YUNJUNGIN's

PORTFOLIO

UX/UI DESIGNER

UX를 이해하는 UI 디자이너의 자세로
사용자들의 입장을 이해하고
메시지를 전달하는 디자이너가 되겠습니다.

윤정인 YUN JUNGIN

1988.08.23
010.2695.1789
wkrud1782@naver.com
http://wkrud1789.dothome.co.kr/portfolio2/

Education

동서대학교 졸업
2013.02
영상매스컴학과 / 광고PR과

반여고등학교
2004.02
인문계 / 문과계열

Skill

Photoshop | Illustrator | Indesign
Figma | Premiere | XD
HTML | CSS | Ms office

Experience

그루기술
SI 디자인 & 디자인팀
2019.04 - 2023.06 (4년 3개월)
시안 작업, 제안서 디자인, 유지보수, 전체 디자인 관리

엠투커뮤니티
메디컬 마케팅 & 디자인팀
2015.10 - 2018.10 (3년 1개월)
학회별 웹&모바일&아이패드 디자인 / 저널 디자인 관리 /
EMS : 전자논문투고시스템 디자인 관리
e-CRF : 환자임상정보관리 시스템 디자인 관리

컨텐츠오션
메디컬 마케팅 & 디자인팀
2013.10 - 2015.06 (1년 9개월)
홈페이지 제작 / 블로그 디자인
상세페이지 제작 / 카페24 디자인

우와솔루션
디자인팀
2011.09 - 2012.04 (8개월)
모바일 홈페이지 템플릿 디자인
블로그 상위노출

스마트스토어
바이럴마케팅 / 인턴
2011.09 - 2012.04 (3개월)
네이버 블로그 관리 상위 노출 /네이버 카페관리
페이지 상위 노출 / 하루 방문자수 체크 / 리서치

Certificate

웹디자인기능사
한국산업인력공단
2021.07

컴퓨터그래픽스운용기능사
한국산업인력공단
2021.07

미술치료사 2급
한국심성교육개발원
2011.02

국제표준 ICDL
한국생산성본부(KPC)
2011.04

ITQ 마스터
한국생산성본부(KPC)
2011.05

그래픽기술자격(GTQ) 2급
한국생산성본부(KPC)
2011.01

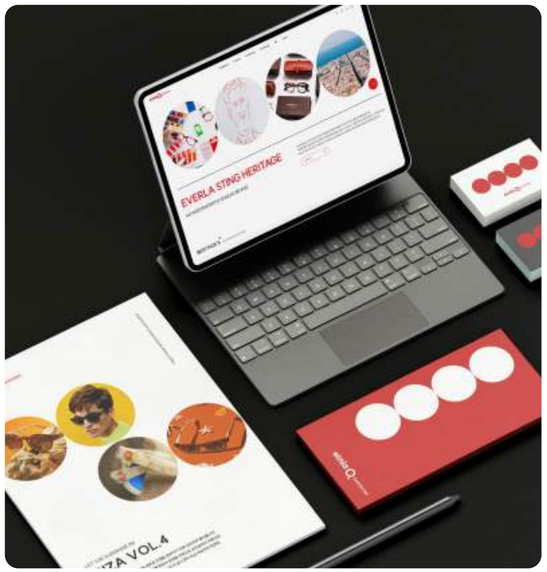
MOS Master 2009.10
Microsoft
2009.10

한국마사회 공모전 장려
한국마사회
2011.08

Contents

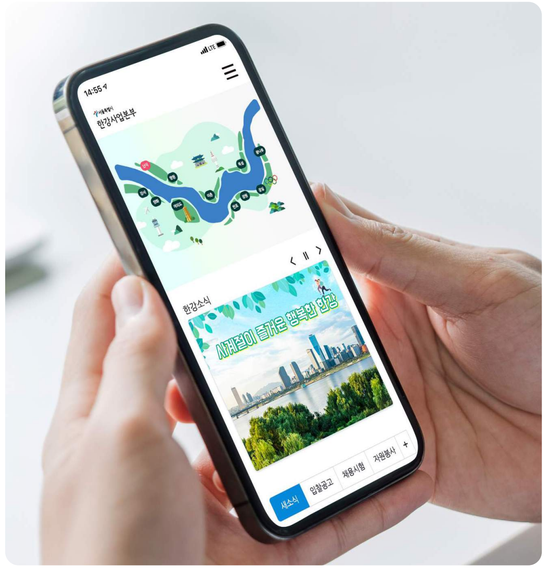
알뜰교통카드 앱

단계별 적립 진행과 마일리지 활동기록의 사용성을 개선한 알뜰교통카드 앱 리뉴얼 프로젝트



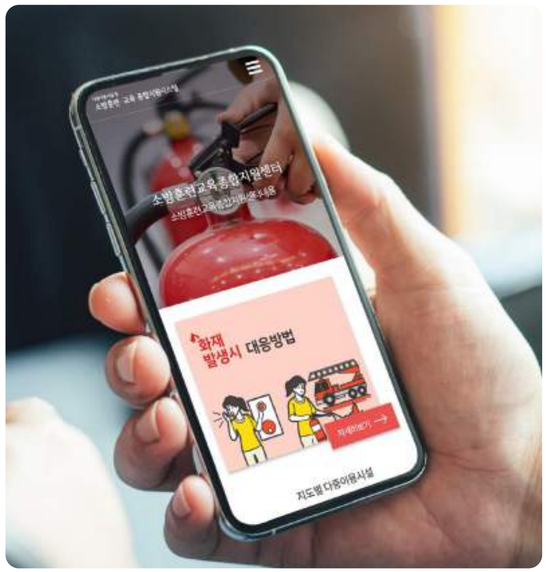
에트니아 바르셀로나

모든 민족을 포용하는 형태의 아이덴티티 브랜드 에트니아 바르셀로나 리뉴얼 프로젝트



한강사업본부

서울의 중심,한강공원을 시각화한 한강사업본부 리뉴얼 프로젝트



서울소방훈련교육종합시스템

예약 신청 및 등록과 관리자 페이지 사용성을 개선한 소방훈련교육종합시스템 리뉴얼 프로젝트

알뜰교통카드

알뜰교통카드 APP UX Renewal

2023년 9월-10월 | Figma, Photoshop, Illustrator, Protopie

Overview

알뜰교통카드 앱으로 매일 이용하는 **대중교통비를 절약할 수 있어요**

'알뜰교통카드'는 걷거나 자전거로 이동한 거리(최대800m)에 비례해 최대 20%의 마일리지를 지급해주는 제도로 대중교통 이용 장려 목적으로 만들어진 알뜰교통카드입니다. 현재 어플을 보다 직관적이면서 다채로운 색감으로 밝고 활동적인 분위기를 보여줌으로써 사용자들이 친근하고 흥미있고 사용할 수 있도록 기획 및 디자인하였습니다.

Background

교통비, 식비, 생활비, 전기세 등등 돈 들어갈 곳이 많은 요즘. 쉽고 스마트하게 돈 절약할 수 있는 알뜰교통카드를 사용함으로써 교통비를 절약하고 대중교통을 이용해서 환경을 보호하는 일석이조로 마일리지 적립 횟수 월 44회에서 60회로 높이고 기존 월 1만~4만원에서 월 1만 5,000원~6만 6,000원의 교통비를 절감할 수 있어요

Problem

앱 실행하면서 출발과 도착 버튼만 존재하여 간단하면서 불친절한 실행 방법이며 마일리지 적립 리스트가 페이지마다 다른 점에 혼란과 불편함을 느껴요

Approach

출발과 대중교통 사용 그리고 이동거리, 도착 등등 스텝별로 안내와 확인기능을 추가 마일리지 달력보기와 리스트 통일을 마이페이지에서 원하는 정보를 바로 볼 수 있도록 직관적이고 익숙한 UI로 디자인하여 사용성 증가하며 참여도를 높일 수 있도록 해요

Process

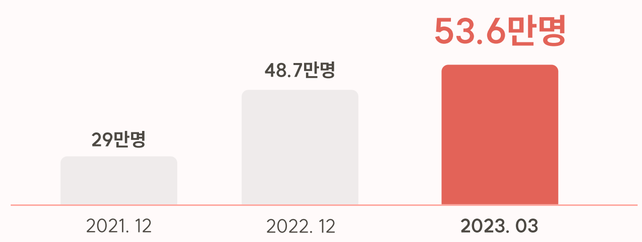
- **01 유저리스트** — 알뜰교통카드를 자주 사용하는 유저들을 전체적으로 조사
- **02 가설 수립 메인테스크 설정** — 유저들의 불편한 의견들을 모아 가설을 수립
- **03 1차 UT** — UT의 목표에 맞는 Task를 설정하여 주로 사용하는 사용자층을 고려하여 테스트 참가
- **03 2차 UT** — 1차 개선을 검증하기 위해 2차 UT 진행 후 최종 개선안을 제시
- **05 디자인** — 2차 UT 진행 후 디자인 제작
- **08 프로젝트 마무리** — 최종 개선안 후 프로젝트 정리

User Research

대중교통 요금 줄줄이 인상

최대 30% 절감되는 '알뜰교통카드' 써볼까

알뜰교통카드 이용자



월평균 대중교통 지출액

6만 2716원

절약
21.3%

알뜰교통카드 이용 횟수

39.6회 월 평균

2021년 대비
0.7회 증가

User Research & Insight

알뜰교통카드에서 경험할 수 있는 문제점 그리고 실제 사용자의 반응

Survey.

타겟 : 3개월이상 알뜰교통카드를 사용해본 사용자 **응답자 수 :** 6명 **기간 :** 2023.10.14 ~ 2023.10.20 **방법 :** 대면, 비대면

실제 알뜰교통카드를 자주 사용하는 30대 직장인을 대상으로 자가용이 없고 출퇴근 시간에 대중교통을 자주 사용하는 사용자들을 타켓을 잡아 심층 인터뷰를 진행했습니다.

적립과정을 확인하고 싶은데 알 수가 없어요

알뜰교통카드 거의 2년 동안 사용했습니다.
처음 나올 때부터 사용했고 이번에 리뉴얼되어 기대했는데
전보다 사용하기 불편하고 오류가 많아
사용하기 더 지치더라구요.
출발과 도착 버튼 두가지만 있다보니
스스로 적립 되는 과정을 확인 할 수 없어서
진행 상황을 알 수가 없어요.

이유진(여) / 36살 / 사용 2년

메인들의 컨텐츠 정보가 어떤 의미인지 모르겠어요

메인에서 바로 나의 마일리지 정보들을
바로 확인 할 수 있었으면 좋겠습니다.
메인에서 나오는 이용횟수랑 상세페이지에서 나오는 기록과
달라서 혼란이 옵니다.
한달 뒤에 들어오는 금액으로 확인되는 것보다
그날 내가 적립된 내역들을 상세하게 볼 수 있는 페이지가
있었으면 좋겠어요

김향미(여) / 39 / 4개월

적립된 기록들이 보기 힘들고 원하는 날짜 찾기 기능이 불편해요

실시간 확인과 하루에 얼마나 적립금이 쌓였는가
확인하고 싶은데 정보가 맞지 않고 캘린더 보기와 사용이
직관적으로 바꿔서 다양한 사람들이 이용하기 쉽게
변경되었으면 좋겠다.
그리고 원하는 날짜를 좀 더 쉽게 찾을 수 있도록
캘린더 스타일도 바꾸면 더 좋을 것 같다.
원하는 기간에 얼마나 쌓였는지 확인할 수 있는 선택이
있었으면 좋겠다.

박종표(남) / 38살 / 사용 3개월

실수로 도착 버튼을 눌려서 마일리지 적립이 안되었어요

적립 시작할 때 출발과 도착만 있어 불편해요
이동 도중에 잘 못 누려서 한 번에 날아간 적이 있어
그날 마일리지 적립금을 못 받은 적이 많습니다.
최종으로 확인 할 수 있는 확인 팝업으로
완료하여 안심하게 쓸 수 있도록 해줬으면 좋겠어요

마일리지 보기도 너무 불편해서 요즘은 포기하고
있다가 확인하다보니 무관심 해지고 있는 것 같아요

양정아(여) / 34살 / 사용 6개월

기능은 먼가 많은 것 같지만 전혀 모르겠고 찾기가 어렵네요

캘린더 두가지가 탭으로 되어 있는 것을 이제야 알았어요
하지만 굳이 이렇게 나눌 필요가 있 을까요?
먼가 기능은 많지만 불친절한 사용성이 더욱
반감이 들어요

그냥 빠르게 직관적으로 한눈에 보여줬으면
좋겠어요. 게다가 60회 이용횟수 제한이 있는데 얼마나
이용했는지 확인하고 싶은데 페이지를 찾기가 불편해요

박아름(여) / 38살 / 사용 1년 반

걷는 거리 기록을 알 수 없어 어떤 기준으로 적립금이 측정되는지 알 수가 없다.

내가 제일 알고 싶은 것은 걷는 거리입니다.
마일리지는 걷는 거리와 이용요금에 비례하여
마일리지가 측정되어 쌓이는 시스템인데
나의 마일리지 페이지에서 출발과 도착만 나오는 것이
아니라 걷는 거리도 보여주면 신뢰도가 상승할 것 같아요.

개인의 자발적인 노력을 통한 보상으로 지급되는
마일리지인데 챌린지같은 느낌이 없고 딱딱해요.

김미나 / 34살 / 사용 3개월

문제 발견

Main Task 01

알뜰교통카드 적립이 잘 진행되고 있나요?

Main Task 02

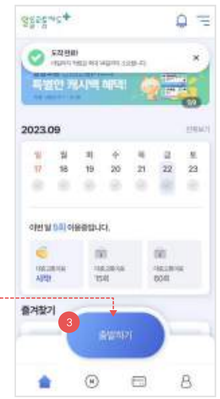
나의 적립마일리지 & 활동 기록을 한 눈에 볼 수 있도록 확인하고 싶어요

Company Analysis

사용자의 니즈와 서비스의 문제점을 파악해 서비스를 개선

Main Task 01

알뜰교통카드 적립이 잘 진행되고 있나요???

