지속가능경영보고서 요약본

기업명	GS리테일

본 요약보고서는 한국거래소가 기업이 공시한 지속가능경영보고서 중 주요 사항을 발췌하여 제공하는 것입니다.
한국거래소는 본 요약보고서의 비침해성 또는 특정 목적에 대한 적합성을 보증하지 않으며, 정보의 오류·지연·누락 등에 대해 법적·경제적 책임을 지지 않습니다. 지속가능경영보고서의 세부내용은 반드시 기업이 공시한 원보고서를 확인하시기 바랍니다.

목 차

조 직

1. 이사회 관련 1

환 경

2. 온실가스 배출 5
3. 에너지 사용 9
4. 물 사용 13
5. 폐기물 처리 14
6. 환경 법규 위반·사고 16

사 회

7. 임직원 현황 17
8. 안전 및 보건 19
9. 정보보호 25
10. 공정경쟁 27

Sustainability Progress

Governance

GS리테일은 투명하고 건전한 지배구조 확립을 통해 지속가능한 의사결정 체계를 마련하고 있습니다. 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 이사회 독립성을 강화하고,이사회 산하에 위원회를 두어 전문성을 제고하고 있습니다.

특히, 2021년에는 ESG위원회를 신설하여 비재무 리스크 관리체계를 견고히 하고 위기관리시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 부패 근절을 위해 임직원 윤리규정을 제정하고 이를 준수할 수 있도록 정기적으로 교육을 진행하여 투명하고 장기적 관점의 기업 가치를 향상시키고 있습니다.

사외이사 참석률

98.6%

반부패 윤리경영 서명 (협력사 수)

2,052개사

임직원 정도경영 서약

100%

투명한 지배구조

이사회 구성

GS리테일은 주주 및 이해관계자 등의 가치 제고 및 권익 보호를 위해 지배구조의 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 지속가능한 성장을 위해 독립성과 전문성을 겸비한 지배구조를 확립하여 운영하고 있습니다. GS리테일의 지배구조는 최선의 경영 목표를 수립하고, 전략을 수행하는 경영진에 대한 효과적인 관리·감독을 위하여, 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 운영되고 있습니다. GS리테일 이사회는 대표이사의 선임, 중요한 재무에 관한 사항, ESG 관련 사항, 사업계획의 수립 등 주요 경영 사항에 대한 의사결정 및 집행을 관리 감독하고 있으며, 이사회의 세부적인 역할은 정관과 이사회 규정 및 이사회 내 위원회 규정 등을 통해 규정하고 있습니다.

구성 현황

GS리테일의 이사회는 회의 운영과 의사결정의 효율성을 고려하여 사내이사 2인, 사외이사 4인 및 기타비상무이사 1인으로 총 7인으로 구성되어 있습니다. 사외이사 구성은 상법 제 542조의 8에 의거, 자산 총액 2조원 이상 상장회사에 적용되는 "①3인 이상, ②이사 총수의 과반수" 요건을 충족하고 있으며, 사외이사는 경영, 회계, 신사업, IT TECH 등의 분야에서 전문성을 보유하고 있습니다.

이사회 구성

('22년 3월 기준)

구분	성명	분야	주요경력	성별	이사회 內 위원회 직책
사내이사	허연수	전사 경영 전반	(前) ㈜GS리테일 MD본부장 (現) ㈜GS리테일 대표이사 부회장	남성	
	김호성	홈쇼핑 사업 전반	(前) ㈜GS홈쇼핑 대표이사 사장 (現) ㈜GS리테일 대표이사 사장	남성	
기타비상무이사	홍순기	그룹사 연계	(前) ㈜GS CFO (現) ㈜GS 대표이사 사장	남성	ESG위원회 위원
사외이사	임춘성	산업공학	(前) 연세대 공학원장 (現) 연세대 산업공학과 교수	남성	이사회 의장 / 내부거래위원회 위원장 / 사외이사후보추천위원회 위원
	이성락*	금융/경영	(前) ㈜신한은행 부행장 (現) ㈜라이프시맨틱스 감사	남성	감사위원회 위원 / 내부거래위원회 위원 / 사외이사후보추천위원회 위원 / ESG위원회 위원
	이인무	재무/경영	(前) 한국은행 외화자산운용원 자문역 (現) 카이스트 경영대학 교수	남성	사외이사후보추천위원회 위원장 / ESG위원회 위원장 / 감사위원회 위원
	윤종원	재무/회계	(前) 한국공인회계사회 심리 및 연구위원 (現) 대주회계법인 회계사	여성	감사위원회 위원장 / 내부거래위원회 위원 / ESG위원회 위원

* 사외이사 신동윤이 일신상의 사유로 중도 퇴임('22.3.25)함에 따라, 2022년 3월 25일 개최된 제51기 정기주주총회에서 감사위원회 위원이 되는 사외이사로 이성락을 신규 선임하였습니다.

독립성

GS리테일은 지배구조 건전성 제고 및 이사회의 독립성 강화를 위해 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 운영하고 있으며, 이사회 내 위원회(감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회)의 위원장을 모두 사외이사로 선출하여 사외이사 중심의 이사회 운영 체계를 확립하였습니다. 또한, GS리테일은 투명하고 독립적으로 사외이사를 선출하기 위해, 사외이사로 구성된 이사회 내 위원회인 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

다양성 및 전문성

GS리테일은 주력 사업부분인 편의점, 슈퍼, 홈쇼핑 등 해당 분야의 사내 최고 전문가가 사업을 총괄하며, 이들은 사내이사이자 대표이사로서 이사회에 참여하여 전문성을 강화하고 있습니다. 또한, 사외이사는 경영, 회계, 재무, 신사업, 디지털, IT TECH 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 이사를 선임함으로써 이사회의 구성을 보다 다양화하고 있습니다.

GS리테일은 이사회 구성 시 성별, 연령, 정치, 종교, 문화 등에 따른 차별을 두지 않고 다양성, 전문성 등을 종합적으로 고려하고 있으며, 2021년 7월 여성 사외이사인 윤종원을 선임하여 이사회 구성의 다양성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

이사 선임

GS리테일은 기업가치를 제고할 수 있는 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해, 사외이사 후보자에 대한 사전 인터뷰 및 레퍼런스 체크를 진행하여, 상법이나 공직자윤리법 등 관련 법령에서 요구하는 사외이사 적격 요건에 대한 부합 여부를 최우선적으로 검증합니다. 그 이후 사외이사후보추천위원회에서 후보에 대한 심도 깊은 심의를 거쳐 주주총회에 추천할 후보를 확정합니다. 후보 확정을 위한 위원회 내 심의 시에는 전문성, 경영마인드, 충실성(Commitment), 독립성 등의 평가 척도와 이사회 구성의 다양성, 경영 환경 등을 종합적으로 고려하고 있습니다.

이사의 임기는 3년으로, 임기 만료 후 주주총회 안건 상정을 통해 이사의 재선임을 승인 받고 있으며, 상법에 따라 사외이사의 임기는 6년으로 제한하고 있습니다.

이사회 선임 프로세스

이사회 산하 위원회

GS리테일은 이사회 내 위원회로 총 4개의 전문위원회(감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회)를 운영하고 있습니다. 위원회 운영의 독립성 보장 및 전문성 제고를 위해 모든 위원회의 위원장은 사외이사가 맡아 운영하고 있습니다.

각 위원회는 3인 이상의 이사로 구성되며, 위원 중 과반수 이상은 사외이사로 선임하여, 객관성을 보장하고 있습니다. 위원회의 결의사항에 대해서는 결의 즉시 이사회에 보고토록 하고, 필요 시 위원회의 결의사항에 대해 이사회에서 재심의가 가능하도록 체계를 구축함으로 의사결정에 대한 정합성을 제고하고 있습니다. 단, 감사위원회가 결의한 사항은 재심의 대상에서 제외하여 감사위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.

감사위원회	내부거래위원회	ESG위원회	사외이사후보 추천위원회
위원장 윤종원 사외이사	위원장 임춘성 사외이사	위원장 이인무 사외이사	위원장 이인무 사외이사
이인무 사외이사 이성락 사외이사	이성락 사외이사 윤종원 사외이사	이성락 사외이사 윤종원 사외이사 홍순기 기타비상무이사	임춘성 사외이사 이성락 사외이사
회계, 재무 등 주요 업무 관리 감독	내부거래 검토 심사 및 시정 건의	환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관련 제반 활동 관리	사외이사 후보자의 심의 및 추천

2

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 매년 8회 소집하는 정기 이사회와 필요에 따라 수시로 소집하는 임시 이사회로 구분 됩니다. 상정 안건에 대한 승인은 이사 총원 과반수 출석과 출석이사 과반수 이상 동의로 이루어 집니다. 단, 상법 제398조(이사 등과 회사 간의 거래) 등 관계 법령이 정하는 사항에 대해서는 이사 3분의 2 이상의 동의로 상정 안건에 대한 승인이 이루어집니다.

이사회는 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G)를 고려한 합리적인 의사결정을 통해 지속가능한 가치창출에 기여하고 있으며, 주요 경영 활동에 대하여 객관적인 관점으로 관리, 감독을 수행함으로 경영 건전성 제고에 이바지하고 있습니다.

이사회 활동

	2019	2020	2021
개최횟수[1]	9회	13회	18회
심의/보고 안건	15/17건	19/25건	43/48건
평균 참석률	98.4%	97.8%	98.4%

1) '20년 지속가능경영보고서 오기재로 데이터 오류 정정

이사회 역량 강화

GS리테일은 이사회 구성원의 적극적 참여를 바탕으로 이사회 중심의 경영 활동을 적극 실천하고자 매년 말, 차기 년 전체 이사회 일정을 이사회에 공유하여, 이사회 구성원의 적극적인 이사회 참여를 지향하고 있습니다. 또한, 매 이사회 개최 전 전체 안건의 주요 내용을 각 이사에게 사전에 공유함으로써, 각 안건에 대한 이사회 구성원의 충분한 이해도를 바탕으로 밀도 있는 심의를 진행하여, 가장 합리적인 의사결정이 도출될 수 있도록 이사회를 운영하고 있습니다. GS리테일은 이사회 구성원에 대한 전문성 제고 및 사업에 대한 이해도 증진을 위해, 대내외 교육에 대한 참가를 지원하고 있습니다. 특히, 주요 사업 및 신사업 분야에 대해서는 제규정에 따른 이사회 부의 또는 보고 사항 외 별도 보고를 편성하여, 이사회 구성원이 회사가 영위하고 있는 사업분야에 대한 전문적인 식견을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2021년 주요 교육 내용

02월	· 베트남 시장 환경 및 국내 PET산업 현황
04월	· 감사 및 감사위원을 위한 정기포럼
06월	· ㈜GS리테일 사업 현황
08월	· 이사회와 감사위원회 권한과 기능 · 2021년 회계기준 전개방향 및 ESG 동향
09월	· 모회사 이사의 자회사 경영에 대한 권한과 의무 · 감사위원회와 내부감사조직 · 감사 및 감사위원을 위한 정기포럼
10월	· 기업지배구조 개요 및 현황 · 부동산 개발사업 개요 및 현황 · 감사 및 감사위원을 위한 정기포럼
11월	· 보험업 개관, ㈜GS리테일 PET 사업 현황
12월	· 물류 및 개발사업 현황 · 신사업 및 디지털커머스 사업 현황 · 개정 ESG 모범규준의 의의와 내용 · 감사 및 감사위원을 위한 정기포럼

이사회 평가 및 보수

이사회 평가

GS리테일은 이사회 운영 개선 및 지배구조 신뢰성 제고를 위하여, 매 사업년도 1회 이사회 평가를 실시하고 있습니다. 관련 제도 및 운영 수준을 이사회 전원이 자체적으로 평가하고 있으며, 사외이사 중심의 투명한 이사회 운영을 위해 사외이사만을 대상으로 하는 자가 평가를 별도로 실시하고 있습니다. 이사회 및 사외이사 평가 결과는 이사회 보고 후 본 보고서 및 홈페이지 등을 통해 공개하고 있으며, 평가 결과 도출된 개선점은 향후 이사회 운영에 반영하며 사후 대처를 강화하고 있습니다.

2021년 이사회 평가 결과

구분	평가결과	참여자
운영 효율성	4.5 / 5.0	이사 전원 (7명)
성과	4.6 / 5.0	
위원회 활동	4.3 / 5.0	
사외이사 자가 평가	3.4 / 4.0	사외이사 전원 (4명)

이사회 보수

GS리테일은 상법 제388조에 의거하여 이사 보수한도를 주주총회 결의로 정하고 있으며, 승인된 보수한도 범위 내에서 직무수행의 책임, 위험성, 투입시간 등을 고려하여 집행하고 있습니다.

사내이사

사내이사의 보수는 주주총회에서 승인된 이사보수한도 범위 내에서 집행임원인사관리규정과 임원의 역할, 기여도 및 전문성 등을 종합적으로 고려하여 기본급 수준을 결정합니다. 성과급은 정량(매출액, 영업이익) 및 정성(재무/비재무 성과 목표 달성도, 리더십) 평가결과, 회사 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 지급 수준을 결정합니다.

사외이사

사외이사의 보수는 업무영역, 전문성, 대내·외 경영환경, 동종업계 보수 수준 등을 고려하여 보수 수준을 결정하고 있습니다.

