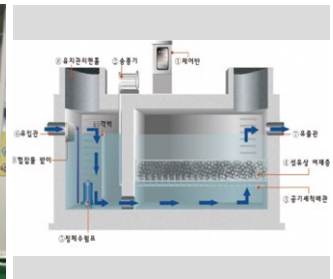
### 폐수 배출 원단위 (단위 : 톤/제품-톤)

<b>2025 목표</b>	0.33	0.27	<b>0.35</b>
<b>0.28</b>	2019	2020	2021

\* LG생활건강 별도 기준, TP공장 증설에 따라 원단위 상승



▶ 청주/TP공장 TOC 연속측정 시스템 구축



▶ 광주공장 비점오염 저감시설 설치



▶ 청주 사업장 밀폐형 호퍼 세척장치 및 리사이클 시스템 운영

주요 환경 지표<sup>1)</sup>

구분		국내				
		법인	단위	2019	2020	2021
용수	사용량	LG생활건강	톤	666,127	555,420	595,782
	원단위		톤/제품-톤	1.649	1.498	1.690
	사용량	코카콜라음료	톤	1,879,051	1,726,739	1,772,995
	원단위		톤/제품-톤	2.591	2.382	2.505
	사용량	해태htb	톤	1,262,758	1,217,063	1,256,855
	원단위		톤/제품-톤	2.298	2.382	2.384
	사용량	합계	톤	3,807,935	3,499,222	3,625,632
	원단위		톤/제품-톤	2.268	2.135	2.284
폐수	배출량	LG생활건강	톤	134,398	101,243	122,645
	원단위		톤/제품-톤	0.333	0.273	0.348
	배출량	코카콜라음료	톤	997,235	938,682	940,976
	원단위		톤/제품-톤	1.375	1.295	1.329
	배출량	해태htb	톤	622,160	612,031	729,861
	원단위		톤/제품-톤	1.132	1.127	1.384
	배출량	합계	톤	1,753,793	1,651,956	1,793,482
	원단위		톤/제품-톤	1.045	1.008	1.130

1) 2021.01.01-2021.12.31

\* 데이터 관리 범위 변경 및 방법론 조정 등으로 인한 일부 데이터 조정

구분		해외				
		법인	단위	2019	2020	2021
용수	사용량	중국 북경	톤	19,973	20,257	13,159
	원단위		톤/제품-톤	2.074	2.145	2.282
	사용량	중국 항주	톤	-	-	-
	원단위		톤/제품-톤	-	-	-
	사용량	베트남 동나이	톤	31,566	27,572	26,321
	원단위		톤/제품-톤	14.613	16.023	14.920
	사용량	중국 광주	톤	-	131,014	114,709
	원단위		톤/제품-톤	-	16.728	12.500
	사용량	합계	톤	51,539	178,843	154,189
	원단위		톤/제품-톤	4.372	9.414	9.333
폐수	배출량	중국 북경	톤	14,746	14,997	9,789
	원단위		톤/제품-톤	1.532	1.588	1.697
	배출량	중국 항주	톤	-	-	-
	원단위		톤/제품-톤	-	-	-
	배출량	베트남 동나이	톤	25,253	22,434	21,078
	원단위		톤/제품-톤	11.691	13.037	11.950
	배출량	중국 광주	톤	-	87,114	98,663
	원단위		톤/제품-톤	-	11.123	10.710
	배출량	합계	톤	39,999	124,545	129,530
	원단위		톤/제품-톤	3.393	6.556	7.840

1) 중국 항주 사업장 2019년부터 생산 중단

2) 중국 광주 사업장 2019년 인수

3) 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 산정함

## 용수 재활용 현황

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	재활용량	톤	25,279	23,795	46,645
	재활용률	%	3.8	4.3	8.6
코카콜라음료	재활용량	톤	148,354	113,887	97,827
	재활용률	%	7.9	6.6	5.5
해태음료	재활용량	톤	17,855	13,820	-
	재활용률	%	1.4	1.1	0.0

공급원별 취수량<sup>1)</sup>(2021년 기준)

구분	단위	LG생활건강	코카콜라음료	해태htb	합계
상수도 <sup>2)</sup>	톤	419,186	1,597,794	1,012,398	3,029,378
지하수	톤	151,789	175,201	244,457	571,447
하천수	톤	24,807	-	-	24,807
총량	톤	595,782	1,772,995	1,256,855	3,625,632

1) 국내 사업장은 WRI(World Resources Institute) 물스트레스 지수가 낮은 지역에 위치함

2) 상수도는 공업 및 생활 용수 포함



## 제품 포장재의 환경 영향 감축

### 그린제품 심의협의회 운영

LG생활건강은 지속가능한 친환경 포장재 구현을 위해 전사 차원에서 그린제품 심의협의회를 운영해왔습니다. CRO를 위원장으로 하여 환경 안전부문이 추진하고, 포장연구, 디자인, 구매, 제품 기획 부서가 협의회로 구성되어 있습니다. 친환경, 자연친화적 기업으로서의 책임과 역할을 다하기 위해 제품의 사전 개발 단계부터 그린패키징 제안, 그린레벨 등급 이슈 제안과 심의를 진행하여 지속적인 아이디어 발굴과 사후 실행을 추진하고 있습니다. 급변하는 패키징 정책에 적극적으로 대응하기 위해 입법·개정 정책을 공유하고 회사의 제품에 적극적으로 적용하기 위한 선제적인 대응도 진행하고 있습니다. 2021년에는 용기 감량화 5건, 재질 개선 5건, 재활용성 개선 6건 등 총 16건의 친환경 포장재 개선 과제를 달성하는 성과를 거두었습니다. 특히, 5종의 순환이용성 평가 대상 제품의 개선을 위해 무라벨 제품 도입, 라벨 접착 면적 축소, 라벨 재질 개선 등의 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다.

### 환경성적표지 및 환경표지제도

환경표지제도는 같은 용도의 다른 제품에 비해 ‘제품의 환경성’을 개선한 경우 그 제품에 환경표지를 표시함으로써 소비자에게 환경성 개선 정보를 제공하여 기업이 친환경제품을 개발·생산하도록 유도해 자발적 환경 개선을 유도하는 제도입니다. LG생활건강은 분말세탁세제, 액상 주방용 세제, 다목적 세정제, 방향제 등의 제품에 환경표지 인증을 지속적으로 취득·유지하여 제품의 환경성 개선 정보를 소비자에게 제공하고 있습니다. 또한 환경성적표지제도(탄소발자국, 저탄소제품)에 적극 참여하여 제품 생산 전과정에 대한 환경 영향을 정량적으로 표시하고 있습니다. 환경성적표지제도는 제품의 환경성 제고를 위해 원료 채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도입니다.

#### 환경표지 인증 제품

제품군	브랜드	제품명
제품용 세제	자연풍	자연풍 기름기 걱정없는 베이킹소다&레몬 리필
주방용 세제	풍풍	풍풍 레몬식초 2.0L
다목적 세정제	홈스타	홈스타 내추러스 욕실용 세정제 차콜&바질 750ml
방향제	아우라	엘지 아우라 에코 빅에그 방향제 라벤더향

#### 환경성적표지 인증 제품

제품군	브랜드	제품명
탄산음료	Coke	코카-콜라 500mL, 1.5L PET
탄산음료	Sprite	스프라이트 500mL, 1.5L PET
탄산음료	Coke	코카-콜라 제로 500mL, 1.5L PET
생수	평창수	강원 평창수 500mL, 2L PET
생수	휘오 순수	휘오 순수 500mL, 2L PET

### 자원순환을 위한 그린패키징 확대

2021년에도 포장방법 개선을 통한 플라스틱 사용량 저감, 재질 개선을 통한 재활용성 증대 등 그린패키징의 확대를 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다. 리필 기획세트 포장의 경우 라벨 띠지 형태나 수축 필름으로 개선하였으며, 기존 플라스틱 트레이를 종이 재질로 변경, 용기에 PCR 플라스틱 적용, 올 플라스틱(All plastic) 펌프 개발 등 플라스틱 사용량 저감 및 재활용성 향상에 기여하였습니다. 또한 석유 기반으로 제조된 플라스틱의 사용량을 줄이기 위해 재활용된 플라스틱과 자연 유래물질 기반의 플라스틱을 사용한 패키징을 개발 및 적용하였습니다. 이러한 노력을 통해 재활용성의 개선 뿐 아니라 폐기물 발생량과 제품 원가를 절감하는 성과를 거두었습니다.

#### 그린제품 인증 현황

(단위: 개)

구분	2021년 실적
환경표지	184
환경성적표지	4
합계	188

#### 2021 LG생활건강 포장재 재활용 실적

구분	재활용량	재활용률
금속캔	215	85.47%
유리병	2,587	81.00%
합성수지 재질 <sup>1)</sup>	17,353	90.26%

1) 2018년 : 20,463톤(재활용률 77.2%), 2019년 : 20,718톤(재활용률 79.0%),  
2020년 : 20,075톤(83.7%)

\* 한국순환자원유통지원센터(KORA) 공시 자료 기반 데이터 산출

#### 2021년 그린패키징 평가 현황

(단위: 점)

평가 항목	평가 내용	평가 점수
중량 최적화	환경부 경량화 권고 지수를 기준으로 용기 중량 최적화	55점
재질 선택	재활용성이 높은 소재를 선택하여 자원 순환에 기여	35점
재활용성 향상	환경부 권고 재활용 1등급을 목표로 용기 및 포장재 구조를 관리하여 자원순환에 기여	30점
총점		120점

### 신규 그린제품의 출시

LG생활건강은 2021년에도 친환경 원료와 포장재를 사용할 뿐 아니라 재활용성을 개선하고 플라스틱 사용을 줄인 다양한 그린제품을 출시하였습니다.

#### 무라벨 음료

PET 용기의 라벨은 이종 원료와 접착제로 인해 낮은 재활용성을 갖고 있습니다. LG생활건강은 음료에 사용되는 PET 용기의 라벨을 제거하여 재활용성을 높이고 플라스틱 사용량을 저감하였습니다. 무라벨은 코카콜라, 씨그램 등 16개 품목에 적용되었으며, 라벨에 사용되던 석유 기반 소재의 사용량을 71톤 저감하고, 재활용 분담금과 제품 원가를 6.3억 원 절감하였습니다.

#### AURA 바이렉스 리필 파우치

LG생활건강은 AURA 바이렉스 리필 파우치 등 13개 품목에 버려진 플라스틱을 재사용하여 탄소 배출량과 석유 기반 플라스틱의 사용량을 저감하였습니다. 내용물을 용기에 리필하여 사용할 수 있도록 판매되는 파우치 제품에 재생 플라스틱 원료를 사용하여 폐플라스틱의 활용도를 높이고, 석유 기반 플라스틱 사용량을 연간 11.2톤 저감할 수 있었습니다.



▶ 무라벨 음료



▶ AURA 바이렉스 리필 파우치

### 치약 번들용 필름의 대체

제품 여러 개를 묶기 위해 사용하는 수축 필름은 유통 이후 버려지기 때문에 포장 간소화가 필요했습니다. 치약 번들에 사용되는 필름을 라벨 형태로 대체하여 석유 기반 플라스틱 사용량을 25톤 저감하였으며, 재활용 분담금과 제품 원가 또한 약 9천만 원 절감하였습니다.

#### 펄프몰드를 적용한 닥터그루트 샴푸바

종이는 일반적인 용기에 사용되는 석유계 플라스틱에 비해 탄소배출량이 적고 자연에서 쉽게 분해되어 친환경적입니다. 닥터그루트 샴푸바 등 3개 품목에 기존의 액상의 제품을 고형으로 바꾸고 종이로 만들어진 펄프몰드를 사용한 제품을 출시하여 연간 3.9톤의 플라스틱 사용량을 저감할 수 있었습니다.

#### 종이 소재를 활용한 비온드 리필용 파우치

플라스틱 파우치의 우수한 내구성을 가지며, 기존 정품 플라스틱 용기 대비 플라스틱을 75% 저감한 비온드 리필용 파우치를 출시하였습니다. 바디워시 5개, 샴푸 1개 등 총 6개 품목의 제품을 출시한 데 이어 2022년에도 추가로 샴푸 제품에 적용할 계획입니다.



▶ 샤프란 기희세트 간소화



▶ 재생 원료를 사용한 로알보타닉 펄핑 치약

### 샤프란 기희세트 간소화

제품의 세트 포장을 위해 사용하는 폴리백은 제품을 봉투에 담는 방식으로 운반이 간편하지만 구입 후 즉각 버려지는 경우가 많아, 포장 방식의 간소화가 필요했습니다. 샤프란 1+1 기희세트에 두 개의 리필 제품을 강하게 결속할 수 있는 띠 형태의 라벨을 사용하여 폴리백을 대체하는 기희 포장 형태를 구현하였습니다. 이로써 석유 기반 소재 사용량을 연간 155톤을 저감하여 기존 폴리백 대비 79% 줄였고, 재활용 분담금과 제품 원가도 2.5억 원 절감하였습니다.

### 재생 원료를 사용한 로알보타닉 펄핑 치약

석유 기반 플라스틱의 사용량을 저감하고자 용기 제작 시 자연유래 원료를 활용한 친환경 원료의 사용을 확대하고 있습니다. 2021년에는 로알보타닉 펄핑 치약에 폐식용유에서 추출한 원료를 30% 사용한 Bio-Balanced PE 소재와 폐플라스틱을 재활용한 재생 PP를 적용하여 용기에 사용되는 석유 기반 플라스틱을 54%까지 대체하였습니다.



▶ 치약 번들용 필름의 대체



▶ 종이 소재를 활용한 비온드 리필용 파우치



| CASE |

## 플라스틱 저감 활동을 위한 PACT 지지선언

LG생활건강은 2022년 5월 24일, WWF(World Wide Fund For Nature, 세계자연기금) 코리아와 함께 플라스틱 저감 활동인 ‘PACT(Plastic ACTION)’ 공동 선언문을 발표하고 본격적인 활동을 시작했습니다. PACT는 플라스틱을 효율적으로 감축시키고자 하는 기업의 자발적인 선언으로, 각 분야의 글로벌 대표 기업들이 참여하고 있습니다. 가입 기업들은 WWF와 구체적인 순환경제 목표를 설정한 후 플라스틱 제품과 포장의 디자인, 생산과 공급 체계의 변경을 통해 플라스틱 감축 활동을 펼치고 있습니다. LG생활건강은 재활용 활성화(PCR), 친환경 소재 개발, 플라스틱 사용량 저감 등 매년 단계적인 활동을 통해 2030년까지 2020년 플라스틱 사용량보다 20% 감축할 계획입니다. 또한 진행 상황의 정기적인 모니터링과 시장 전체의 플라스틱 저감 활동 협업에도 적극 참여하고자 합니다. 자세한 활동 내용은 2022년 하반기 WWF에서 국내 처음으로 발행되는 PACT 가입 기업보고서를 통해 플라스틱 저감 활동 정보를 이해관계자에게 투명하게 공개할 예정입니다.

## 재활용 등급평가 시스템 구축

‘자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률’에 의해 생산자책임재활용제도(EPR) 대상 포장재는 재활용 용이성 등급 평가를 받아야 합니다. 이에 대응하기 위해 자체적으로 재활용 등급평가 시스템(RES, Recycling-level Evaluation System)을 구축하였습니다. 사내 구성원 누구나 재활용 등급을 확인할 수 있도록 시스템을 구축함으로써 제품 담당자는 담당 제품의 재활용성을 높이기 위해 어떤 부분을 개선해야 하는지 확인할 수 있으며 이는 자발적인 재활용성 개선 활동으로도 이어지고 있습니다. 추후에는 재활용 등급뿐만 아니라 분리배출표시를 반영하는 등 시스템을 지속적으로 업데이트하여 소비자의 입장에서 재활용과 분리배출이 보다 용이해질 수 있도록 개선해 나갈 예정입니다.