	출발	대중교통 이용하러 출발	대중교통 승차	이동	대중교통 하차	도착지까지 이동	도착
Action Doing (Thinking)	· 어플 켜기 _ 알뜰교통카드 사용하기	· 출발하기 집에서 나오는 동시에 출발 버튼 누르기 "이제 출근해볼까?" · 지하철역으로 걸어가기 보행 이동 & 자전거 이동	· 지하철역에서 알뜰교통카드로 승차 (알뜰교통카드 태그(승차) 확인불가)	· 알뜰교통카드앱 실행 확인 (알뜰교통카드 실행 중임을 확인할 수 없음)	· 지하철역에서 알뜰교통카드로 하차 (알뜰교통카드 태그(하차) 확인 불가)	· 지하철역에서 알뜰교통카드로 하차 (알뜰교통카드 태그(하차) 확인 불가)	· 어플 켜서 도착 버튼 누르기 (알뜰교통카드 도착 완료 확인이 낮음)
Needs	· 어플 켜기	· 알뜰교통카드 마일리지 적립을 위해 출발을 누른다. · 출발이 되었는지 확인한다.	· 집에서 대중교통 이용하는데까지 거리를 알고 싶다.	· 현재 잘 진행 되었음을 확인하고 싶다.	· 알뜰교통카드로 하차가 되었음을 확인하고 싶다.	· 하차 후 도착지까지 이동 수를 확인하고 싶다.	· 도착하여 완료되었다는 것을 확인하고 싶다.
Pain Point	· 앱 실행하자마자 바로 출발 버튼이 명확히 보이지 않아 아쉽다.	· 출발 버튼을 누른 뒤 출발 되었다는 안내 문구가 몇 초만 보이다가 사라진다 · 출발 진행 과정이 명확하게 알 수가 없다 · 출발 버튼 누른 뒤 도착버튼으로 바뀌어 잘 못 터치 할 경우 바로 종료 됨	· "출발" 후 "대중교통 승차" 사이 이동거리를 파악하기 힘들다.	· 도착하기 버튼 액션만 있어 기록을 알 수가 없다.	· 알뜰교통카드 하차 후 도착지까지 이동 거리를 확인 할 버튼이 없어 인지하기 어렵다.	· 도착 전까지 이동하고 있는 진행 과정을 알 수 없다.	· 도착 버튼 후 완료 된 안내문구가 명확히 보이지 않고 몇 초사이에 보여줬다가 사라지기에 안내문구를 놓친다.
APP Screen							
	앱실행	출발하기	마일리지 진행 중				도착하기
Solution		· 출발 버튼 누르는 동시에 안내문구를 하단에 보여주어 "적립 시작됨"을 안내 · 출발하시겠습니까?라고 한 번 더 확인할 수 있도록 확인 버튼 생성 · 대중교통 승차 확인 단계로 나오도록 "단계별 UI" 제시	· 대중교통 승차 시 기록할 수 있도록 버튼 생성 -> 현재는 "대중교통 승차"을 알려줌 · 대중교통 승차 시 안내문구 표시	· 현재 대중교통 "이용 중"을 직관적인 UI제시	· 하차 시 기록할 수 있도록 버튼 생성 -> "대중교통 하차"를 알려줌 · 대중교통 하차 시 안내문구 표시	· 하차 후 도착지까지 "이동 중"이라는 직관적인 UI제시	· 도착하셨나요?라고 한 번 더 확인하는 버튼 제시 · 도착 버튼 후 "도착완료(적립종료)"를 명확히 보여줌

자사 화면 분석에 통한 인사이트

알뜰교통카드 적립 진행에 대한 문제점을 발견했어요

A

대중교통이용하면서 이동거리를 측정하는데 실행 버튼이 "출발", "도착" 버튼 2가지만 있어요

실수로 도착 버튼을 눌려 종료한 적이 많아요

출발 ····· 도착

B

적립 진행 과정을 알 수가 없어요

단계별로 확인이 안되요

C

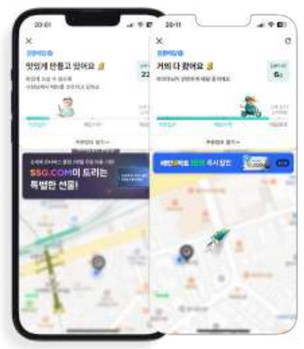
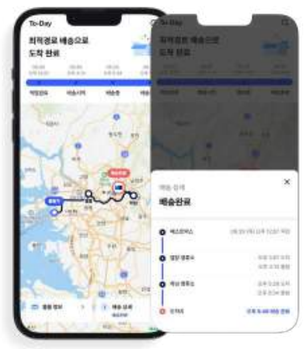
이동거리를 알 수가 없어요

마일리지 적립은 이동거리를 비례하여 정보가 부족해요

자사화면 분석의 문제점을

타사는 어떻게 해결했는지 분석했어요.

실시간 이동 현황을 알 수 있는 비슷한 사례를 찾아 장/단점을 분석하고
최적의 서비스를 만들기 위해 사용성을 고려하여 방향을 설정하였어요

	배달의 민족 & 배민1	To-Day 택배	쿠팡이츠
APP Screen			
Service Analytics	A B C **라이더 위치 실시간 확인** **주문 조리 배달 과정을 안내& 실시간 확인 가능** 1) 내가 주문한 음식이 언제 준비되고, 배달이 어떻게 진행되고 있는 지 캐릭터를 활용하여 표현 2) 실시간으로 업데이트하여 위치를 확인 할 수 있다. **조리 배달 과정을 지루하지 않게 표현하는 문구과 캐릭터** 1) 주문접수 : 맛있게 만들고 있어요 2) 배달 시작 : 라이더님이 안전하게 배달 중입니다. 3) 도착할 때 쯤 : 거의 다 왔어요 긍정적인 문구와 친근한 표현	A B C **택배물 이동거리를 보여주며 실시간으로 이동 과정을 볼 수 있다.** 지도를 통해 보여줘서 얼마나 걸리는지 한 눈에 파악 가능하다 1) "픽업완료, 배송시작, 배송중, 배송완료" 단계로 표현 2) 각각의 해당 과정의 시간을 파악할 수 있다. 3) 하단에 물품 정보와 배송 상세를 보여준다	A B C **음식준비, 배달 현황 지도로 통해 실시간 확인 가능** 지도로 실시간으로 움직임을 부여주니 굉장히 투명하고 심플하여 한 눈에 보인다 1) 아이콘 : 식당, 유저모양 2가지만 사용 2) 하단 : 도착 예정 시간, 단계별 표시 (주문수락됨-메뉴 준비중- 배달중- 배달완료) 표시 3) 컬러 : 배달 파트너에게 음식 픽업 후 배달아이콘 컬러 추가(파란색) - 오고 있는 경로 실시간 공유
Strength	D **배민의 대표 캐릭터**와 **긍정적인 문구 사용**으로 사용자들에게 친근감을 표현하여 **재치있고 긍정적인 효과를 보여준다.** 직관적인 캐릭터를 사용하여 오토바이&자전거를 타는 그림으로 실시간으로 목적지를 향해 가는 모습들을 잘 표현했다.	신뢰감을 주며 얼마나 **신속하게 배달 진행,완료되었는지**를 더 중점적으로 집중하여 보여준다. **심플한 표현**으로 한 눈에 보기 좋다.	실시간 배달의 움직임을 보여줌으로써 보기 쉽고 **심플한 도형**으로 가볍게 움직이는 애니메이션을 넣어 집중하기 쉽다. **하단에 진행 상황 컨텐츠**를 두고 지도를 집중하여 볼 수 있도록 상단에 배치하였다.
Weekness	캐릭터를 활용하여 배달 현황을 보여줌으로써 상단 컨텐츠를 많이 차지하여 지도가 반 정도만 보인다. 게다가 큰 광고 배너로 인해 **지도 반 이상 가려져 지도 범위가 좁다.**	단계별 도착 후 장소를 표시하여 보여주기에 **실시간 이동 장소를 알 수가 없다.**	컬러가 제한되어 보이며 하단 컨텐츠도 깔끔하고 보기 좋으나 **가볍고 심플한 움직임이 단조롭다.**

타사 화면 분석에 통한 인사이트

A B C

진행과정을 중점을 두기 위해 심플한 표현

간략 명확하며 심플한 표현으로 직관적이다.

가볍고 단조로운 움직임

컨텐츠 진행 과정을 집중 할 수 있다.

D

대표캐릭터 활용, 긍정적인 문구

사용자들에게 관심유도와 친근감을 표현한다.

Main Task 01 Solution

기존 알뜰교통카드 적립 진행 과정 개선한 친절한 단계별 안내 서비스를 제공할거예요.

출발과 도착만 있는
애매모호한 버튼으로 실수가 잦아요

적립과정에서 확인할 수 있는
단계별 표시

진행 과정을 자세히 알 수 없어요

실시간 진행 과정을
알 수 있는 정보 제공

분산된 컨텐츠로
보기 어렵고 집중도가 떨어져요

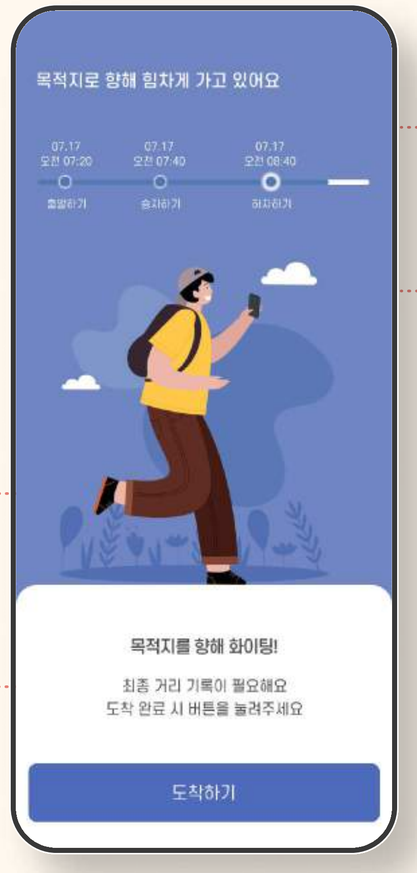
일러스트를 활용, **긍정적인 문구**로
사용성 유도하여 **만족도 상승**

Main Task 01. UI Design

단계별 적립 진행 과정

단계별로 알뜰교통카드 적립 진행 과정을 확인 할 수 있어요

6단계로 진행하며 마일리지 상세 리스트에 오류가 생기지 않도록 **단계별로 확인 버튼**을 생성하여 **정확도**를 높여요.



1 D

사용자 닉네임에게 친근한 대화

현재 어떤 단계인지 알려주고 있어요

2 A B C

시간과 액션 기록

날짜와 시간 그리고 미션 단계를 직관적으로 보여주기 위해 그래프를 활용하였어요

3 D

안내문구

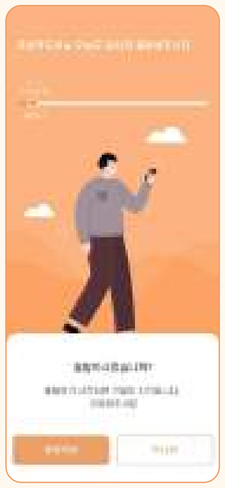
다음 미션을 위해 안내 문구를 보여주고 있어요

4

단계별 완료 확인 버튼

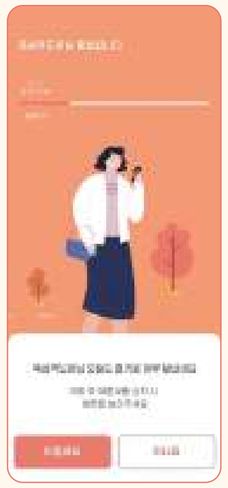
단계별 미션 성공을 위한 완료 버튼을 만들어 정확도를 높여요

Step 1



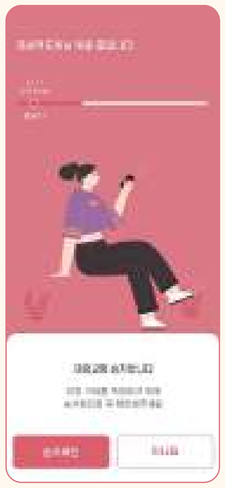
시작하기 전 **"출발해요"** 확인 버튼을 누릅니다

Step 2



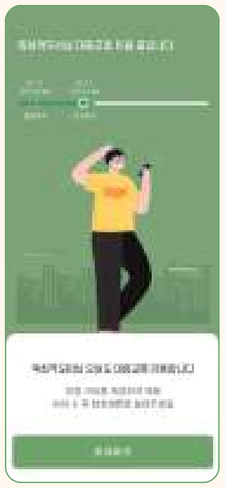
이동거리 기록을 위해 **"이동해요"** 버튼을 누릅니다.

Step 3



승차 시 확인 버튼 생성하여 정확도를 높여줍니다.

Step 4

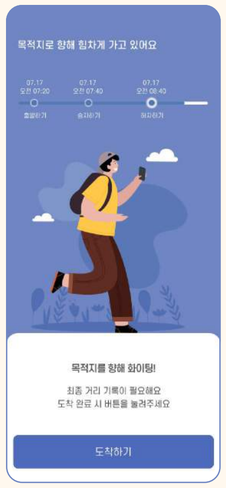


대중교통 이용 후 **하차 시 확인 버튼**를 누릅니다.

Step 5

대중교통 이용 후 **이동 시작** 확인 버튼을 누릅니다.

Step 6



목적지까지 최종 거리 기록을 위해 확인 버튼을 누릅니다.

Company Analysis

사용자의 니즈와 서비스의 문제점을 파악해 서비스를 개선

Main Task 02

나의 적립마일리지& 활동 기록을 한 눈에 볼 수 있도록 확인하고 싶어요

Action

마일리지 확인 전 | 대중교통 승차

Doing (Thinking)

- 어플 켜기
  _현재 쌓인 적립된 마일리지 확인
- 홈 메인 화면에 이용내역 확인
  이번주 잘 적립 기록 확인
- 이번달 대중교통 이용 횟수 확인
  (얼마나 대중교통을 이용했는지 확인하기)
- 메인 캘린더 "전체보기" or "하단 마일리지적립" 메뉴 들어가기
  (좀 더 자세히 기록된 내역을 확인하고 싶어)
- 캘린더에 적립된 금액을 확인 _마일리지가 얼마나 적립되었는지 확인할래
- 얼마나 이동했는지 이동거리 확인_ 이동기록를 확인하고 싶다

Needs

- 어플 켜기
- 알뜰교통카드 적립과 현재 얼마나 쌓여있는지 기록된 내용 확인
- 지금까지 쌓인 나의 마일리지 적립을 확인
- 날짜별로 적립된 기록을 확인
- 출발 시작에서 도착까지 걸음 수 & 이동거리를 알고 싶다.

Pain Point

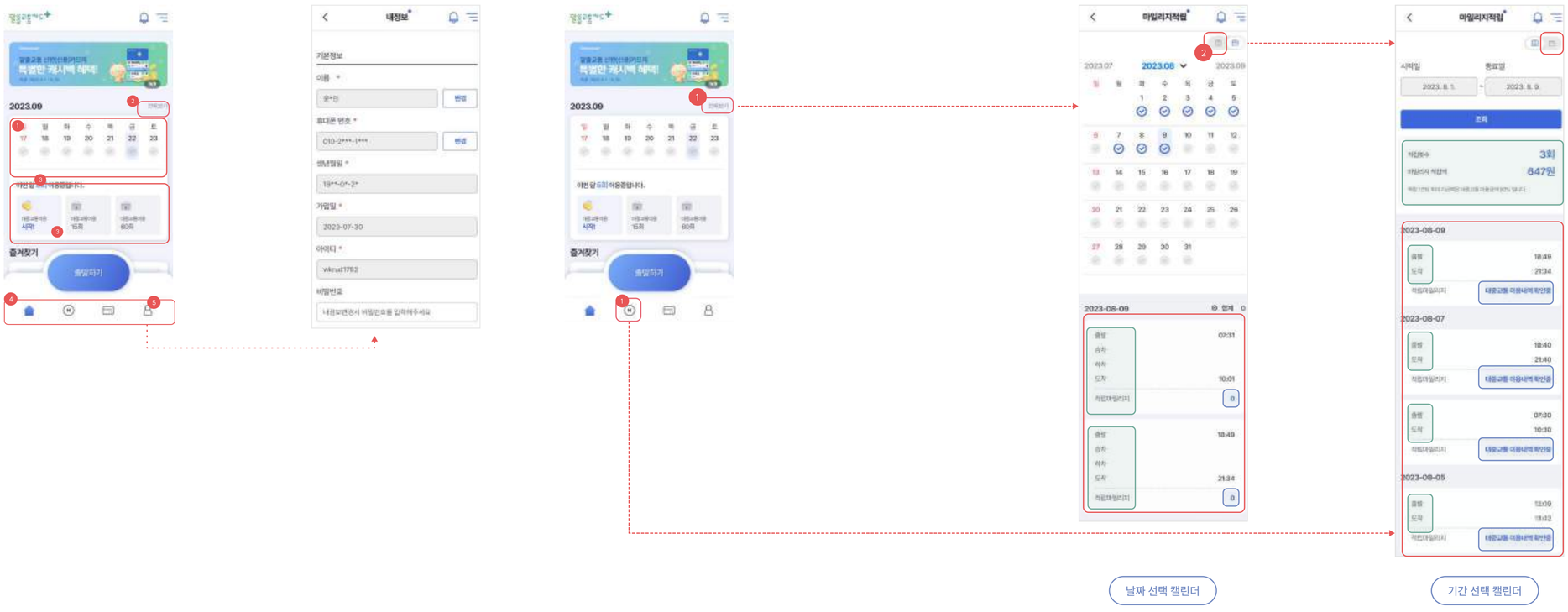
1. 3일 지나야 확인이 가능함으로 7일 단위로 보기가 불편하다.
2. 메인 달력 → "전체보기" 버튼이 잘 보이지 않는다.
3. 달력에는 이용한 기록이 있는데 아래 대중교통이용은 5회라고 뜬다.
   대중교통이용 시 달력에는 체크되어있지 않고
   대중교통이용 시작은 "이번달 5회 이용중입니다." 라고 써져있어 혼동이 된다
   → 달력 체크와 문구 아이콘등 다 맞지 않는다.
   → 15회와 60회 이용은 2-3일 지나야 하나씩 데이터가 쌓이기에 맞지 않으며 15회 60회 이용 확인이 늦다.
4. 메인 하단 "마일리지적립" 메뉴를 명확하지 않는다.
5. 하단 내 정보는 "기본정보"만 나열되어있다
6. 마이페이지가 따로 없어 불편하다.