ESG Performance Data / 비재무성과

Governance

구분			단위	2019	2020	2021	비고
이사회 현황							
이사회 구성	사내이사		명	2	2	2	
	기타비상무이사		명	1	1	1	
	사외이사		명	4	4	4	
	소계		명	7	7	7	
	성별	남성	명	7	7	6	
		여성	명	0	0	1	
이사회 운영	개최 횟수		회	9	13	18	'20년 지속가능경영 보고서 오기재로 데이터 오류 정정
	평균 사외이사 참석률		%	97.2	100	98.6	평균 사외이사 참석률 = (참석 사외이사 수) / (전체 사외이사 수) * 100) 평균값
	안건 수	결의	건	15	19	43	
		보고	건	17	25	48	
이사회 내 위원회							
감사위원회	사외이사 비율		%	100	100	100	
	위원회 개최 횟수		회	5	6	9	
	안건 수	결의	건	5	8	11	
		보고	건	12	15	16	
내부거래위원회	사외이사 비율		%	100	100	100	
	위원회 개최 횟수		회	4	7	11	
	안건 수	결의	건	10	18	36	
		보고	건	0	0	0	
사외이사후보 추천위원회	사외이사 비율		%	66.7	66.7	100	
	위원회 개최 횟수		회	1	2	2	
	안건 수	결의	건	1	2	2	
		보고	건	0	0	0	
ESG위원회	사외이사 비율		%	-	-	75	'21년 위원회 출범
	위원회 개최 횟수		회	-	-	3	
	안건 수	결의	건	-	-	3	
		보고	건	-	-	3	

GS리테일 ESG 전략

15

ESG 추진 조직

지속가능한 경영을 효과적으로 실천하기 위하여 이사회 산하에 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조와 관련된 회사의 주요 결정사항을 검토하고 승인함으로써 전사 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 주요 경영진으로 구성된 ESG추진협의회에서 전사 경영전략과 연계된 ESG의 방향성을 제시하고 월 1회 이상 정기적인 회의를 통해 주요 현황과 이슈를 논의하고 있습니다. 특히, 컴플라이언스실이 총괄사무국으로서 ESG 평가 대응 및 임직원 ESG 교육을 담당하고 있습니다. 나아가 ESG추진협의회에서 의사결정된 사항들을 ESG실무협의체에 공유하며 이행을 위한 자문을 제공하는 등 이해관계자들의 소통 창구 역할을 수행하고 있습니다.

ESG실무협의체에서는 각 B/U별로 성공적으로 과제를 이행할 수 있도록 실행 상황을 점검하며 실적을 관리합니다. 특히 여러 B/U로 구성된 GS리테일의 비즈니스 모델을 고려하여, 각 B/U별 ESG자기주도연구회('자주연') 운영을 통해 과제 이행 진척도를 점검하고 신규 안건들을 발굴합니다. 자주연은 또한 자체적인 스터디를 통해 실무 단계에서의 ESG 역량을 자체적으로 강화해 ESG 경영에 대한 임직원의 내재화를 진행하고 있습니다.

임직원 환경 인식 제고

환경 캠페인

GS리테일은 임직원의 환경 인식 제고를 위해 환경 캠페인을 실시하고 있습니다. 특히 문래동에 위치한 강서 사옥의 경우 일회용 종이컵을 사용하지 않고 머그컵을 사용하도록 하고 있습니다. 특히 임직원의 캠페인 참여를 독려하기 위해 사내 커피숍에서 머그컵을 사용하여 커피 구매 시 할인 혜택을 제공하고 있습니다. 또한 한달에 한번 GS E(Earth) day를 운영하여 머그컵 사용 참여를 적극 독려하고 있습니다.

임직원 환경 교육

GS리테일은 임직원의 환경 인식 제고를 위해 Micro-learning 활용 및 외부 전문강사를 초빙하여 강의를 진행하고 있습니다. 특히, 최신 트렌드에 맞는 환경교육을 지속 업로드 하고 있으며, 年 1회 ESG 전문강사를 초빙하여 유통업계 ESG 이슈 및 행동지침에 대한 교육을 진행하는 등 적극 기여하고 있습니다.

환경경영 실천 및 목표

2021년 주요 환경경영 활동의 경우, 지속가능경영 슬로건인 'Green Life Together'를 바탕으로 도출한 환경 분야의 3가지 전략과제 (① Green Product / ② Green Store / ③ Green Value-chain)를 중심으로 기후변화 대응 및 제품, 매장 관련 친환경 활동에 주력하였습니다. 또한, 당사가 인증받은 ISO14001의 환경경영시스템에 따라 연 1회 내부심사를 진행하여 체계를 점검하고 개선해 가고 있습니다. 환경 관련 C-Level 임원의 KPI에 환경 분야 평가 등급을 연계하여 환경경영 활동을 선도하고자 노력하고 있습니다. 2022년에도 환경경영활동을 선도할 수 있도록 GS리테일은 최선을 다하겠습니다.

구분	2021년 주요 목표	2021년 주요 실적	2022년 계획
Green Value-Chain			
환경경영 기반 강화	· 환경경영 컨트롤타워 구축 · 친환경 관련 투자/사회공헌 확대 및 이행 모니터링	· 환경경영 체계 및 거버넌스 구축 · 친환경 연계 사회공헌사업 실행 · 환경경영평가위원회를 통한 이행 모니터링 · 환경경영관련 임직원 교육 및 내재화 활동 진행	· 친환경 연계 사회공헌 사업 추진 - 환경 제조 소셜 벤처 교육 및 창업 지원 - 바자회 및 물품기부 - Upcycling 캠페인 등
기후변화대응	· 온실가스 배출현황 관리 · 온실가스 감축 노력 및 목표 수립 · 전사 녹색물류 관리체계 수립	· Scope 1, 2 온실가스 배출현황 파악 및 관리 · 녹색물류 인증 획득 · 온실가스 감축 노력 진행 - 지하주차장 LED조명 교체 - 무선마이크 충전식 변경 - 친환경 소모품 도입 (아이스팩, 포장재 등) - 우딜(도보배달 서비스) 활성화를 위한 시스템 개발 및 투자	· (사옥/매장) 탄소배출 저감 - 공조주장비 저녹스 버너 교체 - LED등 교체 - 사옥 비품 집기 및 매장 친환경 소모품 도입 - 홈쇼핑 방송 스튜디오 디지털(친환경) 스튜디오로 전환 · (물류) 친환경 소모품 사용 확대 · (물류) 친환경 도보배달 활성화
Green Product			
지속가능제품 확대	· 지속가능제품 매출 목표 수립 및 관리 · 지속가능제품 확대	· 지속가능제품의 체계구축 · 친환경 인증 제품 및 패키지 개선 등 지속가능제품 분류	· 지속가능제품 DB구축 · SKU 및 매출 확대 방안 수립 · 친환경 인증 제품 확대 및 상품/배송 패키지 개선
책임있는 원재료 조달	· 인증 원재료 현황 파악 및 중장기 목표 수립 · 원산지 이력 시스템 구축	· 원재료를 포함한 지속가능 구매정책 수립 · 인증 원재료 현황파악 · 원산지 이력시스템 기존 현황 파악 및 확장여부 검토	· 지속가능 구매 실행
Green Store			
친환경 매장	· 매장 탄소절감 프로그램 도입 (신재생 에너지, SEMS 등)	· 친환경 녹색매장 시범 도입(동두천 송내점) · 친환경 점포 홍보 콘텐츠 및 홍보물 제작 · 편의점 및 슈퍼 SEMS 1만 1천여점 설치 및 운영	· 친환경 매장 확대(편의점) · 에너지 절감 매장 전환(슈퍼)
자원가치 재창출	· 음식물 쓰레기 저감 및 재활용 확대 · 파트너쉽 기반 자원 선순환 프로그램 개발	· GSE-DAY 운영 · 편의점 FF 편변경으로 인한 음식쓰레기 폐기물 저감 · 블랙야크 MOU를 통한 페트병 자원선순환 · 카페25 커피찌꺼기 재활용 인센스 배포 · 유니폼 업사이클링을 통한 반려동물 굿즈 제작	· 편의점 음식물 처리기 신규 도입 추진 · 슈퍼 무인공병 회수기 추가 도입 추진 · 월 1회 GSE-DAY 운영 · 임직원 분리수거 캠페인

Green Value Chain

녹색물류

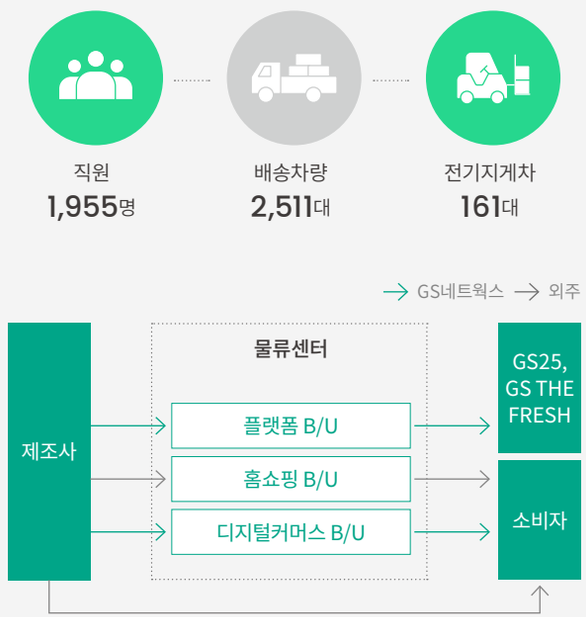
GS리테일은 제조사로부터 물류센터를 거쳐 편의점, 슈퍼, 최종적으로 소비자에게 상품을 전달하는 효율적이며 안정적인 물류시스템을 구축하였습니다. 매일 배송차량들이 전국에 위치한 15,000점 이상의 점포를 방문하며 401,000km를 주행하는데 이는 하루에 지구를 10바퀴 도는 만큼의 거리입니다. GS리테일은 유통업에서 중요한 물류단계에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 물류 시스템을 구축하고 온실가스 감축 목표를 수립하였으며, 이를 달성하기 위한 다양한 사업을 단계적으로 추진하며 이행 실적을 관리하고 있습니다.

2010년 물류에너지 목표관리제 자발적 협약을 체결한 이후, 친환경 녹색물류 기반을 구축하였습니다. 2015년 최초로 국토교통부가 주관하는 우수녹색물류실천기업 지정증을 취득하였으며 2022년 1월 재인증을 받아 당사의 환경친화적인 물류 활동과 온실가스 감축 실적을 인정받았습니다.

녹색물류 전담조직

녹색물류 관리 범위

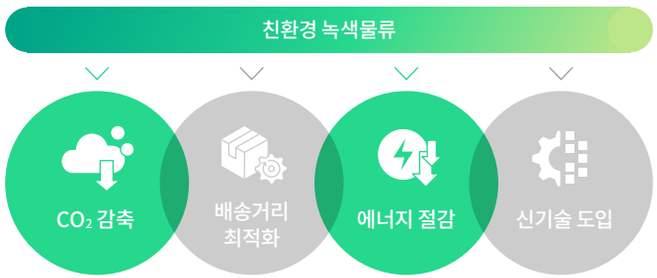
GS리테일의 녹색물류는 지역별 상온 및 저온 통합 물류센터 34개소의 시설과 2,511대의 배송차량 등을 관리범위로 하고 있습니다.



배출원	Scope 1	Scope 2	Scope 3
고정연소 (난방 등)	직영 물류센터 난방시설/발전기		
이동연소 (배송 차량)	점포 배송차량		3PL 배송차량
간접배출 (전력)		직영 물류센터 전력 사용량	
탈루배출 (냉동기 등)	직영 저온센터		3PL 벤더

*3PL: 제3자 배송 업체

녹색물류 관리 범위



녹색차량	녹색업무 프로세스	녹색물류 시설
차량별 연비 관리, 저공해물류장비 도입, 배송기사 에코 드라이빙 교육	탄력적 SCM 도입, 설비 표준화 및 자동화, 상품 체적 시스템 구축	물류센터 에너지 절감, LED조명 교체 사업, 태양광 발전

최적화 IT 시스템 역량 기반

GS리테일은 물류 전체 인프라 및 프로세스 내 전 과정을 최적화된 IT시스템을 기반으로 친환경 녹색물류 시스템을 구축하였습니다. 녹색차량 운영, 녹색업무 프로세스 구축 그리고 녹색물류 시설 도입을 통해 물류단계에서의 탄소배출을 감축하고, 에너지를 절감하는 등 환경 영향을 감축해 나가고 있습니다.

녹색물류 추진 사업 현황

사업 구분	추진활동	세부 내용
녹색차량	저공해물류 장비 도입	기존 디젤 사용 장비에서 전기지게차 등 전력사용 장비로 전환 (전환율 78%)
	에어스포일러 장착	탑차의 공기저항 감소 장치인 에어스포일러를 장착하여 연비 향상 및 온실가스 감축에 기여
	에코드라이빙 교육	잘못된 운전습관 안전교육 진행을 통해 효율적인 에코드라이빙 운전방식 도입
	차량 대형화	저온 상품 배송차량을 1톤에서 2.5톤으로 전환하여 배송 횟수 축소 및 탄소배출량 절감
녹색업무 프로세스	24시간 물류센터 구축	남양주 센터 외 5개 거점을 24시간 운영. 기존 센터 운영 효율화에 따라 필요 거점 수 축소 (연간 6.5t CO_2 절감 효과)
	저온상품 통합 배송프로세스 구축	저온 상품 1일 3회 배송을 2회로 횟수 축소하여 운행거리 및 탄소배출량 절감. 2년 전 대비 점포수가 19% 증가했음에도 불구하고 점포당 주유량 및 탄소배출량 15% 절감
	배송루트 최적화	전국 상온·저온 차량의 배송루트별 운행거리 절감을 위해 루트 효율화를 진행함. 1년 간 점포수가 13% 증가했으나 점포당 8% 주유량 및 탄소배출량 절감
	물류 에너지 관리 시스템 도입	물류센터 및 배송 차량에 대한 에너지 현황 및 탄소배출량 모니터링 시스템

녹색물류 목표 및 실적

GS25 편의점 출점 증가 속도에 맞춰 2021년 이후 연간 2% 증가값을 BAU로 설정하고, 2025년까지 BAU 대비 5% 감축, 원단위는 전년 목표대비 1% 감축을 목표로 설정하였습니다.