▶ 재활용 용이성		▶ 재활용 용이성		▶ 재활용 용이성	
재활용 용이성 조치					
구분		구분		구분	
1	원료 분리(100% 재활용 가능)	3	원료 분리	5	원료 분리
2	복합 포장재(100% 재활용 가능)	4	100% 재활용 가능 포장재	6	100% 재활용 가능 포장재
3	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	7	원료 분리, 복합 포장재	8	원료 분리, 복합 포장재
4	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	9	원료 분리, 복합 포장재	10	원료 분리, 복합 포장재
5	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	11	원료 분리, 복합 포장재	12	원료 분리, 복합 포장재
6	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	13	원료 분리, 복합 포장재	14	원료 분리, 복합 포장재
7	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	15	원료 분리, 복합 포장재	16	원료 분리, 복합 포장재
8	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	17	원료 분리, 복합 포장재	18	원료 분리, 복합 포장재
9	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	19	원료 분리, 복합 포장재	20	원료 분리, 복합 포장재
10	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	21	원료 분리, 복합 포장재	22	원료 분리, 복합 포장재
11	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	23	원료 분리, 복합 포장재	24	원료 분리, 복합 포장재
12	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	25	원료 분리, 복합 포장재	26	원료 분리, 복합 포장재
13	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	27	원료 분리, 복합 포장재	28	원료 분리, 복합 포장재
14	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	29	원료 분리, 복합 포장재	30	원료 분리, 복합 포장재
15	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	31	원료 분리, 복합 포장재	32	원료 분리, 복합 포장재
16	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	33	원료 분리, 복합 포장재	34	원료 분리, 복합 포장재
17	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	35	원료 분리, 복합 포장재	36	원료 분리, 복합 포장재
18	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	37	원료 분리, 복합 포장재	38	원료 분리, 복합 포장재
19	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	39	원료 분리, 복합 포장재	40	원료 분리, 복합 포장재
20	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	41	원료 분리, 복합 포장재	42	원료 분리, 복합 포장재
21	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	43	원료 분리, 복합 포장재	44	원료 분리, 복합 포장재
22	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	45	원료 분리, 복합 포장재	46	원료 분리, 복합 포장재
23	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	47	원료 분리, 복합 포장재	48	원료 분리, 복합 포장재
24	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	49	원료 분리, 복합 포장재	50	원료 분리, 복합 포장재
25	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	51	원료 분리, 복합 포장재	52	원료 분리, 복합 포장재
26	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	53	원료 분리, 복합 포장재	54	원료 분리, 복합 포장재
27	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	55	원료 분리, 복합 포장재	56	원료 분리, 복합 포장재
28	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	57	원료 분리, 복합 포장재	58	원료 분리, 복합 포장재
29	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	59	원료 분리, 복합 포장재	60	원료 분리, 복합 포장재
30	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	61	원료 분리, 복합 포장재	62	원료 분리, 복합 포장재
31	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	63	원료 분리, 복합 포장재	64	원료 분리, 복합 포장재
32	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	65	원료 분리, 복합 포장재	66	원료 분리, 복합 포장재
33	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	67	원료 분리, 복합 포장재	68	원료 분리, 복합 포장재
34	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	69	원료 분리, 복합 포장재	70	원료 분리, 복합 포장재
35	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	71	원료 분리, 복합 포장재	72	원료 분리, 복합 포장재
36	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	73	원료 분리, 복합 포장재	74	원료 분리, 복합 포장재
37	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	75	원료 분리, 복합 포장재	76	원료 분리, 복합 포장재
38	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	77	원료 분리, 복합 포장재	78	원료 분리, 복합 포장재
39	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	79	원료 분리, 복합 포장재	80	원료 분리, 복합 포장재
40	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	81	원료 분리, 복합 포장재	82	원료 분리, 복합 포장재
41	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	83	원료 분리, 복합 포장재	84	원료 분리, 복합 포장재
42	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	85	원료 분리, 복합 포장재	86	원료 분리, 복합 포장재
43	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	87	원료 분리, 복합 포장재	88	원료 분리, 복합 포장재
44	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	89	원료 분리, 복합 포장재	90	원료 분리, 복합 포장재
45	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	91	원료 분리, 복합 포장재	92	원료 분리, 복합 포장재
46	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	93	원료 분리, 복합 포장재	94	원료 분리, 복합 포장재
47	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	95	원료 분리, 복합 포장재	96	원료 분리, 복합 포장재
48	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	97	원료 분리, 복합 포장재	98	원료 분리, 복합 포장재
49	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	99	원료 분리, 복합 포장재	100	원료 분리, 복합 포장재
50	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	101	원료 분리, 복합 포장재	102	원료 분리, 복합 포장재
51	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	103	원료 분리, 복합 포장재	104	원료 분리, 복합 포장재
52	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	105	원료 분리, 복합 포장재	106	원료 분리, 복합 포장재
53	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	107	원료 분리, 복합 포장재	108	원료 분리, 복합 포장재
54	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	109	원료 분리, 복합 포장재	110	원료 분리, 복합 포장재
55	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	111	원료 분리, 복합 포장재	112	원료 분리, 복합 포장재
56	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	113	원료 분리, 복합 포장재	114	원료 분리, 복합 포장재
57	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	115	원료 분리, 복합 포장재	116	원료 분리, 복합 포장재
58	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	117	원료 분리, 복합 포장재	118	원료 분리, 복합 포장재
59	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	119	원료 분리, 복합 포장재	120	원료 분리, 복합 포장재
60	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	121	원료 분리, 복합 포장재	122	원료 분리, 복합 포장재
61	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	123	원료 분리, 복합 포장재	124	원료 분리, 복합 포장재
62	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	125	원료 분리, 복합 포장재	126	원료 분리, 복합 포장재
63	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	127	원료 분리, 복합 포장재	128	원료 분리, 복합 포장재
64	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	129	원료 분리, 복합 포장재	130	원료 분리, 복합 포장재
65	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	131	원료 분리, 복합 포장재	132	원료 분리, 복합 포장재
66	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	133	원료 분리, 복합 포장재	134	원료 분리, 복합 포장재
67	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	135	원료 분리, 복합 포장재	136	원료 분리, 복합 포장재
68	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	137	원료 분리, 복합 포장재	138	원료 분리, 복합 포장재
69	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	139	원료 분리, 복합 포장재	140	원료 분리, 복합 포장재
70	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	141	원료 분리, 복합 포장재	142	원료 분리, 복합 포장재
71	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	143	원료 분리, 복합 포장재	144	원료 분리, 복합 포장재
72	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	145	원료 분리, 복합 포장재	146	원료 분리, 복합 포장재
73	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	147	원료 분리, 복합 포장재	148	원료 분리, 복합 포장재
74	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	149	원료 분리, 복합 포장재	150	원료 분리, 복합 포장재
75	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	151	원료 분리, 복합 포장재	152	원료 분리, 복합 포장재
76	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	153	원료 분리, 복합 포장재	154	원료 분리, 복합 포장재
77	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	155	원료 분리, 복합 포장재	156	원료 분리, 복합 포장재
78	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	157	원료 분리, 복합 포장재	158	원료 분리, 복합 포장재
79	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	159	원료 분리, 복합 포장재	160	원료 분리, 복합 포장재
80	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	161	원료 분리, 복합 포장재	162	원료 분리, 복합 포장재
81	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	163	원료 분리, 복합 포장재	164	원료 분리, 복합 포장재
82	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	165	원료 분리, 복합 포장재	166	원료 분리, 복합 포장재
83	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	167	원료 분리, 복합 포장재	168	원료 분리, 복합 포장재
84	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	169	원료 분리, 복합 포장재	170	원료 분리, 복합 포장재
85	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	171	원료 분리, 복합 포장재	172	원료 분리, 복합 포장재
86	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	173	원료 분리, 복합 포장재	174	원료 분리, 복합 포장재
87	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	175	원료 분리, 복합 포장재	176	원료 분리, 복합 포장재
88	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	177	원료 분리, 복합 포장재	178	원료 분리, 복합 포장재
89	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	179	원료 분리, 복합 포장재	180	원료 분리, 복합 포장재
90	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	181	원료 분리, 복합 포장재	182	원료 분리, 복합 포장재
91	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	183	원료 분리, 복합 포장재	184	원료 분리, 복합 포장재
92	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	185	원료 분리, 복합 포장재	186	원료 분리, 복합 포장재
93	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	187	원료 분리, 복합 포장재	188	원료 분리, 복합 포장재
94	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	189	원료 분리, 복합 포장재	190	원료 분리, 복합 포장재
95	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	191	원료 분리, 복합 포장재	192	원료 분리, 복합 포장재
96	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	193	원료 분리, 복합 포장재	194	원료 분리, 복합 포장재
97	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	195	원료 분리, 복합 포장재	196	원료 분리, 복합 포장재
98	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	197	원료 분리, 복합 포장재	198	원료 분리, 복합 포장재
99	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	199	원료 분리, 복합 포장재	200	원료 분리, 복합 포장재
100	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	201	원료 분리, 복합 포장재	202	원료 분리, 복합 포장재
101	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	203	원료 분리, 복합 포장재	204	원료 분리, 복합 포장재
102	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	205	원료 분리, 복합 포장재	206	원료 분리, 복합 포장재
103	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	207	원료 분리, 복합 포장재	208	원료 분리, 복합 포장재
104	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	209	원료 분리, 복합 포장재	210	원료 분리, 복합 포장재
105	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	211	원료 분리, 복합 포장재	212	원료 분리, 복합 포장재
106	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	213	원료 분리, 복합 포장재	214	원료 분리, 복합 포장재
107	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	215	원료 분리, 복합 포장재	216	원료 분리, 복합 포장재
108	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	217	원료 분리, 복합 포장재	218	원료 분리, 복합 포장재
109	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	219	원료 분리, 복합 포장재	220	원료 분리, 복합 포장재
110	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	221	원료 분리, 복합 포장재	222	원료 분리, 복합 포장재
111	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	223	원료 분리, 복합 포장재	224	원료 분리, 복합 포장재
112	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	225	원료 분리, 복합 포장재	226	원료 분리, 복합 포장재
113	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	227	원료 분리, 복합 포장재	228	원료 분리, 복합 포장재
114	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	229	원료 분리, 복합 포장재	230	원료 분리, 복합 포장재
115	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	231	원료 분리, 복합 포장재	232	원료 분리, 복합 포장재
116	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	233	원료 분리, 복합 포장재	234	원료 분리, 복합 포장재
117	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	235	원료 분리, 복합 포장재	236	원료 분리, 복합 포장재
118	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	237	원료 분리, 복합 포장재	238	원료 분리, 복합 포장재
119	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	239	원료 분리, 복합 포장재	240	원료 분리, 복합 포장재
120	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	241	원료 분리, 복합 포장재	242	원료 분리, 복합 포장재
121	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	243	원료 분리, 복합 포장재	244	원료 분리, 복합 포장재
122	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	245	원료 분리, 복합 포장재	246	원료 분리, 복합 포장재
123	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	247	원료 분리, 복합 포장재	248	원료 분리, 복합 포장재
124	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	249	원료 분리, 복합 포장재	250	원료 분리, 복합 포장재
125	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	251	원료 분리, 복합 포장재	252	원료 분리, 복합 포장재
126	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	253	원료 분리, 복합 포장재	254	원료 분리, 복합 포장재
127	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	255	원료 분리, 복합 포장재	256	원료 분리, 복합 포장재
128	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	257	원료 분리, 복합 포장재	258	원료 분리, 복합 포장재
129	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	259	원료 분리, 복합 포장재	260	원료 분리, 복합 포장재
130	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	261	원료 분리, 복합 포장재	262	원료 분리, 복합 포장재
131	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	263	원료 분리, 복합 포장재	264	원료 분리, 복합 포장재
132	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	265	원료 분리, 복합 포장재	266	원료 분리, 복합 포장재
133	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	267	원료 분리, 복합 포장재	268	원료 분리, 복합 포장재
134	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	269	원료 분리, 복합 포장재	270	원료 분리, 복합 포장재
135	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	271	원료 분리, 복합 포장재	272	원료 분리, 복합 포장재
136	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	273	원료 분리, 복합 포장재	274	원료 분리, 복합 포장재
137	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	275	원료 분리, 복합 포장재	276	원료 분리, 복합 포장재
138	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	277	원료 분리, 복합 포장재	278	원료 분리, 복합 포장재
139	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	279	원료 분리, 복합 포장재	280	원료 분리, 복합 포장재
140	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	281	원료 분리, 복합 포장재	282	원료 분리, 복합 포장재
141	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	283	원료 분리, 복합 포장재	284	원료 분리, 복합 포장재
142	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	285	원료 분리, 복합 포장재	286	원료 분리, 복합 포장재
143	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	287	원료 분리, 복합 포장재	288	원료 분리, 복합 포장재
144	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	289	원료 분리, 복합 포장재	290	원료 분리, 복합 포장재
145	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	291	원료 분리, 복합 포장재	292	원료 분리, 복합 포장재
146	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	293	원료 분리, 복합 포장재	294	원료 분리, 복합 포장재
147	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	295	원료 분리, 복합 포장재	296	원료 분리, 복합 포장재
148	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	297	원료 분리, 복합 포장재	298	원료 분리, 복합 포장재
149	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	299	원료 분리, 복합 포장재	300	원료 분리, 복합 포장재
150	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	301	원료 분리, 복합 포장재	302	원료 분리, 복합 포장재
151	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	303	원료 분리, 복합 포장재	304	원료 분리, 복합 포장재
152	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	305	원료 분리, 복합 포장재	306	원료 분리, 복합 포장재
153	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	307	원료 분리, 복합 포장재	308	원료 분리, 복합 포장재
154	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	309	원료 분리, 복합 포장재	310	원료 분리, 복합 포장재
155	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	311	원료 분리, 복합 포장재	312	원료 분리, 복합 포장재
156	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	313	원료 분리, 복합 포장재	314	원료 분리, 복합 포장재
157	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	315	원료 분리, 복합 포장재	316	원료 분리, 복합 포장재
158	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	317	원료 분리, 복합 포장재	318	원료 분리, 복합 포장재
159	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	319	원료 분리, 복합 포장재	320	원료 분리, 복합 포장재
160	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	321	원료 분리, 복합 포장재	322	원료 분리, 복합 포장재
161	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	323	원료 분리, 복합 포장재	324	원료 분리, 복합 포장재
162	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	325	원료 분리, 복합 포장재	326	원료 분리, 복합 포장재
163	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	327	원료 분리, 복합 포장재	328	원료 분리, 복합 포장재
164	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	329	원료 분리, 복합 포장재	330	원료 분리, 복합 포장재
165	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	331	원료 분리, 복합 포장재	332	원료 분리, 복합 포장재
166	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	333	원료 분리, 복합 포장재	334	원료 분리, 복합 포장재
167	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	335	원료 분리, 복합 포장재	336	원료 분리, 복합 포장재
168	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	337	원료 분리, 복합 포장재	338	원료 분리, 복합 포장재
169	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	339	원료 분리, 복합 포장재	340	원료 분리, 복합 포장재
170	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	341	원료 분리, 복합 포장재	342	원료 분리, 복합 포장재
171	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	343	원료 분리, 복합 포장재	344	원료 분리, 복합 포장재
172	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	345	원료 분리, 복합 포장재	346	원료 분리, 복합 포장재
173	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	347	원료 분리, 복합 포장재	348	원료 분리, 복합 포장재
174	원료 분리, 복합 포장재(100% 재활용 가능)	349	원료 분리, 복합 포장재		

▶ 재활용 등급평가 시스템(RES)

## 재활용 등급 개선 활동

LG생활건강은 새롭게 개정된 환경부의 재활용 용이성 등급평가제도에 맞춰 자체적인 등급평가 시스템을 구축하고, 모든 포장재 등급을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2021년에는 유색 PET를 무색으로 개선하는 등의 활동을 통해 2020년까지 재활용이 어려웠던 제품의 12%를 재활용 등급 ‘보통’ 이상으로 개선하였습니다. 평창수 씨그림의 경우 무색 PET 용기에 무라벨로 개선하여 재활용 등급평가에서 가장 높은 등급인 ‘재활용 최우수’를 받기도 했습니다.

재질개선(PET → HDPE)



▶ 베비언스 핑크퐁 핸드워시

무색 PET 용기에 무라벨로 개선



▶ 평창수, 씨그림

## 폐기물

### 폐기물 관리

LG생활건강은 각 사업장별로 폐기물 발생량을 저감하고 발생하는 폐기물의 보관, 운반, 처리 과정에서 폐기물 관리법을 준수하고 있습니다. 청주 사업장은 통합 폐기물 보관장을 신설하여 사업장 내 폐기물 보관 프로세스를 개선하였습니다. 천안 사업장은 기존에 설치된 PET 압착기를 교체하여 폐기물 처리장의 환경과 침출수의 제거 효율을 개선하였습니다. 아울러 광주 사업장은 폐기물 보관장을 신축하고 폐기물 압착기를 설치함으로써 분리배출을 확대하고 폐기물의 처리 효율을 개선하였습니다.

### 폐기물 배출

청주 사업장은 2020년에 폐기물 배출 원단위가 14.8kg/제품-톤이었으나 2021년에는 11.6kg/제품-톤으로 감소하였습니다. TP공장 신설과 인천 사업장 인수합병으로 인해 전체 폐기물 배출 원단위는 2020년 17.8kg/제품-톤에서 2021년 24.2kg/제품-톤으로 증가하였습니다.