- 메인에서 같은 마일리지적립 페이지로 가는데 다른 UI로 보여주고 있다
  1) "전체보기" 클릭 시 -> "날짜선택캘린더"로 이동
  2) "하단 적립마일리지 메뉴 클릭 시" -> "기간선택 캘린더"로 이동

  -> 달력을 보여주는 UI가 2가지 형태 "날짜선택캘린더", "기간선택캘린더"로 구성되어있음
  다양한 UI로 보여주는 것이 좋으나 연령층이 높은 사용자는 헷갈릴 수 있음
- 달력 UI 2가지 형태로 보여주는 서비스를 제공하고 있으나 데이터가 다르다.
  -> 날짜선택캘린더에서는 "0"
  기간선택캘린더에서는 "대중교통 이용내용 확인중", "교통내역 확인 시 적립", "마일리지 적립 중 등등 안내 문구가 나온다.

날짜선택캘린더		기간선택캘린더
1) 출발 2) 승차 3) 하차	← 테이블 리스트 다름 →	적립횟수 / 마일리지 적립액 1) 출발 2) 도착
적립 마일리지: "0"	← 적립마일리지 결과 텍스트가 다름 →	적립 마일리지: "대중교통 이용 내역 확인중" "마일리지 적립 중" "교통내역 확인 시 적립"

APP Screen



Solution

- 사용 기록을 7일 단위가 아닌 14일 단위로 변경하여 기록이 잘 되고 있음을 보여준다
- 전체보기 바로 갈 수 있도록 디자인 변경
- 대중교통이용 횟수를 달력과 동일하게 맞춘다
- 하단 마일리지 적립 메뉴를 직관적으로 변경한다

- 달력 디자인을 한가지 스타일로 보여주기
  → 사용자들이 적립마일리지 내역 확인할 때 헷갈리지 않도록 통일한다
- 달력 디자인에서 대중교통이용 횟수를 동일하게 맞추어 한번에 보여주기
- 기록 내역 테이블 리스트 통일하기
  "1) 출발 2) 승차 3) 하차 4) 도착 5) 이동거리" 로 통일한다.
- 달력 UI 한가지로 통일하므로 마일리지 적립 기록 중 확인이 필요한 부분은 "대중교통 이용내역 확인중" "마일리지 적립 중" 등 설명글로 통일함

자사 화면 분석에 통한 인사이트

적립 마일리지와 활동기록에 대한 문제점을 발견했어요

A

달력 2가지 버전별로 상세정보가 달라요

캘린더 UI 리스트에 보여주는 정보가 각각 다르게 보여요

B

보기 불편한 달력 UI

원하는 날짜 검색과 눈에 보이지 않는 달력 디자인

C

바로 볼 수 있는 적립 마일리지 기록이 없어요

나의 활동 기록을 한번에 확인할 수 있는 마이페이지가 없어요.

자사화면 분석의 문제점을

타사는 어떻게 해결했는지 분석했어요.

실시간 이동 현황을 알 수 있는 비슷한 사례를 찾아 장/단점을 분석하고
최적의 서비스를 만들기 위해 사용성을 고려하여 방향을 설정하였습니다.

APP Screen			
Service Analytics	A C 이용한 시간을 한눈에 보여준다. **이용이력 상세 버튼**이 있어 장소와 시간 그리고 거리까지 자세히 볼 수 있다.	B 이용내역 기록들을 한 눈에 볼 수 있도록 **테이블로 나눠서 나열**했다	D 목표를 두고 하루 달성 할 경우 **스템프**를 찍어 사람들에게 흥미 유발
Strength	마이페이지를 통해 본인이 이용한 기록들을 쉽게 찾아 볼 수 있다. 회원정보보다 사용이력을 더 보여준다	날짜별, 이동거리, 시간까지 보여줌	D 얼마나 잘 모으고 있는지 확인 할 수 있으며 사용자들에게 스템프 기록을 보여줌으로써 흥미와 재미를 준다.
Weekness	레이아웃, 기본 요소 등등 정확하게 표현하는 디자인이 다소 떨어진다	제한적인 컬러 사용, 구분하기 어렵다 기본적인 테이블 디자인이다	슬라이드식으로 넘기면서 기록하는 레이아웃이며 다양한 캐릭터를 사용함으로써 시선이 분산된다.

타사 화면 분석에 통한 인사이트

A C

한눈에 볼 수 있는 마일리지 활동 기록

1. 상세기록을 통일 2. 원하는 날짜 선택 가능

B

현재 나의 정보를 바로 볼 수 있는 마이페이지

필요한 정보를 바로 확인 할 수 있는 마이페이지

D

보상 스탬프 & 스티커 모음 페이지

목표의식과 흥미를 주는 스탬프 기록

Main Task 01 Solution

마일리지 적립과 활동기록을 복잡하지 않고 바로 찾을 수 있도록 개선할거예요

미션 완료 후 결과 기록이 나오지 않아요	나에 대한 상세정보를 볼 수 있는 페이지가 없어요	마일리지적립 캘린더 UI가 페이지마다 달라 혼란스러워요	달력 조회 기능이 미흡하여 원하는 기간을 찾기가 불편래요
 미션 완료 후 적립금을 바로 확인 할 수 있는 **미션완료 페이지**	 **필요한 정보**를 모아 둔 마이페이지와 메인 UI 개선	 **달력 UI 통일**을 하여 이해하기 쉽게 변경	 날짜 선택 기능을 추가하여 원하는 **날짜 정보를 검색** 할 수 있도록 변경

Main Task 02. UI Design

나의 활동 기록 확인

메인 페이지에서 나의 적립 마일리지 활동기록을 바로 볼 수 있어요

1 A B

현재 마일리지 적립 금액

지금까지 쌓인 **마일리지 적립금**을
한번에 보여줘요

3 A B

달력 체크

대중교통 이용 후 언제 이용했는지
캘린더에 체크 기록을 알 수 있어요

2 A B

대중교통 **이용횟수 그래프**

60회 횟수 만기 할 수 있도록 유도하여 단순한
텍스트보다 **그래프를 활용**하여 직관적으로 볼 수 있어요

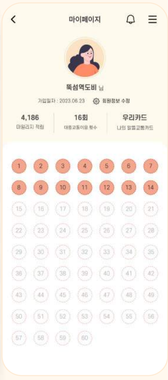
4

하단 네비게이션바 메뉴

가장 중요한 **4가지 메뉴**를 직관적으로 표현하기위해
메뉴명을 넣어 바로 알 수 있도록 변경하였습니다.

Mypage UI Design

마이페이지를 통해 나의 적립 마일리지를 볼 수 있어요



1 C D

60회 목표 스템프

미션 성공 후 도장찍기처럼 하나씩 목표를
이룰 수 있도록 동기부여를 줘요

2 A B

나의 마일리지 리스트 페이지

1)출발, 2)승차, 3)하차, 4)도착 5)이동거리 6)마일리지까지 친절하게 나열하여
보여주며 기존 페이지와 달리 통일을 주어 혼란을 줄었어요

3 A B

원하는 날짜 달력 선택 가능

원하는 날짜 기간 기록들을 보고 싶을 때 **"1주일", "1개월", "기간설정" 탭별**로 편리하게
선택하여 바로 볼 수 있어요.

C D

Mission completion page

미션 완료 후 다양한 정보들을
한번에 **확인** 할 수 있어요

1

미션 완료 후 보상과 격려 문구로
사용자들에게 편안함과 성취감을 줍니다.

방금 마일리지 적립 금액을 보여줌으로써 지속적으로
사용할 수 있도록 흥미와 관심을 유발한다.

2

걸음 수와 이동거리 표시

마일리지는 최대 이동거리에 비례하여 지급되기에
정확한 정보를 보여줌으로써 사용자들에게 신뢰감을 준다.

3

미션 히스토리를 표시

날짜와 시간 그리고 단계별 액션을 직관적으로 보여준다.

User Research & Insight

2차검증을 통한 활용성 높은 UI 설계 완성

Main Task 평균만족도 46%

문제 해결 후 사용성 만족도 93.2%

앱이 만들어진대로 일방적으로 쓰는것이 아니고
소통하는 문구와 그래픽들이 훨씬를고 가장 인상적이게 느껴졌습니다.

마일리지가 쌓이는 단계들이 친절하게 정리되어
마일리지 적립과정에 **신뢰감**이 들었고 마일리지가 전보다 보기가 좋아져서
아주 만족스러워요

이렇게라도 수정된다면 훨씬 더 잘 사용할 것 같아요
또한 에너지절약취지에 맞게 **참여를 이끄는 디자인**이라고 생각이 들었습니다

❶

기존과 다르게 main에서 **나의 마일리지 적립금 확인**과
대중교통이용횟수를 단번에 볼 수 있어서 편해요

2023.09

윤정인님, 지금까지
마일리지 **총 4,186원**
적립되었어요!

메인 상단 영역에 이번 달 현재 얼마나 적립이
되었는지 보여줍니다.

대중교통이용횟수를 그래프로 활용하여
심플하면서 직관적으로 보여줍니다.

❷

필요한 정보들이 모여있는 마이페이지가 있어
원하는 정보를 빠르게 확인할 수 있어요

알뜰교통카드에서 제일 중요한 정보 3가지를
분류하여 보여줍니다.

원하는 페이지를 복잡한 경로로 찾아 헤맬 필요없이
마이페이지에서 바로 찾을 수 있어요

❸

이용횟수를 **스탬프 스타일**로 바꾸니
목표 도달을 위한 끈기와 의욕이 생겨요

대중교통을 이용하면 도장이 찍히는 스타일로
보는 즐거움과 의욕을 주면서
횟수 확인도 제미있게 볼 수 있어요

❹

직관적인 캘린더 스타일로
원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있어요

원하는 날짜에 대한 적립금과 이용횟수를
눈에 띄게 볼 수 있어서 보기 좋았어요

출발	07:30
승차	07:41
하차	08:50
도착	09:00
이동거리	550m
마일리지	128

정보를 동일창으로써 뺏김지지 않았고
이동거리까지 알 수 있어서 좋았어요.

마일리지 캘러를 변경하니 그 날 얼마나
적립이 되었는지 한 눈에 보여요

전체 • 최신순

조회 조건을 설정할 수 있으면서
어떠지 않게 원하는 날짜를 검색하여
조회할 수 있는 편리함이 생겨 좋았어요

❺

적립되는 과정을 **실시간으로 확인 가능**하고
상단에 시간 기록이 확인되니 훨씬 좋아요

1차 개선 후
적립 진행 문제점 발견

"단계별이 너무 많아 귀찮아요"

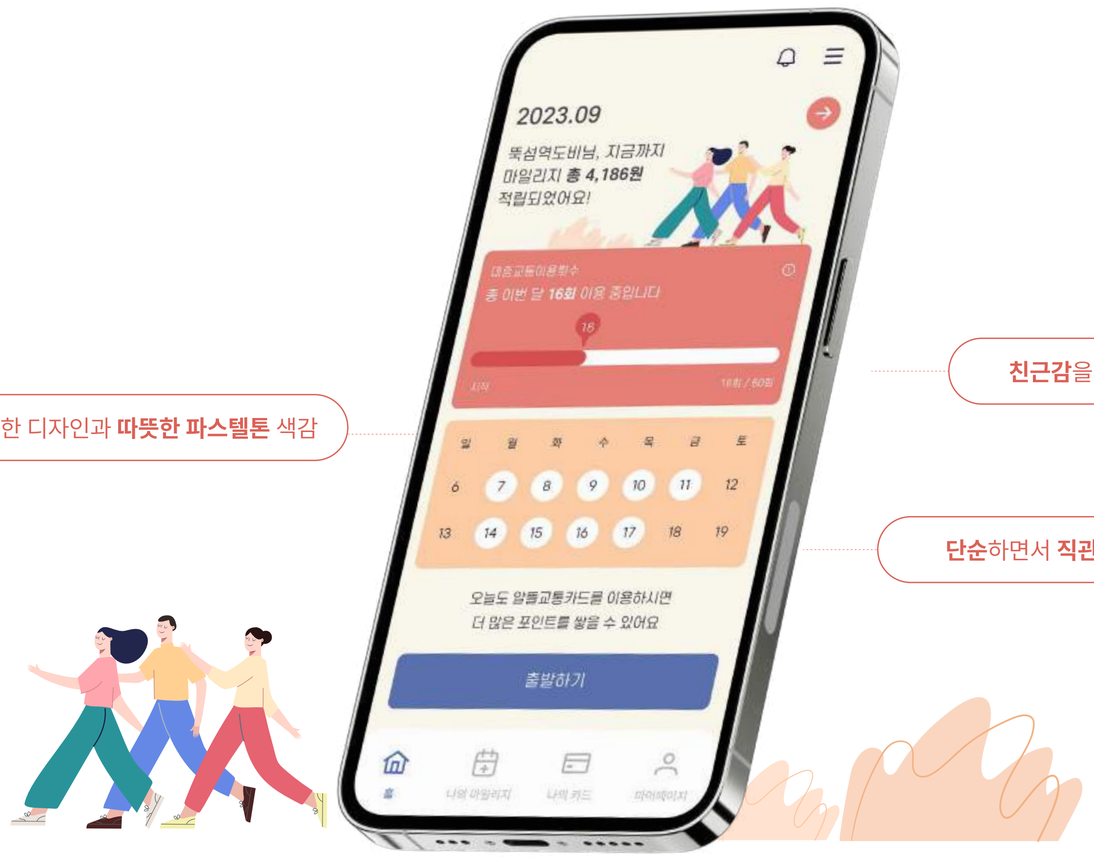
확인되는 페이지가 있는 것은 좋은데 **6단계인 확인 팝업창**으로 구성되어있는
단계별 페이이엇들이 많아 귀찮은 것 같다는 의견이 모였어요

1차 피드백 후 보완 후
달라진 적립 진행 4단계

"단계 확인 절차가 훨씬 심플해졌어요"

"출발하기 / 승차하기 / 하차하기 / 도착하기" 로 **4단계**로 줄어듦으로써 가장 많이 사용하는
출 퇴근시간에 번거롭지 않고 심플하게 사용할 수 있어 만족하셨어요.

Design Concept



플랫한 디자인과 **따뜻한 파스텔톤** 색감

친근감을 주는 **일러스트** 이미지

단순하면서 **직관적인** UI 구성

Typography

쓰기만 해도
교통비의 최대 30%가 절감되는
알뜰교통카드입니다.

개인의 자발적인 노력을 통한 보상으로
대중교통 활성화를 유도하기 위해
지급되는 마일리지입니다.

에스코어 드림 S-Core Dream
복고적인 느낌의 현대적 감성을 담은 폭트로 수직적인 획의 마감은 전체적인 구조와 어울립니다.
사각형에 꽉 채워지는 글자와 약간의 곡선의 특징이고 다양한 굵기를 가지고 있어
안정감있고 통일감을 전달하는 에스코어 드림 서체를 사용하였습니다.

Headline 1	S-Core Dream / 5 Medium / 36pt	Body 1	S-Core Dream / 4 Regular / 16pt
Headline 2	S-Core Dream / 5 Medium / 24pt	Body 2	S-Core Dream / 4 Regular / 14pt
Headline 2	S-Core Dream / 5 Medium / 20pt	Body 3	S-Core Dream / 4 Regular / 12pt
Subtitle 1	S-Core Dream / 5 Medium / 18pt	Body 4	S-Core Dream / 4 Regular / 10pt

Color System

Brand Color

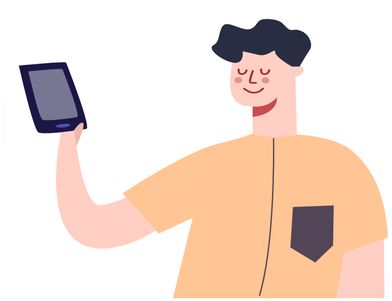
#E78077	#FFCDA6	#FFC178	#7BA378	#667FC1

Background / Text

#FBF8ED	#FFF2E1	#757575	#484848	#E66371

Illustration

알뜰교통카드의 일러스트는 미션 성공을 하면 적립되는 과정으로 컨셉에 맞게 단계별로 확인하는 과정들을 표현하였고
부드럽고 편안한 분위기를 연출하면서 생동감이 있는 그림체로 유저들이 이용하면서 이해하기 쉽고 편하도록 노력하였어요
그리고 주제에 맞게 활용한 정보성 콘텐츠에 쓰이는 일러스트로 따뜻한 파스텔톤 색감을 통일하여 표현했습니다



UI Design

건강을 챙기고 환경도 지키며 교통비까지 절약하는 알뜰살뜰 교통카드

적립 실행을 바로 알 수 있도록 **단계별**로 나눠서 보여주고 한 번 더 확인하여 **정확하게 기록을 남길 수 있는 서비스**를 실행하였어요
전 과 달리 **친절한 UX 라이팅과 일러스트**로 이용하여 사용자들에게 친근감을 표현하여 긍정적인 효과를 주도하며
이해하기 쉬운 표현과 편리한 사용 방법을 목적으로 불편함없이 넓은 타켓층이 사용할 수 있도록 기획했어요.