BAU 설정 (단위: $tonCO_2eq$)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	51,983	53,023	54,084	55,165	56,269	57,394	58,542	59,713
Scope 2	16,298	17,946	18,305	18,671	19,045	19,426	19,814	20,211
합계	**68,282**	**70,970**	**72,389**	**73,837**	**75,313**	**76,820**	**78,356**	**79,923**

배출 목표 설정 (단위: $tonCO_2eq$)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	49,384	50,372	51,379	52,407	53,455	54,524	55,615	56,727
Scope 2	15,483	17,049	17,390	17,738	18,093	18,455	18,824	19,200
합계	**64,867**	**67,421**	**68,769**	**70,145**	**71,548**	**72,979**	**74,438**	**75,927**

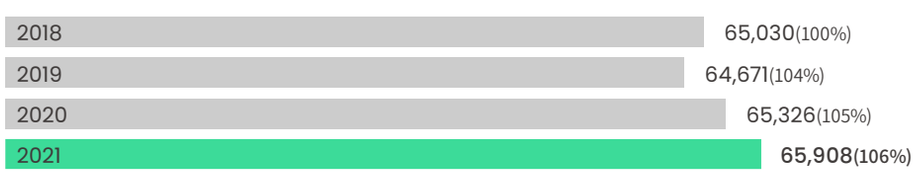
원단위 목표설정 (단위: $kgCO_2$/ton.km, kgCO2/㎡)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	0.37	0.37	0.38	0.37	0.37	0.36	0.36	0.36
Scope 2	51.7	55.4	56.5	55.9	55.4	54.8	54.3	53.7

감축 목표 달성률 (단위: $tonCO_2eq$)

배출실적	2018	2018	2018	2018
Scope 1	49,508	47,579	48,916	49,267
Scope 2	15,522	17,092	16,409	16,640
합계	**65,030**	**64,671**	**65,326**	**65,908**
목표달성률	**100%**	**104%**	**105%**	**106%**

배출실적(달성율) (단위: $tonCO_2eq$)



주) 녹색물류인증 취득시의 배출실적 및 감축목표 달성률

ESG Performance Data / 비재무성과

Environment

구분		단위	2019	2020	2021	비고
온실가스 관리[1)]						
온실가스 집약도		tCO_2eq /억원	1.35	1.30	1.24	매출액 기준 산정
온실가스 감축량	편의점(직영점)	tCO_2eq	-	-482	30	전년대비 감축량
	슈퍼(직영점)	tCO_2eq	-	-7,536	-1,052	
	사옥	tCO_2eq	-	-86	138	
	물류	tCO_2eq	-	2,061	4,789	
Scope 1 배출량	편의점(직영점)	tCO_2	-	-	-	
	슈퍼(직영점)	tCO_2	-	-	-	
	사옥	tCO_2	1,258	1,186	1,351	강남, 강서사옥 기준
	물류	tCO_2	47,645	48,983	52,885	
Scope 2 배출량	편의점(직영점)	tCO_2eq	3,685	3,203	3,233	
	슈퍼(직영점)	tCO_2eq	44,999	37,463	38,515	
	사옥	tCO_2eq	4,557	4,543	4,515	강남, 강서사옥 기준
	물류	tCO_2eq	19,471	20,194	21,082	
Scope 1+2 배출량	편의점(직영점)	tCO_2eq	3,685	3,203	3,233	
	슈퍼(직영점)	tCO_2eq	44,999	37,463	38,515	
	사옥	tCO_2eq	5,815	5,728	5,866	
	물류	tCO_2eq	67,116	69,177	73,967	
Scope 3 배출량		tCO_2eq	-	-	-	

Green Store

친환경 매장

GS리테일은 매장에서의 환경영향을 줄이기 위한 친환경 매장 구축에도 힘쓰고 있습니다. 매장 건물 자체의 친환경성 뿐만 아니라 매장 운영 시 발생하는 환경영향도 고려하고 있으며 나아가 소비자들의 친환경 소비 활성화에도 기여하고 있습니다. 친환경 매장 내·외부 전반에는 친환경 기술, 자재 및 디자인이 도입되는데, 3가지 테마(에너지 Saving & 자연 Recycle, 안전 안심 Tech, Green Eco 디자인)를 주제로 적용됐습니다.

친환경매장 3가지 테마

에너지 Saving & 자연 Recycle
태양광 발전기, SEMS, 병렬형 에너지 절감 장치, 매장 조명 및 조도 자동 센서, 고효율 에너지 절감형 냉장비, 로이 유리 적용

안전 안심 Tech
친환경 자재, 살균 소독기, 공기청정기, 친환경 냉매 적용된 냉장비, 미생물 음식물 처리기, 장애인 도움벨 설치

Green Eco 디자인
친환경 조형물, 친환경 식물(스칸디아모스), 사이니지 내 그린 활동 영상 송출 등 적용

녹색 매장 및 녹색 건축 인증 매장

2021년 12월 기준, GS리테일 3개 점포가 녹색 매장 인증을, 그리고 1개의 점포가 녹색 건축 인증을 획득하였습니다. 녹색 매장 인증은 환경부 산하 한국환경산업기술원에서 친환경적인 소비 활성화에 기여한 점포를 인증하는 제도이며, 녹색 건축 인증이란 우수 건축물을 대상으로 환경 성능이 뛰어난 건물에 주어지는 인증입니다. 특히 GS25 동두천송내점의 경우, 리모델링 민간분야 최초로 녹색 건축 인증의 가장 높은 등급인 '최우수(그린1등급)' 을 획득한 사례입니다. GS리테일은 앞으로도 선도적으로 이러한 친환경 매장을 전국적으로 확산시켜 나갈 것입니다.

녹색건축인증

녹색매장 현판

친환경 매장 내 적용 항목

구분	친환경 적용 항목	친환경 기능 및 효과
친환경 자재	공기정화 식물(스칸디아모스)	친환경 홍보 이미지 연출 및 공기정화
	친환경 간판 및 사이니지 적용	친환경 홍보 이미지 연출
	내/외부 친환경 페인트 적용	유해물질이 없으며 곰팡이 억제 및 항균 기능 보유
	가구 친환경 자재(E0등급)적용	포름알데히드(인체 유해 물질) 방출량 최소
	냉장/냉동 인버터 및 친환경 냉매 사용	에너지 절감과 냉매 가스의 지구온난화지수(GWP) 최소화
	리사이클 자재 사용	친환경 코르크 바닥 및 폐목재를 재활용한 LPM벽체 사용
기능개선	창호 로이유리 설치	유리 사이 공기 층으로 인한 단열 기능 강화, 냉난방 효율 향상
	절수형 수전	센서 및 압력을 이용한 수돗물 절수 방식(절수형 양변기, 절수형 수전)
신기술 및 추가시설	SEMS(에너지관리시스템)	원격 에너지 관리 및 점내 모니터링 (점내 조도 조절기능 추가)
	태양광 발전 패널	12.56kWh/일 평균 전력 생산 (21.11.02 ~ 22.01.26 측정치 평균)
	음식물 처리기 도입	미생물액상발효 방식(하수도로 20%이내로 분해해서 배출)
	디지털 사이니지	날씨 및 공기질등 친환경 홍보 정보를 고객에게 제공
	공간살균기	공간 내 공기 중의 바이러스, 박테리아 등 유해균을 사멸

편의점 공간 살균기 도입

코로나 바이러스 멸균 및 식중독균 등을 사멸시키는 친환경 공간 살균기 도입하여 소비자들에게 안전한 쇼핑환경을 제공하고 있습니다.

SEMS 및 태양광 판넬 설치

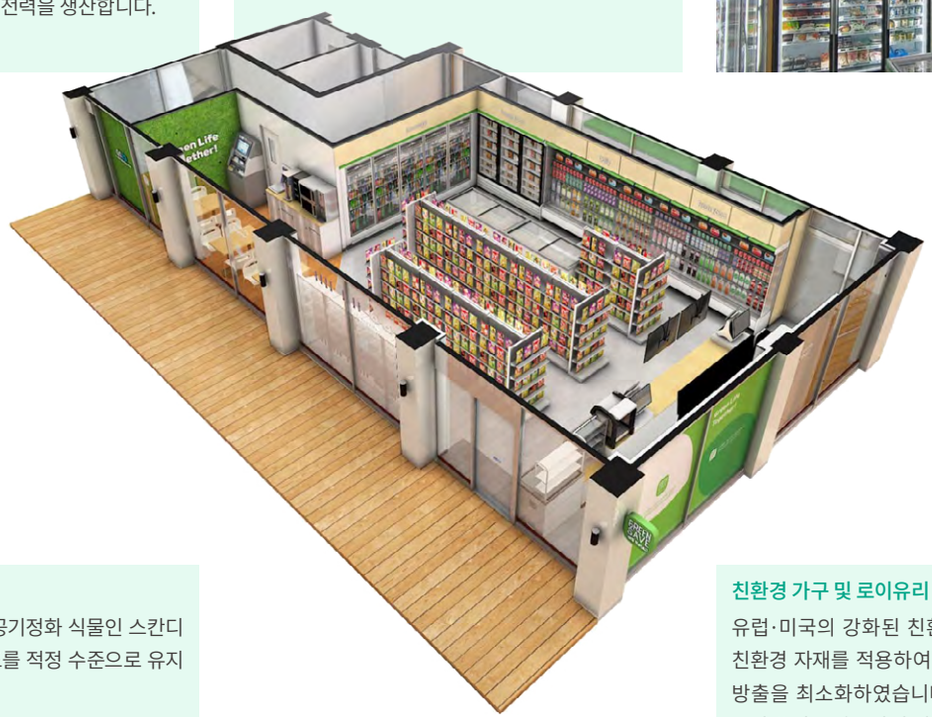
점포 내 냉장비, 간판 등 전력을 사용하는 장비에 대해 원격 모니터링 하여 전기 사용량을 줄이며 태양광 판넬을 설치하여 자체적으로 전력을 생산합니다.

친환경 바닥재 및 벽체 사용

리사이클 소재로 만들어진 코르크 자재로 내부 바닥을 조성하였습니다. 코르크의 방음과 단열 성질로 인해 난방 사용을 절감시켰습니다. 또한 폐목재를 재활용하고 가공 시 접착재를 사용하지 않아 친환경 등급을 획득한 LPM벽체를 사용했습니다.

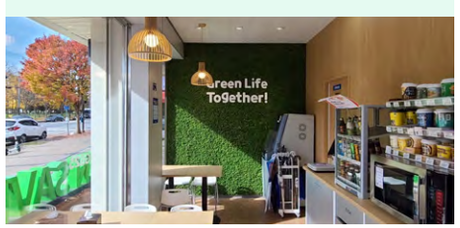
냉장비 친환경 냉매 기술 적용

냉동·냉장 장비에 인버터장비와 친환경 냉매를 동시 적용하여 에너지를 절감하고 기존 대비 GWP 21.7% 개선된 친환경 냉매를 적용시켰습니다.



매장 내 공기정화 식물 설치

북유럽 천연 이끼를 채취한 공기정화 식물인 스칸디아모스를 설치하여 실내 습도를 적정 수준으로 유지하고 공기를 정화합니다.



친환경 가구 및 로이유리 적용

유럽·미국의 강화된 친환경 등급기준을 만족하는 친환경 자재를 적용하여 발암물질인 포름알데히드 방출을 최소화하였습니다. 또한 단열 성능이 높은 로이 유리를 사용하여 실내 열 환경을 개선하고 에너지를 절약합니다.

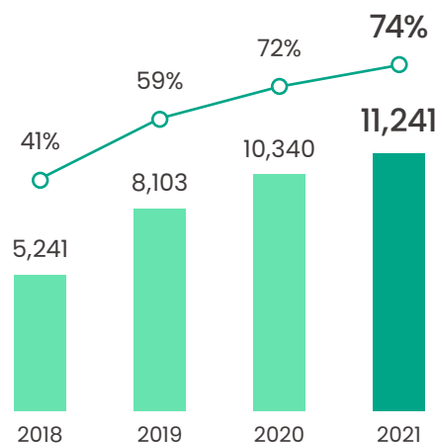
SEMS

SEMS(Smart store Energy Management System)는 4차 산업 기술 시대의 IoT기술을 점포에 있는 전기 장비, 기기에 접목한 스마트 에너지 관리 시스템으로, 해당 시스템을 활용해 본부의 메인 서버를 통해서 혹은 매장 경영주 및 근무자가 스마트폰을 통해서 언제 어디서든 매장의 전력량을 관리할 수 있습니다.

매년 새롭게 발전하는 디지털 트랜스포메이션과 접목하여 SEMS를 고도화시키기 위한 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다. 기존 SEMS는 냉난방기의 원격 관리를 통한 실내 온도를 관리하며 전력 이상 발생 시 PUSH 알람을 활용한 에너지 총량을 관리합니다. 2022년의 SEMS는 여기서 한 발 더 나아가, 주요 냉장비의 온도 센서를 통해 전달되는 이상 온도 PUSH 알람을 통해 점포 근무자보다 먼저 A/S 발생을 인지하고 확인·조치하며, 점포별 전기사용량 분석을 통해 점포의 적정 전기 사용량을 제공 및 관리하는 스마트 원격 운영관리시스템으로 고도화되어 환경 경영에 매우 중요한 역할을 기대 하고 있습니다.