폐기물 배출량	(단위 : 톤)		
8,528	7,134	6,589	8,528
	2019	2020	2021

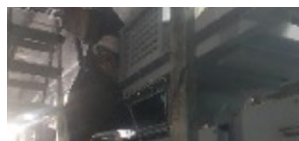
\* LG생활건강 별도 기준

폐기물 배출 원단위	(단위 : 톤/제품-톤)		
2025 목표	17.66	17.77	24.18
15.64	2019	2020	2021

\* LG생활건강 별도 기준, TP공장 증설에 따라 원단위 상승



▶ 청주 사업장 통합 폐기물보관장 운영



▶ 천안 사업장 재활용품 처리시설 교체



▶ 광주 사업장 폐기물 보관장 신설

주요 환경 지표<sup>1)</sup>

구분		국내				
		법인	단위	2019	2020	2021
폐기물	총량	LG생활건강	톤	7,134	6,589	8,528
	원단위		kg/제품-톤	17.658	17.771	24.180
	총량	코카콜라음료	톤	7,176	6,663	6,906
	원단위		kg/제품-톤	9.893	9.192	9.757
	총량	해태htb	톤	7,275	7,424	5,837.3
	원단위		kg/제품-톤	13.240	13.665	11.072
	총량	합계	톤	21,584	20,675	21,271
	원단위		kg/제품-톤	12.857	12.616	13.397

2) 전기 : 702TJ, 스팀 : 276TJ, 기타 연료 : 174TJ

3) 전기 : 509TJ, 기타 연료 : 342TJ

4) 전기 : 404TJ, 기타 연료 : 322TJ

5) 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 산정함

6) 자율관리 진행함

구분		해외				
		법인	단위	2019	2020	2021
폐기물	총량	중국 북경	톤	298	259	165
	원단위		kg/제품-톤	30.952	27.424	28.677
	총량	중국 항주	톤	-	-	-
	원단위		kg/제품-톤	-	-	-
	총량	베트남 동나이	톤	215	113	64
	원단위		kg/제품-톤	99.550	65.667	36.230
	총량	중국 광주	톤	-	331	354
	원단위		kg/제품-톤	-	42.287	38.458
총량	합계	톤		513	703	584
	원단위		kg/제품-톤	43.519	37.016	35.319

1) 중국 항주 사업장 2019년부터 생산 중단

2) 중국 광주 사업장 2019년 인수

3) 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 산정함

118

## 폐기물 처리 현황(2021년 기준)

구분		단위	LG생활건강	코카콜라음료	해태htb	합계
지정폐기물	재활용량	톤	2,049.4	16.8	8.1	2,074.3
	소각량	톤	489.2	5.2	361.7	856.1
	매립량	톤	22.8	1.1	0.9	24.8
	기타	톤	149.8	0.0	0.0	149.8
	총량	톤	2,711.2	23.1	370.7	3,105.0
일반폐기물	재활용량	톤	2,546.3	6,826.8	5,329.6	14,702.7
	소각량	톤	2,962.1	41.6	11.1	3,014.8
	매립량	톤	62.8	14.7	71.6	149.1
	기타	톤	245.1	0.0	54.2	299.3
	총량	톤	5,816.3	6,883.1	5,466.5	18,165.9

119

Environmental Performance(GRI 300)				
Topic	Index	내용	보고 위치	추가 정보
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	-	중요 위반 건수 없음

## 직급별 여성관리직 비율

(단위 : %)

구분	비율
전체 관리직 <sup>1)</sup>	27.0
중간 관리직 <sup>2)</sup>	48.1
임원	20.9
수익창출 관련 부서 관리직 <sup>3)</sup>	22.3
STEM 업무 관리직 <sup>4)</sup>	33.1

\* LG생활건강 별도 기준

1) Lv.1 대리~임원

2) Lv.1 대리

3) 마케팅, 영업 부서 Lv.2 파트장 이상

4) STEM(Science, Technology, Engineering, Math) : 연구, 생산, 품질, 환경안전 부서  
Lv.2 파트장 이상전체 구성원 현황<sup>1)</sup>국내 구성원 현황<sup>2)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021
총 인원 수	명	8,002	7,744	7,466
성별	남성	5,166	5,086	4,907
	여성	2,836	2,658	2,559

해외 구성원 현황(해외법인)<sup>3)</sup>

단위	총 인원 수	중국	일본	베트남	대만	북미	기타 <sup>4)</sup>
명	2,653	714	488	373	319	234	525

1) 국가별 비율 : 대한민국(74%), 중국(7%), 일본(5%), 베트남(4%), 대만(3%), 북미(2%), 기타(5%)

2) 해외법인 2,653명 미포함

3) 정규직 기준

4) 싱가포르, 말레이시아, 태국, 홍콩 법인

## 구성원 세부현황

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	총 인원 수	명	4,569	4,640	4,471
	성별	남성	2,026	2,174	2,107
		여성	2,543	2,466	2,364
	고용 형태	정규직	4,373	4,577	4,461
		계약직	196	63	10
	업무 영역	사무직	2,442	2,658	2,597
		생산직	747	783	768
		판매직	1,380	1,199	1,106
	다양성	장애인	30	35	30
		보훈대상자	67	69	64
		외국인	38	24	18
코카콜라음료	총 인원 수	명	2,350	2,310	2,244
	성별	남성	2,225	2,188	2,118
		여성	125	122	126
	고용 형태	정규직	2,050	2,032	1,989
		계약직	300	278	255
	업무 영역	사무직	484	470	456
		생산직	303	298	293
		판매직	1,563	1,542	1,495
	다양성	장애인	53	53	49
		보훈대상자	61	57	57
		외국인	0	0	-
해태htb	총 인원 수	명	833	794	751
	성별	남성	761	724	682
		여성	72	70	69
	고용 형태	정규직	763	737	718
		계약직	70	57	33
	업무 영역	사무직	241	236	233
		생산직	272	270	261
		판매직	320	288	257
	다양성	장애인	17	17	16
		보훈대상자	9	10	11
		외국인	0	0	-



## 내부 채용

구분	단위	2019	2020	2021
내부 채용 비율 <sup>1)</sup>	%	81.4	80.7	80.5

1) 내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션(Open Position) 비율

## 육아휴직 현황

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	육아휴직 복직률	%	182/194	196/208	219/233(94.0%)
	육아휴직 1년 유지율	%	161/171	111/116	187/208(89.9%)
코카콜라음료	육아휴직 복직률	%	6/6	5/5	2/4
	육아휴직 1년 유지율	%	3/3	5/6	5/5
해태htb	육아휴직 복직률	%	4/7	1/2	-
	육아휴직 1년 유지율	%	3/3	3/3	1/1

## 고용 창출 현황<sup>4)</sup>

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	남성	명	76	49	47
	여성	명	124	40	60
	합계	명	200	89	107
코카콜라음료	남성	명	35	24	26
	여성	명	1	2	1
	합계	명	36	26	27
해태htb	남성	명	40	8	5
	여성	명	3	1	-
	합계	명	43	9	5

4) 정규직 및 정규직 전환 인원 기준

## 이직자 현황<sup>1)</sup>(2021년 기준)

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강 <sup>2)</sup>	남성	명	49	28	81
	여성	명	125	83	83
	합계	명	174	111	164
코카콜라음료	남성	명	12	3	13
	여성	명	-	-	2
	합계	명	12	3	15
해태htb	남성	명	31	23	21
	여성	명	-	3	-
	합계	명	31	26	21

1) 정규직 자발적 이직자 기준

2) 정규직 자발적 이직률 : 3.7%

### 화학물질

#### 화학물질 관리 시스템 강화

LG생활건강은 1,000톤 이상 수입, 제조하는 기존 화학물질 16종에 대한 화학물질 등록을 완료하였습니다. 이를 통해 취급하는 화학물질에 대한 유해성과 위해성에 관한 정보를 공개하여 쉽게 확인하고 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한 글로벌 화학물질 규제 대응을 위해 유럽에 수출되는 화학물질 5종에 대해 EU REACH에 화학물질 등록을 완료하여 관리하고 있습니다.

#### 사업장 화학물질 관리

LG생활건강은 제품 원료나 폐수 처리 등의 유틸리티에 사용되는 유해 화학물질을 비유해화학물질로 대체하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 유해화학물질을 대체할 수 있는 물질을 발굴하고 테스트하여 제조 공정이나 유틸리티 관리에 반영하고 있으며, 이를 통해 전년 대비 총 5종의 유해화학물질 사용을 대체하였습니다. 또한 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 모든 화학물질을 안전하게 보관하고 취급하는 데 주력하고 있습니다. 천안 사업장은 폐수 처리에 사용되는 염산 저장시설을 개선하여 설비가 부식되는 것을 방지하였고, 화학물질을 취급하는 근로자들의 건강 보호를 위해 국소배기장치를 보완하였습니다. 온산 사업장에서는 화학물질관리법을 준수하고 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 계면제조실에 누액감지기를 설치하였습니다.



▶ 온면 계면제조실 누액감지기 설치



▶ 천안 사업장 폐수처리장 염산 저장탱크 구획

# SAFETY AND HEALTH MANAGEMENT

## 안전보건경영

LG생활건강은 구성원의 안전과 건강을 최우선 경영원칙으로 추구하며, 국내외 사업장에서 무사고·무재해 달성을 위해 체계적인 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 글로벌 수준의 안전보건경영 시스템을 기반으로 전사 안전보건 관리체계를 새롭게 구축하고, 안전보건 전담조직을 통해 중대재해를 비롯한 안전보건 리스크를 철저히 관리합니다. 또한 안전한 작업환경 조성과 구성원 건강관리 지원을 적극 시행하고, 구성원의 안전보건 인식 함양과 비상 상황 대응을 위해 정기적인 교육 훈련을 실시하여 안전보건문화가 일과 삶 속에 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 추진 목표

#### ● 안전보건 인프라 구축

- 안전보건투자, 무결점 인증제도, 선진안전기술 적용 등 안전보건관리체계 수준 향상

#### ● 안전보건 예방활동 강화

- 자율점검, 아차사고 발굴 등 안전사고 예방 및 자율안전문화 정착을 위한 활동

#### ● 행복한 일상과 직장생활을 위한 보건 관리 강화

- 종합 건강진단 운영
- 통합 보건교육 도입(전 구성원 8,000명 연 1회)

#### ● 근골격계유해요인조사 정기 실시 및 작업환경 개선 추진

- 정기조사 총 83개 사업장 실시(생산16, 물류 67)
- 작업공정의 유해요인의 공학적/관리적/행동적 개선방안 검토 및 추진
- 현장 밀착형 점검/위해요소 발굴 개선

### 주요 성과

중대 위험 모니터링



100%

High Risk 위험개소(A/B등급) 모니터링률 100%

뇌심혈관 질환 예방 교육



5,561명 수료

(만 35세 이상 구성원 및 뇌심주의/위험군)

High Risk 위험개소(A/B등급)  
모니터링률 100%



97% 개선 이행

안전보건 전문기관 위탁 관리 도입



총 64개 사업장

중대재해처벌법 대비 소규모 사업장 위탁관리 안전 53개, 보건 11개 사업장

## 안전보건경영 체계

구성원의 안전보건을 최우선으로 추구하는 LG생활건강은 ISO 45001 안전보건경영 시스템을 갖추고 글로벌 기준의 안전보건경영을 실천하고 있습니다. 특히, 2021년에는 2022년 1월부터 시행되는 중대재해 처벌법의 시행에 대비해 본사에 안전보건 전담조직을 신설하고, 전 사업장의 안전보건 관리체계를 강화하였습니다. 향상된 안전보건경영 체계를 기반으로 국내외 모든 사업장에서 무사고·무재해를 실현하고 수준 높은 안전보건문화를 조성해 나갈 계획입니다.

## 안전보건 관리체계 구축

LG생활건강은 2022년 1월부터 시행되는 중대재해처벌법에 대비하여 법규 준수와 안전사고 예방을 강화하기 위해 안전보건 관리체계를 새롭게 구축하였습니다. CRO(소비자안심센터장)를 안전보건경영 책임자로 지정하고 전사 안전보건에 대한 인사/예산 의사결정권을 위임하여 안전보건 관리체계 구축을 위한 활동을 이행하도록 했습니다. 이에 따라 본사 안전보건 전담조직을 신설했으며, 전사 안전보건 경영방침, 안전보건 관련 규정의 제·개정을 추진하였습니다. 또한 안전보건 정기·특별 점검/진단을 실시했으며, 안전보건 예산의 편성·집행 관리와 더불어 안전보건 전문화 교육도 시행 중입니다. 안전보건 관리체계의 확립을 통해 전사적인 안전보건 실천과 리스크 관리가 효과적으로 이행될 수 있도록 지속적으로 보완, 개선해 나갈 계획입니다.

### 안전보건경영 중장기 로드맵

구분	KPI	2021년 성과	2022년 목표	2025년 목표
무재해	재해 건수	22	0	0
	중요 위험 지표	HighRisk(A/B급) 모니터링률 100%	위험성평가 후 발굴된 중대위험등급 건에 대한 개선율 100% 이행	위험성평가 후 발굴된 중대위험등급 건에 대한 개선율 100% 이행
	진단 개선 (내외부, 아차사고, 교차점검)	97% 개선 이행	진단 개선 100% 이행	진단 개선 100% 이행

### 안전보건경영(ISO45001) 인증 취득 현황

구분	인증 종류(ISO45001)	인증 사업장	전체 사업장	%
LG생활건강	청주, TP, 나주, 북경, 광주 (AVON)	5	13	38
코카콜라음료	여주, 양산, 광주	3	3	100
해태에이치티비	천안, 철원, 평창, 익산1, 익산2	5	5	100
합계		13	21	62

### 전체 사업장

법인	구분	사업장
LG생활건강	국내	청주공장
		TP공장
		울산공장
		온산공장
		나주공장
		인천공장
		대전공장(오비엠텐)
	소계	7
	해외	북경공장
		광주(AVON)
		베트남
		일본 사이타마
		도미니카
		캐나다
	소계	6
코카콜라음료	국내	여주공장
		양산공장
		광주공장
	소계	3
해태에이치티비	국내	천안공장
		철원공장
		평창공장
		익산1공장
		익산2공장
	소계	5
총계		21

## 중대재해 예방 활동

### 화물차 충돌사고 예방

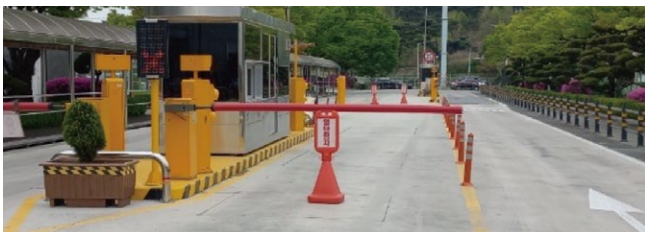
LG생활건강의 청주 사업장은 대규모 부지에 30여 개의 주요 단위공장 건물이 배치되어 있고, 사업장 내 1일 출입 차량이 화물차, 통근버스 등 1,700여 대에 이르러 출입이나 운행 중 안전사고의 위험이 상존하는 상황이었습니다. 안전사고 예방을 위해 먼저 화물차에 의한 충돌사고 위험성이 높은 복문 출입구의 혼잡성 개선에 나서 무인 자동계근 시스템 도입, 계근대 2대 추가 설치, 입출입 시간 가변차선제 운영 등을 진행하였습니다. 또한 사업장 내에 과속 방지를 위한 속도측정계 2대와 과속 방지턱 설치, 단위 건물별 식별번호를 표시하여 운전기사의 안전한 이동을 유도하기도 했습니다. 이러한 개선을 통해 교통사고에 의한 중대재해 리스크를 저감하고 업무 효율성도 한층 증대할 수 있었습니다.



▶ 건물별 식별 번호



▶ 계근대 설치



▶ 계근대 설치, 가변차선 운영



▶ 차량 제한속도 운영



### CASE

#### 고속라인 안전사양 적용을 통한 사고 예방

코카콜라음료 광주 사업장에서는 안전사고 예방을 위해 PET 라인 적재기의 안전 펜스를 개선하였습니다. 기존의 PET 라인 적재기에는 안전 펜스와 개폐문이 설치되어 있으나 작업자가 개폐문의 안전장치를 임의로 해제할 수 있는 구조로 되어 있었습니다. 이로 인해 발생할 수 있는 안전사고를 방지하고자 개폐문 안전장치를 임의로 해제하면 설비를 가동할 수 없도록 인터록(interlock, 상호 맞잠금) 장치를 새롭게 설치했습니다. 기계가 멈춰야 개폐문이 열리도록 개선함으로써 설비 끼임사고를 근본적으로 예방할 수 있는 안전한 환경을 구축하였습니다.

### 통합방재센터 운영

LG생활건강은 사업장에서 발생하는 비상사태의 대응능력을 강화하기 위해 중앙방재센터를 운영하고 있습니다. 특히, 코카콜라음료 여주 사업장은 환경·안전보건 통합방재센터를 구축하여 화재 감시 모니터링, 위험시설 실시간 CCTV 모니터링, 최종 방류수에 대한 수질 모니터링, 환경시설 운영 상태 모니터링을 종합적으로 시행 중입니다. 환경·안전보건 분야의 전문가들이 근무하는 통합방재센터를 통해 비상사태 발생에 대한 초기 대응능력을 확보하고 보다 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

### 협력회사 전담 안전관리자 운영

LG생활건강은 회사와 동일한 기준을 적용하여 사고 예방 활동을 시행하는 등 사내 협력회사 종사자들의 안전과 건강을 위해서도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 각 사업장별로 2012년부터 안전보건 공생 협력 프로그램, 안전보건협의회, 순회점검을 통해 안전보건을 지원하고 있으며, 2021년에는 보다 현장 중심적인 재해 예방활동을 추진하기 위해 협력회사 전담 안전관리자를 채용하였습니다. 청주와 여주 사업장에서는 동일 업종의 경험이 풍부한 전문인력으로 안전관리자 3명을 채용, 상시 근무하도록 함으로써 기존 안전보건 위탁관리 업무의 문제점을 보완하고 사내 협력회사의 안전관리를 더욱 강화하였습니다.

## 구성원 건강 증진 활동

### 소규모 사업장 관리 역량 강화

LG생활건강은 50인 미만 소규모 사업장의 안전보건 관리 역량을 강화하기 위해 2021년부터 52개 사업장에 안전보건 전문기관의 기술지도 프로그램을 도입하였습니다. 매월 전문기관의 정기 점검과 기술지도를 통해 각 사업장의 주요 리스크를 사전에 파악하고, 적극적인 개선활동으로 리스크를 선제적으로 관리함으로써 모든 구성원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 최적의 사업장을 구축해 가고 있습니다.