Thanks for Watching!!

etnia BARCELONA

3세대에 걸친 Barberini의 순수 미네랄 유리 렌즈와 HD Colors 기술, Mazzucchelli의 천연 아세테이트와 같은 시중 최고의 소재를 사용하여 작업하여 수년 동안 보다 지속 가능하고 윤리적인 브랜드가 되기 위해 노력하고 있습니다. 자유롭고 인간적이며 모든 민족을 존중한다는 생각으로 색상과 예술을 통해 모든 사람과 표현의 형태를 생각하는 에트니아 바로셀로나입니다.

프로젝트 목표

순수 미네랄 렌즈와 HD Colors 기술, Mazzucchelli의 천연 아세테이트와 같은 시중 최고의 소재 사용하여 최상의 품질을 보여주기 위해 노력하며 다양하고 유니크한 안경을 보여주며 그로 인해 색상과 예술로 모든 사람들의 표현을 형태를 생각하도록 합니다

Concept

Design Keyword

circle, angled, line, simple

#선명함 #새로운 #다양한 #모던한 #심플한

1
HD 라이프

2
모든 민족

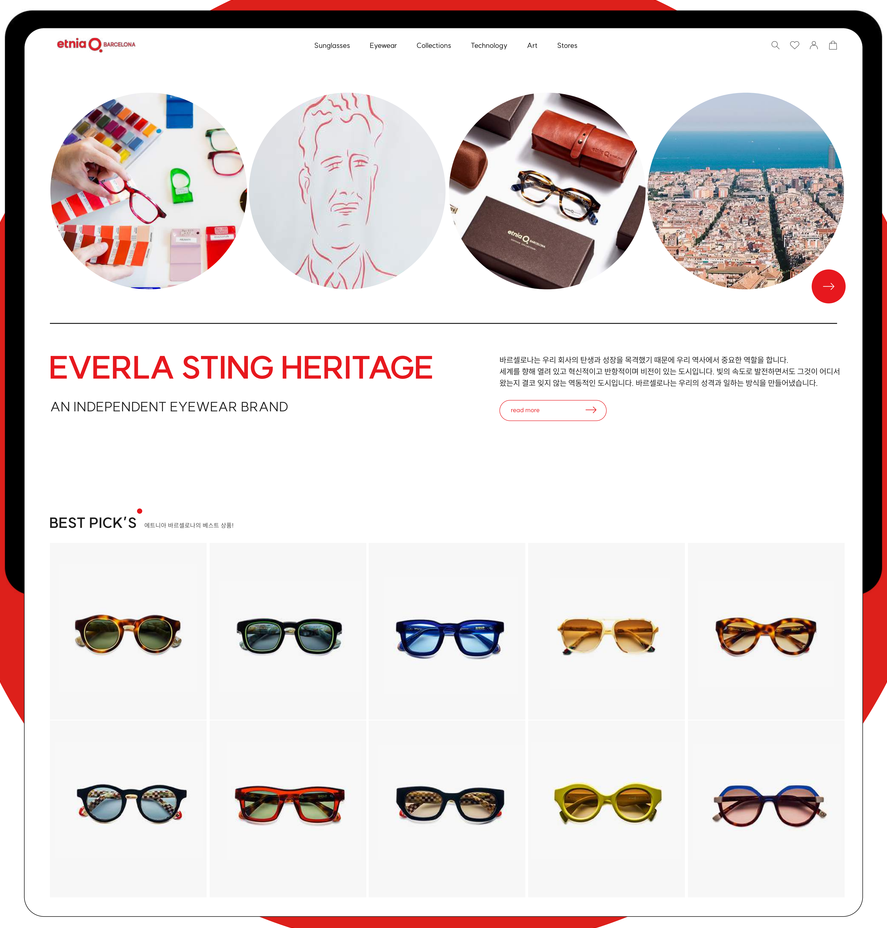
3
퓨어 미네랄 렌즈

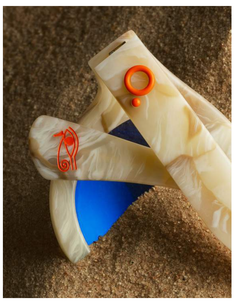
4
생생한 컬러

Symbol

Main Visual

브랜드 모티브를 활용하여 다양한 온라인과 오프라인 플랫폼에 적용합니다.





IBIZA VOL.4

IBIZA VOL. 4 pays tribute to the more spiritual
and magical aspects of the island.
A place of mysticism in which the sea and wind
sculpt the rocks and bow the trees,
turning the landscape into a truly surreal paradise.

LET THE SUNSHINE IN

SPECIAL EDITIONS / LIMITED EDITION

이비자 VOL. 4는 지중해 섬의 아름다운 만 참혹선의 새로운 모델을 선보이기 위해 이비자로 돌아왔습니다. 독특한 스타일을 선사하는 두 가지 새로운 모델, 부드러운 곡선이 두 모델의 조화를 이루는 뛰어난 렌트로 디자인입니다. 바다와 바람이 바위를 조각하고 나무를 굽혀 풍경을 초현실적인 천국으로 바꾸는 신비주의의 장소입니다.

read more

Glamourama Vol. 02

새로운 빈티지 컬렉션은 클래식에서 영감을 받은 컬렉션을 사용하여 만들어졌습니다.
다채롭고 가벼운 한 안경 모델 아이코닉한 모터브, 클래식 분장 또는 골드 디테일을 사용하여
디자인한 금속 먹테로 컬렉션에 세련된 느낌을 더합니다.
다시 한 번 클래식한 스타일을 활용한 컬러와 화려 경험을 바탕으로 풍질과 트렌드함을 결합한 컬렉션을 만듭니다.

read more

BARCELONA STREET STYLE

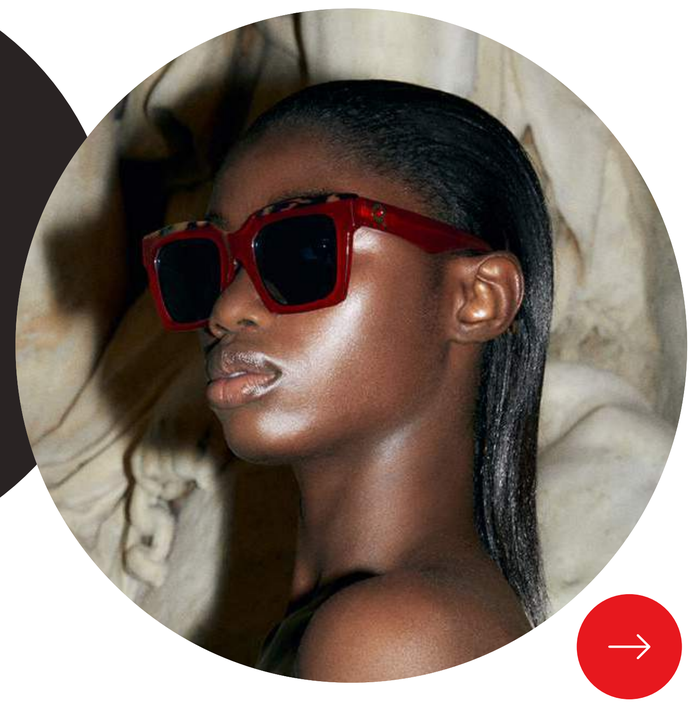
EL BORN OR THE GOTHIC QUARTER

read more

SS23
ALTER EGO

THE CAMPAIGN'S IMAGES PORTRAY CHARACTERS
CONTEMPLATING WELL-KNOWN SCULPTURES
THAT RECREATE MYTHOLOGICAL SCENES.
WHICH ARE STEEPED IN A MYSTICAL ATMOSPHERE.

read more



조각을 통해 우리를 고전 예술의 세계에 더 가까이 다가갈 수 있는 새로운 에트니아 바르셀로나 캠페인 ALTER EGO.
역사 전반에 걸쳐 많은 예술가들이 탐구한 주제인 정체성의 이중성과 다양성을 나타냅니다.

SS23 ALTER EGO

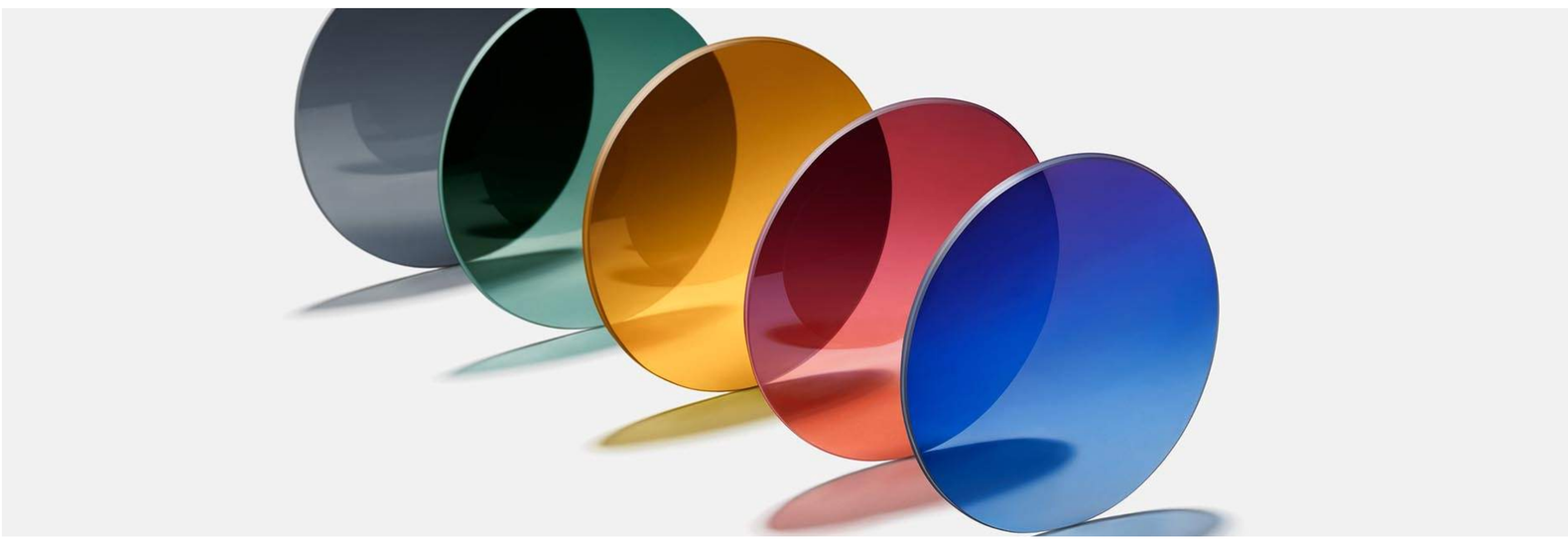
THE CAMPAIGN'S IMAGES PORTRAY CHARACTERS
CONTEMPLATING WELL-KNOWN SCULPTURES
THAT RECREATE MYTHOLOGICAL SCENES.
WHICH ARE STEEPED IN A MYSTICAL ATMOSPHERE.

NEW COLLECTIONS

POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won

POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won

POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won



HD LENSES

AN INDEPENDENT EYEWEAR BRAND

그들을 보호하기 위해혁신적인 기술을 사용하는 것은 어떨까요?
여기 Etnia Barcelona에서는 선명도를 높이고 원색을 강화하는 혁신적인 필터인 HD Colors 기술이 적용된 미네랄 유리 렌즈만 사용합니다. 이 구성은 렌즈에 독특하고 비교할 수 없는 저항력과 시력 품질을 제공합니다.

read more

Typography

SUIT 수트

한글과 영문을 동일한 시각적 경험을 제공하며 가독성과 확장성을 고려하고 세분화된 굵기를 보여주며 안정감있고 통일감을 전달하는 SUIT 서체를 사용하였습니다.

EVERLA STING HERITAGE BARCELONA

Independent eyewear brand

늘 미래를 바라보며 수년동안 보다 지속 가능하고 윤리적인
브랜드가 되기 위해 노력하는 에트니아 바로셀로나

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Heavy

Color System

#FFFFFF

#EAE6DE

#8D8D8B

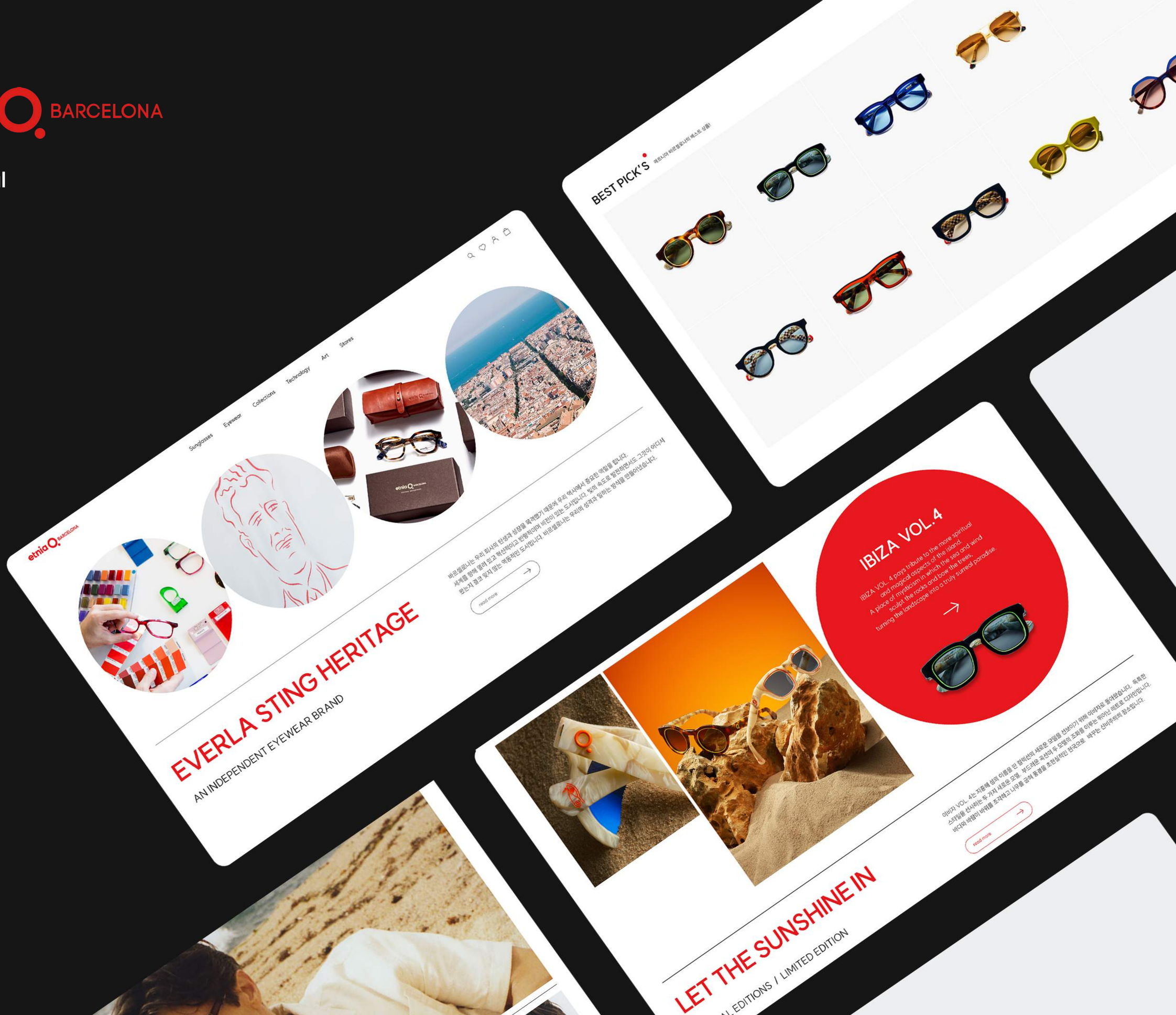
#F6F6F6

#272727

#DD201B

etnia BARCELONA

Main Visual



EVERLA STING HERITAGE

AN INDEPENDENT EYEWEAR BRAND

바르셀로나는 우리 회사의 탄생과 성장을 목격했기 때문에 우리 역사에서 중요한 역할을 합니다.
세계를 향해 열려 있고 학식이라고 번영하이며 비전이 있는 도시입니다. 빛의 속도로 발전하면서도 그것이 어디서 왔는지 결코 잊지 않는 역동적인 도시입니다. 바르셀로나는 우리의 상처가 있는, 한국을 만들어가겠습니다.

read more

BEST PICK'S

베스트셀러 바르셀로나 에스프 선글라스

IBIZA VOL.4

IBIZA VOL. 4 pays tribute to the more spiritual
and magical aspects of the island.
A place of mysticism in which the sea and wind
sculpt the rocks and bow the trees,
turning the landscape into a truly surreal paradise.