2015년 편의점 300여 점포를 시작으로 설치된 SEMS는 2021년 12월 약 1.1만개 점포에 설치되어 운영중입니다. 현재까지 SEMS 확산을 위해 GS리테일은 누적 기준 약 150억원을 투자하였으며, 앞으로 2025년 전 점포 설치를 목표로 하고 있습니다.

SEMS 도입 점포 수/비율 (단위: 점)



16

자연 및 환경자본

SEMS 설치

에너지 절감비용	에너지 절감량
5,396백만원	4,530MWh

녹색물류 추진 사업 현황

사업 구분	추진활동	세부 내용
녹색물류 시설	태양광 설비 설치	공주/진주 물류센터 유휴 공간을 활용하여 태양광 발전설비 착공 후 전력 생산 진행 (연간 전력 생산력 1,884MWh)
	LED조명 교체	물류센터의 메탈등 및 형광등을 고효율 LED 조명장비로 교체
	조도 센서 도입	조도센서를 도입하여 자동 조도체킹 및 미사용 시 전등이 꺼져 에너지 효율을 높임
기타	프레시백 도입	1회성 사용이 아닌 회수 후 재사용 가능한 포장재
	FSC 인증 종이박스 사용	국제 산림경영인증시스템인 FSC(Forest Stewardship Council) 인증을 획득한 종이박스 사용

ESG Performance Data / 비재무성과

Environment

67

구분		단위	2019	2020	2021	비고
에너지 사용량						
에너지 소비량	LNG	TJ	24.9	23.7	27.0	강남, 강서사옥 및 물류센터 기준
	LPG	TJ	1.1	0.9	0.8	
	경유	TJ	692.9	712.4	769.2	
전력 사용량			1,519.4	1,366.7	1,407.3	편의점, 수퍼, 사옥, 물류센터 대상 구매 전기 기준
에너지 집약도		TJ/억원	0.0249	0.0237	0.0226	매출액 기준 산정

1) 물류센터의 경우, '19년 24개, '20년 25개, '21년 29개 기준
2) 환경 데이터는 국내 모든 사업장을 대상으로 공시

용수 절감형 수전 교체

매년 수도 사용량 절감을 위해 절수효과가 높은 절수형 혼합수전으로 교체하고 있습니다.

2021 설치수량	2021 비용
84 개	11,978 천원

ESG Performance Data / 비재무성과

Environment

67

구분		단위	2019	2020	2021	비고
용수 사용						
용수 사용량	편의점(직영점)	Ton	-	8,444	6,885	편의점 직영점 20개 점포
	슈퍼(직영점)	Ton	302,748	198,832	244,862	
	본사	Ton	73,046	63,054	67,912	
	물류	Ton	117	2,501	3,544	군포, 이천 물류센터 기준

자원 가치 재창출

폐기물 감축 활동

음식물 쓰레기 감축

편의점에서는 잔반을 포함하여 매일 약 2~5kg 내외 음식물 쓰레기가 발생하고 있습니다. 이는 자원 낭비 뿐만 아니라 음식물 처리를 위한 비용 발생, 점포 운영 시 악취로 인한 불편함 등의 문제가 있습니다. 이러한 음식물 쓰레기 절감을 위해 직·가맹점 11개점에 미생물 액상발효방식의 음식물 처리기를 설치하였습니다. 그 결과 매일 발생되는 음식물의 82%를 감축하는 큰 성과를 얻었으며, 2022년 상반기 중 전국 직영점 대상 음식물 처리기 설치를 확대할 계획입니다.

슈퍼에서도 직영점 131개점에 액상용 음식물 처리기를 도입하여 음식물의 84%를 감축하는 큰 성과를 얻었습니다. 일반 음식물의 일부는 퇴비공장으로 운반되어 90% 이상 재활용됩니다. 또한 폐식용유의 경우 별도 수거 후 정제유 가공 공장으로 입고되어 93%가량 재활용되고 있습니다.

공병 회수 활동

빈 용기 보상금 제도에 따라 빈 용기의 회수와 재사용을 촉진시키기 위해 2021년에 무인공병회수기 14대를 도입하여 운영하고 있습니다. 무인공병회수기 도입 이후 공병 회수율이 동기간 대비 최대 200% 증가하여 자원 재활용에 크게 기여하였으며, 2022년 7월 중 28대를 추가 도입하여 운영할 계획입니다.

Recycle Center 운영

폐점이 발생하면, 본부가 지원한 집기는 가맹사업의 특성 상 대부분 버려지는 경우가 많습니다. 점포 상황에 따라 냉장비·가구·간판·소형 가전 등의 효율적 활용을 위해 실시간 철거, 정비, 입고 등의 프로세스를 구축하여 재사용을 극대화하고 있습니다. 연간 Recycle Center를 통해 절감하는 금액은 2019년에 36.4억원, 2020년에 53.5억원, 2021년에 68.7억원으로 지속적으로 증가하고 있습니다.

업사이클링을 활용한 폐기물 감축

자원 재활용을 넘어서 업사이클링을 통해 새로운 가치를 더한 제품으로 탄생시킴으로써 폐기물을 감축하고 있습니다. GS SHOP의 경우, 기존에 사용하는 부직포 의류커버를 업사이클링하여 가방으로 탄생시켜 고객들에게 제공하고 있습니다. 특히 부직포는 재활용되지 않는 소재로 연간 31만장 이상의 부직포가 일반쓰레기로 폐기되었으나, 에코백으로 업사이클링하여 연간 폐기량의 20%를 감축하는 것을 목표로 추진하고 있습니다.

GS25의 경우 카페25 원두 커피 판매 시 발생하는 원두 찌꺼기를 업사이클링한 굿즈 증정 행사를 진행했습니다. 행사는 소비자들이 친환경 소비에 참여할 수 있도록 카페25 구매 시 개인 텀블러를 활용하는 고객을 대상으로 증정되었습니다. 연간 국내 커피 찌꺼기 발생량은 약 30만톤 이상으로, 폐기 시 발생하는 비용과 처리 과정의 환경문제 해결에 앞장서겠습니다.

생활폐기물 100% 재활용

기존 지자체별 종량제 봉투를 사용하여 생활폐기물을 소각 처리하는 방식에서 벗어나, 재활용 처리 공장의 수집운반 업체와의 계약을 통해 생활폐기물을 수거하여 100% 재활용할 수 있도록 추진하고 있습니다. 현재 GS THE FRESH 11개점에서 해당 방식을 도입하여 매장에서 배출되는 모든 생활폐기물이 재활용되도록 운영하고 있습니다.

파트너십 기반 자원 선순환 프로그램

무라벨 생수병 업사이클링한 GS25 유니폼

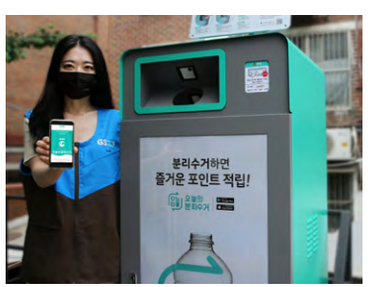
GS리테일이 아웃도어 기업 BYN블랙야크('블랙야크')와 협업하여 투명 페트병 재활용 확대를 위한 친환경 사업 제휴를 진행하였습니다. 2021년 1톤의 무라벨 생수 페트병이 블랙야크의 페트병 자원 순환 기술을 거쳐 일부가 GS25 유니폼 50벌로 재탄생했고 이를 우선 직영점에 확대하고 내구성 검증 후 전 점포 확대를 전개할 예정입니다.

AIoT 투명 페트병 수거함 도입

환경테크 스타트업 '오이스터 에이블'과 손잡고 2021년 6월 투명 페트병 수거함을 시범 도입했습니다. 이 수거함은 인공지능(AI)와 사물인터넷(IoT)기술이 탑재되어 소비자가 투명 페트병을 반납 시 해당 정보를 바탕으로 '오늘의 분리수거' 앱에서 포인트로 보상을 제공받을 수 있습니다. 이러한 투명 페트병 수거함을 가까운 편의점에 도입함으로써 재활용 분리배출에 대한 국민의 자발적 동참을 이끌어내고 동시에 자원순환율을 높이는데 기여할 것으로 예상됩니다.

음식물 쓰레기 퇴비화

GS리테일은 음식물 쓰레기를 다시 자원으로 활용하는 자원 선순환 구조를 정착시켜 나가고 있습니다. F/F 공장에서 발생한 음식 폐기물을 퇴비화하여 GS THE FRESH 협력 농가에 공급하고 있으며, 해당 퇴비를 이용하여 재배된 포도와 배는 다시 매입되어 판매되고 있습니다. 이렇게 재배된 과일에 대한 소비자들의 반응 또한 긍정적으로 폐기물을 절감할 뿐만 아니라 친환경 소비에 대한 관심 또한 증가되는 효과를 보이고 있습니다.



프로세스 개선을 통한 폐기물 감축

F/F 신상품을 대상으로 유관부서 이슈사항 파악과 사업부 의견을 수렴하여 발주 프로세스(발주 요일 변경)를 개선 하였으며, 그 결과 비교기간 대비 폐기율이 평균 17.2% 감소하는 큰 효과를 얻었습니다.

또한 F/F 상품 편변경으로 예측생산을 제거하여 연 환산 8.8억원의 폐기로스 감소를 기대하고 있으며, 편변경과 함께 통합 생산을 적용하여 청결 및 장비 재정비 시간을 확보하고 이를 통한 상품 품질 개선 및 향상을 기대하고 있습니다.

ESG Performance Data / 비재무성과

Environment

구분			단위	2019	2020	2021	비고
폐기물						-	
폐기물 처리량	자체처리		Ton	-	-	-	
	위탁처리	슈퍼	Ton	-	-	594	위탁 수행 점포 11개 기준
		사옥	Ton	141	163	155	강남, 강서사옥 기준
		물류	Ton	65	153	177	군포, 이천 물류센터 기준
폐기물 재활용량	자체처리		Ton	-	-	3,912	음식물자체처리기 도입 점포 기준
	위탁처리	슈퍼	Ton	-	-	834	폐식용유, 음식물 퇴비가공 등
		사옥	Ton	N/A	N/A	N/A	
		물류	Ton	42	137	221	군포, 이천 물류센터 기준

ESG Performance Data / 비재무성과

Environment

구분	단위	2019	2020	2021	비고
환경 컴플라이언스					
금전적 제재(벌금 등)로 인한 피해액	백만원	0	0	0	
비금전적 제재(행정처분 등) 발생 건	건	0	0	0	
분쟁 해결 매커니즘을 통해 제기된 사건 수	건	0	0	0	

ESG Performance Data / 비재무성과

Social

구분			단위	2019	2020	2021	비고
임직원 현황[1]							
성별에 따른 임직원 수	남성		명	2,706	3,390	4,017	
	여성		명	4,576	3,571	3,831	
지역에 따른 임직원 수	한국		명	-	-	7,837	
	태국		명	-	-	1	
	중국		명	-	-	1	
	말레이시아		명	-	-	1	
	인도네시아		명	-	-	3	
	베트남		명	-	-	3	
	몽골		명	-	-	2	
연령별 임직원 수	30세 미만		명	-	-	1,658	
	30세 이상~50세이하		명	-	-	4,563	
	50세 초과		명	-	-	1,627	
고용계약에 따른 성별 임직원 수	기간의 정함이 없는 근로자	남성	명	-	-	3,605	
		여성	명	-	-	1,651	
	기간제, 단시간 근로자	남성	명	-	-	412	
		여성	명	-	-	2,180	
고용계약에 따른 지역별 임직원 수	기간의 정함이 없는 근로자	국내	명	-	-	5,245	
		국외	명	-	-	11	
	기간제, 단시간 근로자	국내	명	-	-	2,592	
		국외	명	-	-	-	
고용형태에 따른 성별 임직원수	상근	남성	명	-	-	3,604	월급제, 연봉제
		여성	명	-	-	1,464	
	시간제	남성	명	-	-	413	시급제
		여성	명	-	-	2,367	
여성 인력 (팀장급 이상)	여성 관리자 인원수		명	-	-	33	파트장, 점장, 온라인센터장 제외
	여성 관리자 비율		%	-	-	7	
장애인 임직원 수	장애인 임직원 수		명	227	224	236	한국장애인고용공단 신고 기준 '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	장애인 임직원 비율		%	2.6	3.2	3.2	

1) '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준

구분		단위	2019	2020	2021	비고
신규 채용						
신규채용 임직원	총	명	-	-	621	부담당 제외
	남성	명	-	-	360	
	여성	명	-	-	261	
이직률						
이직 인원		명	-	-	596	부담당 제외
이직률		%	-	-	12	
자발적 이직률		%	-	-	74	이직인원 내 자발적 이직률
근속연수						
근속연수	남성	연	-	-	8.9	부담당 제외
	여성	연	-	-	5.4	
인재개발						
교육시간	인당 평균 교육시간	시간/명	43	44	59	정규직 기준 '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	총 교육시간	시간	175,365	167,808	303,505	
	교육대상인원	명	4,050	3,788	5,115	
교육 비용	인당 평균 교육비용	천원/명	415	164	527	정규직 기준 '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	총 교육비용	천원	1,680,912	621,318	2,697,015	
	교육대상인원	명	4,050	3,788	5,115	
정기적 성과평가	정기적 성과평가를 받은 정규직 비율	%	-	-	91	부담당 제외
	정기적 성과평가를 받은 인원	명	-	-	4,446	
	성과평가 대상인원	명	-	-	4,900	
임직원 만족도						
조직문화 진단 서베이 점수		점	-	-	3.83/5	2021년 12월 통합시너지 진단 서베이
		점	-	-	3.61/5	
동등 기회						
남녀 1인 평균 급여액 비율		%	-	-	70	남성 대비 여성 1인 평균 급여액 비율 시급제·단시간 근로자 제외

ESG Performance Data / 비재무성과

Social

구분			단위	2019	2020	2021	비고
휴가 및 휴직, 복리 후생[1]							
출산 휴가	본인		명	45	39	52	'19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	배우자		명	153	178	163	
육아 휴직	육아휴직 사용인원	남성	명	35	37	75	'19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
		여성	명	56	63	62	
	육아휴직 복귀자	남성	명	-	-	38	21년 복귀자 기준
		여성	명	-	-	38	
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무 비율		%	-	-	68	
임신 및 출산으로 인한 단축근로	임신기 단축근로 사용자		명	37	35	37	'19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	육아기 단축근로 사용자		명	3	11	16	
퇴직자 지원 및 정년 재고용 현황	New Start Program 대상자		명	12	6	2	
	정년재고용자		명	45	23	43	정년 퇴직 후 재입사자 기준으로 '20년 지속가능 경영보고서 대비 변경

1) '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준

안전하고 행복한 일터 조성

안전보건경영 방침

GS리테일은 임직원의 안전을 최우선으로 두고 있습니다. 이러한 당사의 의지를 담은 안전·보건 경영방침에 따라 안전한 근무환경 조성과 건강한 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

안전·보건 경영방침

GS리테일은 안전한 근무환경을 조성하여 사고 및 재해를 예방하고, 모든 임직원의 건강한 삶의 질 향상을 위해 경영방침을 적극 실천한다.