### 레드서클 주간행사 구성원 건강 캠페인

LG생활건강은 구성원들의 뇌심혈관계 질환 예방을 위해 지난 2018년부터 레드서클 주간행사를 진행해왔습니다. 매년 9월 첫째 주를 뇌심혈관계 질환의 위험성을 인식하고 스스로 건강을 관리하는 문화를 함께 만들어가는 주간으로 운영하고 있습니다. 2021년에는 만 35세 이상 전 구성원 5,561명이 뇌심혈관계 질환 예방 온라인 교육을 수료하였습니다. 코카콜라음료 여주공장에서는 여주시 보건소와 협력하여 찾아가는 레드서클 존을 운영하기도 했습니다. 주간행사를 통해 뇌심혈관계 질환의 대표적 선행 질환인 고혈압과 당뇨병 관리의 중요성을 교육하고 질환 예방 정보를 제공함으로써 구성원 스스로 건강을 관리할 수 있도록 돕고 있습니다.

## 안전한 물류센터 운영

### 물류 시스템 고도화

LG생활건강은 사업환경의 변화에 맞춰 효율적인 물류 지원이 가능하도록 최적화된 물류 운영과 신속·정확한 물류 서비스 제공에 주력하고 있습니다. 운영 시스템 개선을 위해 QR·바코드를 활용한 제품 추적 관리 체계, 수출 검수 시스템 등을 구축, 보완하였으며, 서부산·동부산 물류센터 통합, 동대구·서대구 물류센터 통합, 이천 물류센터 철수를 통해 음료 물류 거점의 최적화를 달성하였습니다. 또한 최신의 운송 관리 시스템(TMS, Transportation Management System)을 도입하여 배송 최적화를 진행하고 있습니다. 아울러 급격한 온라인(B2C) 물량 증가에 대응하고자 2021년 12월부터 온라인 제2센터를 추가로 구축하여 운영 중입니다.

### 안전사고 예방 활동 강화

현장의 모든 구성원들이 관심을 가지고 실천할 수 있도록 안전한 물류센터 운영을 위한 안전사고 예방 활동도 지속적으로 강화하고 있습니다. 각 물류센터에 위험개소등급 관리제도와 위험성평가를 진행하여 물류 현장에서 위험 요인이 있는 곳은 아주 작은 부분이라도 발굴하여 개선하고 있습니다. 특히, 현장의 대표적 위험 요소인 지게차 안전 관리를 위해 전 사업장에 지게차와 보행자의 작업 동선을 분리하였으며, 지게차 운행 사고 예방을 위한 인체인식감지 시스템과 LED 경고등을 설치하여 운영 중입니다. 또한 52개 사업장에 자동심장충격기(AED)를 확대 설치하고 사고 모의훈련과 더불어 사용 방법에 대한 정기 교육을 진행하고 있습니다.



▶ 레드서클 여주공장



# QUALITY MANAGEMENT

## 품질경영

고객이 매일 사용하는 화장품과 생활용품, 음료를 생산하는 LG생활건강에게 제품의 품질은 어떠한 경우에도 타협할 수 없는 중요한 가치입니다. LG생활건강은 고객의 안전과 제품의 신뢰를 확보하기 위해 전사적인 안심품질관리(RQM) 시스템을 구축하고 소비자안심센터를 운영하고 있으며, 제품 개발부터 사용까지 포괄하는 라이프 사이클(Life-Cycle) 안심품질 프로세스를 통해 전 과정의 위해성을 체계적으로 관리합니다. 또한 국내외 사업장과 협력회사를 대상으로 안심품질인증제도를 시행하고, 신규 원료 등록이나 제품 개발에 '제품 안전성 관리 규정'을 엄격히 적용해 고객 안전을 위한 안심품질을 확보하고 있습니다.

### 추진 목표

- 제품 Life-cycle별 안심품질관리(RQM) 시스템에 의한 고객 가치 혁신 프로세스 운영, 정착(~2022 : 설계, 양산, 유통, 소비자 대응 품질)
- 안전성 검증 관련 글로벌 수준의 평가 역량 확보 및 신뢰성 구축 운영(~2022)
- 고객 가치 중심의 PEOS 플랫폼을 기반으로 한 정보화, 지능화, 자동화의 미래 대응 공급망 운영 체계 구축(~2025)
- 독창적인 LG생활건강 안심품질인증제도로 글로벌 사업 역량 확보(~2024)

### 주요 성과

안심품질인증제도 개선과제 도출



**872** 개(14개 사업장)

협력회사 안심품질진단 시행



**157** 개사(해외 포함)

유해물질 안전성 사전 분석



**20,103** 종

유해물질 검증 항목 수



**250** 개



## 품질경영 체계

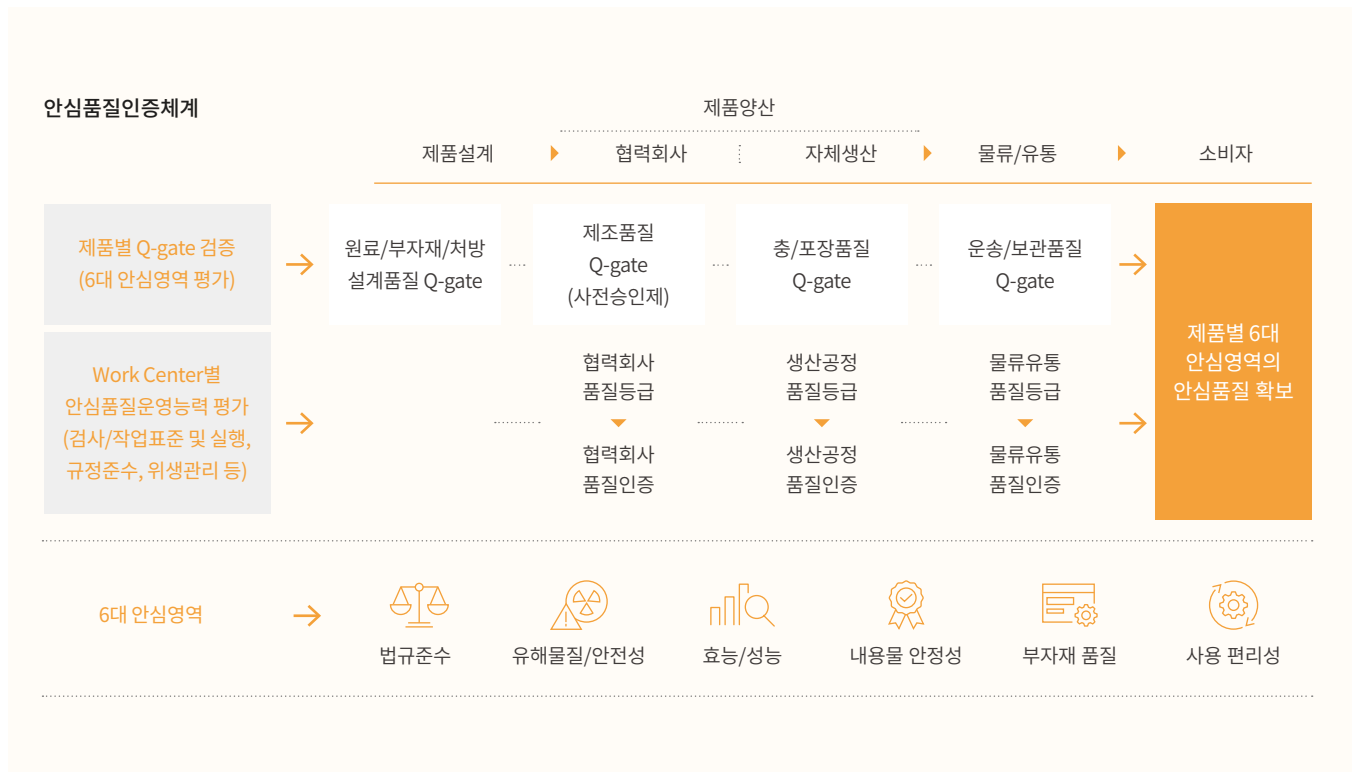
### 안심품질관리(RQM) 시스템

안심품질관리(RQM, Reassurance Quality Management)시스템은 소비자 니즈 만족을 위한 제품의 다양화 대응과 함께 나날이 강화되어가고 있는 각 국가별 품질 기준에 부합하기 위해 구축한 LG생활건강의 통합 품질 관리 시스템입니다.

2020년도 청주 화장품/생활용품 공장에서의 운영을 시작으로 2021년 청주 TP 신공장, 인천공장 및 대전 기술연구원에 적용을 완료하였으며, 2022년 음료 법인의 주요 사업장 적용을 완료하였습니다. 현재 RQM은 3개 법인, 8개 생산 사업장, 5개 물류 사업장에 적용되어 있으며, 생산 제품에 대한 양산 품질 뿐만 아니라 연구/개발 품질(안전성, 위해성), 출하 이후 장기 품질(경시 안정성) 및 고객 Pain Point 관리까지 제품 Life-cycle 전 영역에 대한 품질 통합 시스템으로써 LG생활건강 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 향후 RQM이 아직 적용되지 않은 사업장으로의 확산과 더불어 빈틈없는 품질관리를 위한 기능 고도화를 지속 수행할 예정입니다.

### 안심품질인증제도

LG생활건강은 고유의 품질 인증 시스템인 안심품질인증제도를 매년 상·하반기로 나누어 운영하고 있습니다. 상반기에는 사업장 스스로 진단하는 자체 심사를 통해 자체적으로 문제점을 발굴, 개선하는 기회를 마련하며, 하반기에는 진단부서에서 상반기 발견 사항에 대한 이행 점검과 더불어 품질경영부서 주관 교차진단을 실시한 후 그 결과에 따라 인증서를 발행하는 활동을 통해 객관적인 안심품질을 확보합니다. 또한 각 사업부의 안심품질인증제도 우수 사례를 발굴, 벤치마킹할 수 있도록 하여 지속적인 개선을 유도하고 있습니다. 2021년에는 14개 사업장을 대상으로 상반기(3~6월) 자체 서면 진단, 하반기(9~10월) 진단팀에 의한 이행 점검을 시행하였습니다. 진단을 통해 총 872개의 개선 과제를 도출하여 매월 이행 점검을 실시하였으며, 14개 사업장 22개 팀 중 6팀을 우수 사업장으로 선정하여 인증서를 수여하였습니다.





## 품질 관리 활동

### 소비자안심센터 운영

LG생활건강은 지난 2017년 국내 최초로 제품 개발부터 소비자 사용 단계까지 전과정의 안심품질을 관리하는 전문 조직인 소비자안심센터를 출범한 이후, 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품의 품질 관리를 지속적으로 추진해왔습니다. 그 일환으로 2021년에는 설계, 양산, 유통, 소비자 대응 등 전체 프로세스를 고객 관점에서 최적화함으로써 소비자

에게 안심품질을 제공할 수 있는 기반을 한층 강화하였습니다. 2022년에도 고객에게 실질적 가치를 제공할 수 있는 소비자 지향의 회사로 성장한다는 목표 아래, 고객 상담 체계 보완과 물류 배송 체계 디지털화를 추진하는 등 낭비개선 및 업무 고도화를 적극 추진해 나갈 예정입니다.

### 소비자안심센터 주요 활동

핵심 과제	지표 항목	주요 활동 내용		2022년 계획
		2020	2021	
6대 안심품질 영역의 안심품질 확보	생산 안심품질	14개	14개 사업장(22개 팀) 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 상담 시스템 개발을 통한 고객 불만 관리 프로세스 개선 : 한 시스템 내에서 고객 불만 수집에서 개선 과제 실행, 모니터링까지 관리</li> <li>생산 안심품질 인증 평가 고도화 : 해외 사업장 평가 대상 추가, 생산/품질보증 프로세스 분리 평가</li> <li>설계 안심품질인증평가 제도 정착화</li> <li>수출 제품 안심품질 확보 프로세스 개선</li> </ul>
	인증평가 제도	사업장 평가	(중국 북경,광주 공장 및 태극제약 향남, 부여공장 파일럿 실시)	
	물류 안심품질 인증평가 제도	파일럿 실시	71개 사업장 평가	
	신규원료·부자재·처방 Q-gate 검증	100%	100%	
낭비·손실 개선 및 업무 고도화	경쟁력 있는 SKU <sup>1)</sup>	SKU별	러닝, 정책, 수출 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육, 실습, 과제 실행을 통한 RPA/with ONE/Python/AI 등 DX(디지털 전환) 전문 인력 지속 육성 체계 운영</li> <li>각 DX별 자력 실행력 제고 뿐만 아니라, 스킬 레벨 업을 통한 핵심 인력 풀 확충(사내강사 육성)</li> <li>DX 과제에 집중하여 업무 혁신 과제 발굴 및 개선 실행을 통한 업무 고도화 및 불필요한 낭비 업무 개선</li> <li>SCM 전사 공통 추진 과제 선정 및 실행을 팀 간 협업 프로세스 구축</li> </ul>
	운영 규칙 준수	손익 관리	SKU 운영 목적에 맞춘 규칙 세분화 관리안 마련 및 시행	
	업무 고도화 개선 과제 실행	275개 과제 실행	349개 과제 실행	
	낭비·손실 개선 과제 실행	132개 과제 실행	95개 과제 실행 (질적수준 감안 과제 선정)	
위험요인의 사전 예방 관리 체계 운영	유해물질 안전성 사전 분석	21,058종	20,103종	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장별 안전보건 관계 법규 준수 점검 실시</li> <li>중대위험공정 모니터링 및 비상훈련 실시</li> <li>위험성평가 및 위험 개선 자율실행 역량 확보</li> <li>생산/물류 사업장 자율점검 및 외부 전문기관 진단 실시</li> <li>BBS(행동기반 안전 관리) 사업장 확대 적용</li> </ul>
	설비 동작 부위 안전 커버 모니터링	11,170개 점검 관리	11,418개소 점검 관리	
	위험개소 발굴·개선	28,029건 발굴·개선	26,716건 발굴·개선	
	안전·환경 자체 및 전문기관 교차진단	1,230건 발굴·개선	3,456건 발굴·개선	
탄소중립 추진활동, 체계운영	친환경 포장재 개발	친환경 포장 개발 10개 과제 실행	친환경 포장 개발 17개 과제 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 포장재 개발 및 적용 확대</li> <li>2022년 탄소배출량 감축 과제 이행(14,600tCO<sub>2</sub> 감축)</li> <li>협력회사 탄소중립 동반성장 지원(13개)</li> </ul>
	탄소중립 전략 실행	온실가스 제3자 검증 및 지표 관리	탄소중립 전략 수립	

1) SKU(Stock Keeping Unit) : 상품별 재고 관리 단위



| CASE |

## 제품 내 이물 혼입 관리의 강화

LG생활건강은 고객이 안심하고 사용할 수 있는 품질 확보를 위해 2021년에 제품 내 이물 혼입 방지를 위한 세병 공정 개선을 추진했습니다. 세병 공정은 내용물 충전 전 고압의 공기를 용기에 불어넣어 용기 내 이물이 잔존할 수 있는 리스크를 제거하는 공정입니다. 제품 내 이물 혼입은 치명적인 고객 불만 유형 중의 하나이며 안심품질인증 평가 시에도 중요 평가 항목입니다. 생활용품 사업장에서는 진단 전 자체적으로 이물 혼입 방지를 위한 핵심 공정 중 하나인 세병 공정에 대한 효과성 검증을 실시했습니다. 이를 통해 이물별, 용기 유형별 특성에 적합한 세병 조건 설정이 필요하다는 것을 확인하여 라인별 세병 조건 최적화 작업과 더불어 공정 관리 기준을 새롭게 수립하였습니다.



| CASE |

## 신규 유형 제품의 사전 리스크 점검 프로세스 개선

고객을 위한 안심품질 확보에 주력해온 LG생활건강은 2021년에도 각 사업장별로 안심품질 진단과 개선을 진행해 다양한 품질 혁신 성과를 거두었습니다. 신규 유형 제품의 사전 리스크 점검 프로세스를 개선한 것도 의미 있는 성과 중 하나였습니다. 기존에 운영하지 않던 신규 유형의 제품을 출시할 경우 예상하지 못한 유해물질 발생이나 사용 안전성 등의 문제가 발생할 수 있습니다. 이를 예방하고자 신제품 개발 계획 확정 전의 제품 콘셉트 설정 단계에서 제품 개발부서뿐만 아니라 안전성평가 및 CS부서들이 함께 참여하여 신규유형제품의 리스크 및 출시 이후 발생할 수 있는 고객불만까지도 사전에 점검하도록 하였습니다. 이 점검 결과를 개발 단계에 반영하여 최종적으로 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품이 만들어질 수 있도록 프로세스를 개선하였습니다.

## 협력회사 안심품질진단 시행

고객 감동을 실현할 글로벌 수준의 안심품질을 확보하기 위해서는 협력회사의 엄격한 품질 관리가 반드시 선행되어야 합니다. LG생활건강은 협력회사의 품질 수준을 법규 이상의 도덕적 수준으로 유지하고 품질 사각지대를 최소화하고자 기존, 신규 협력회사를 대상으로 안심품질인증 활동을 시행하고 있습니다.

코로나19로 인한 비대면 환경 속에서도 효율적으로 진단을 진행하기 위해 자체 진단과 외부 품질 Audit 전문기관, 협력회사기술지원팀 출장 진단 등 다양한 진단 방법을 병행하고 있습니다. 진단 결과, 최우수 수준의 평가 인증을 받은 협력회사에 대해서는 안심품질인증서를 수여하고, 구매 부문의 구매전략정책을 반영하여 구매 인센티브가 부여되도록 하였습니다.