LET THE SUNSHINE IN

SPECIAL EDITIONS / LIMITED EDITION

이비자 VOL. 4는 지중해 섬의 이중성 한 함께선의 새로운 모델을 선보이기 위해 이비자에 돌아왔습니다. 독특한 스타일을 선사하는 두 가지 새로운 모델, 부드러운 곡선의 두 모델이 조화를 이루는 뛰어나 새로운 디자인입니다. 바다와 바람이 바위를 조각하고 나무를 굽게 휘게 하는 초현실적인 한국으로 바꾸는 신비주의의 장소입니다.

read more

Glamourama Vol. 02

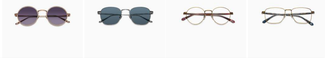
새로운 모이스트 컬렉션은 클래식하지만 현대적인 감성 향해를 사용하여 만들어졌습니다.
다양한 가공된 프레임 위에 자리잡은 모이스 컬렉션 모이스는 섬세한 디자인을 보여주는 가볍고 편안한 소재로 만들어졌습니다.
다시 한 번 클래식한 스타일을 돋보이게 하기 위한 컬렉션 바이오 홀로우 타프트 선글라 컬렉션을 만들어보았습니다.

read more

BARCELONA STREET STYLE

EL BORN OR THE GOTHIC QUARTER

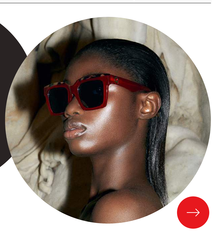
read more



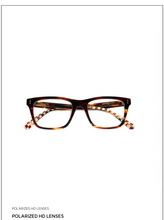
SS23
ALTER EGO

THE CAMPAIGN'S MAGICFORTRAY CHARACTERS
CONTEMPLATING WELL-KNOWN SCULPTURES
THAT RESONATE WITHTOLOGICAL SCENES
WHICH ARE STEEPED IN A MYSTICAL ATMOSPHERE

read more



조각을 통해 무리를 고전 예술의 세계에서 기까이 다가갈 수 있는 새로운 캠페니아 바르셀로나 캠페인 ALTER EGO.
역사 전반에 걸쳐 일어 일은 예술가들이 탐구한 주제인 정체성의 이중성과 다양성을 나타냅니다.



POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won

POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won

POLARIZED HD LENSES
POLARIZED HD LENSES
430,000 won

HD LENSES

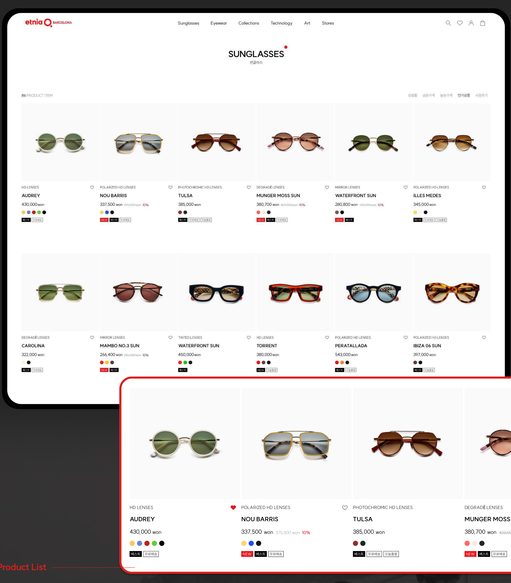
AN INDEPENDENT EYEWEAR BRAND

그렇을 보셨겠지 위해적인적인 기술을 사용하는 것은 어떻게요?
이기 Etnia Barcelona에서는 선명도 향해를 높이고 향해를 강화하는 혁신적인 컬러인 HD Colors 기술이 적용된 미래형 유리 렌즈를 사용합니다. 이 구상은 렌즈에 독특하고 비교할 수 없는 차별적과 시력 혜택을 제공합니다.

read more

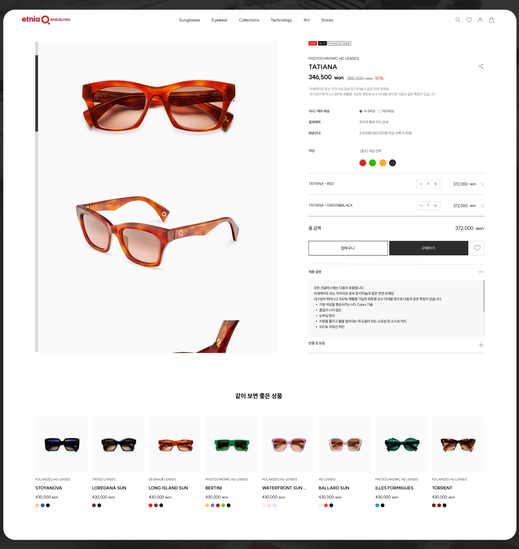
Copyright © 2023 Etnia Barcelona All rights reserved.

List Page

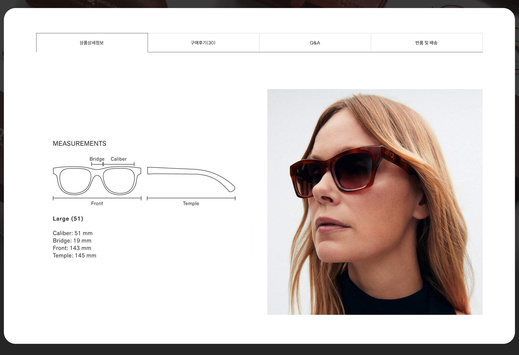


Product List

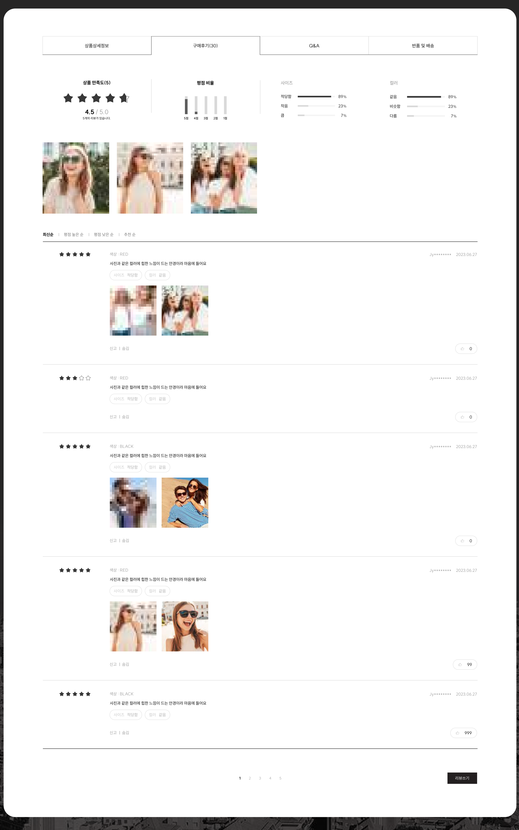
Detail Page



Product information

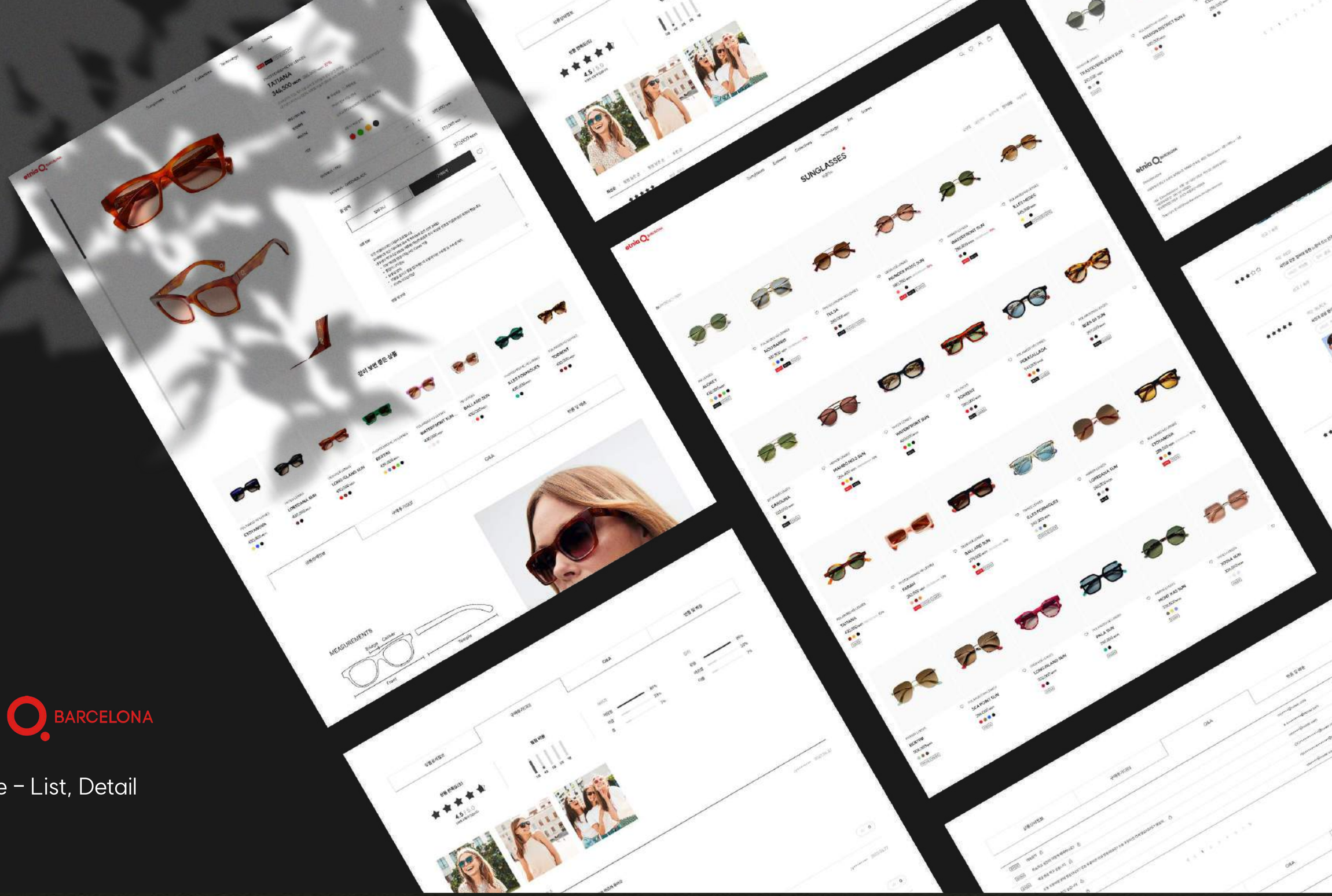


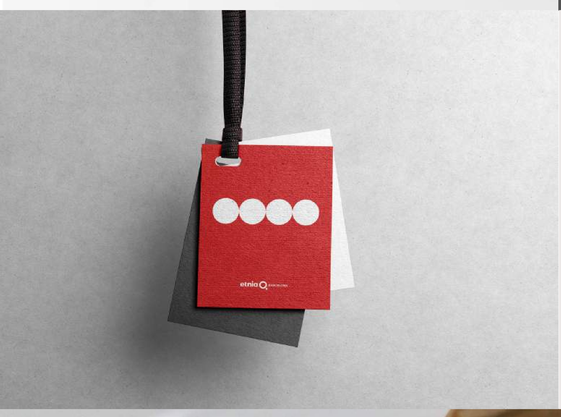
Review

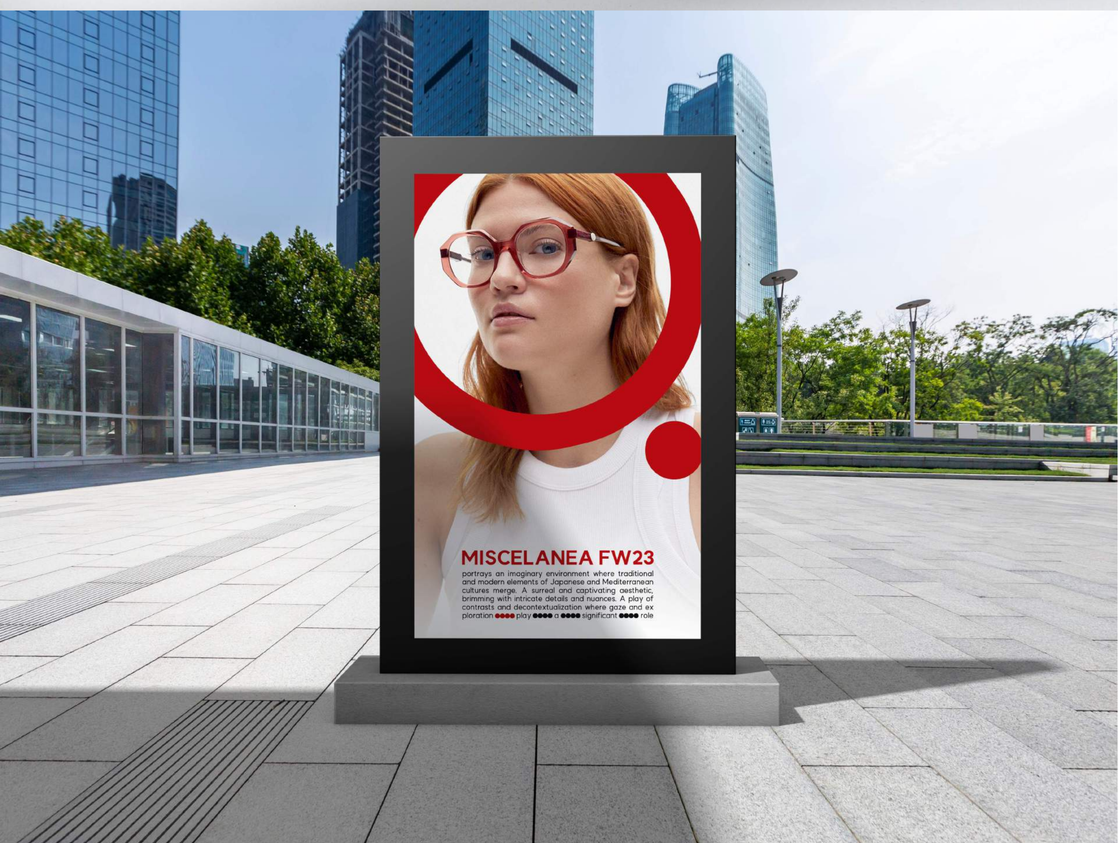


etnia BARCELONA

Sub Page – List, Detail







Thanks for Watching!!

한강사업본부 리뉴얼 프로젝트

시민공간으로 자리 잡은 서울의 중심,한강공원을 보여주다

Date 23.05.19 - 23.07.29 **Client** 한강사업본부

ABOUT
한강사업본부

누구에게나 가까운 한강 이야기

시민 여러분이 조금 더 편리하고 쉽게 한강을 이용할 수 있도록 지속적으로 '한강으로 가는 길' 개선에나가기 위해 노력하여 특히 장애인, 노약자 등이 더욱 쉽게 접근할 수 있고 비용과 시간의 부담 없이 즐길 수 있는 한강공원으로 시민 여러분께 더 가까이 다가갑니다.