1. 회사는 산업안전보건법과 안전보건관리규정 등 관련 법규를 준수한다.
2. 회사는 안전중심의 경영의지와 실적이 최고수준에 도달하도록 노력한다.
3. 회사는 안전보건업무를 경영의 한 요소로 인식하고 필요한 자원과 기술을 제공하고 안전·보건활동을 지속적으로 전개한다.
4. 회사는 근로자(당사, 협력사 등)의 참여 및 의견을 적극 반영하고 불안전한 행동, 환경 등 사업장의 유해·위험 요소를 지속적으로 점검·제거하여 사고 및 재해를 예방하기 위해 노력한다.
5. 회사는 매년 사업장의 안전·보건 관련 법규 준수 상태를 확인하고 필요한 인력, 예산 등을 편성하고 집행한다.
6. 회사의 전구성원은 본부의 안전·보건 활동 계획과 안전·보건 매뉴얼을 준수하여 중대재해 및 산업재해 예방활동에 적극 동참한다.

2022.03.23

㈜GS리테일 대표이사 허연수

안전한 작업 환경 구축 – 안전보건 거버넌스

*자문 조직 : HRC노무법인, 대한산업안전협회, 다온건강검진센터

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 경영자와 근로자 상호간에 이해와 협조를 통하여 노사공동으로 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 GS리테일의 발전과 근로자의 안전과 보건을 유지, 증진함을 목적으로 하고 있습니다. 본 위원회는 경영자측 위원(5명) 및 근로자측 위원(5명)으로 구성되어 있으며, 근로자 사고 예방 중심의 안건 및 활동을 실시하고 있습니다.

구분	오프라인 점포 및 물류센터	홈쇼핑
회의 개최 건수(회)	4	4
안건 건수(건)	12	15
심의 의결 건수(건)	12	15
2021년도 주요 안건	· 중대재해처벌법 대응 · 슈퍼 화재/돌출 간판 사고 사례 공유 및 예방활동 · 동절기 화재 및 산업재해예방 캠페인 · 슈퍼 조리코너 튀김기 화재 예방 조치 · 슈퍼 전기배선 화재 사고 대응안	· 안전보건교육 및 비상대피훈련에 대한 사항 · 감염병(COVID-19) 예방 관리 지침 · 2022년도 안전보건 예산 및 안전보건계획 수립 · 정기안전보건교육에 대한 사항

안전하고 행복한 일터 조성

안전한 작업 환경 구축 – 주요 활동

안전한 작업 환경 구성을 위해 안전 계획, 산업 안전 관리, 안전 교육, 위험성 평가, 안전 점검 실시 등을 통해 안전관리 기준 준수 여부 및 리스크를 관리 하고 있습니다.

안전계획	· 전사 안전관리 규정 및 지침 기준 수립 · 각 B/U 별 안전사고예방 매뉴얼 및 가이드 · 화재, 안전사고 시 조사 및 재발 방지 대책 수립
산업안전	· 안전보건 관리체제 구축 · 산업안전보건법 이슈 파악 및 실행 · 산업안전보건위원회 운영
위험성평가	· 슈퍼, H&B, 디지털커머스 연1회 위험성 평가 실시
안전교육	· 근로자 정기 안전보건교육 실시(분기당 3시간) · 관리감독자 안전교육 실시(16시간) · 신규채용자 대상 안전 교육 실시
안전점검	· 전사 안전점검실시 및 위험요소 개선(연1회) - 산업안전보건법, 직원/고객 안전사고 예방 등 · 공사현장 안전점검 실시 - 공사현장 협력사 안전사고 예방 · 이슈사항 특별 안전점검(간판, 노후 차단기 등)
기타 활동	· 안전의식 향상 가치전파 쪽지(2개월 1회) · 안전사고예방활동 캠페인 실시(분기1회) · 조직 책임자 안전관리 평가 등

GS리테일 안전가이드 활용

점포 자율안전점검 실행/관리를 위해 각 공정별 모바일 안전가이드를 제작하여 제공하고 있음

GS The Fresh (수퍼) | GS 25 (편의점) | lalavla (H&B)

QR코드 인식(플레이스토어 링크)

구글플레이스토어 검색 시 (사업장 별 구분)

안전보건 경영진단

경영진단팀 주관 하에 안전보건계획 이행여부와 사업장 현장 위험요소를 점검(점검항목 66개) 하고, 점검 결과에 따른 유해·위험 요인 및 리스크를 개선해 나가고 있습니다.

안전보건계획	안전관리 조직운영	산업안전보건위원회, 안전보건협의체 등
	안전보건교육	정기안전보건교육, 채용시교육, 관리감독자교육 등
	안전관리 투자	안전난간대, 트렌치커버, 차수판 지게차 충돌예방 시스템 등
	안전보건점검	대행업체 업무현황점검, 산업안전보건법 이행여부 등
현장 위험요소	지게차, 트럭 야드 등	방호장치, 충전기 관리, 시건관리, 보행자 통로 확보 등
	화재예방	소화기/소화전 관리, 인화성 물질관리 등
	작업장 위험요소	고소작업대, 안전수칙, 안전난간, 시설물 방호장치 등
	기타 안전보건	출입관리, 방역관리, 근로자 건강관리 등

화학물질 관리

국제적으로 화학물질에 대한 규제가 강화되면서 화학물질 관리에 대한 필요성이 강조됨에 따라 GS리테일에서 사용되는 화학물질의 유해성을 인지하고 있습니다.

유해화학물질의 오용은 임직원의 안전에 문제가 되며 환경오염의 원인이 될 수 있기에, 화학물질 안전관리 매뉴얼을 제작하여 보다 체계적으로 화학물질을 관리하고 있습니다.

화학물질 안전관리 매뉴얼에는 당사가 사용하는 모든 화학물질의 인벤토리와 더불어 화학물질 관리 프로세스가 담긴 물질안전보건자료(Material Safety Data Sheet, MSDS)에 대한 내용이 포함되어 있으며 쉽게 열람할 수 있도록 점포와 사업장에 비치되어 있습니다. 화학물질을 취급하는 임직원을 대상으로 정기적인 교육(3년 1회)을 실시하고 있습니다.

또한 시설관리 위험성 평가에 화학물질 항목이 포함되어 있으며, 주기적인 실사가 이루어지고 있습니다. 편의점 및 슈퍼의 경우 환경안전 부서 관리 하에 안전점검표 운영 등 자체적으로 실시하고 있습니다. 연 2회 안전점검 실사가 시행되는 것이 원칙이나 2021년의 경우 COVID-19로 인해 불가피하게 1회 시행되었습니다. GS리테일은 주기적으로 당사의 화학물질 관리 프로세스를 점검하고 평가결과를 모니터링하여 관리 체계를 고도화시킬 계획입니다.

화학물질 안전 관리 매뉴얼

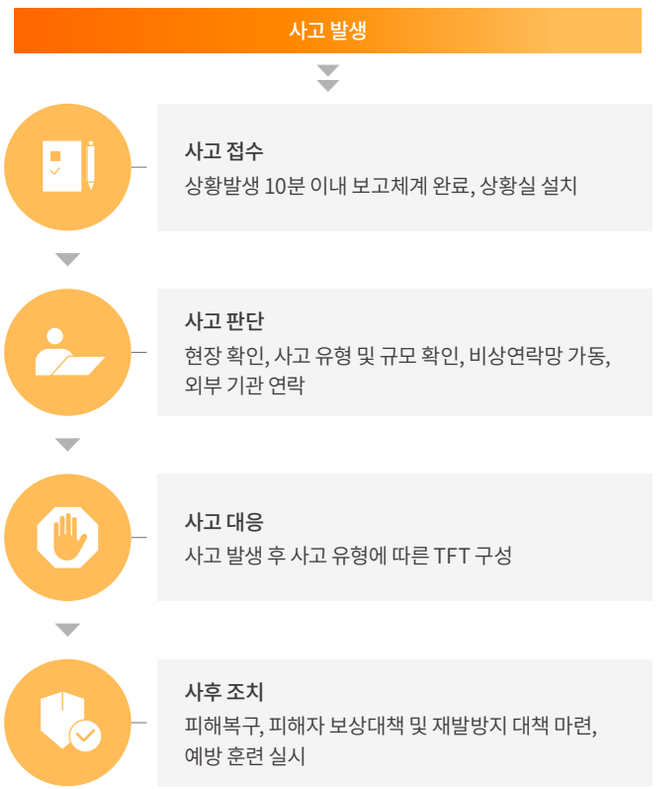
환경사고 대응 체계

GS리테일은 발생 가능한 사고에 대해 크게 5가지 유형으로 구분하여 사고 대응 체계에 대한 가동 준비를 하고 있습니다.

환경사고 유형 분류

사고 발생 시 체계적으로 대응하기 위하여 위기사고 대응 체계도 및 조직도를 운영하고 있으며 연간 2회의 건물대피훈련을 실시하고 있습니다. 2020년부터는 COVID-19로 인해 실제 훈련을 실시하지 못해 구성원별 역할과 임무 숙지로 대체하고 있으며, COVID-19 상황이 완화되면 훈련을 재개할 계획입니다.

사고 대응 체계도



사고(환경, 안전) 대응 매뉴얼

품질경영

GS리테일은 진심을 담은 제품과 서비스를 통해 고객과 소통하고 있습니다. 당사는 품질경영의 강화를 위해 ISO9001 인증을 획득하였으며, ISO9001에 입각한 품질 관리 프로세스 및 관리체계를 구축하여 다양한 활동들을 수행하고 있습니다. ISO9001 인증은 제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계를 의미하며, 제품 및 서비스 자체에 대한 품질인증이 아니라 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증합니다.

ISO9001 인증서

품질경영 - 오프라인 점포

STEP 1. 파트너사 품질경영

제조파트너사 위생관리

GS리테일은 신규 파트너사의 위생 관리 및 위생 상태 점검을 위해 현장 심사를 진행하고 있습니다. PB상품, NB상품으로 구분하여 심사하고 있으며, 위생 관리 프로세스에 따른 평가 등급(점수)은 상이하게 운영중입니다.

PB상품 : 입점시 의무 진행 및 연 1회 사후 방문
*심사 : 본사 선도위생혁신팀 또는 외주 위탁 심사기관

NB상품 : HACCP 미인증 파트너사 또는 시즌별 이슈 발생시 특별 심사

컴플레인 다빈도 발생시 외주 전문 심사원이 현장을 방문하여 발생 원인 및 가능성을 추적하고 개선사항을 코칭하고 있습니다. 추가로 QA승인 시스템을 통해 위생심사를 진행하고 서류를 등록하여 관리하고 있습니다.

신선식품 파트너사 선도관리

GS리테일은 고품질의 신선한 식품을 공급하기 위해 산지 → 물류 → 점포 입고 → 판매까지 전단계에서 상품의 선도를 관리 하고 있습니다.

1. 신선식품은 GS리테일 입고 기준(상품판단기준표) 이상의 고품질 상품만 입고되도록 관리하고 있습니다.
2. 물류센터에서 입고 기준 미달된 상품은 교환 및 회송을 진행하고 있습니다.
3. 점포 입고 기준에 미달된 상품은 해피콜 접수를 통해 교환 및 회송을 진행하고 있습니다.

STEP 2. 물류 품질경영

물류센터 선도·위생관리

GS리테일은 연계된 물류센터의 선도·위생관리 수준을 진단하고 입고, 보관, 배송에 이르는 전 단계에서 콜드체인 준수 여부를 물류센터별로 연 6회 집중 점검 하고 있습니다.

- 신선센터 및 저온센터 법규 준수 여부
- 작업장 위생 및 상품 관리
- 배송차량 청결 및 온도 준수 여부

STEP 3. 점포 품질경영

점포 선도·위생관리

GS리테일은 오프라인 점포 전단계(입고, 보관, 판매)에서의 품질관리를 위해 정기적으로 매장에 방문하여 법규 및 선도 준수 여부를 점검하고 있습니다. 근무자 및 가맹 경영주의 위생·선도 인식 제고를 위해 지속적으로 교육 및 위생관리 캠페인을 진행하고 있습니다.