2021년에는 구매액 비중이 상대적으로 높은 주요 협력회사 121개사를 대상으로 안심품질인증 평가를 실시하였습니다. 안심품질인증 평가표를 활용하여 표준 정립, 표준에 대한 인지도, 현장 실행력을 평가하였습니다. 특히, 80개의 협력회사에 대해서는 안심품질인증 평가 활동의 객관성 확보와 외부의 개선 의견을 반영하고자 공신력 있는 외부 품질 Audit 전문기관을 활용하여 평가를 진행했습니다. 안심품질인증 평가 결과, 총 2,429개의 개선 과제가 도출되었으며, 사후 이행 관리 활동을 통해 95% 이상의 불합리 항목에 대해 개선을 완료하였고, 협력회사 자체적으로 개선안을 수립하여 사후 관리 중입니다.

이와 함께 국내외 신규 협력회사를 대상으로는 초기 진입 단계부터 안심품질 운영 수준을 세밀히 검증하기 위해 신규 협력회사의 진단평가 절차와 방법을 표준화하였습니다. 2021년에는 50개의 신규 협력회사를 진단 평가하여 그 중 품질 운영 수준을 충족하는 36개 협력회사를 신규 거래선으로 편입함으로써 협력회사 품질을 국내외로 확장할 수 있었습니다.

## 협력회사 안심품질인증평가 대상

(단위 : 개)

구분(사업군)	회사 수	구분(제품 특성)	회사 수
화장품	44	상품	42
생활용품	45	부자재	48
음료	32	원료	31

\* 구매액 상위 80% 협력회사 대상

## 신규 협력회사 평가 대상

(단위 : 개)

구분	수검 협력회사	코드 등록사 수
국내	35	26
해외	15	10
계	50	36

### 제품 안전성 관리 규정 운영

LG생활건강은 안심품질의 확보를 위해 ‘제품 안전성 관리 규정’이라는 엄격한 절차를 신규 원료 등록이나 제품 개발에 적용하고 있습니다. 먼저 기술연구원 산하의 국내외 법규 검토 전담조직이 제품 개발에 사용될 원료와 개발 중인 제품에 대해 사전에 국내 및 해외 법규 적합 여부를 검토, 판정을 진행합니다. 사전 규제 검토 결과, 규정에 부합한 원료와 개발 중인 제품에 대해서는 안전성평가부문 산하 안전성연구Lab.에서 제품 사용으로 인한 인체 노출 시 발생할 수 있는 위해 가능성을 과학적으로 예측하는 위해성 평가와 1차 피부자극 패치 테스트, 세포 독성(원료의 경우) 검사를 실시합니다. 이어 유해물질분석Lab.에서 해당 제품의 관련 법규와 더불어 내부 유해물질 관리 기준에 대한 검증을 시행합니다. 이 과정에서 모두 적합으로 판정되면 원료는 신규 원료 등록 절차를 진행하고, 개발 중인 제품은 신제품 개발 절차를 진행할 수 있게 됩니다.

### 글로벌 수준의 안전성 평가

LG생활건강 제품의 해외 수출이 지속적으로 증가함에 따라 안전성평가 부문에서는 글로벌 수준의 안전성 평가 역량을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 현재 위해성 평가는 국제 공인된 GLP 기관의 연구자료(ECHA, EPA, OECD 등)와 평가 목적에 따라 타당한 자료(CIR, SCCS 등)를 사용하고 있으며, 세포 독성 평가는 OECD 평가법을 도입하고 있습니다. 또한 미생물 방부 평가는 ISO 평가법을 화장품 전 제품에 적용하는 것을 추진하고 있으며, 유해물질 검사는 국제공인시험기관(KOLAS)으로 진행할 예정입니다.



#### CASE |

#### 사출금형 진단 체계 정립과 운영

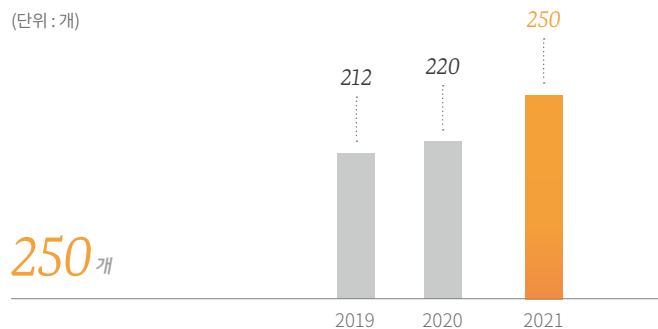
제품에서 발생하는 대부분의 고객 불만은 부자재 요인이 큰 부분을 차지하는데, 부자재 중에서도 원류 품질 영역에 속하는 사출금형에서 자주 문제가 시작됩니다. 따라서 부자재 품질로 인한 고객 불만을 예방하기 위해서는 제조 협력회사의 사출금형 관리가 매우 중요합니다. LG생활건강은 사출부자재 제조 협력회사의 금형 관리 수준을 평가하는 진단채점표와 금형 일상 관리 점검기준을 정립하여 53개사를 대상으로 금형 관리 상태를 진단하였습니다. 진단 결과, 435개의 불합리 요소를 발굴하였고, 이에 대한 개선을 98%까지 이행하였습니다. 이와 더불어 2개 협력회사에서 사출부자재 운영 표준 매뉴얼 제정을 위한 모델 활동을 진행하였으며, 그 결과를 반영해 현장의 눈높이에 맞는 운영 표준 매뉴얼을 제작, 관련 협력회사에 공유하였습니다. 아울러 협력회사가 자발적으로 운영 과정을 보완하고 부족한 기술은 현장에 접목할 수 있도록 기술 지원(이전)도 추가로 진행하여 금형 관리 수준을 더욱 향상시킬 수 있었습니다.

### 유해물질 사용 배제

LG생활건강의 안전성 평가 전담조직인 안전성평가부문 산하의 유해물질분석Lab.에서는 매년 관련 부처에서 발표한 유해물질 관련 행정 예고와 개정 내용을 내부 관리 기준에 포함시켜 법이 시행되기 전에 이슈가 될 수 있는 유해물질 포함 여부를 사전에 검증하고 있습니다. 원료와 완제품을 대상으로 검증한 3개년의 유해물질 데이터를 바탕으로 리스크 가능성이 높은 원료와 제품에 대해 유해물질 검증 횟수를 강화하여 적용 중입니다. 또한 외부 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 국내외 안전 이슈와 규정 이슈를 주기적으로 모니터링하여 추가 이슈 발생 가능성이 있는 유해물질을 사전에 검증함으로써 ‘유해물질 리스크 제로화’를 실현하고자 노력하고 있습니다. 특히, 글로벌 수준의 유해물질 관리를 위해 2020년에 국제공인시험기관(KOLAS) 인증을 취득하여 국제 공인성적서 제공을 위한 기반을 마련한 데 이어 2021년에는 유해물질 검증 항목 7종에 대해 추가 인증을 획득하였고 2022년에는 3종에 대한 인증을 더 추가할 예정입니다. 이를 통해 2023년부터는 해외에 수출하는 제품에 대해 자체 공인성적서를 제공할 계획입니다.

#### 유해물질 검증 항목\*

(단위: 개)



\* 유해물질 검증 항목수는 매년 국내외 이슈가 된 유해물질이나 이슈 가능성이 있는 유해물질을 유관부서와 협의하여 선정

\* 프탈레이트 등 같은 부류의 유해물질은 1개로 표시

#### 유해물질 국제공인시험기관(KOLAS)<sup>1)</sup> 인증(Testing No. KT 923)



1) KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme) : 국가표준제도의 확립 등을 위해 설립된 정부기구로 ISO/IEC 17025(교정 및 시험 기관의 자격 요구사항)를 바탕으로 항목/장비, 인력, 시험 환경 등 검증 합격 시 국제국가 공인시험기관 인정 자격(4년) 부여

#### KOLAS 인정 시험 항목

(단위: 개)

연도 별	항목 수
2020	2
2021	9
2022(예정)	12

## 제품 안전성 관련 투자 현황

(단위 : 억 원)

구분	2020		2021	
	항목	금액	항목	금액
안전성/유해물질 평가	유전자 평가기기 외	7.3	유해물질 분석기기 외	5.8
포장 연구	실험환경 개선 외	1.1	만능시험기 외	0.6
품질 관리	이물분석기 외	25.2	정밀분석기기 외	17.3
합계	-	33.9	-	23.7

## 유해물질 검증 시료 수\* (제품, Lab.제품, 원료, 부자재)

(단위 : 개)

구분	2020	2021
화장품	9,617	8,859
생활용품	9,038	10,214
식음료	2,403	1,030
합계	21,058	20,103

\* 매년 첫 생산분(A-롯트) 전수 검증, 자사 및 ODM 제품과 해외생산 제품까지 유해물질 검증 확대

\* 전사 차원의 SKU 합리화 사유로 검증 시료 수 감소

## 유해물질 분석기기 활용 용도



유기유해물질



무기유해물질

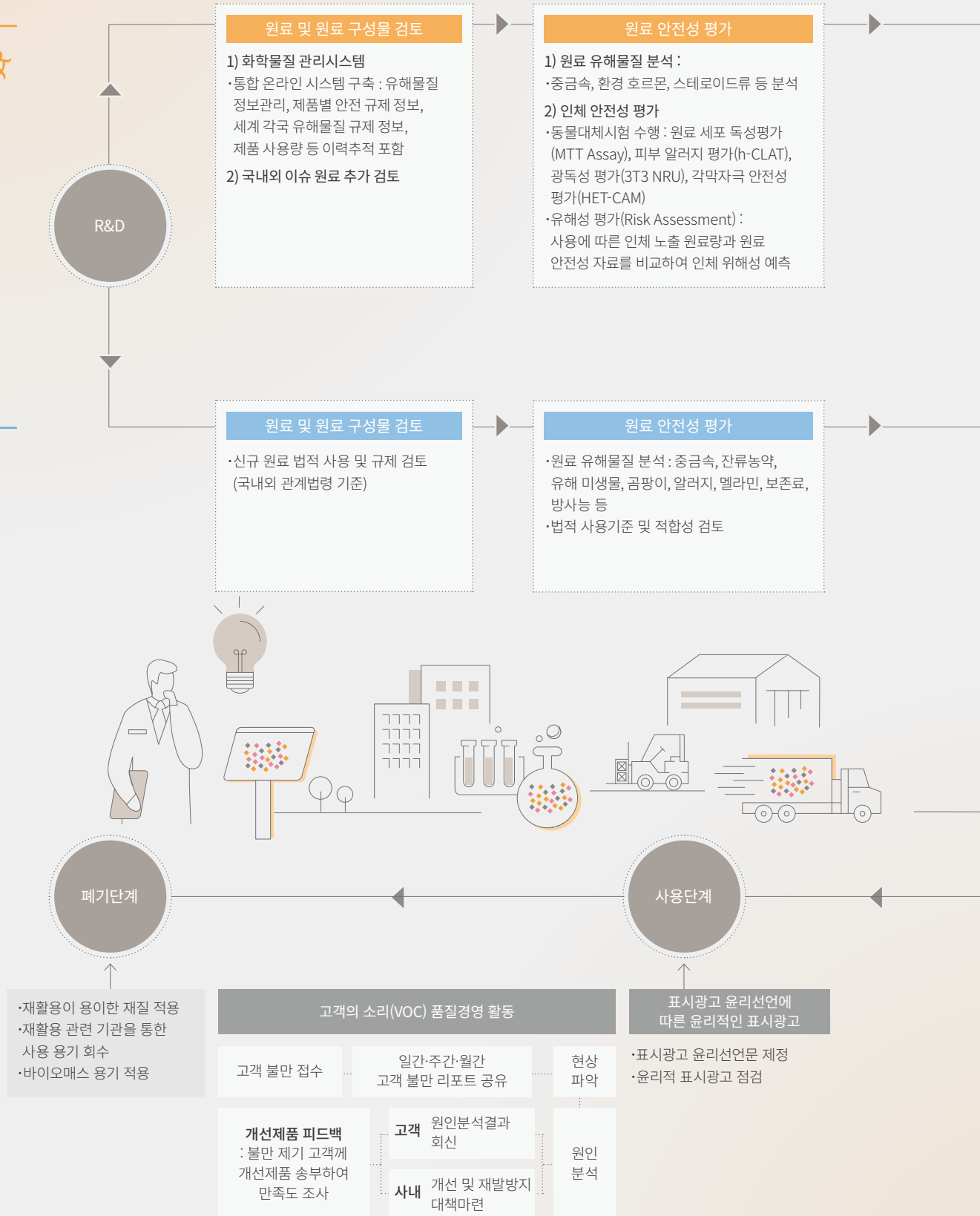
• 포름알데하이드, 1, 4-다이옥산(Dioxane), MIT/CMIT, 프탈레이트(Phthalates),  
벤젠, 자일렌 등

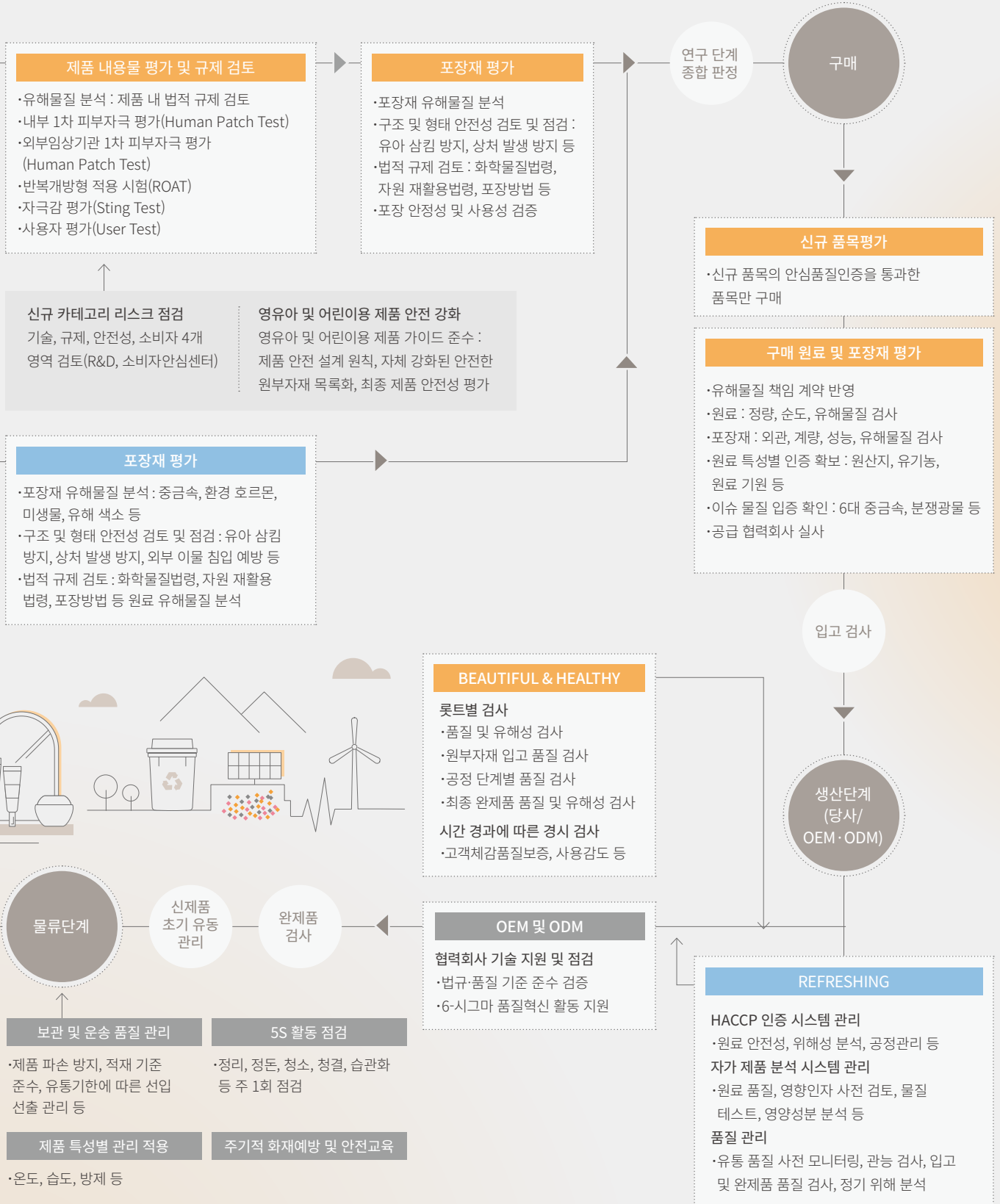
• 중금속(납, 비소, 수은, 카드뮴, 안티몬, 니켈, 육가크롬, 우라늄 등)

## 제품 LIFE-CYCLE 안심품질 프로세스

Beautiful & Healthy

Refreshing





산업재해 현황<sup>4)</sup>

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	발생 수	남성	건	1	5
		여성	건	2	2
		소계	건	3	7
	발생률	남성	%	0.05	0.23
		여성	%	0.08	0.08
		소계	%	0.07	0.15
코카콜라음료	발생 수	남성	건	9	11
		여성	건	0	0
		소계	건	9	11
	발생률	남성	%	0.40	0.50
		여성	%	0	0
		소계	%	0.38	0.48
해태htb	발생 수	남성	건	2	3
		여성	건	1	0
		소계	건	3	3
	발생률	남성	%	0.26	0.41
		여성	%	1.39	0
		소계	%	0.36	0.38

4) 2019-2021년 사망자수 0건, 사내 상주협력회사(Contractors)범위 포함

\* 데이터 모수 : 2019년 : 890명, 2020년 : 1,005명, 2021년 : 1,158명

## 근로손실재해율(LTIFR)

법인	구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	구성원	건/백만근무시간	0.32	0.73	0.43
	사내 협력회사	건/백만근무시간	0.49	0.48	0.84
코카콜라음료	구성원	건/백만근무시간	1.84	2.29	1.13
해태htb	구성원	건/백만근무시간	1.73	1.82	2.82

## 직업발병률(OIFR)

구분	단위	2019	2020	2021
LG생활건강	건/백만근무시간	0.00	0.00	0.00
코카콜라음료	건/백만근무시간	0.00	0.00	0.00
해태htb	건/백만근무시간	0.00	0.00	0.00

123

## 제품 리콜

구분	단위	2018	2019	2020	2021
리콜된 제품 수	건	0	0	0	0

125

# CYBER SECURITY

## 사이버 보안

LG생활건강은 개인정보보호를 포함한 사이버 보안의 중요성을 명확히 인지하고 있으며, 전사 리스크 관리 차원에서 사이버 보안을 지속적으로 강화하고 있습니다. 전사 개인정보보호 규정과 더불어 개인정보보호 책임자와 정보보안 전담부서를 운영하며 정보보안 시스템과 프로세스 또한 꾸준히 개선하고 있습니다. 아울러 본사는 물론 위탁업체, 직영매장, 가맹점·대리점까지 개인정보를 취급하는 모든 조직을 대상으로 교육과 관리·감독을 철저히 시행하고 있습니다.