PRPCESS
작업 과정

기획 — 디자인

21.05.19 ~ 21.05.31
Client Request Research
한강사업본부 클라이언트 요구 조사

21.06.01~ 21.06.07
Analysis
한강사업본부 사이트 분석

21.06.08 ~ 21.06.22
Wireframing
사이트 메인 와이어프레임 작성&제안&회의

21.06.22 ~
UI Design
클라이언트 회의로 여러 시안들 제안 & 개발자들과 협의

~ 21.07.29
Presentation
작업 완료

Client Request Research

클라이언트 요구를 파악했어요

한강사업본부서 5명과 대면 인터뷰를 통해 요구사항을 수집했어요

- 비쥬얼 영역이 마음에 들지 않아요
- 메인에서 한강 전체 공원을 바로 볼 수가 없어요
- 전체적인 레이아웃 변경과 딱딱한 분위기를 바꾸고 싶어요
- 사용성 개선을 원해요
- 현재 홈페이지 컨텐츠를 그대로 가져가되 디자인을 변경하고 싶어요

Analysis

클라이언트의 요구사항을 반영하여
현재 홈페이지에 대한 문제점을 파악했어요

1 좁아보이는 상단영역
전체적인 메뉴영역이 좁아보인다.

2 하단에 나열된 한강공원들
알림배너를 닫아야 원하는 한강공원 이미지를 볼 수 있으며 마우스 클릭을 해야 해당 공원 이미지를 볼 수 있는 사용성의 불편함으로 한 눈에 한강공원들을 파악하기 힘듭니다.

2 전체 비쥬얼로 보이는 알림 배너
알림배너로 인해 비쥬얼 부분이 가려짐으로써 영역 하단에 나열되어있는 한강 공원들의 사진들이 보이지 않는다

3 4 컨텐츠 영역
컨텐츠들이 다 좁고 가독성이 떨어지며 현재 내용을 그대로 가져가되 다른 디자인과 레이아웃 변경을 원하여 딱딱한 분위기를 바꾸고 싶다

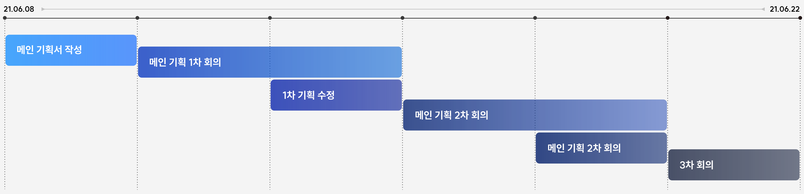
한강사업본부 홈페이지의
여러 문제점을 파악하고 개선해요

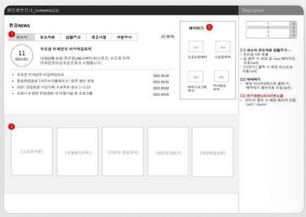
1. 사용성 개선이 필요해요
2. 메인 비쥬얼 영역이 마음에 들지 않아요. 배너영역이 너무 커요. 전체 한강 공원을 보고 싶어요
3. 기존 컨텐츠를 그대로 가져가되 애전과 다른 디자인으로 변경하고 싶어요
4. 전체적인 레이아웃 변경과 딱딱한 분위기를 바꾸고 싶어요

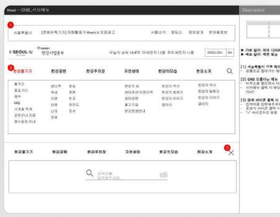
- 잘 보이지 않는 **메뉴 영역을 (GNB,LNB) 더 넓게** 수정해요
- 메인 비쥬얼 영역에 알림배너를 작게 줄이고 **전체 한강 공원을 보여**주는 레이아웃으로 변경해요
- **width 1000px -> 1200px 해상도 변경** 좁고 답답한 홈페이지에 여백이 생김으로 여유를 줘요
- **청량하고 맑은 푸른계열** 색상하고 활동적인 한강을 표현하기 위한 **일러스트 이미지** 활용해요

메인 화면 기획서 제작

클라이언트 요구와 화면 분석을 통한
화면 기획서 작업을 진행했어요



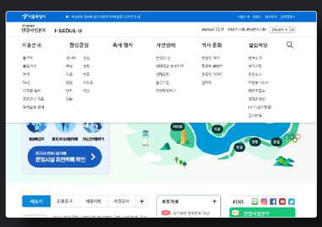




한강사업본부 홈페이지의
여러 문제점을 해결하기 위한 디자인을 진행했어요

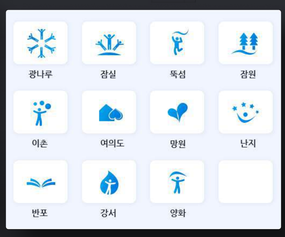
1

상단 GNB 사용성 개선을 위해
잘 보이지 않는 메뉴 영역을 더 넓게 수정해요



2

메인 비쥬얼 영역에 알림배너를 줄이고
전체 한강 공원을 보여주는 레이아웃으로 변경해요



3

Contents width 1200px 해상도 변경
좁고 답답한 홈페이지에 여백이 생김으로 여유를 줘요

4

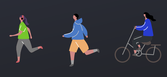
청량하고 맑은 푸른계열 색상 사용하고
활동적인 한강을 표현하기 위한 일러스트 이미지를 활용해요

Color

#17C878 #0098D6 #1C1C22

한강의 깨끗하고 자연적인 청량한 색과
활동적인 느낌을 주는 컬러 사용

Illustration



한강을 즐기며 함께 살아가는 시민들의 모습을
일러스트로 그려 표현했어요

Icon

많은 메뉴들을 보다 쉽게 이해할 수 있도록
직관적인 아이콘을 사용했어요

UI Design

1차 메인 시안

A시안

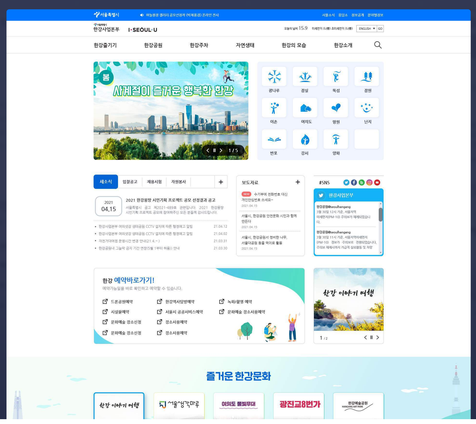
한강과 알림을 모아서 한번에 보여주는 슬라이드배너 형식으로 레이아웃 된 디자인이에요

- 한강과 주요뉴스 탭을 나눠 정보를 전달
- 한강소식을 바로 알 수 있도록 상단에 배치
- 예약바로가기를 바로 알 수 있는 직관적인 아이콘 사용

B시안

알림배너와 한강공원들의 대표 아이콘을 넣어 2단으로 나눠 디자인했어요

- 슬라이드 배너로 한강의 중요 소식을 전달
- 11개의 공원을 아이콘으로 표현
- 예약바로가기를 심플하게 제작하여 놓이값을 줌임



1차 시안에 대한 피드백을 반영한 2차 메인 시안 작업했어요

A 한강 전체 공원들이 지도로 표현하여 바로 알 수 있었으면 좋겠어요

B "즐거운 한강문화" 컨텐츠 배경에 한강 관련 이미지를 추가해주세요

A

한강 전체 공원들이 잘 나왔으면 좋겠어요

주무관들이 제시한 한강 이미지는 메인으로 쓰기에 **너무 복잡**하여
유저들이 보기엔 **불편할 수 있음을 설득**했어요

한강공원 일러스트 이미지 제안

여러 회의 끝에 상세한 한강공원 안내 이미지는 **서브페이지에 사용**하기로 하며
위의 이미지를 대신하여 **심플하고 보기 좋은 일러스트 이미지**로 보여주기로 했어요

A시안
서울 한강을 보여주나 서울시를 더 표현하는 것 같아요

B시안
전체 한강과 공원 위치를 바로 볼 수 있어 맘에 들어요

한강공원 위치 안내 이미지 최종물

다리 영역은 없어도 될 것같아 삭제하고 **끊김없이 이어지는 깨끗한 한강**을 보여주며
해당 공원의 명칭을 더 눈에 띄게 수정하고 원하는 공원 **클릭 시 상세 페이지**로 이동해요

B

한강 공원에 관련 이미지를 추가해주세요

한강의 대표하는 여러가지 문화를 한눈에 볼 수 있도록 **리스트로 나열**하고
활동적이고 즐거운 한강의 분위기를 담은 일러스트 이미지 배경으로
더 활동적이고 맑은 한강을 표현했습니다.

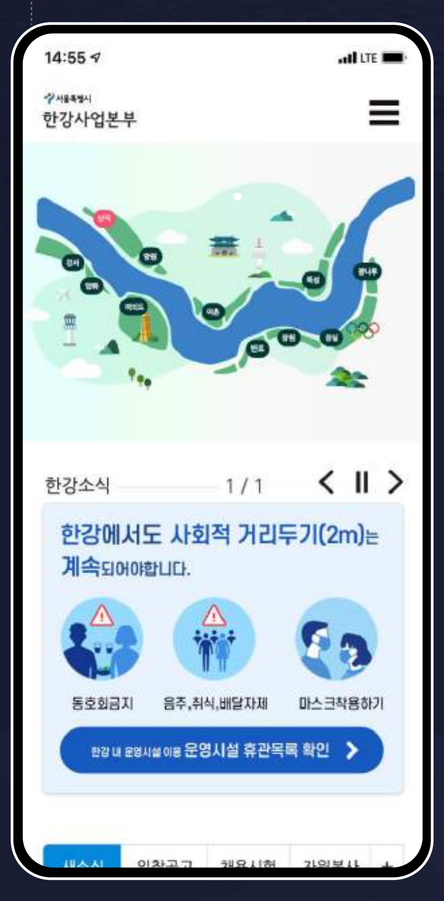
UI Design

대표적인 시민 공간이자 문화공간으로 자리잡은 한강공원들의 디자인 극대화

글로벌,매력적인, 즐거운, 안전한 서울 전체 한강공원을 보여주고자 한강공원 지도 디자인을 메인 비쥬얼에서 보여주고
시민들이 선정된 휴식처와 자연공간의 매력 1위인 한강의 분위기를 표현하기 위해 디자인했어요

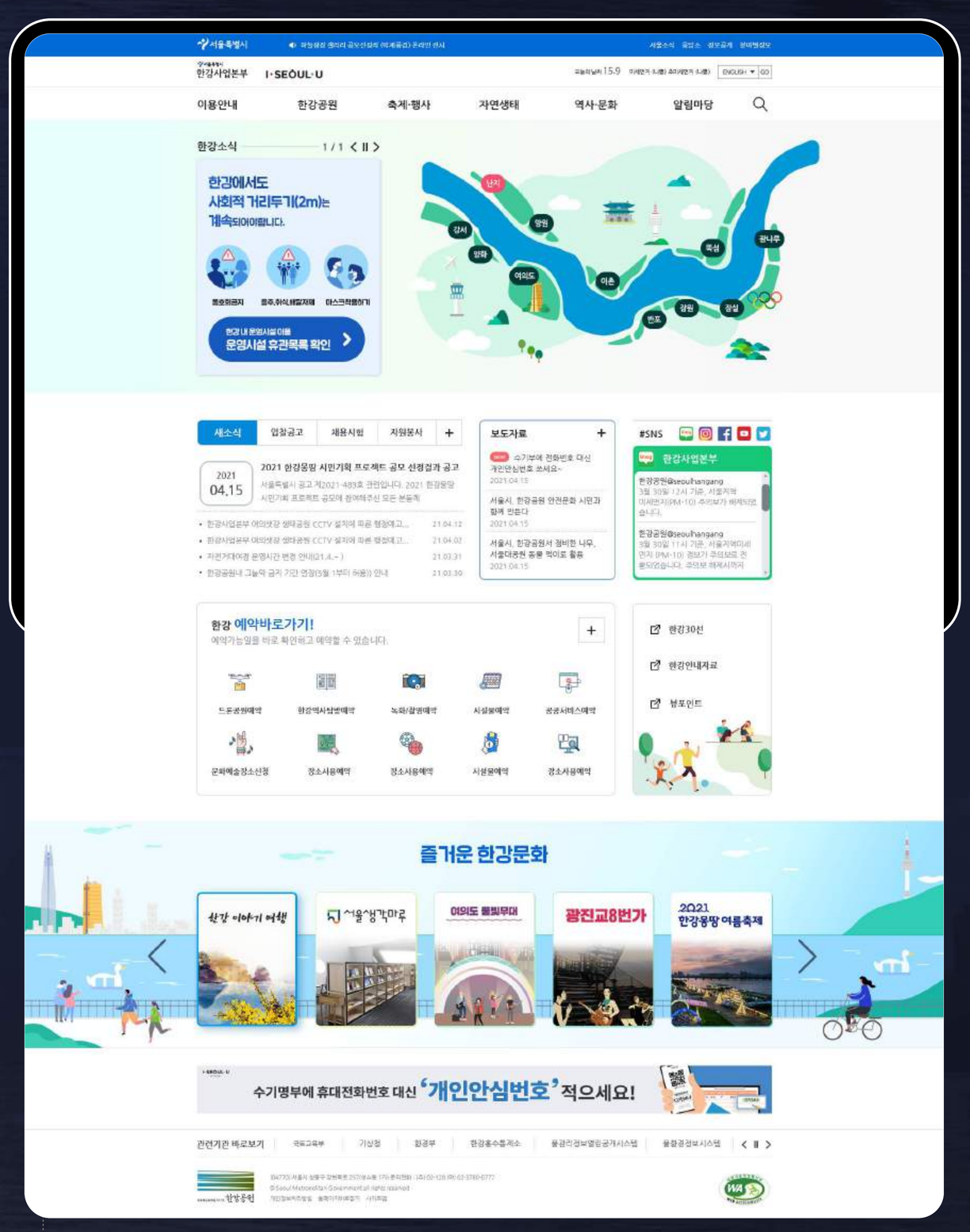
한눈에 다 보이는 한강공원

서울 중심에 이어지었는 한강공원의 위치를
한눈에 볼 수 있도록 제작했어요



직관적인 아이콘 표현

바로 보고 이해할 수 있는 아이콘을 활용하고
홈페이지 컬러 컨셉에 맞게 표현하였어요

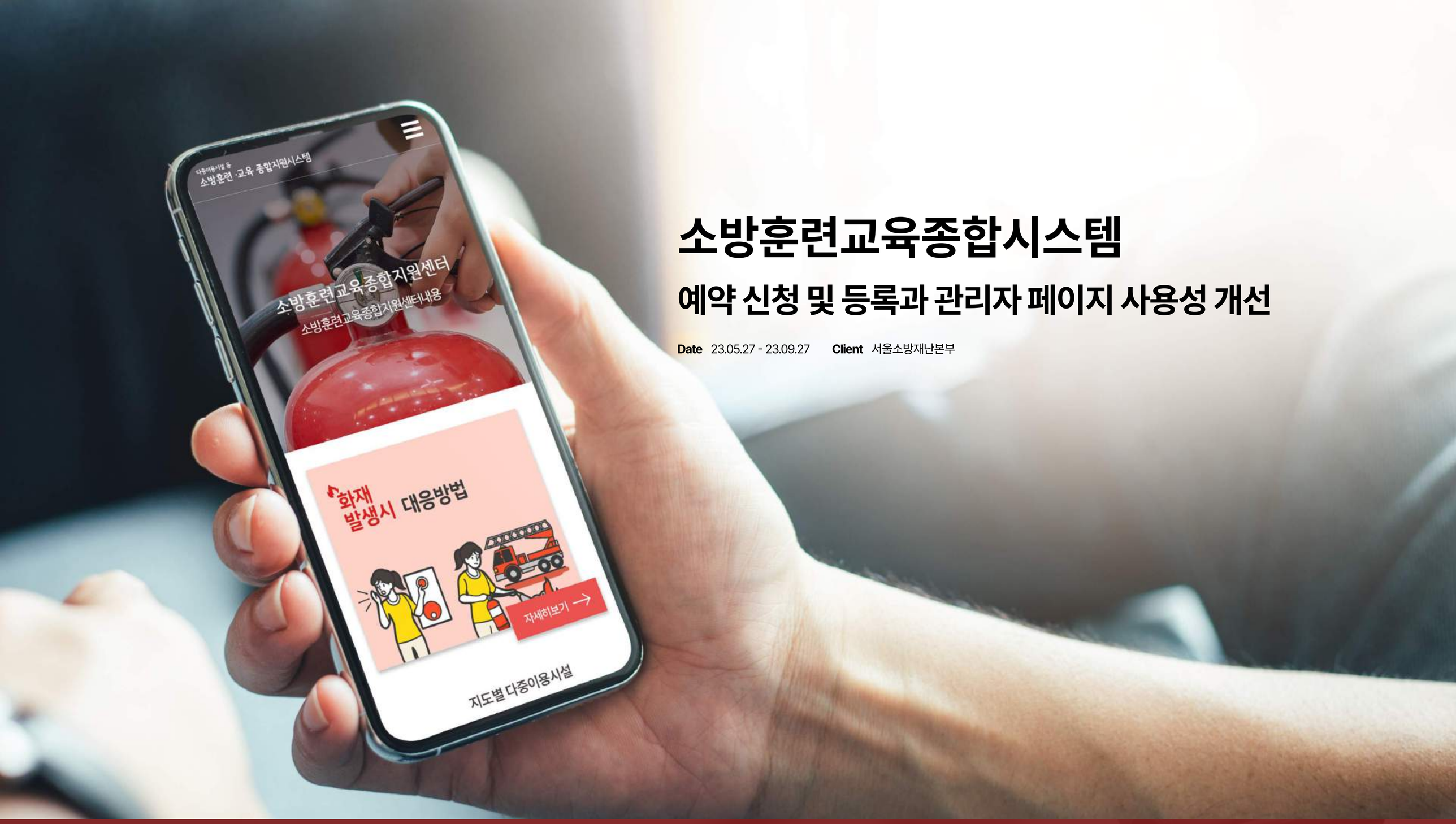


즐거운 한강문화를 표현하는 이미지

다양하게 즐길 수 있고 문화와 예술로 매력이 넘치는 핫플레이스 한강의 표현했어요

Thanks for Watching!!