위해상품 판매차단 시스템

GS리테일은 국가기술표준원에서 주관하고 환경부, 식품의약품안전처 등이 공동 지원하고 있는 '위해상품 판매차단 시스템'을 운영하고 있으며 위해 상품 발생시 전국 모든 점포에서 즉시 상품 판매가 중단되어 고객에게 안전한 구매 정보를 제공하고 있습니다.

상품 안전성 검사

GS리테일은 품질 안전성 확보 및 이력관리를 위해 PB상품(정기)과 이슈상품(비정기)을 대상으로 상품 안정성 검사를 수행하고 있습니다. 수행 결과 부적합 상품은 재검사 및 개선 피드백을 확인하여 사후 관리하고 있습니다. 물류센터로 입고되는 신선식품(농,축,수산물)은 식약처 및 경기도청이 주관하는 사전 검사를 통해 잔류 농약 검출시 회수되는 시스템을 운영중이며(이천신선센터), 신선식품 및 가공식품을 대상으로 간이 방사능검사를 진행하여 고객의 건강과 최상의 품질을 위해 최선을 다하고 있습니다.

2021년 안전성검사 수행 상품군수 (단위: 건)

식품	화장품	위생용품	기구용기	펫푸드	합계
1,976	43	23	18	7	2,067

상품 안전성 검사 프로세스

검사 계획 수립
↓
검체 수거
창고용 검사 / 자가품질검사
↓
전처리
↓
시험 검사
↓
분석 DATA 평가
↓
성적서 및 보고서 발행
↓
평가 및 사후조치

월간 검사 계획 수립
- 자가품질검사 주기 및 시즌별 이슈 고려하 검사계획 수립

Cold Chain System 검체 수거
- 시료 이송 중 보관 온도 조건 유지를 통한 변질 방지

검사 목적에 따른 분석 진행
- 일반분석 7~10일, 급행분석 3~5일
- 미생물분석과 이화학분석을 분리하여 진행(교차오염방지)

검사 결과에 따른 사후 조치
- 자가품질검사 : 부적합시 해당 제품 회수 조치
- 제품 및 시설 검사 : 원인 파악 및 개선조치 시행

품질경영 - Fresh Food 제조업체

품질 위생 관리 시스템

GS리테일은 당사 Fresh Food (이하 FF) 제품의 우수한 맛과 품질, 안전한 제품을 고객에게 제공하기 위하여 자사의 철저한 품질·위생 관리 기준을 바탕으로 상품의 원재료부터 제조, 유통 전 단계를 엄격하게 관리 하고 있습니다.

제품의 이화학, 관능, 미생물 검사를 주기적으로 수행하고 있으며, FF 제조업체에서 관리 업무 지원을 신청 받아 매월 1회 이상의 품질, 위생 점검 및 제품, 제조 환경 검사를 진행하고 있습니다.

HACCP 업무 지원

FF제조업체는 HACCP을 취득 필수 조건으로 취득 운영되고 있습니다. FF제조업체 및 자회사의 HACCP 취득과 원활한 운영을 위해 HACCP 컨설팅을 시작으로 연간 2회의 HACCP 외부 검증 업무를 진행하여 레포트 제공과 개선 업무를 지원하고 있습니다.

HACCP 외부검증 요약 REPORT

1. 검증기간 : 2021. 06. 02(1일)
2. 검증자 : 2명
3. 검증결과

항목	주요내용	판정	취득점수	결과	부적합 사항
선행요건	영업장관리, 위생관리, 용수, 검사관리	92/100	92점	적합	7건
HACCP	위해요소분석, 중요관리점 결정, 한계기준 결정	170/200	192점	적합	5건
계		255/300	284점	적합	12건

4. 조치 : 22건의 문제점을 7월 16일까지 개선 요청 함

원재료 안전성 관리

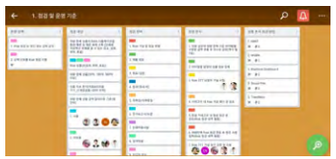
FF상품에 사용되는 모든 원재료는 원산지 이력관리, 미생물 검사를 진행하여 검증된 원재료만을 사용하고 있습니다.

FF 원재료 관리 기준

- **미생물 관리 기준 :** 법적 허용 기준내 적합 원재료 사용(검사 3회 이상)
- **법규 관리 기준 :** 품목보고, 원산지 표기 등의 법규관리 항목 확인
- **제조처 관리 기준 :** 인허가 관리, 행정처분 이력에 대한 사전 확인 및 매년 1회 AUDIT를 진행 / 적합 판정 업체와 거래 진행

대량판매상품 품질경영

국내외 대량판매상품을 대상으로 공유 앱 'Trello'를 이용하여 RISK 재점검을 수행하고 있습니다.



Trello 기반 리스크 점검 수행

점검 및 운영기준

- 상품 판매 금액 기준 50억, 100억, 500억 단계별 Risk 재평가
- 원물, 원료, 제조 전과정 별 Risk 가설 수립 및 검증 체크 활동

상품 안전성 검사

대량판매상품 모니터링을 위해 무작위로 상품을 구매한 후, 공인기관에 직접 시험 의뢰하여 상품 안전성을 재 점검하고 있습니다.

구매검사

구분	2020	2021	당사 연계 공인기관
이미용	92	106	KTR / KOTITI
식품	112	100	한국식품과학연구원
리빙	46	8	KCL / KOTITI
의류	-	68	KATRI / FITI / KOTITI
잡화	23	22	KATRI / FITI / KOTITI
합계	273	304	-

ESG Performance Data / 비재무성과

Social

구분		단위	2019	2020	2021	비고
사업장 안전·보건						
산업재해 현황	산재 건수	건	34	18	31	데이터 오류 정정으로 '20년 지속가능경영보고서 대비 변경
	상시 인원	명	9,921	7,752	8,221	
	재해율	%	0.343	0.232	0.377	
업무 관련 사망자 수		명	0	0	0	

1) '19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준

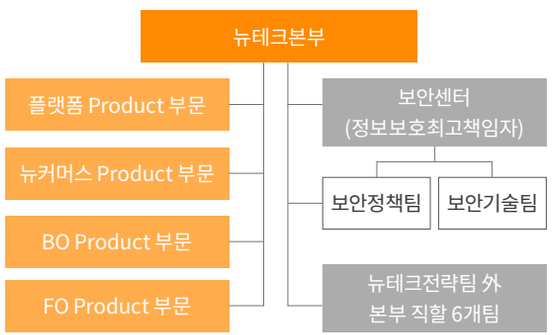
구분		단위	2019	2020	2021	비고
제품·서비스 안전보건						
제품·서비스 안전보건 관련 법·규정 위반 사례	법 위반으로 과태료 부과된 사건 수	건	-	-	-	
	법 위반으로 경고 조치를 받은 사건 수	건	-	-	-	
	조직 내부 규정을 위반한 사건 수	건	41	51	60	

구분		단위	2019	2020	2021	비고
제품·서비스 마케팅 및 라벨링						
제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 법·규정 위반 사례	법 위반으로 과태료 부과된 사건 수	건	-	-	3	
	법 위반으로 경고 조치를 받은 사건 수	건	-	-	2	
	조직 내부 규정을 위반한 사건 수	건	24	10	15	

고객정보 보호

정보보호 운영 체계 수립

GS리테일은 고객 정보보호를 매우 중요시하며, 이를 실천하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 2021년 통합 법인 출범 이후 기존 IT부문 산하의 IT보안팀에서 양사 정보보안팀을 통합한 뉴테크본부 직할 보안센터를 신설하고, 인원확충 및 기능별 전담부서 생성을 통해 전문성을 강화하였습니다. 뿐만 아니라 통합법인 정보보안 정책과 지침서를 재정비하였으며 클라우드보안 정책 수립을 통해 변화하는 업무환경 변화에 선제 대응하고 있습니다.



정보보호 관리체계(ISMS) 인증

GS리테일은 통합 이후 심사를 통해 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증인 'ISMS-P'를 획득하였습니다.

	정보보호 및 개인정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증기준에 적합함을 인터넷 진흥원 또는 인증기관이 증명하는 제도
	인증의 범위 : GS리테일 온라인 서비스
	유효기간 : 2022. 04. 06 ~ 2025. 04.05

*ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증) :
Personal Information & Information Security Management System

정보보호 활동

정보보호 리스크 사전 대응

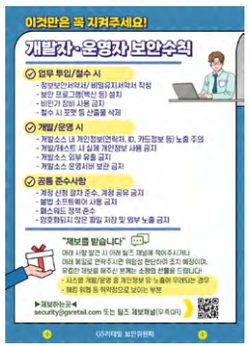
GS리테일은 매월 사무실 물리 보안점검(개인정보, 사내문서, 외장매체), 업무용 PC 점검(비업무 소프트웨어)을 실시하고, 분기마다 악성메일 모의훈련을 통해 악성코드 및 정보탈취(랜섬웨어) 피해를 사전 대응하고 있습니다. 기존 시스템 추가개발 및 신규 서비스(시스템)도입시 취약점 점검, 모의해킹 필수진행을 통해 고객정보 유출이나 해킹 공격 등 정보 침해 사고에 대응 하고 있습니다. 업계 최초로 오프라인 POS용 백신 자체 개발 및 특허 획득을 통해 고객 결제 정보에 대한 악성코드를 사전 차단하고 있습니다.

보안 서약 전자화

자체 개발한 외부 업체 전자서명 시스템을 통하여 외부 프로젝트 인원 투입시와 고객 정보처리 업무를 위탁받는 수탁 협력사에 대한 정기점검시 본인 서명을 통한 보안 서약을 전자화 하고 있습니다.

임직원 정보보호 인식 제고

GS리테일은 업무(편의점, 슈퍼 등 점포영업 및 마케팅, IT) 맞춤형 교육을 매년 직접 제작하고 있습니다. 신입사원 및 경력사원 입사 시 필수로 정보보안교육을 이수하고 있으며, IT직무자에 대해 기술적, 관리적 보호조치 기준 심화교육을 추가적으로 진행하고 있습니다. 정보보호의날 기념 이벤트 등 수시로 임직원 정보보호 인식 제고를 위한 캠페인을 진행하고 있습니다.



임직원 정보보호교육 이수율

(단위: %)

구분	2019	2020	2021
임직원 정보보호교육 이수율	98.6	99.0	99.6

1) 19년, 20년의 경우 합병 이전 GS리테일 기준

개인정보 침해사고 대응 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
탐지	초기대응	통지, 신고	민원 대응, 피해 구제	사후처리
개인정보 유출징후 및 사고인지시 즉 보고	대고객 유출 통지문 작성 및 발송, 유출 사실 및 사과문 홈페이지 게시, KISA신고 (24시간 내), 언론사 대응	원인분석, 추가 유출방지 조치 유출자료 회수, 증거 확보, 언론/법무/ 고객 상담 대응	단일화된 민원 대응 창구 구축, 수사 진행상황 등 답변 방향 결정, 피해 구제 방안 안내	소송 대응, 재발방지 대책/개선과제 이행

이슈 발생시 신속하게 보고 ↓ ↑ 의사결정에 따른 대응

침해사고 대응팀

침해사고 대응팀		
	구성	보안센터, 컴플라이언스실, 법무팀, 커뮤니케이션팀, CX팀, 조직문화서비스팀
	컨택포인트	현업부서 이슈 발생시, 침해사고 대응팀 주관부서인 보안센터에 즉시 보고

ESG Performance Data / 비재무성과

Social

구분		단위	2019	2020	2021	비고
정보 보안						
정보보안 관련 인증			ISMS	ISMS	ISMS, ISMS-P	
임직원 정보보호 교육	교육 이수율	%	98.6	99.0	99.6	'19년, '20년의 경우, 통합 이전 GS리테일 기준
	교육 이수 인원	명	3,881	3,808	4,593	
	교육 대상 인원	명	3,938	3,847	4,611	

Together with Partners

지속가능 공급망

GS리테일은 지속가능한 공급망 구축을 위해 파트너사와 함께 노력하고 있습니다. 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 관리하여 비즈니스 영향을 최소화 하고, 공급망 역량 강화를 위해 파트너사에게 교육 및 컨설팅을 지원하며 사회적 책임과 건전한 공급망 체계 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.

파트너사 선정 절차

GS리테일은 파트너사 선정시 자율준수프로그램 절차에 따라 객관성을 확보함으로써 거래의 투명성과 공정성을 높이고 있습니다. 당사는 사회적 책임을 다하는 목적하에 수평적 위치에서 사업자간 공정 경쟁을 유도하고 소비자에게 안전한 상품을 제공하기 위해 파트너사 선정에 신중을 기하고 있습니다. 2021년부터는 신규 파트너사를 대상으로 '자가 ESG 평가 체크리스트'를 도입하며 파트너사가 지속가능경영 강화에 매진할 수 있도록 지원하고 있습니다.

파트너사 ESG 행동규범

파트너사 역시 ESG 경영을 실천해 갈 수 있도록 노동/인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영, 경영시스템 등에 대한 ESG 행동규범을 제정하여 파트너사 사이트 등을 통해 안내하고 있습니다. GS리테일은 파트너사의 사회적 책임 이행을 위해 ESG 행동규범을 준수할 것을 권고하고 있으며, 정기적으로 준수 여부에 대해 모니터링하고 있습니다.