### 추진 목표

- 정보유출 예방, 해킹 및 악성코드 감염 사고 방지, 개인정보 Compliance 준수를 위한 보안인식 제고 활동
- 보안성 검토 프로세스 강화
- 주요 시스템 취약점 점검
- ISMS 인증 유지

### 주요 성과

정보보안 교육 이수 인원(구성원)



**7,559**명(자회사 포함)

정보보안 교육 이수 인원(영업현장)



**25,914**명(매장, BP, 방판)



## 개인정보 관리 체계

LG생활건강은 개인정보보호를 주요한 법적 위험으로 간주, 전사 통합 리스크 관리 체계의 운영 리스크 영역에 포함하여 모니터링과 대응 활동을 이행합니다. 개인정보보호에 대한 업무는 개인정보보호 책임자가 총괄하고 정보보안 주관부서에서 주관하며, 개인정보를 취급하는 각 현업 부서와 협력회사에서 안전하게 개인정보를 관리할 수 있도록 교육과 관리·감독을 실시합니다.

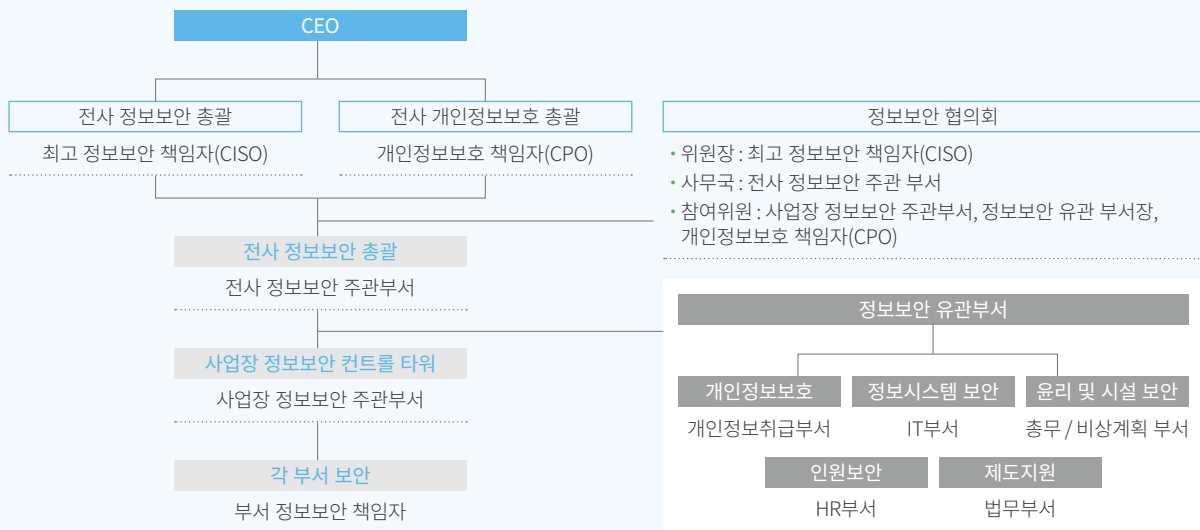
또한 전사 개인정보보호 규정을 운영하여 회사와 자회사가 취급하는 개인정보(개인 영상정보 포함)가 분실, 도난, 누출, 변조, 훼손 또는 오남용되지 않도록 체계적으로 관리하고 있습니다. 이 규정은 LG생활건강과 자회사는 물론 개인정보를 취급하는 내부 구성원과 협력회사 등 외부 업체 직원에 대해서도 적용됩니다.

이와 함께 내부관리계획의 준수 여부를 확인하기 위한 내부 감사는 연 1회 이상으로 정보보안 담당부서에서 주관하여 시행합니다. 개인정보보호 정책나 지침을 위반했을 때에는 사규에 따라 징계 처리를 받으며, 사안에 따라서는 사직당국에 고발 조치될 수 있습니다. 또한 회사에 재산상의 손실을 입히거나 이미지를 훼손한 경우에는 민·형사상의 모든 책임을 질 수 있습니다.

### 개인정보 및 정보보안 조직

정보보안과 개인정보보호를 위해 최고 정보보안책임자(CISO), 개인정보보호 책임자(CPO)를 주축으로 전사 정보보안 주관부서를 운영하고 있습니다. 또한 CISO를 위원장으로 하여 전사 주관부서와, 유관 부서장, CPO 등이 참여하는 정보보안협의회를 함께 운영하고 있습니다.

#### 개인정보 및 정보보안 조직



## 개인정보보호 강화 활동

LG생활건강은 개인정보를 취급하는 본사, 위탁업체, 직영매장, 가맹점·대리점, 해외법인을 대상으로 유출 방지와 법규 준수 두 가지 영역에 중점을 두어 개인정보보호관리를 강화하고 있습니다. 개인정보 유출 방지를 위해서는 보안 솔루션 구축·운영과 함께 개인정보 위탁업체와

영업 현장에 대한 보안 점검을 정기적으로 진행합니다. 또한 개인정보보호법, 정보통신망법, 해외 개인정보보호법 등 국내외 개인정보보호 관련 법률의 준수를 위해서는 법규, 제도의 동향을 면밀히 파악하고 제·개정 이 있을 때는 즉시 업무 프로세스에 적용하고 있습니다.

## 개인정보보호 관리 현황

관리 범위	관리 영역	관리 방안	2021년 성과
본사	유출 방지 · 내부 유출 · 해킹/악성코드	유출 방지 보안 솔루션 구축·운영 · 내부 유출 방지, 해킹·악성코드 방지 · IT 인프라 보호, 정보 유출 통합 모니터링	· 정보 유출 모니터링 시스템 고도화 등 5개 시스템 개선 · 홈페이지 및 쇼핑몰, 영업 정보 시스템에 대한 모의 해킹 및 취약점 점검
위탁업체			
직영매장	법규 준수 · 개인정보보호법 · 정보통신망법 · 해외 개인정보보호법	위탁업체 및 영업현장 보안점검(직영매장, 가맹점·대리점) · 위탁업체 연 1회 보안점검, 영업현장 보안점검 강화	· 위탁업체(65개) 개인정보 관리 현황 점검 · 백화점 매장(3개) 개인정보 관리 현황 점검
가맹점·대리점		개인정보보호 관련 법률 준수 · 개인정보 라이프 사이클(수집>이용>저장>제공>파기)에 대한 관리적/기술적 보호조치 · 해외법인용 개인정보보호 가이드 준수	· 유전자 분석, 디지털 카탈로그, 방문 판매 영역에 대한 개인정보 처리 흐름 분석 · 정보보호관리체계(ISMS) 사후심사 통과하여 인증 유지
해외법인			

## 보안성 검토 프로세스 강화

LG생활건강은 개인정보, 제품 처방정보와 같은 중요정보의 유출을 방지하기 위해 회사 및 자회사에서 구축, 운영하는 IT 시스템에 대해 정보보안, 컴플라이언스 준수 여부 및 보안점검을 진행하는 보안성 검토 프로세스를 강화하였습니다. 보안성 검토 프로세스는 2014년부터 진행하고 있으며, 2021년에는 보안성 검토 프로세스를 시스템화하여 관리 범위를 확대하고 있습니다. 해당 활동을 통해 IT 시스템의 보안 취약점을 사전에 발견하여, 해킹으로부터 중요 유출 가능성을 방지하였으며(2021년 위반 건 수 0건), 개인정보 및 정보통신망법 등 컴플라이언스를 준수하는데 많은 도움이 되었습니다. 앞으로도 시스템화된 보안성 검토 프로세스를 활용하여, IT 시스템 전반에 대해 통합적으로 관리해 나갈 계획입니다.

## 보안성 검토 대상 IT 시스템

대상 시스템	점검 내용
신규 시스템	인프라 점검, 소스 진단, 모의해킹, 개인정보, ISMS, 내부통제
운영 시스템	CSR 점검, 정기모의해킹, 보안관제

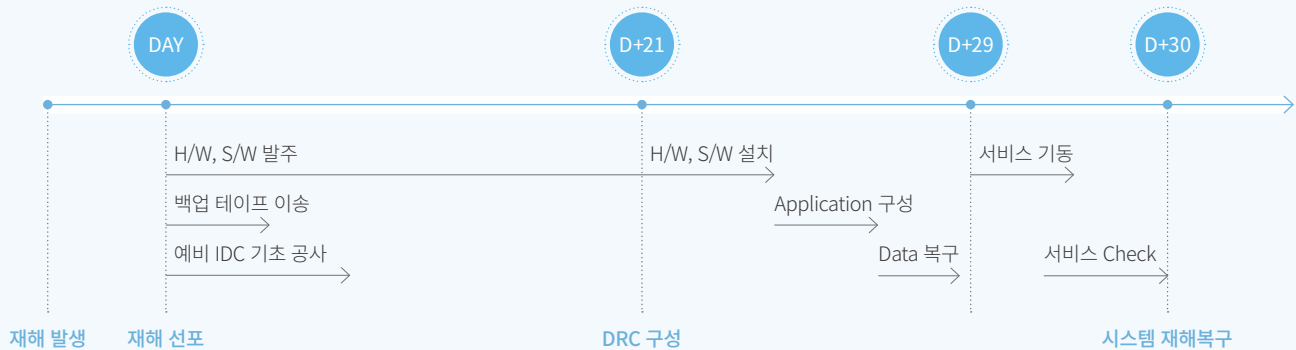
### 재해복구 프로세스 운영

LG생활건강은 주요 시스템에 재해가 발생하여 서비스 중단 상황이 발생할 경우 신속하고 정확하게 서비스를 복구할 수 있도록 일련의 절차를 문서화한 ‘재해복구 가이드’를 운영하고 있습니다. 재해복구 가이드는 비상대응 조직, 재해복구 전략과 시스템을 포함한 재해복구 체계, 재해복구 상세 절차, 재해복구 모의훈련 등으로 구성되어 있습니다. 재해복구의 범위는 법인 홈페이지, 멤버스, 쇼핑몰, 업무 포털, 브랜드 사이트, 백업 관리 시스템 등이며, 이들 시스템에 재해가 발생했을 때 비상대응 조직을 중심으로 세부 절차에 따라 재해복구를 진행하게 됩니다. 정보화추진부문 인프라 파트에서는 실제 재해 발생에 대비해 상황 대처 능력을 향상시키고 복구 시간을 단축하기 위한 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다.

### 재난 대응 조직도



### 재해복구 단계



### —— 책임 있는 원자재 구매

LG생활건강은 전 세계에 공급망을 갖춘 글로벌 기업으로서 공급망의 지속가능성 제고 전략의 일환으로 책임 있는 원재료 조달에 힘쓰고 있습니다. 특히, 팜오일, 운모 등 환경·사회적 이슈가 있는 원재료에 대해서는 엄격한 기준에 따라 구매하고 있습니다. 화장품과 생활용품 원료로 사용되는 팜오일에 대해서는 RSPO<sup>1)</sup> 인증을 받은 지속가능한 팜오일 구매 비율을 단계별로 확대하는 중입니다. 화장품 원재료로 사용되는 운모의 경우에도 미국, 일본, 중국의 광산에서 숙련된 노동자가 생산한 원료를 도입하고 있으며, 인도산 운모를 사용할 때는 해당 광산의 아동노동금지(Non-Child labor) 선언 또는 공급사의 RMI(Responsible Mica Initiative)<sup>2)</sup> 회원 인증 여부를 반드시 확인합니다. 아울러 원재료를 천연운모 대신 합성운모로 100% 대체하는 것을 목표로 합성운모의 사용 비중을 점차 높여 나가고 있습니다.

1) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 지속가능한 팜오일을 위한 산업협회의  
2) RMI(Responsible Mica Initiative) : 인도 운모광산의 아동노동 철폐를 위한 산업 이니셔티브

### —— 협력회사 ESG경영 확산

경영환경 변화와 국제사회의 규제에 대응하며 공급망 전체의 지속가능성을 제고하기 위해서는 협력회사의 ESG경영 실천이 반드시 선행되어야 합니다. 이를 위해 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건, 윤리경영 및 내부통제, 경영시스템 등 5개 분야 41개 항목에 대한 협력회사 행동규범을 마련해 구매 시스템에 공지하고 있습니다. 또한 매년 1차 협력회사를 대상으로 ESG 평가를 진행하고, 그 결과를 종합평가에 반영합니다. ESG 평가는 협력회사 자가진단 - 서면/현장평가 - 개선 모니터링의 프로세스로 진행됩니다. 2021년에는 국내외 'Core partners', 'Key suppliers' 협력회사를 대상으로 웹(web) 기반의 비대면 ESG 평가를 진행하였습니다. 조사 결과, 주52시간 규제 위반 위험, 초과근로 기록 관리 체계, 외국인 근로자 자발적 노동 보장, 성희롱 예방 프로세스 등의 리스크를 확인하였습니다. 잠재적 리스크가 발견된 협력회사에게는 개선 계획을 수립하도록 권고했으며, 개선 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

### —— 동반성장을 위한 협력 강화

LG생활건강은 '국내 최고의 동반성장 선도 기업'이라는 동반성장 비전 실현을 위해 4대 전략 과제와 세부 전략 방향, 6대 추진 분야로 구성된 전략 체계를 마련해 추진하고 있습니다. 이에 따라 국내외 모든 기업에게 공정한 거래 기회를 제공하고, 불공정 거래나 비위행위를 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 또한 협력회사의 매출 확대를 위해서는 매년 기술제안 전시회를 개최하고 글로벌화장품전시회를 지원합니다. 아울러 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 내외부 전문가를 활용한 기술자문과 컨설팅을 지원하고 있으며, 혁신 기술의 공동 개발을 추진하여

매년 의미 있는 성과를 거두고 있습니다. 원활한 자금 운용을 돕기 위해 하도급 거래 대금 현금 지급, 명절 대금 조기 지급, 상생펀드 운영 등의 금융 지원을 펼치고 있으며, 협력회사의 근로환경 개선 지원과 더불어 구성원과 가족을 대상으로 교육과 체험 프로그램을 제공하고 있습니다. 협력회사 동반성장심의위원회, 최고경영자 아카데미, 경쟁력 강화 워크숍 등 다양한 소통 채널을 운영할 뿐 아니라 매년 협력회사 정기총회를 개최하여 협력과 신뢰를 더욱 강화하고 있습니다.

### —— 코로나19 극복을 위한 지원

LG생활건강은 2020년부터 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 대리점과 가맹점을 위해 고통 분담 차원에서 운영 자금을 꾸준히 지원해왔습니다. 2021년 하반기에는 전국 생활용품 대리점에 총 5억 1,900만 원의 재난극복지원금을 무상 제공했습니다. 생활용품 대리점 1개점당 100만 원씩 총 1억 1,600만 원의 운영비를 지급하고, 해당 대리점에 근무하는 직원에게는 1인당 40만 원씩 총 1억 2,600여만 원의 인건비를 지원했습니다. 또한 대리점의 영업 활동을 지원하기 위해 총 2억 7,600만 원 상당의 스마트 단말기도 함께 제공했습니다. 이와 더불어 화장품 가맹점인 '네이처컬렉션'과 '더페이스샵' 약 500여 개 매장을 대상으로 2020년도에 총 3회에 걸쳐 9억 2,000여만 원의 인건비를 지원했습니다. 또한, 가맹점 월세의 50%를 추가 지원하여 2020년도 2회, 2021년도 2회 등 총 4회에 걸쳐 20억 6,000만 원을 집행하며 위기를 함께 극복하기 위한 다양한 노력을 펼쳤습니다.