서울의 중심이자 동서를 가로지르는 흐르는 한강의 이미지를 표현하며 대표적인 시민공간이자 문화공간으로
보여주며 문화와 예술로 매력이 넘치는 핫플레이스 한강으로 깨끗하고 활동적인 모습을 보여줍니다



소방훈련교육종합시스템

예약 신청 및 등록과 관리자 페이지 사용성 개선

Date 23.05.27 - 23.09.27 **Client** 서울소방재난본부

ABOUT
소방훈련교육종합지원시스템

서울소방재난본부는 서울특별시장 산하에 설치된 행정기구로, 서울특별시의 소방, 재난, 그리고 민방위 관련 업무를 총괄하는 기관으로
소방 훈련 관련 시스템을 관리하기 위한 사이트 필요성이 있어 소방에 관련된 모든 정보와 예방 시설을 제공하는 시스템 구축을 진행하였습니다.

PROCESS
작업과정 2021.05.27 ~ 2021.11.27

기획	디자인
05.27 -06.11 클라이언트 요구분석	
06.14 -06.29 메인 기획서 협의&와이어프레임	
	06.29 -07.05 UI 디자인 Main 1차 시안 제작
	07.07 -09.27 UI 디자인 Main 수정 & 서브페이지 제작 & 수정 요청 진행 & 퍼블리싱 체크
	08.27 -09.27 관리자페이지 기획 협의 & 디자인 제작 & 수정 요청 진행

클라이언트 요구사항 리스트

소방훈련 교육 지원, 강화, 화재 예방 소방 시설을
제공하는 시스템 구축 훈련 • 교육활성화로
서울 지역 다중이용시설 소방훈련 포털사이트 제작을 원해요

01
교육 지원 강화
소방관련 교육 시스템을
볼 수 있는 스케쥴

02
화재 예방 시설
필요한 화재 예방 시설
안전 진단 정보 제공

03
서울 지역 소방 관련
서울시 구역별 소방관련 확인

Analysis

사이트 분석을 통해
문제점을 도출하였어요

01 서울지역 기준으로 다중 이용시설
훈련 교육관련 정보를 찾기 어렵다

02 해상도가 좁아 컨텐츠들이
집중되지 않는다

03 레이아웃 정렬이 부족하여
전체적으로 분산된 느낌을 준다

04 컬러 통일감이 떨어진다

05 메인 비쥬얼이 어울리지 않는다

06 아이콘들이 잘 보이지 않는다

Strategy derivation

분석을 통해 문제점을 파악하고
개선하기 위한 해결을 제시해요

painpoint

서울 지역을 기준으로
소방 관련 컨텐츠를 찾기 어려워요

소방훈련교육에 관련된
예약 확인을 하고 싶어요

통일성이 떨어지고 컨텐츠가 눈에 띄지 않아
전체적으로 분산되어 보여요

중요하지 않는 메인 비쥬얼로 사이트의
정체성이 애매모호해요

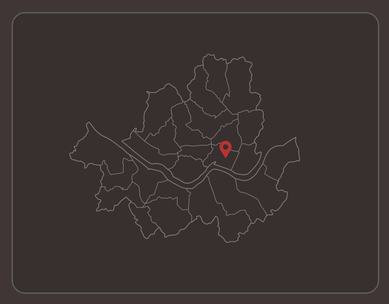
Solution

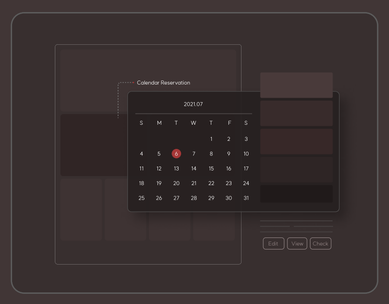
1
서울시 전체 지도를 통해 다중 이용시설 &
소방 훈련 교육장소를 볼 수 있도록 한다

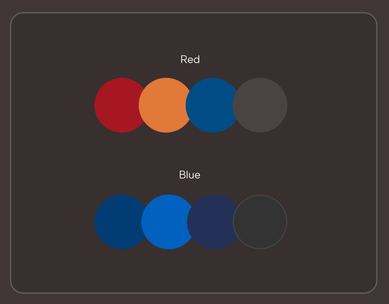
2
교육 관련 스케쥴을 사용하여 일자별로
확인 가능하게 한다

3
해상도를 넓히고 블루와 레드 2가지
색상 조합을 제안한다

4
각각 다른 2가지 타입의 메인 비쥬얼 시안을
제안한다





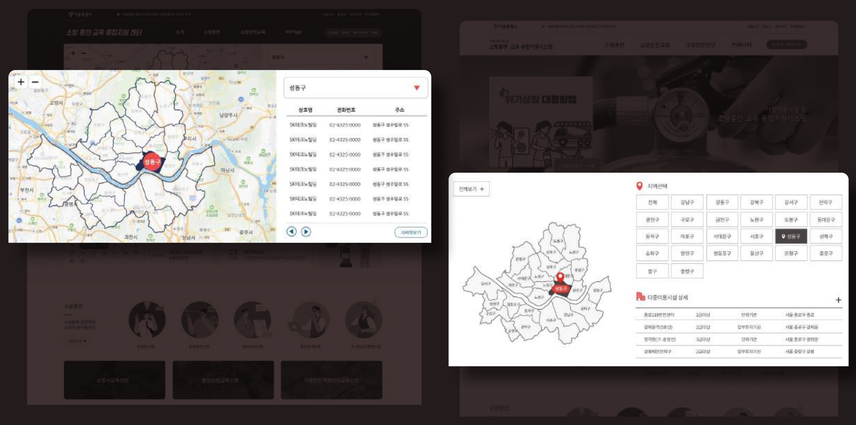


UI Design

소방훈련 교육 종합 시스템 **1차 메인 시안**으로 **문제점을 개선하기 위한 디자인을 진행했어요**

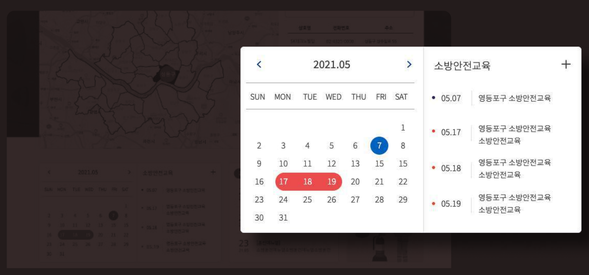
1

서울시 전체 지도를 통해 원하는 지역구에 해당되는
다중이용시설&소방훈련교육장소 상세 리스트를 볼 수 있도록 해요



2

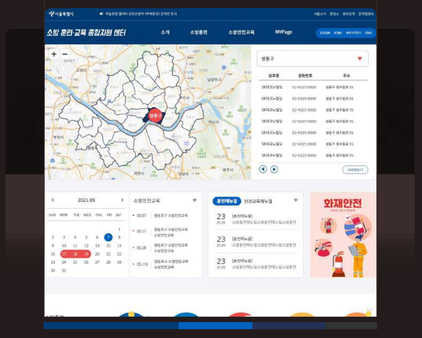
스케쥴 캘린더를 사용하여 안전 교육과 훈련을 쉽게 확인, 예약 가능하도록 해요



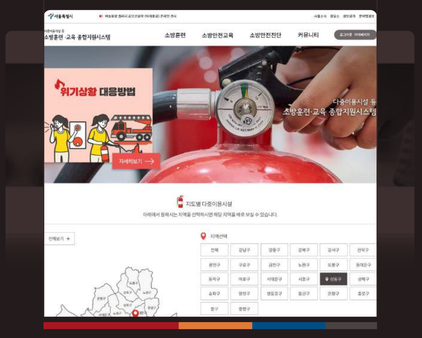
3

해상도를 넓혀 컨텐츠별로 내용을 구분하기 쉽고 직관적으로
보여주는 디자인으로 변경 색상을 통일하되 **블루와 레드의 2가지 시안**을 제안했어요

Contents width : 1400



Contents width : 1400



4

서울 지역구별 소방훈련 정보 vs 소방훈련교육 관련 이미지&배너
비쥬얼 컨텐츠가 각각 **다른 시안들을 비교**했어요

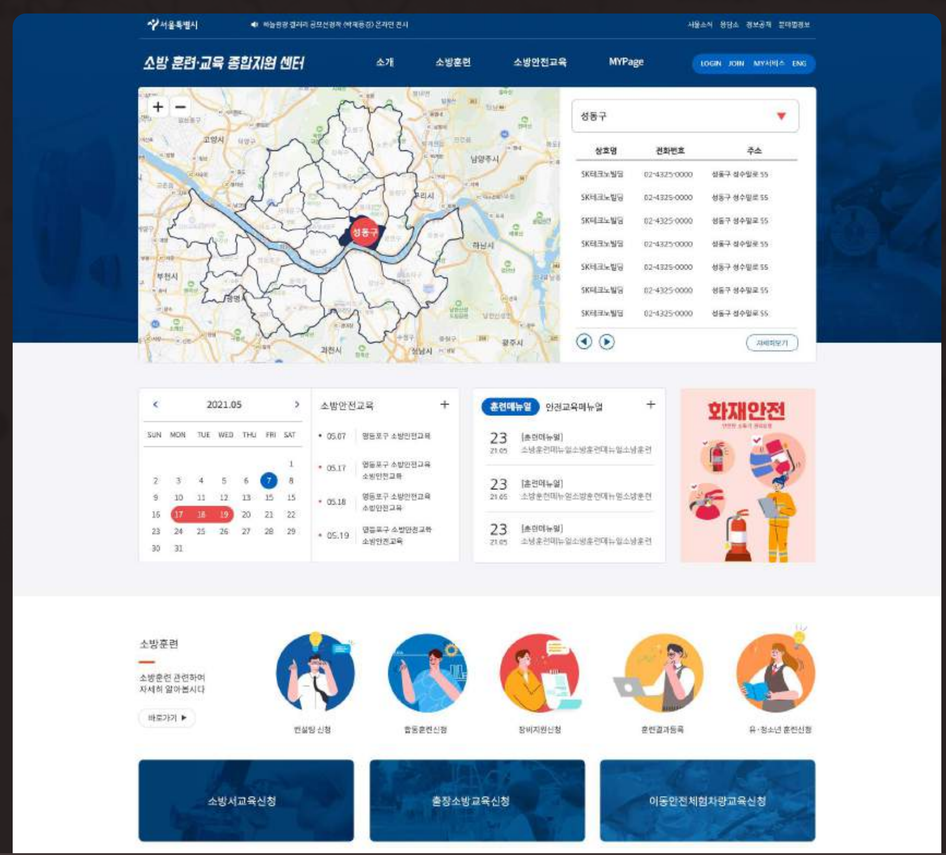
UI Design

1차 메인 시안

A시안

다중이용시설 컨텐츠를 직관적으로 확인할 수 있도록 지도를 강조하는 디자인을 제작했어요

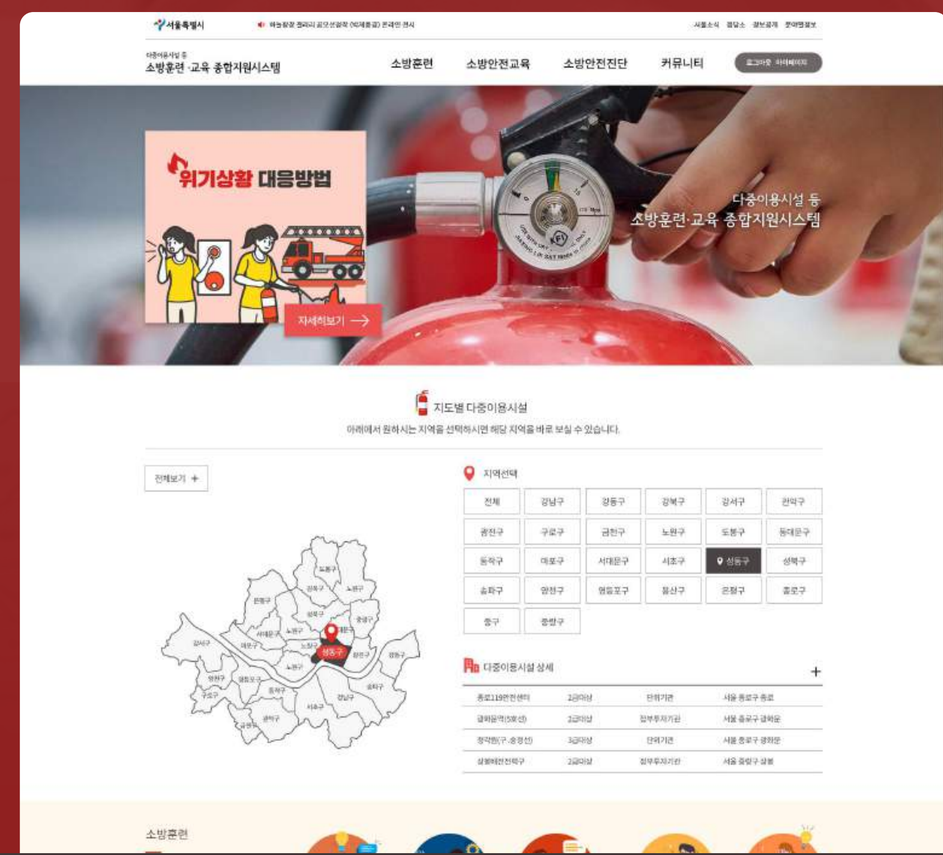
- 달력을 통한 빠른 교육 일정 확인
- 신뢰를상징하는블루계열의색상적용
- 네이비블루 신뢰를 상징