협력사 행동규범

협력사 ESG 체크리스트

분야	주요 사항	
환경	· 환경경영 및 성과관리	· 환경성과 모니터링
안전보건	· 산업안전보건 교육	· 안전사고 예방
노동 및 인권	· 법적 의무사항 준수	· 성별, 종교, 연령 등 차별금지
윤리규범	· 윤리경영	· 준법경영

파트너사 ESG 평가

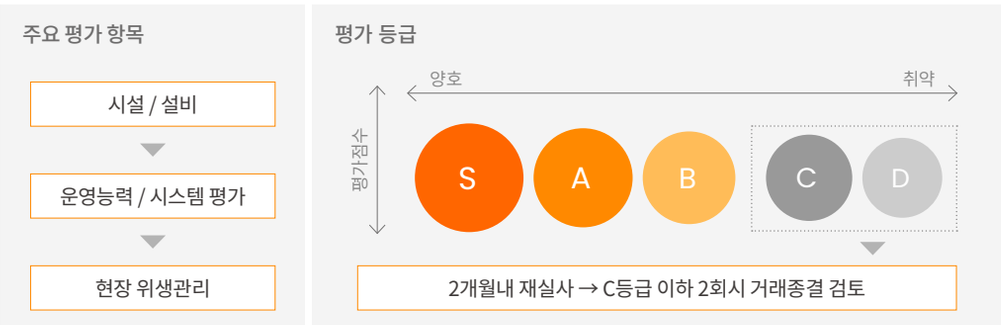
GS리테일은 한해 동안 함께 협력하고 성장해온 파트너사의 노고에 감사를 표하고 축하하는 취지로 'Best 파트너사' 시상식을 진행하고 있습니다. 사회적 책임 이행을 위해 2021년부터는 베스트 파트너사 선정 시 ESG 평가를 반영하며 당사와 파트너사가 함께 지속가능경영 강화를 위해 노력하고 있습니다.

협력사 사회적 책임 이행 - 위생검증

GS리테일은 유통회사로서, 제품의 유통도 중요하지만, 이에 대한 제품의 안정성과 고객 안전이 중요합니다. 특히, 식품의 경우, 제품 생산 과정에서의 위생과 품질관리는 고객의 안전과 직결되며, 품질이 좋고 안전한 상품을 제공하는 것은 고객 만족을 넘어 사회적 책임을 이행하는 것이라 할 수 있습니다.

상담신청	서류심사	상담일정협의	MD상담	상품품평회	위생/품질검사	자가 ESG 평가	입점결정	입점준비	거래약정 체결	거래 개시
공정하고 투명한 평가를 위한 온라인 상담코너에 접수 및 제안	회사소개서, 상품제안서를 중심으로 담당 MD 서류검토 진행(3일 이내 회신 원칙)	공정하고 투명한 상담 진행을 위해 정해진 고객상담실에서 실시	상품소개서, 상품 샘플, 홍보자료 등 적합성, 시장성 등 상호 협의 진행 (첫 상담시 상품 거래의 전반적인 절차 및 기준 등 파트너사에게 안내)	기 운영중인 상품과 객관적인 차별성 확인, 사전에 선정된 평가 위원으로부터 공정하고 객관적인 평가 진행	상품군별 전문위원이 파트너사의 품질관리 능력, 상품의 안정성, 품질관련 입증 서류 확인 및 A/S 수준 등 정량적인 위생/품질 평가 지표에 의한 점검	협력사 ESG 체크리스트 참고	사전 평가자료를 정량화하여 최종 입점 여부 결정 (파트너사 실사표, 파트너사 평가표, 파트너사 위생/품질점검표 등)	입점 결정 후 거래 계약을 체결하기 위한 필요 사항 안내 및 상호 협의 (전자계약 프로세스, 발주/배송 프로세스, 대금 결제 프로세스 등)	공정한 매입가격 결정 기준에 따른 제반 거래조건을 파트너사와 협의, 사전협의와 다를 시 파트너사는 전자계약을 무효처리 후 재협의 요청	상품별 특성에 따라 초도물량은 상호 협의 하에 진행, 계약기간 중 거래조건과 관련하여 변경하지 않는 것을 원칙으로 진행

이를 위해 GS리테일은 제품을 공급하거나 공급을 원하는 협력업체를 대상으로 위생, 원산지, HACCP인증 및 위생용품 등 관련 법규 위반 여부를 점검하고, 문제사항이 발생할 경우 개선 피드백을 요청합니다. 2021년에는 225개 업체를 대상으로 검증 심사를 시행했으며, 이 중 7.1%가 개선조치가 필요한 것으로 확인되어 개선책을 마련하도록 합의하여 조치를 이행하였습니다.



파트너사 ESG 역량 지원

GS리테일은 다양한 역량 강화 프로그램 운영과 컨설팅 지원을 통해 파트너사의 사회적 책임 이행을 위해 노력하고 있습니다.

역량 강화 프로그램

프로그램명	시기	주요 내용
동반성장 세미나	반기1회	외부전문교육기관 통한 직무역량 교육 및 GS리테일의 동반성장 가치 공유 세미나(중소 파트너사 임원, 담당자 대상)
식품위생안전 다짐대회	년1회	위생, 품질 향상 직무역량 교육 및 식품안전 실천을 다짐하는 대회 (식품 관련 중소파트너사 임원 및 담당자 대상)
스마트러닝 (온라인)	상시	온라인 교육 프로그램 지원(중소파트너사 임직원 대상), 2021년부터는 비대면으로 ESG 교육 실시
안전/위생 교육	반기1회	식품 협력사의 품질관리 능력 향상을 위해 식품위생법, 원산지 관리법 등의 교육 지원
HACCP 아카데미	년1회	HACCP 운영 역량 향상 위한 위생 관리 및 법규 교육 지원 (중소 PB 파트너사 대상)
선도·위생관리 코칭 및 지원	상시	사전 위생 심사를 통한 개선과 코칭 및 컨설팅 진행, 입점 이후에도 사후 지원활동을 수행(상품 납품 파트너사 대상)

* 2021년 COVID-19로 인해 동반성장 세미나, 식품위생안전다짐대회, 안전/위생 교육, HACCP 아카데미는 미실시하였으며, 선도 위생 관리 코칭 및 지원 강화 및 파트너사와 주기적인 미팅 진행을 통한 역량 강화를 지원하였음

역량 지원 활동

구분	활동명
컨설팅	친환경 폐수처리 설비 도입을 통한 식품 폐슬러지 저감
	친환경 포장재 패키지 개발을 위한 시제품 제작 포장재 패키지 규격 및 물류 작업 적합성 개선
	구성품 누락방지 활동으로 고객 Claim 감소

동반성장

동반성장 방침

GS리테일은 국내 유일의 종합유통사로서 'Together with Partners'라는 동반성장 비전을 바탕으로 밸류 체인에 속한 다양한 이해관계자들(협력 중소기업, 파트너사, 가맹경영주)의 동반 성장을 지원하고, 보다 실질적이고 추진력 있는 동반성장 프로그램 운영을 위해 '동반성장 5대 중점 추진과제'를 선정하여 운영 중에 있습니다. 당사는 파트너사에게 제품 개발, 품질 경쟁력 등을 지원하고, 지원을 받아 성장한 파트너사는 당사 유통경쟁력의 핵심 역할을 담당하며 선순환 고리를 구축하고 있습니다. 앞으로도 건강한 기업 생태계 조성에 앞장서며 GS리테일과 이해관계자들이 동반성장할 수 있도록 기업의 사회적 역할을 위해 노력 하겠습니다.

동반성장 주요 성과

GS리테일은 중소협력사, 파트너사, 가맹경영주에 재무적·비재무적 지원을 확대해 나가며 지속가능한 유통산업의 성장과 발전을 위해 힘쓰고 있습니다.

동반성장 주요 프로그램

구분	프로그램	주요 내용	
파트너사	직·간접 자금지원	·상생펀드 ·방송 수수료 환급 제도	·상생파트너론 ·명절대금 조기 지급
	국내·외 판로지원	·중소협력사/파트너사 방송 지원 ·푸드 제조 스타트업 발굴 및 육성 지원(넥스트 푸디콘) ·중소협력사/파트너사 해외 수출지원	·상품개발지원 및 현지화 ·한국무역협회 공동수출간담회, 상품개발지원 및 현지화
	경쟁력 강화 지원	·생산성향상/신상품 개발 컨설팅 및 설비 지원 ·CCM 인증지원	·검사비용 감면 지원
	소통제도 운영	·파트너사 간담회 ·파트너사자문위원	·패밀리데이 ·Best 파트너사 시상식
가맹 경영주	금융지원	·일상회복 상생지원금 ·G-EPSA 및 매출재난지역 판촉 지원	·가맹점 보험
	비금융지원	·상생협약 체결 ·자율분쟁 조정위원회 ·경영주 법률 자문 서비스	·노무콜센터 운영 ·우수점포 해외벤치마킹 연수 지원
	소통제도 운영 프로그램	·경영주협의회	·경영주 발전위원회

동반성장지수

GS리테일(GS25)은 동반성장위원회와 공정거래위원회가 함께 평가하는 동반성장지수평가에서 가맹, 유통업계 최초로 2년 연속 '최우수 등급'을 달성하였습니다(평가대상 210개사 중 36개사 최우수 등급). COVID-19로 인해 어려운 유통 산업 환경 속에서도 지속적으로 점포의 환경 개선 투자를 진행하고, 다양한 상생지원제도를 도입해 가맹경영주의 운영 만족도를 제고하였습니다. 앞으로도 다년간 구축해온 경영주와의 돈독한 신뢰 관계를 바탕으로 차별화된 상생 지원을 지속하고, 거래처와의 공정한 거래를 위한 업계의 모범적인 거래 문화를 선도하도록 최선을 다하겠습니다.

파트너사 동반성장 활동

직·간접 자금지원

상생펀드, 네트워크/패밀리론, 친환경농수산펀드 등을 통한 간접적 자금지원 뿐만 아니라, 명절 조기지급, 방송판매수수료환급제도, 선급금지급 등의 제도를 통해 유동성 문제를 겪는 협력사/파트너사를 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

상생펀드

중소 협력사/파트너사의 사업자금 대출 지원과 저금리 대출을 통해 협력사/파트너사가 부담하는 이자비용을 최소화 할 수 있도록 상생펀드를 출연·운영하고 있습니다.

방송 수수료 환급제도

TV홈쇼핑 방송 및 데이터홈쇼핑 방송 판매 부진 시, 해당 협력사의 고통분담을 위해 분기별로 정해진 기준에 따라, 수취한 판매수수료의 일부를 환급해 주는 제도를 운영하고 있습니다.

상생파트너론

자금 유동성 문제 등으로 상환부담을 겪는 협력사/파트너사를 대상으로 상환청구권 없는 외상 매출채권 담보 대출을 제공하여 협력기업의 상환부담을 경감시켜드리고 있습니다.

명절대금 조기지급

원활한 자금 유동성 확보를 위해 연2회 명절에 물품대금 및 정산금을 조기 지급하고, 연중 물품 대금 지급을 10일 단위 100% 현금으로 결제하고 있습니다.

선급금 지급

FF 생산공장의 재료 수급과 공급의 안정성 및 설비 관리를 위한 단기자금 조달 등 지원을 위해 파트너사에 선급금을 지원하고 있습니다.

교육/복리후생 및 R&D 지원

외부교육기관 및 GS리테일의 전문 부서 등이 참여하여 중소협력사/파트너사 임직원의 직무역량 향상을 위해 각종 교육 프로그램을 정기적으로 지원하고 있습니다.

국내·외 판로지원

중소협력사/파트너사 방송 지원

아이러브중소기업 : 중소협력사 대상 무료 방송지원

도네이션 방송 : 사회적 경제기업(행복나래, 아름다운가게) 대상 무료 방송 지원

프라임 편성 우대 : 중소기업의 매출 확대를 위해 프라임 시간대에 중소기업 상품을 50% 이상 편성

방송준비지원 : 당사의 전문가들이 상품 스타일링부터 디스플레이, 판넬제작 등을 지원하여 방송 준비에 대한 부담을 덜어드리는 제도

넥스트 푸디콘

푸드 제조 스타트업을 발굴 및 육성 하고 판로를 지원하기 위해 푸드 제조 스타트업과 당사가 함께 신상품을 개발하는 프로젝트로 상품기획부터 제조, 마케팅 전략 방안을 공동기획 하고 향후 GS리테일의 온, 오프라인 채널에서 판매할 수 있도록 지원하고 있습니다.

중소협력사/파트너사 해외 수출 지원

파트너사의 해외 판로개척 및 중소기업 우수제품의 해외수출을 지원하기 위해 매년 해외수출 설명회와 상담회를 개최하고 있으며, 2021년에는 홍콩, 대만, 베트남, 몽골, 중국 등 25개국으로 파트너사의 상품을 수출하였습니다.

상품개발지원 및 현지화

GS리테일은 수출경험이 없는 우수 중소기업의 수출 지원과 현지화를 위해 현지 통관규정에 맞는 상품을 공동으로 개발 진행 중이며, 국내 상품개발본부와 협력하여 상품개발 노하우 및 기술을 지원하고 있습니다.

한국무역협회 공동수출간담회 & 상품개발지원 및 현지화

GS리테일은 산업자원통상부-한국무역협회 공동주관으로 해외수출 판로개척에 어려움이 있는 우수중소기업 대상 공동수출상담회 및 현지 판촉전을 진행하였으며, 최종 선정된 기업을 대상으로 제품 수출을 지원하였습니다.

전문무역상사

2021년 7월 '전문무역상사' 지위를 취득하며 다방면에서 중소기업상품의 수출을 지원하고 있습니다.