\* 대리점 스마트 단말기, 상생 인센티브 제도는 코로나19 상황에 의해 한정적으로 본사에서 구매 비용을 지원함

#### 2021년 코로나19 극복을 위한 긴급 지원 현황

월 세 — 화장품 가맹점 .....	936백만 원
인건비 — 화장품 대리점 .....	508백만 원
인건비 — 생활용품 대리점 .....	243백만 원
인건비 — 음료 대리점 .....	1,258백만 원
합계 .....	2,945백만 원

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## 공급망 관리

LG생활건강은 협력회사와의 공고한 파트너십이 기업의 성장을 이끄는 핵심 경쟁력이라는 신념으로 동반성장을 적극 추구해왔습니다. ‘국내 최고의 동반성장 선도기업’이라는 동반성장 비전 아래 공정하고 투명한 거래 관계를 준수할 뿐 아니라 성과 공유, 경쟁력 강화 지원, 상생 결제, 소통 강화 등 다양한 상생협력 활동을 펼치고 있습니다. 또한 협력회사 스스로 ESG경영을 실천할 수 있도록 다각적으로 지원하고 있습니다. 앞으로도 협력회사와 긴밀하게 협력하며 전체 공급망의 지속가능성을 향상시켜 글로벌 시장에서 경쟁 우위를 더욱 높여갈 것입니다.

### 추진 목표

- 협력회사 안심품질등급 향상<sup>1)</sup> 누적 660개사(~2025)
- 협력회사 기술 지원<sup>1)</sup> 누적 1,811건(~2025)
- 협력회사 금융 지원<sup>1)</sup> 누적 3,102억 원(~2025)
- 해외 협력회사에 대한 고도화 컨설팅 운영 및 신규 발굴 육성
- 지속가능한 팜오일(RSPO) 구매 확대

1) 협력회사 대상 안심품질등급 평가는 2019년부터 누적 데이터, 협력회사 대상 기술 지원, 금융 지원 관련 목표 및 성과는 2017년부터 누적 데이터

### 주요 성과

스마트팩토리 구축 지원



11개사

동반성장 금융 지원



388억 원

협력회사 교육 지원



1,150명



## 협력회사 ESG 평가 체계

LG생활건강은 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력회사의 잠재적 리스크인 ESG 요소에 대해 평가, 관리하고 있습니다. 2021년에는 전년에 이어 비대면 방식으로 ESG 평가를 진행하여 협력회사의 ESG 역량 강화를 적극 지원하였습니다.

### 평가 대상

LG생활건강은 1)높은 수준의 거래액, 2)매출 의존도, 3)기술의 대체불가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력회사를 정의하고 있습니다.

### 평가 기준

원료, 부자재, 상품을 공급하는 신규 협력회사의 선정과 기존 협력회사의 유지 여부를 판단할 때 종합평가를 실시합니다. 신규 협력회사 평가의 경우, 안심품질인증평가와 ESG 평가를 진행하며 안심품질평가 점수 1,000점 만점 중 550점 이상, ESG 점수 100점 만점 중 75점 이상이 되어야만 등록과 거래가 가능합니다. 기존 협력회사에 대해서는 안심품질인증제도를 도입하여 운영하고 있으며, World Best 등급을 목표로 매년 등급 향상을 위해 함께 노력하고 있습니다. ESG 평가 항목은 종합평가에

서 분리하여 합격 수준(75점)을 설정하였고, 해당 수준 이상이 되지 않을 때는 경고 조치를 취합니다. 해당 내용이 개선되지 않으면 거래 자체가 이루어지지 않도록 구매 규정을 개정하여 협력회사의 ESG 평가 비중을 강화하였습니다.

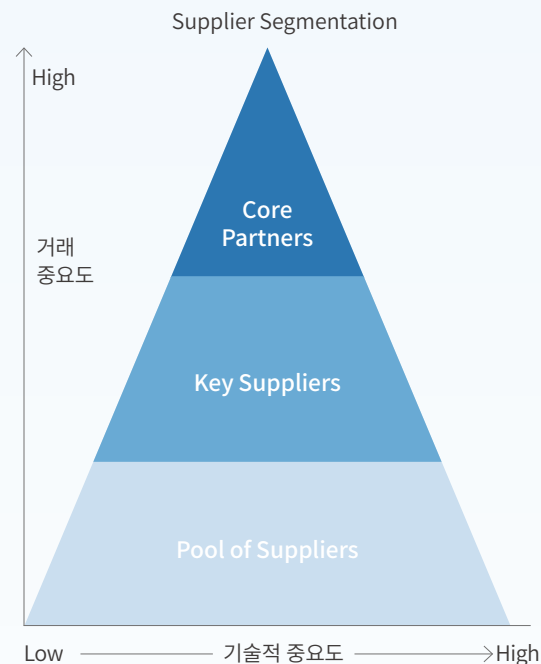
### 협력회사 현황

(단위: 개사)

차수 구분 (Tier)	핵심 협력회사 (Core Partners)	핵심 협력회사 외	합계
1차 (Tier 1)	115	530	645
2차 (Tier 2)	38	88	126
합계	153	618	771

\* LG생활건강 별도 기준

### 협력회사 정의



#### 2차(Tier2)

내용물과 직접 접촉하지 않는 포장재, 2차 부자재 가공 제공, 충전 및 포장 임가공을 제공하는 협력회사

#### 1차(Tier1)

원재료, 내용물과 직접 접촉하는 부자재, 상품, 금형

### 1. 핵심 협력회사(Core Partners)

동반성장과 중장기 구매 경쟁력 강화를 위해 주요 기준을 반영하여 매년 선정하는 육성대상 제조 중소기업

주요 선정 기준	조건
1. 실적	연간 2억 원 이상
2. 당사 매출의존도	연간 2억 원이상 회사 중에서 당사 매출 의존율 20% 이상 협력회사
3. 기술의 대체불가능성	당사가 보유하지 않은 기술 및 생산 역량을 갖춘 회사
4. 기타	기준에 적합 또는 부적합이더라도 합리적 사유가 있는 경우 제외 또는 포함

※ 선정 기준 : 육성대상 협력회사 선정 내부 기준 참고

### 2. Key suppliers

거래 실적이 발생하고 연간 ESG 평가를 수행하는 모든 협력회사 (단, 거래실적은 일시적으로 없으나 거래중요도 높을 경우 포함)

### 3. Pool of Suppliers

거래 실적이 발생하고 대리점, 1회성 거래, 소모성 자재, 거래 종결 또는 종결 예정인 협력회사

## 협력회사 ESG 평가 실시

### 협력회사 안심품질제도<sup>1)</sup>

LG생활건강은 소비자가 믿고 안심하며 사용할 수 있는 제품을 만들기 위해 법규 수준보다 높은 품질 기준을 적용한 안심품질인증제도를 개발 하였습니다. 안심품질인증제도는 법규 준수, 유해물질 안전성, 제품의 효능·성능, 내용물 안정성, 부자재 품질, 사용 편리성 등 6대 안심품질 영역에서 4M(Man, Material, Machine, Method) 기준의 작업 표준 준수 여부를 중점적으로 검증하는 제도입니다. 2021년에는 핵심 협력회사와 신규 협력회사 122개사를 대상으로 안심품질평가를 진행하였으며, 안심 실천 등급에 선정된 5개사에게는 명패를 수여하였습니다. 아울러 안심 품질 평가 범위를 해외 협력회사로 확대하고자 글로벌 네트워크 평가 시스템을 바탕으로 해외 신규 협력회사 15개사의 평가를 완료하였습니다.

1) 1,000점 만점 기준, 안심감동등급(850점 이상), 안심만족등급(750~849점), 안심실천등급(650~749점)으로 구분

#### 협력회사 관리 방향

##### 우선순위 관리항목

품질(안전)	납기
유해물질 법규, 가이드 위반 등 품질 안전 요소	최초 입고 요청일 기준 납기 준수
PDS <sup>2)</sup> 성과	신용평가
아이디어, 기술 제안 등 협업 시너지	신용평가 결과 기반 재무 안전성

##### ESG 관점

기술력/지속가능/현장관리	
안심품질 등급	ESG 평균 수준 향상 및 관리 범위 확대
품질 문제 예방을 위한 '협력회사 안심품질인증제도' 적용 범위 확대	환경을 비롯해 노동인권, 윤리 수준, 안전 등 협력회사 ESG 현황 전반을 파악하며, 이를 통해 협력회사의 ESG 경쟁력 강화

2) PDS(Performance Distribution System) : 거래 중이거나 거래를 희망하는 협력 회사의 아이디어 및 기술을 제안하고 접수, 검토하는 협력회사 제안 관리 프로그램

### 협력회사 ESG 평가

LG생활건강은 모든 협력회사에 대해 기업이 책임져야 하는 노동 및 인권(12개), 환경(12개), 안전 및 보건(8개), 윤리경영 및 내부통제(4개), 경영시스템(5개) 5개 분야 총 41개 평가항목에 대한 협력회사 행동규범을 마련하고 이를 구매 시스템 웹사이트에 공지하고 있습니다. 또한, 주요 협력회사를 대상으로 ESG 경영에 대한 관심도와 실행력을 강화하기 위해 연간 일정에 따라 평가의 전문성과 객관성, 신뢰성을 확보할

수 있는 제3자 평가기관과 함께 협력회사를 방문하여 잠재적 ESG 리스크를 점검하고 있으며, 그 결과를 협력회사 종합평가에 반영하고 있습니다. 협력회사 ESG 평가는 전체 협력회사 중 거래 중요도를 기준으로 구분한 'Core partners', 'Key suppliers' 협력회사를 대상으로 실시하고 있으며, 전체 평가는 협력회사 자가진단 - 서면/현장평가 - 개선 모니터링 프로세스로 진행됩니다. 2021년에는 웹(web)기반의 비대면 ESG 평가를 진행하였으며, 전년과 비교해 전반적으로 평균 점수가 상승한 것을 확인할 수 있었습니다. 평가 결과, 안전 및 보건 분야는 작업환경 유해성 측정, 비상대피 및 응급처치, 안전보건관리 규정 등이 미흡한 것으로 나타났으며, 윤리경영 분야는 윤리강령, 신고 접수 채널, 윤리강령 준수 서약 등과 같은 정책 및 관리체계가 미흡한 것으로 확인되었습니다. 잠재 리스크가 확인된 12개 협력회사에는 ESG 리스크에 대한 최우선 개선 과제, 장기 개선과제를 수립하여 이행하도록 권고하였습니다.



#### | CASE |

#### 글로벌 협력회사로 확산된 안심품질인증제도

LG생활건강은 제품의 품질을 글로벌 수준으로 향상시켜 고객의 신뢰를 강화하기 위해 안심품질관리시스템(RQM)을 지속적으로 확대 적용하고 있습니다. RQM의 근간인 안심품질인증제도는 독창적이고 고유한 품질 시스템으로, 2018년부터 전 사업장에서 운영 중입니다. 또한 협력회사의 종합적인 안심품질 수준을 파악해 개선 활동 촉진과 보증체제 강화를 달성하고자 2018년에는 안심품질평가를 협력회사로 확대하였습니다.

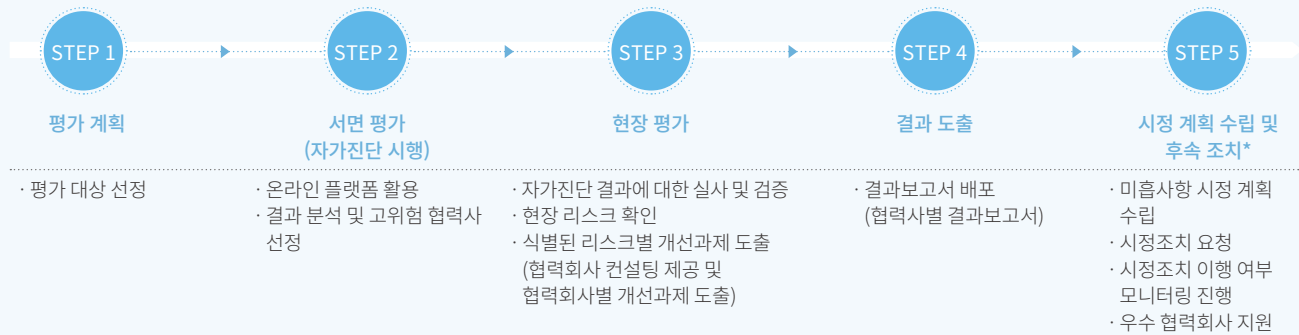
평가 대상은 원료·부자재·상품 공급 협력회사를 모두 포함하며, 진단 방법은 6대 안심영역의 4M(Man, Material, Machine, Method)에 의한 관리 상태를 점검하는 자사 사업장 대상 평가와 동일합니다. 신규 협력회사의 경우 안심품질평가에서 550점(1,000점 만점) 이상이 되어야 등록과 거래가 가능하도록 했습니다. 협력회사 안심품질진단은 2018년 95개사, 2019년 108개사, 2020년 113개사로 매년 늘었으며, 2021년에는 해외 신규 협력회사를 포함해 총 157개사로 확대되었습니다. 평가 결과, 해마다 협력회사들의 품질 수준이 높아지고 있음을 확인할 수 있었습니다. 협력회사들은 평가를 통해 도출된 개선 과제에 대해 자체적인 개선안을 마련, 이행하여 개선 역량을 강화하고 있습니다. LG생활건강도 안심품질 정착과 고객 불만 제거를 위해 현장방문과 기술지도 등을 진행하며 협력회사들의 실행력 강화를 적극 돕고 있습니다.

## ESG 제3자 점검

매년 ESG 평가의 전문성과 객관성을 높이고, ESG와 관련한 새로운 정보와 개선사항을 제시하고자 제3자 점검을 추진하고 있습니다. 2021년에는 ESG 평가를 통해 잠재 리스크가 확인된 협력회사 12개사를 대상으로 코로나19 확산 방지 지침에 따라 화상회의 시스템을 통한 비대면으로 제

3자 점검을 진행하였으며 점검 결과는 모든 협력회사에 결과보고서로 제공하였습니다. 협력회사는 결과보고서를 바탕으로 개선계획을 수립하고, 잠재 및 위험요인을 관리합니다.

## 협력회사 ESG 평가 프로세스



\* 코로나19로 인한 2022년 상반기 협력회사 ESG 평가 종료로 결과보고서 기반 시정계획 수립 및 후속조치 예정

## 협력회사 ESG 평가 결과

(단위 : 개사)

구분	세부 구분	2020년	2021년	
		협력회사 수	협력회사 수	비고
공급망 ESG 평가	핵심 협력회사(1차)	138	115	48%(구매비중)
	핵심 협력회사(2차)	-	38	-
	1차 협력회사 자가평가 <sup>1)</sup>	138	431	100%(1차 핵심 협력회사 115개 전체 자가평가 진행)
	핵심 협력회사 (2차) 자가평가 <sup>1)</sup>	138	38	100%(2차 핵심 협력회사 중 자가평가 진행)
	제3자 점검 <sup>3)</sup>	10	12	(핵심 협력회사 중 실사 진행)
고위험 협력회사 식별 <sup>2)</sup>	1차 협력회사	10	11	1차 핵심 협력회사 11개 포함
	핵심 2차 협력회사	13	1	-
핵심 협력회사 모니터링	모니터링 대상	-	12	-
	모니터링 대상 중 고위험	-	6	50%(모니터링 대상 중 고위험 협력회사)
고위험 협력회사 시정조치	시정조치 완료 대상	-	6	100%(식별된 고위험 협력회사 중 시정조치 완료된 협력회사)

1) 자가평가 : 온라인 ESG 자가평가를 진행한 전체 협력회사 중 1차 협력회사. 지난 3년간 전체 협력회사 645개 업체 자가평가 100% 진행함

2) ESG 리스크가 높은 협력회사 : 잠재적 ESG 리스크를 점검하기 위해 총 41개(노동인권 12개, 환경 12개, 안전 및 보건 8개, 윤리경영 4개, 경영시스템 5개 항목)로 구성된 평가지표를 활용하여 평가한 결과, 고위험군으로 분류된 협력회사(100점 만점 기준, 총점 40점 미만)

3) 제3자 점검 : 외부 전문가가 참여한 제3자 점검



## 동반성장

### 동반성장 비전 및 전략 체계

LG생활건강은 국내 최고의 동반성장 선도 기업이 되겠다는 동반성장 비전을 수립하고, 이를 실현하기 위해 4대 전략 과제와 세부 전략 방향, 6대 추진 분야로 구성된 전략 체계를 마련하였습니다. 협력회사와 함께

노력한 성과를 공유하고 협력회사의 경쟁력 강화를 지원할 뿐 아니라 자금 지원과 소통 강화를 통해 동반성장을 실현해 나갈 것입니다.