-FTA 지원

-파트너사 대금 지급 애로사항 해소 및 보험료 할인(무역보험공사제도 활용)

-카탈로그 및 영상제작을 통한 중소기업 상품 홍보 지원

경쟁력 강화 지원

생산 경쟁력 강화

생산성혁신 파트너쉽, 산업혁신 파트너쉽 : 생산성 향상/ 신상품 개발 컨설팅 및 설비 지원

상품 경쟁력 강화

CCM 인증지원 : 중소기업 협력사의 CCM 인증 취득을 위한 컨설팅 지원

검사비용 감면지원 : 원사직물시험연구원 등 4개 기관 연계하여 의류, 섬유, 화장품, 생활화학에 대한 시험 분석 비용을 감면 받을 수 있도록 지원

소통제도 운영

다양한 소통과 교류의 장을 마련하여 중소파트너사의 고충 및 건의사항을 수렴하고 적극 개선하고자 소통제도를 운영하고 있습니다.

프로그램명	시기	주요 사항
파트너사간담회	분기1회	MD팀장 주관하에 각 시기별, 업종별 이슈에 맞추어 상품정책 추진방향을 함께 고민하고 협의해 나가는 소통제도
파트너사자문위원	분기1회	구매담당 임원 주관하에 파트너사의 대표를 GS리테일의 자문위원으로 위촉하고 파트너사의 고충 및 건의사항을 적극 수렴/해결해 나가는 제도
패밀리데이	연1회	GS리테일의 전체MD와 파트너사의 임직원 모두가 야외 단체활동을 통해 화합 및 단합의 시간을 가질 수 있는 문화교류 제도
Best파트너사 시상식	연1회	한해 동안 GS리테일과 함께 협력하고 성장해온 파트너사를 선정하여, 그 노고에 감사하고 축하하는 제도

가맹경영주와의 동반성장 활동

금융지원

일상회복 상생지원금 지급

2021년 12월 동종 업계 최초로 가맹점의 조속한 정상화와 영업활동 매진을 위해 약 30.2억원 규모의 '일상회복 상생지원금'을 가맹점에 일괄 지급하였습니다.

G-ESPA 및 매출재난지역 판촉 지원

G-ESPA(Excellent Store Performance Aid)
상권분석, 고객분석 등을 통한 점포수익개선 활동(판촉행사 ,레이아웃 변경, 서비스 개선 등)입니다.

매출재난지역판촉
COVID-19 확산세가 지속됨에 따라 매출이 급격히 하락한 점포를 대상으로 판촉행사 지원하고 있습니다. 2022년에는 '일상회복 지원 판촉'으로 명칭을 변경하여 판촉비 지원을 계획하고 있습니다.

가맹경영주 판촉 지원 실적 (단위: 천원)

구분	2020	2021	2022(계획)
G-ESPA 판촉	498,646	466,629	660,000
매출재난지역판촉 (일상회복지원 판촉)	81,526	-	160,000

가맹점 보험

GS리테일은 점포 운영시 발생할 수 있는 만일의 상황에 대비하고 가맹점주의 부담을 덜어 드리기 위해 가맹점 보험을 운영 중에 있으며, 2022년에 '전화 사기 피해 보상 보험(POSA, 카드 등)'의 도입을 계획하고 있습니다.

구분	보험명	보험비 부담
본부 상생 지원보험	단체 안심 상해, 횡령, 택배도난	본부
필수형 보험	재산종합, 현금도난	본부
	영업배상	본부, 경영주
선택형 보험	건물화재, 동산, 화재배상, 옥외도난, 횡령	경영주

그 외 지원제도

· 본부임차점 재계약 지원금 인상
· 재계약 담보 설정 금액 인하
· 경조사 지원
· 야간매출활성화지원금 / 24시간 영업장려금

비금융지원

경영주와의 소통채널

발전 위원회
사업본부와 경영주간 발전적·선제적 과제를 공동으로 논의하고 경영주 의견을 정책에 반영하기 위한 소통 채널

경영주 협의회
가맹점 운영시 애로사항과 의견을 본부에 전달·대변하고 경영주들간 친목도모를 위한 자체 기구

경영주 매거진
인권이나 가맹경영주를 위한 법률 팁, 경영활동에 도움이 되는 정보를 매거진을 통해 매월 제공

소통채널 운영 현황 (단위: 회)

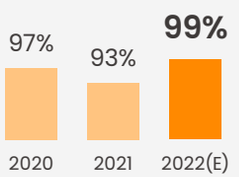
구분	2019	2020	2021
발전위원회	9	3	8
경영주협의회	11	6	8

*COVID-19 이슈로 인해 '20년, '21년 운영 횟수 감소

상생협약 체결

상호협력을 통한 공동 성장을 목적으로 본부와 경영주간 상생협약을 자발적으로 체결하고 있으며, 가맹점의 영업활동을 독려하기 위해 본부임차점 재계약 지원금 인상, 안심운영지원 상향, 재계약 담보 설정 금액 인하 등 상생 지원제도를 운영중입니다. 2022년 상반기에는 전화 사기 피해 보상 보험 도입, ESG 포인트 제도 등을 추가 지원하여 점포 경쟁력 제고에 힘쓰고 있습니다.

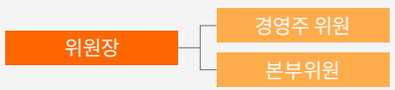
상생협약 체결률



자율분쟁 조정위원회

가맹사업 관련 분쟁, 잠재적 갈등의 신속한 해결, 가맹경영주와 신뢰 구축을 목적으로 자율분쟁조정기구를 운영하고 있습니다. 위원장의 경우 외부 전문가를 선임하고 있습니다.

자율분쟁조정위원회



경영주 법률 자문서비스

가맹경영주가 일상생활에서 법률적 도움이 필요한 경우를 대비하여 변호사를 통한 법률 자문서비스(비용 본부 부담)를 제공하고 있습니다. 점포 상황에 따라 방문, 유선, 서면, 이메일 등을 통해 상담받을 수 있습니다.

법률상담건수 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021
상담건수	227	252	199

노무콜센터 운영

전문 노무 법인을 통해 가맹경영주의 노무 문의를 상담하는 'GS25 노무상담 콜센터 (비용 본부 부담)'를 운영하고 있습니다. 채용, 근로계약, 최저임금, 4대보험, 해고, 고용노동부, 4대 보험공단 등의 노무 관련 문의를 상담하고 있습니다.

그 외 지원제도

· 엔젤지원서비스
· 명절 당일 자율휴무 / 경조사 자율 휴무

공정거래 준수

공정거래 지침

GS리테일은 공정거래 체제 구축으로 지속가능한 성장기반을 마련하고 있습니다. 이를 위해 대표이사를 중심으로 전 임직원과 협력사가 모두 참여하는 공정거래 프로그램 운영으로 공정거래 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 공정거래지침은 각 B/U(Business Unit)의 특성에 맞추어 구분하여 수립/운영하고 있습니다.

당사는 예방-통제-점검-제보-개선의 6단계 공정거래 프로그램을 운영하고 있으며, 예방 체계 구축을 위하여 대표이사의 실천 의지 표명, 명확한 규정의 운영, 전담 조직운영을 실시하고 있습니다. 또한 교육 및 캠페인 진행, 공정한 상벌제도 운영, 투명한 서면관리를 운영하고 있습니다. 공정거래 규정의 내재화를 위하여 3개의 공정거래 규정과 9개의 지침을 운영 및 공개하고 있습니다.

GS리테일은 책임을 바탕으로 한 자유경쟁의 원칙에 따라 상호 신뢰와 협력으로 공동의 발전을 도모하기 위해 자율적으로 공정거래를 실천하고 있습니다.

공정거래 준수 활동

GS리테일은 책임을 바탕으로 한 자유경쟁의 원칙에 따라 상호 신뢰와 협력으로 공동의 발전을 도모하기 위해 각 B/U별 자율적으로 공정거래를 실천하고 있습니다.

GS리테일은 투명한 거래질서 확립과 자율준수프로그램의 지속적인 실천을 위해 공정거래 4대 가이드라인을 도입·적용하고 있으며, 7가지 중점 예방/통제 활동에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 2021년에는 점검 활동의 결과로 사업과 관련한 주요 프로세스에 대한 개선 조치를 완료하였습니다.

플랫폼B/U 공정거래 4대 가이드라인

바로가기

- 파트너사 선정, 운영 가이드라인
- 서면 발급, 보존 가이드라인
- 하도급 거래 심의위원회 운영규정
- 계약 체결 가이드라인

GS리테일 자율준수 프로그램 운영

①	공정거래 실천 선포식 (매년)	매년 3월30일 깨끗하고 투명한 공정거래 실현을 위한 'GS리테일 공정거래 선포식'을 실시합니다.
②	자율준수관리자 선임	자율준수관리자 선임 시준 및 절차에 따라 이사회에서 임명하고, 공정거래 게시판을 통해 모든 임직원에게 안내합니다.
③	자율준수편람 배포	자율준수편람 포켓북을 제작하여 관련 업무를 수행하고 있는 담당자들에게 배포하여 책임있는 공정거래 실천을 지속하고 있습니다. (2021년 3월 개정)
④	자율준수 교육 실시	내년 상·하반기 각 1회 이상 공정거래/자율준수와 관련된 대화식/맞춤형 교육을 통해 법규 위반에 대해 사전 예방활동을 지속하고 있습니다.
⑤	공정거래 법규 위반 임직원 제재	위반 가능성이 있는 공정거래 법규에 대하여, 임직원을 제재하고 계도할 수 있는 윤리위원회 규정을 마련하여 운영하고 있습니다.

자율준수관리자 선임

GS리테일은 공정거래 문화의 정착 및 내재화를 위하여 공정거래자율준수 프로그램을 운영하고 있으며, 대표이사로부터 권한과 책임을 위임받아 공정거래를 비롯한 대내외 Risk 통제 역할을 수행하는 대외부문장 임원을 자율준수관리자로 이사회에서 의결/임명하여 선임하였습니다. 자율준수관리자는 법규 준수 여부에 대한 감독/감사 역할을 수행하면서, 자율준수편람 제작 및 운영, 자율준수 교육을 지휘/감독합니다. 자율준수 활동에 대한 경과 및 결과는 반기 1회 이사회에 보고 하고 있습니다.

자율준수 관리자 선임절차

후보 추천	역량 검증	선임, 임명	임직원 안내 임무 수행
제적/기피 요건	반부패도, 업무 역량	임기 1년 (최대 1년 연장)	

51

협력사 동반성장을 위한 지원

GS리테일은 협력사 동반성장을 위해 FF제조업체 및 자회사를 대상으로 매년 식품 관련 법률 재개정 사항 공유, 정기 현장 방문 및 지원 업무, 미생물 검사 및 검사실 직원 교육 등을 통해 협력사 품질 관리 업무를 지원하고 있습니다.

품질경영 - 방송상품

GS리테일은 모든 방송 상품의 품질관리를 위해 제품 안전성 및 원산지 관리 등의 자료를 검토 후 전산관리하고 있습니다.

제품 관련 자료 검토

- 농산물 원산지 증명서
- 축산물 도축 증명서
- 수산물 수매 증명서
- 수입식품 수입신고서
- 화장품 통관 예정 보고서
- 수입신고필증
- 수입화장품 제조 증명서
- 성적서 등 법적 필수서류

▼

검토자료 전산 관리

- 상품별 전산 코드 관리
- 관련 자료 전산 등록 시스템화

구분			단위	2019	2020	2021	비고
동반 성장							
경쟁력 강화 지원	생산성혁신 파트너쉽/ 산업혁신운동	지원 금액	억원	5	8	9	
		수혜 협력사/ 파트너 수	개 사	2	2.6	3	
	CCM인증지원	지원 금액	억원	N/A	N/A	0.3	
		수혜 협력사/ 파트너 수	개 사	N/A	N/A	2	
	검사비용감면 지원	지원 금액	억원	N/A	8.5	9.6	
		수혜 협력사/ 파트너 수	개 사	N/A	598	758	

ESG Performance Data / 비재무성과

Social

구분			단위	2019	2020	2021	비고
동반 성장							
임직원 공정거래 교육 이수율			%	-	-	100	공정거래 교육 필수 대상자 이수율
직·간접 자금지원	상생펀드	지원 금액 (플랫폼B/U)	억원	3	2.9	5.4	단순지원금액
		지원 금액 (홈쇼핑B/U)	억원	594	683	808	대출일 일할 계산 지원금액
	상생파트너론	지원 금액	억원	167	161	164.9	단순지원금액
	방송수수료 환급제도	환급 수수료	억원	4.7	33.9	8.66	
		수혜 협력사/ 파트너 수	개 사	54	220	100	
	명절 조기 지급	파트너사 지급 금액	억원	N/A	N/A	258.2	
		가맹점주 지급 금액	억원	N/A	N/A	33.2	
	선급금 지급	지급 금액	억원	N/A	N/A	158	
판로 개척	아이러브 중소기업	취급액	억원	30.7	33	29.6	
		방송 횟수	횟수	450	463	366	
		수혜협력사/ 파트너사	개 사	39	31	59	
	프라임 편성우대	프라임 방송 편성 비중 (TV 홈쇼핑)	%	54.7	50.8	51.3	
		프라임 방송 편성 비중 (데이터 홈쇼핑)	%	N/A	60.60	58.6	
	방송준비 지원	지원 금액	억원	N/A	9.2	10	방송준비지원 전담 조직 운영

감사합니다.

본 요약보고서는 한국거래소가 기업이 공시한 지속가능경영보고서 중 주요 사항을 발췌하여 제공하는 것입니다.
한국거래소는 본 요약보고서의 비침해성 또는 특정 목적에 대한 적합성을 보증하지 않으며, 정보의 오류·지연·누락 등에 대해
법적·경제적 책임을 지지 않습니다. 지속가능경영보고서의 세부내용은 반드시 기업이 공시한 원보고서를 확인하시기 바랍니다.