#### 동반성장 비전 및 전략체계

비전·슬로건	국내 최고의 동반성장 선도기업 'Win-win growth, happy together'					
4대 전략과제	성과공유	경쟁력 강화	상생결제	소통 강화		
세부 전략방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>·상생협력기금 활용 확대</li> <li>·공동과제 수행절차 간소화</li> <li>·우수사례 발굴 및 전파</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·기술 및 노하우 지원</li> <li>·생산성 강화 컨설팅 지원</li> <li>·전문 직무교육 지원</li> <li>·판로개척활동 전개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·상생결제 확대운영</li> <li>·하도급 대금 현금 지급</li> <li>·상생펀드 활용도 제고</li> <li>·운용자금 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·CPS를 통한 공정, 투명 거래</li> <li>·계층별 소통 채널 운영</li> <li>·협력회사의 사회기여 활동 지원</li> <li>·홍보 채널 활동(언론, 사보)</li> </ul>		
6대 추진 분야	공정한 기회	매출 확대	기술·인력 지원	금융지원	복리후생 지원	열린소통

## 공정한 기회

### 평등한 참여 기회 보장

LG생활건강은 전자 통합구매 시스템(Convergent Purchasing System)을 운영하여 국내외 모든 기업을 대상으로 LG생활건강과 거래할 수 있도록 공정한 기회를 제공합니다. 거래를 희망하는 회사는 잠재 협력회사로 등록할 수 있으며, 구매 담당자의 검토 후 정규 협력회사 등록 여부를 회신하도록 되어 있습니다. 등록된 모든 정규 협력회사에게는 평등한 입찰 기회가 제공되며, 계약 체결, 발주, 수주, 납품, 대금 결제에 이르는 거래 프로세스는 상호 합의를 통해 진행합니다.

### 불공정 거래 제보·협력 제안 채널 운영

LG생활건강은 협력회사와 투명하고 공정한 거래 관계 유지를 위해 거래상 발생하는 불공정 행위에 대해 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 애로, 건의 사항 또는 불공정한 처우 등은 홈페이지의 정도경영 사이버 신문고를 통해 제보가 가능하며, 전자 통합구매 시스템에도 사이버 신문고 배너를 게시해 접속이 용이하도록 했습니다. 2021년에는 하도급 협력회사와 관련된 제보는 접수되지 않았습니다.

## 매출 확대

### 기술제안 전시회 개최

LG생활건강은 협력회사에서 보유하고 있는 우수한 기술이나 아이디어를 발굴, 제품화를 통해 양사 간 매출을 증대하고자 2013년부터 협력회사 기술제안 전시회를 진행해왔습니다. 기술제안 전시회는 제안 협력회사의 신제품 또는 개발 콘셉트와 아이디어에 대해 LG생활건강의 마케팅, 영업, R&D 등 유관부서의 담당자와 직접 소통하며 발전 방향을 논의할 수 있는 자리로, 원재료, 부자재, 상품 등의 영역에서 활발한 제안과 전시가 이루어집니다. 채택된 품목에 대해서는 구매조건부 개발자금으로 공동 개발을 지원함으로써 협력회사의 개발비 부담을 줄이고 제품을 회사의 신제품에 적용하여 협력회사의 매출 확대에도 기여합니다. 2021년에는 전년에 이어 비대면으로 온라인 기술제안 전시회를 개최하였으며, 총 5회의 전시회에 79개 회사가 245개 품목을 출품하였고 이로 인한 매출 효과로 60억 원의 협력회사 신규 매출금액이 발생되었습니다.

### 기술제안 전시회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021
기술제안 전시회 실적	회	6	6	5
채택 협력회사	개사	19	16	11
협력회사 신규매출 발생 규모	억 원	22.3	42.9	59.9

### 국제미용박람회 참가 지원

K-뷰티로 대표되는 한국 화장품 산업의 글로벌화를 위해 협력회사의 국제미용박람회 참가를 지원하고 있습니다. 2013년부터 협력회사의 해외 진출을 지원하고, 2018년부터는 실질적인 매출로 연계되도록 해외 법인과 수출상담회를 진행하고 있습니다. 코로나19 확산의 영향으로 2020년에는 KINTEX에서 주관하는 온라인 K-뷰티 엑스포에 5개의 협력회사가 참가할 수 있도록 지원했고, 2021년에는 2개 협력회사의 온라인 해외 바이어 유치와 해외 홍보를 위한 외국어 홈페이지 구축을 도왔습니다. 글로벌 팬데믹 상황이 완화된 대로 협력회사의 국내외 박람회 참가를 적극 지원할 예정입니다.

## 기술·인력 지원

### 기술 자문 지원

LG생활건강은 협력회사기술지원팀을 운영하여 기술·제품 개발과 설비 안정화, 생산조건 최적화 등 중소기업이 자체적으로 해결하기 어려운 문제의 해결을 지원하고 있습니다. 협력회사기술지원팀은 화장품, 생활용품 현장에서 다년간 종사한 14명의 전문가 자문단을 중심으로 운영되며, 협력회사의 정확한 현황을 진단한 뒤 개선을 위한 전문 노하우를 전수하고 있습니다.

### 경쟁력 향상 컨설팅 지원

협력회사의 생산성 향상을 위해 2014년부터 사외 전문가를 통한 혁신 파트너십 컨설팅을 실시해왔습니다. 2021년에는 스마트 혁신을 위한 스마트 팩토리 구축 지원 7개사, ESG경영과 연계할 수 있는 환경경영 시스템(ISO14001) 인증 취득 지원 2개사 등 총 9개사에 3억 원을 지원하였으며, 그 결과 14억 원의 재무 성과를 달성하였습니다. 또한 협력회사의 제조 혁신을 위한 산업혁신운동 컨설팅은 총 4개사에 1억 원을 지원하였으며, 이를 통해 총 3억 원의 재무 성과를 얻을 수 있었습니다.

### 공동 기술 개발

LG생활건강은 2021년에도 협력회사와 공동으로 다양한 혁신 기술을 개발해 생활용품, 음료 등의 상품에 적용하였습니다. 대표적으로 연희화학과 함께 펄핑 제품에 사용되는 ‘잔량 방지 메탈 프리 펄프’를 공동 개발하였으며, 대림과 협력하여 재생플라스틱(PCR레진)을 이용한 리필파우치를 개발해 ‘샤프란 꽃담초 파우치형 리필’ 제품에 적용하였습니다. 또한 홈쇼핑의 ‘최화정소’와 공동으로 Bio Balanced HDPE, PCR PP 원료와 종이 포장재를 적용한 친환경 콘셉트의 ‘로얄보타닉 펄핑 치약’을 제품화하여 큰 호응을 얻었습니다. 신성이노텍과의 협력을 통해서도 음료 PET병의 PET 라벨 분리 편의 향상을 위해 절취선 타공을 사선 방향의 타원형 형태로 변경하여 2022년 4월부터 ‘조지아’ 신제품에 적용해 출시하였으며, 향후 적용 제품을 확대해 나갈 계획입니다. 이러한 적극적인 공동 개발 협력을 통해 차별화된 고객 가치 창출과 자원순환을 비롯한 환경 영향 감소의 성과를 거두고 있으며, 협력회사의 경쟁력 강화를 통한 동반성장 실현에도 크게 기여하고 있습니다.

## 2021년 협력회사 지원 현황

(단위: 건)

항목	2021년 성과
신제품 제작 지원	128
개발 설계 감리비 지원	4
3D&프린팅 지원	12
공생 협력 프로그램	14



▶ 샤프란 꽃담초 파우치형 리필



## | CASE |

## '잔량 방지 메탈 프리 펌프' 공동 개발

LG생활건강은 2021년에 협력회사의 역량 강화 지원의 일환으로 연희화학과 함께 '잔량 방지 기능의 버튼 스프링 일체형 메탈 프리 (Metal-free) 펌프'를 공동 개발하였습니다. 제품의 재활용성과 사용 편의성의 향상, 잔량 최소화를 위해 디자인센터와 협업하여 스프링과 버튼을 일체형으로 만들고, 디튜브 회전형 펌프를 적용하는 아이디어를 고안하였습니다. 제품의 완성도를 높이기 위해 각 부품별 조립 부분을 구체화하고 디자인을 선행 개발하였으며, 펌프 기능의 품질 검증을 위해 시금형을 제작하여 최적의 스프링 사양과 재질 검토를 진행하였습니다. 메탈 프리 펌프는 그동안 분리배출이 어려웠던 금속 포함 펌프와 달리 일반 분리배출이 가능하며, 재활용 등급면에서도 투명 PET 용기와 금속이 혼입된 펌프의 경우, 재활용 '어려움'에서 '보통'으로, 그 외 재질은 재활용 '보통'에서 '우수'로 개선되었습니다. 또한 디튜브가 항상 내용물에 디핑되는 구조로 잔량을 최소화할 수 있는 것도 장점입니다. 향후에도 재료의 단가 저감, 펌핑 압력 조정 등을 추진하여 제품을 더욱 혁신해 나갈 계획입니다. 개발한 '잔량방지 메탈프리 펌프 구조'에 대해서는 지적재산권을 출원(20-2021-0002231)하였습니다.



## 금융 지원

## 하도급 대금 현금 지급

협력회사의 자금 운용 여건을 개선하기 위해 2012년부터 하도급 거래 대금을 100% 현금으로 지급해왔습니다. 또한 2016년부터는 대금 지급 횟수를 월 2회에서 3회로 늘려 현금지급 주기를 매 10일로 단축하여 운영하여 보다 원활한 자금 운용이 가능하도록 했습니다.

## 명절 대금 조기 지급

협력회사의 자금 운용에 도움을 주기 위해 매년 명절에 하도급 거래 대금을 조기 지급하고 있습니다. 2021년에는 설 명절에 517억 원, 추석 명절에 266억 원을 각각 조기 지급하였습니다.

## 상생결제 시스템

상생결제 시스템은 LG생활건강이 지급한 거래 대금을 2차 이하의 협력 회사도 동일한 조건으로 지급받을 수 있도록 하는 결제제도입니다. 상환청구권이 없어 중소기업의 담보 설정 부담과 연쇄 부도의 위험이 없으며, 어음 할인 시 금융 비용이 절감되는 장점이 있습니다. 2021년에는 1차 협력회사에 3,688억 원, 이어 2차 협력회사에 86억 원의 상생결제가 각각 이루어졌습니다.

## 자금 지원(상생펀드) 제도

협력회사의 기술 개발이나 투자의 지원을 위해 금융기관과 1:1.5 매칭으로 410억 원의 상생협력펀드를 조성하여 운영 중입니다. 2021년 말 기준으로 248억 원을 협력회사에 대여, 자금 운용을 지원하고 있습니다.

## 복리후생 지원

### 협력회사 구성원 및 가족 교육 지원

협력회사의 경쟁력 강화를 위해 구성원의 자기개발을 위한 교육을 지원하고 있습니다. 이러닝, 모바일러닝, 복리닝 등 다양한 채널을 통해 업무 능력 향상과 외국어 학습을 위한 교육 프로그램을 운영 중입니다. 2013년부터는 대표 사회공헌 활동인 ‘빌려쓰는 지구스쿨’ 캠페인의 ‘청소년 여름캠프’에 협력회사 자녀를 초대하는 등 구성원뿐 아니라 가족에게도 교육과 체험의 기회를 제공하고 있습니다.

### 협력회사 근로환경 개선 지원

LG생활건강은 협력회사의 복지 향상을 위해 구성원 복지물을 협력회사 구성원에게도 오픈하여 동일한 혜택을 제공하고 있습니다. 2021년 협력회사 구성원의 복지물 이용 건수는 228건, 금액은 3,418만 원에 이릅니다.

### 2차 이하 협력회사 지원

LG생활건강은 2차 이하 협력회사 지원을 위해 1, 2차 협력회사 간의 공정거래 협약 체결을 독려하고 있습니다. LG생활건강과 1차 협력회사가 체결하는 공정거래 협약과 동일한 내용으로 1, 2차 협력회사가 협약을 체결하도록 함으로써 2차 이하 협력회사로 동반성장 지원이 확산될 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한 1, 2차 협력회사 사이에 표준하도급계약서 도입을 장려하여 합리적이고 투명한 거래 관계를 확보하고, 이를 통해 공급망 전체에 공정거래와 상생 협력의 문화를 조성해 나가고 있습니다.

▶ 협력회사 교육 이용 현황  
(협력회사 전용 이러닝, 복리닝 학습)

1,150 명

▶ 구성원 복지물 이용 현황  
(구성원 복지물 이용)

228 건 3,418 만 원

### 열린 소통

LG생활건강은 협력회사 현장의 목소리를 보다 실질적으로 청취하고 반영하기 위해 열린 소통을 추구합니다. 1985년에 창립된 ‘LG생활건강 협력회’를 중심으로 최고경영자 아카데미와 경쟁력 강화 워크숍을 운영하고 있습니다. 또한 매년 1~2회 개최되는 협력회사 정기총회에는 130여 개 주요 협력회사 대표와 실무자들을 초대하여 교류의 시간을 갖고, 우수협력회사 시상, 유명 연사 특강 등을 진행합니다. 2020년과 2021년에는 코로나19로 개최하지 않았으나 2022년에는 상황 완화에 따라 정기총회를 다시 개최할 예정입니다. 이와 더불어 임원단 협력회사 대표와 사회 저명인사, 하도급 거래 내부 심의위원으로 구성된 ‘협력회사 동반성장심의위원회’도 함께 운영 중입니다. 동반성장심의위원회에서는 사안별로 구분된 3개 회의체를 통해 동반성장 지원 제도, 하도급 거래 이슈 등을 협의하고 협력회사 대표와 함께 해당 안건들을 심의·결정하고 있습니다.

### 협력회사 소통 채널

구분	협력회사 동반성장심의위원회 <sup>1)</sup>	최고경영자 아카데미 <sup>2)</sup>	경쟁력 강화 워크숍 <sup>2)</sup>
개최	연 4회	연 1회	연 1회
운영내용	하도급거래 및 동반성장 이슈 심의	동반성장 및 구매정책 공유	동반성장 및 구매정책 공유
구성 현황	사외인사 2명/ 협력회사 대표 5인/ LG생활건강 내부심의 위원 3인	협력회사 대표 130인	협력회사 구성원 130인

1) 코로나19 확산을 방지하고자 온라인으로 진행함

2) 코로나19 확산을 방지하고자 개별 개최하던 워크숍을 1회로 통합하여 온라인으로 진행함



CASE |

### 위기 극복을 위한 협력회사 지원 확대

LG생활건강은 장기화된 코로나19의 영향으로 경영의 어려움을 겪고 있는 협력회사를 지원하여 함께 위기를 극복하고 기회를 창출하고자 노력하였습니다. 코로나19 유행 초기였던 2020년에 알코올 품귀 현상이 발생했을 때는 직접 알코올 제조사와 협의하여 약 2억 원 상당의 원료를 협력회사에 공급하였습니다. 2021년에도 디젤 차량에 사용되는 요소수 품귀 현상으로 공급사의 물류 이동이 어려워지는 상황이 발생하자 6천 5백만 원 상당의 요소수를 직접 구매하여 협력회사에 지원하였습니다. 이와 함께 자금 사정이 어려운 협력회사에 대한 금융 지원도 다양하게 이루어졌습니다. 2022년 4월에는 긴급 금융 지원이 필요한 신신화학공업에 무이자 대출 15억 원, 승일에 상생펀드 대출 10억 원을 지원하는 등 협력회사가 일시적 자금난을 극복하고 성장 기반을 공고히 할 수 있도록 도왔습니다.

## 협력회사(2021년 국내 기준)

사업부	유형	협력회사 수
Beautiful	상품	214
	원료	363
	부자재	291
	금형	9
Healthy	상품	267
	원료	416
	부자재	259
	금형	1
Refreshing	상품	42
	원료	256
	부자재	72
	금형	1

협력회사 지원 성과 및 목표<sup>3)</sup>

구분	안심품질등급 향상 협력회사 수	기술지원 건수	금융지원 금액
2019년	92개사	557건(누적)	992.1억 원(누적)
2020년	176개사(누적)	756건(누적)	1400.9억 원(누적)
2021년	240개사(누적)	949건(누적)	1,788.9억 원(누적)
2025 목표	660개사(누적)	1,811건(누적)	3,102억 원(누적)

3) 협력회사 대상 안심품질등급 평가는 2019년부터 누적 데이터 / 협력회사 대상 기술지원, 금융지원 관련 목표 및 성과는 2017년부터 누적 데이터

협력회사 ESG 자가평가<sup>1)</sup> 결과(2021년 기준)

평가점수 (단위 : 점, 100점 만점)		주요 미흡사항			
분야	평균 점수	분야	이슈	이슈	대상 협력회사 비율
노동 및 인권	80.9	노동 및 인권	근로시간	법정 근로시간 준수, 근로시간 기록 및 관리체계	5.2%
환경	49.2		초과근로	개인별 초과근로를 기록 증빙자료 관리	9.0%
안전 및 보건	60.2		외국인 및 이주민 고용	외국인 및 이주민 고용 관련 정책 수립	52.7%
윤리경영	63.5	안전 및 보건	성희롱 예방	성희롱 예방 지침 수립 및 징계 조치 관리	35.6%
경영시스템	44.3		안전 및 보건 교육	모든 근로자 대상 100% 안전보건교육 실시	5.3%
			안전보건관리 규정	안전보건관리 규정 수립 및 내용 관리	37.0%
			작업환경 유해성 측정	시설안전 및 유해성 평가를 위한 활동 실시 여부	13.3%

1) LG생활건강 별도 기준 / 협력회사(육성대상 협력회사)를 대상으로 진행한 온라인 ESG 자가평가 및 현장실사

# 감사합니다.

본 요약보고서는 한국거래소가 기업이 공시한 지속가능경영보고서 중 주요 사항을 발췌하여 제공하는 것입니다. 한국거래소는 본 요약보고서의 비침해성 또는 특정 목적에 대한 적합성을 보증하지 않으며, 정보의 오류·지연·누락 등에 대해 법적·경제적 책임을 지지 않습니다. 지속가능경영보고서의 세부내용은 반드시 기업이 공시한 원보고서를 확인하시기 바랍니다.