B시안

소방훈련교육 이미지 강조를 위하여 관련 이미지 비주얼과 컬러를 사용하여 디자인했어요

- 전체 지역 나열을 통한 빠른 소방서 선택
- 소방을 상징하는 붉은 계열의 색상 적용
- 단청 빨간색 서울시 상징색

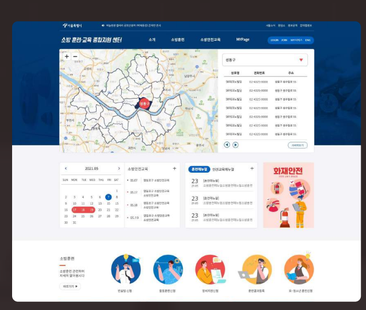


Preference research

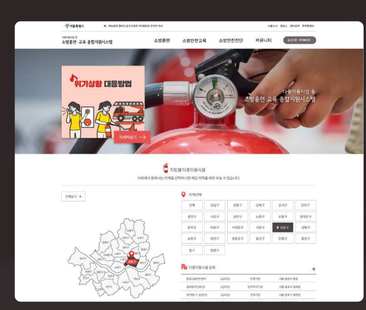
1차 시안을 통한 디자인 선호도 조사를 해보았어요

기간 : 2021.07.21(수) - 07.23(금)
대상 : 전직원 (본부 및 산하기관)

A시안 신뢰를 상징하는 네이비 블루



B시안 신뢰를 상징하는 네이비 블루



응답자 : 총 331명

A시안 117명 (35.35%)

B시안 214명(64.65%)

응답자 중 214명(64.65%)

"소방을 상징하는 단청 빨간색 선택"

User Other Comments

다중이용시설의 소방훈련은 국가전체 안전훈련의 기본이므로 조금은 강한 이미지인 **빨강색**이 좋다고 생각합니다. 😊

소방을 상징하는 **단청 빨간색이 눈에 확트이고** 특히 분말소화기 손잡이 부분을 강조하여 시민들의 쉽게 이해할수 있을것이라 믿습니다. 😀

안전에 대한 확실한 이미지 구축을 위해서는 **소방의 걸맞는 색을 살리는 게 알맞다**고 생각합니다. 😍

소방을 상징하는 빨간색으로 하므로써 시민들의 눈에 **익숙하게 접근하여 내용 전달을 함에 유리**한것 같습니다. 😊

Preference survey results

응답자 중 214명(64.65%) **"소방을 상징하는 단청 빨간색 선택"**

시민들이 처음 시스템에 접속했을 때 홈페이지 상단의 지형관련 이미지보다는 소방훈련교육의 이미지를 강조하여 바로 인지 할 수 있도록 하는 것이 보다 시민들에게 효과적으로 다가갈 수 있을 것 같습니다.
또한 소방의 상징색인 단청 빨간색이 더욱 잘 어울린다고 생각합니다

Subpage 디자인 기획서 문제점 발견

클라이언트 요구에 반영된 기획서를 검토하여 개발자들과 회의를 진행하며 수정 검토했어요

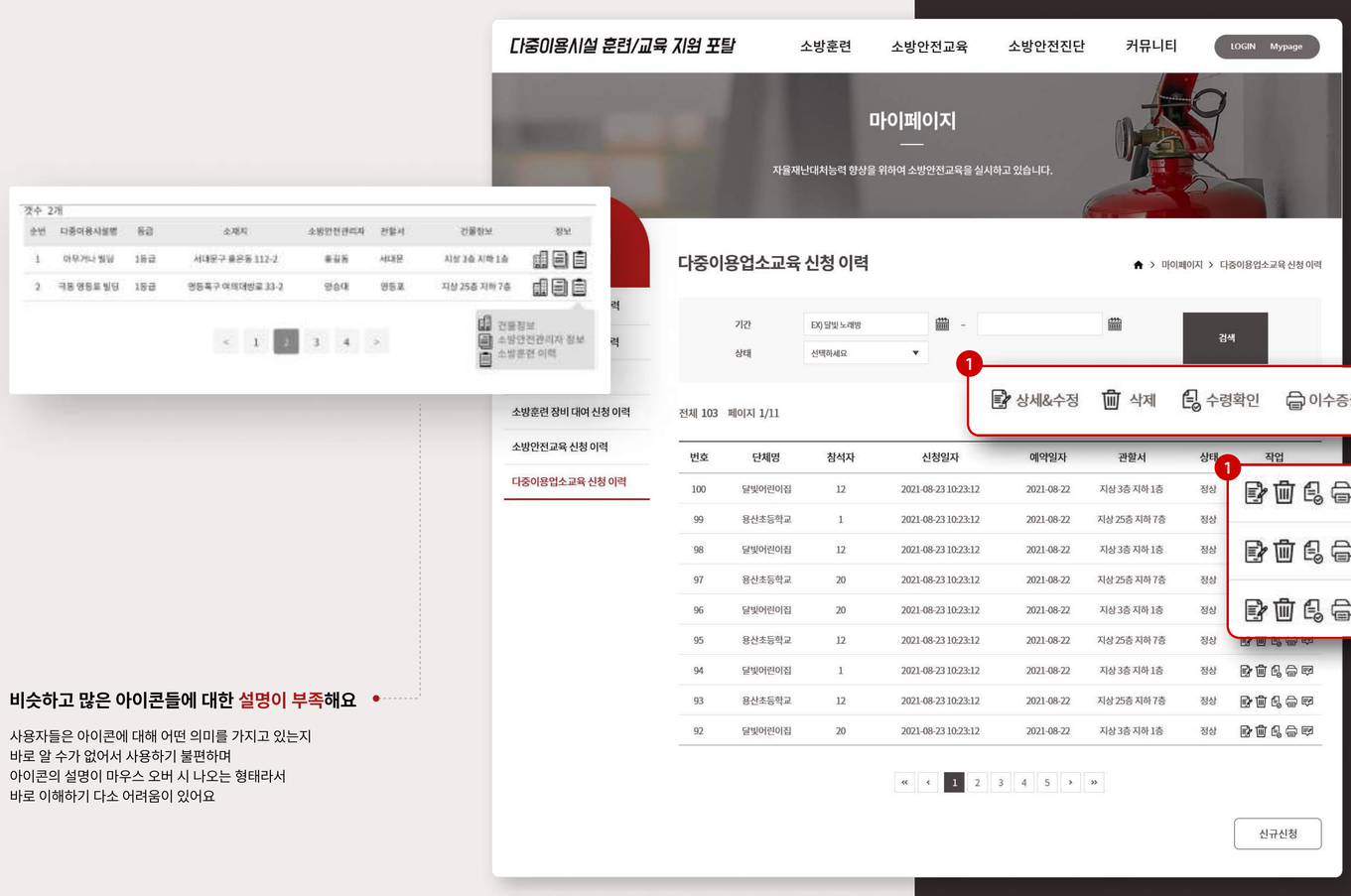
progress

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04	STEP 05
디자인 제작과정에서 발견한 문제점	마우스 오버 시 아이콘에 대한 설명을 볼 수 있지만 모바일에선 바로 볼 수 있도록 수정해야 할 필요성을 느낌	개발자들과 여러차례 회의를 가짐	웹과 모바일의 사용성을 고려한 문제점 검토 후 수정 진행	문제점 해결 후 디자인 제작

UI 문제점 발견

"게시판 작업 아이콘이 어떤 의미를 가졌는지 모르겠어요"

아이콘들이 너무 많으며 어떤 의미를 가졌는지 알 수 없어요
마우스 오버 시 팝업으로 나오는 구조로 사용자들이 불편하고 사용하기 어려워요



비슷하고 많은 아이콘들에 대한 설명이 부족해요

사용자들은 아이콘에 대해 어떤 의미를 가지고 있는지
바로 알 수가 없어서 사용하기 불편하여
아이콘의 설명이 마우스 오버 시 나오는 형태라서
바로 이해하기 다소 어려움이 있어요

달라진 게시판 페이지

"많은 아이콘에 대한 설명이 있어 사용하기 편해요"

아이콘에 대한 설명이 따로 기입되어 있어 바로 이해가 편했고
작업할 때 바로 찾아 사용할 수 있어 편해서 훨씬 보기 좋고 사용하기 좋아요

1 아이콘에 대한 설명을 따로 보여줬어요

게시판 상단에 원하는 아이콘에 대한 설명이 나와있어
이해하기 쉬웠고 바로 찾을 수 있어요

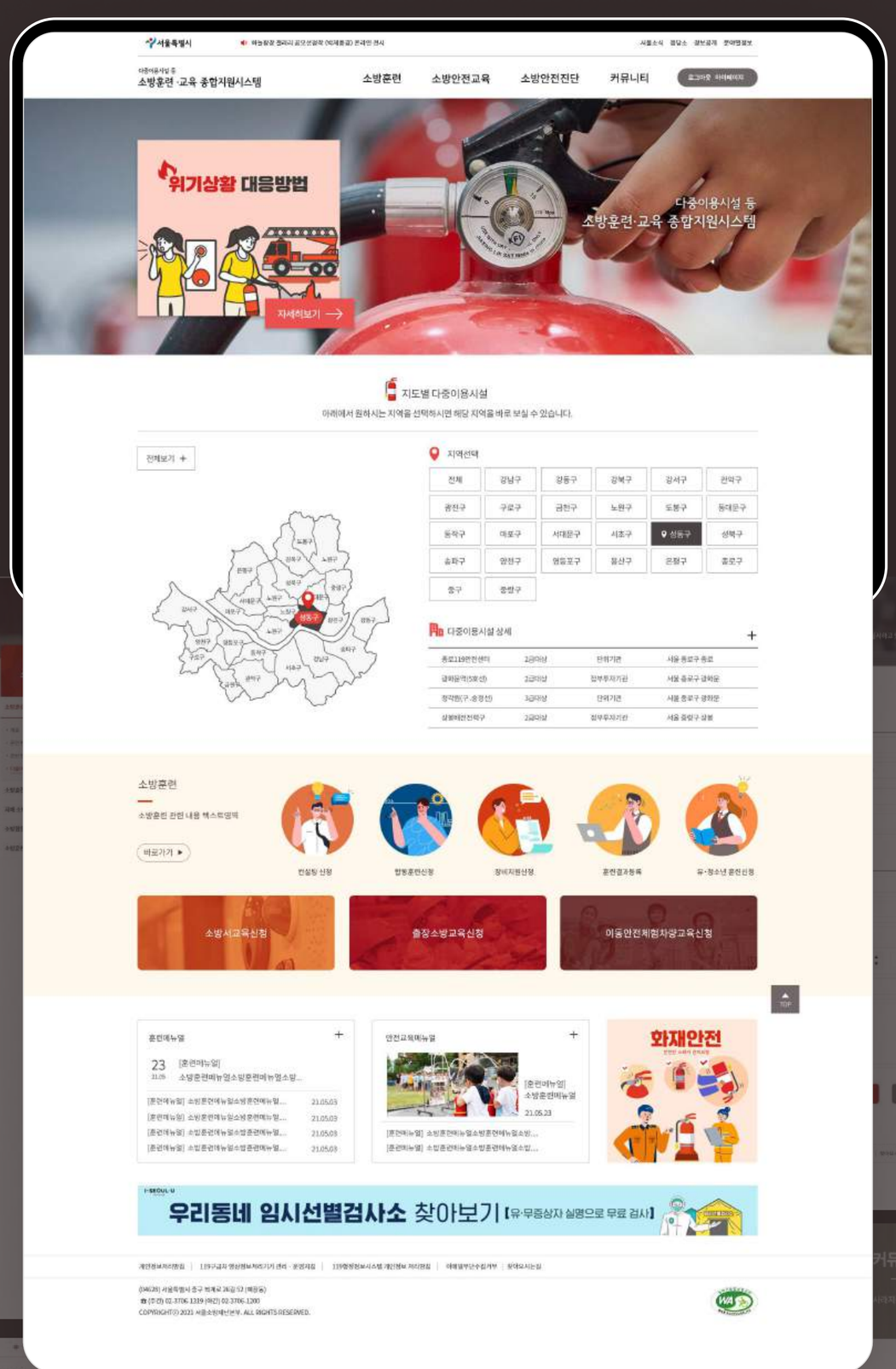
2 디바이스별 최적화된 디자인 진행

모바일에서는 웹과 다른 해상도, 환경을 고려하여
버튼탭에 디자인 구조를 바꿔 사용하기 쉽게 변경하였어요

UI Design

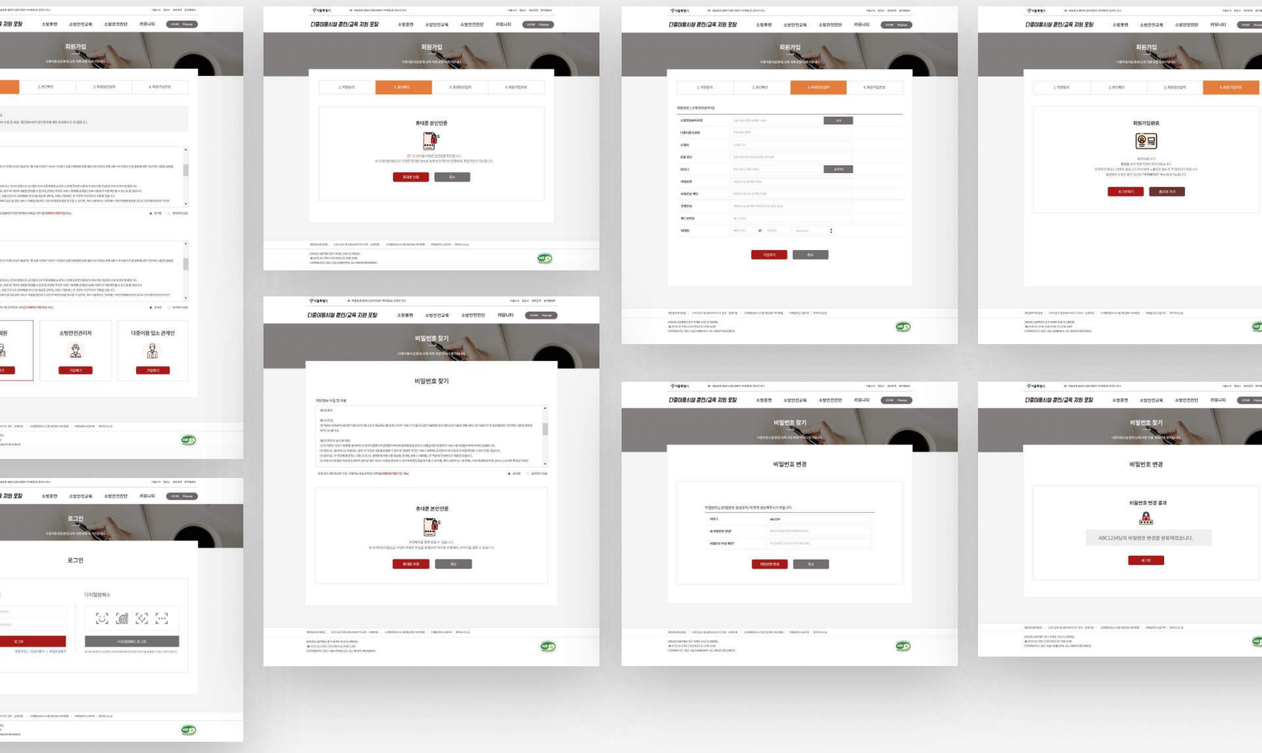
빠르고 더 쉽게 소방 훈련과 안전교육 및 예약을 이용할 수 있도록 디자인 작업을 했어요

원하시는 지역을 선택하여
소방훈련 교육 예약 가능해요



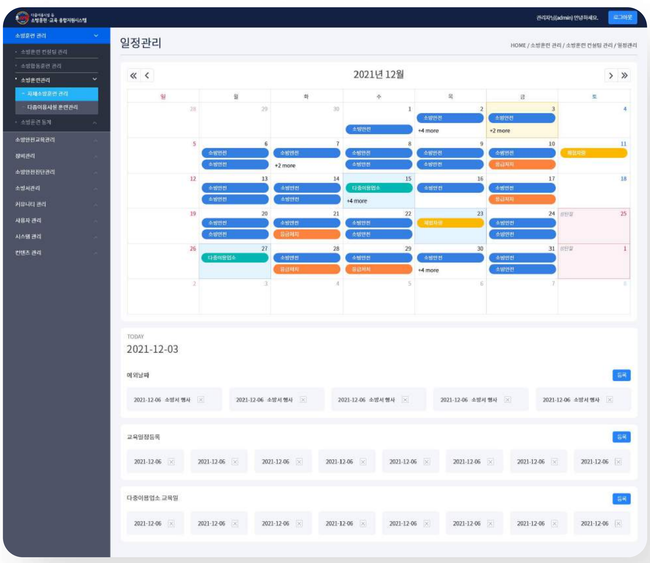
subpage design

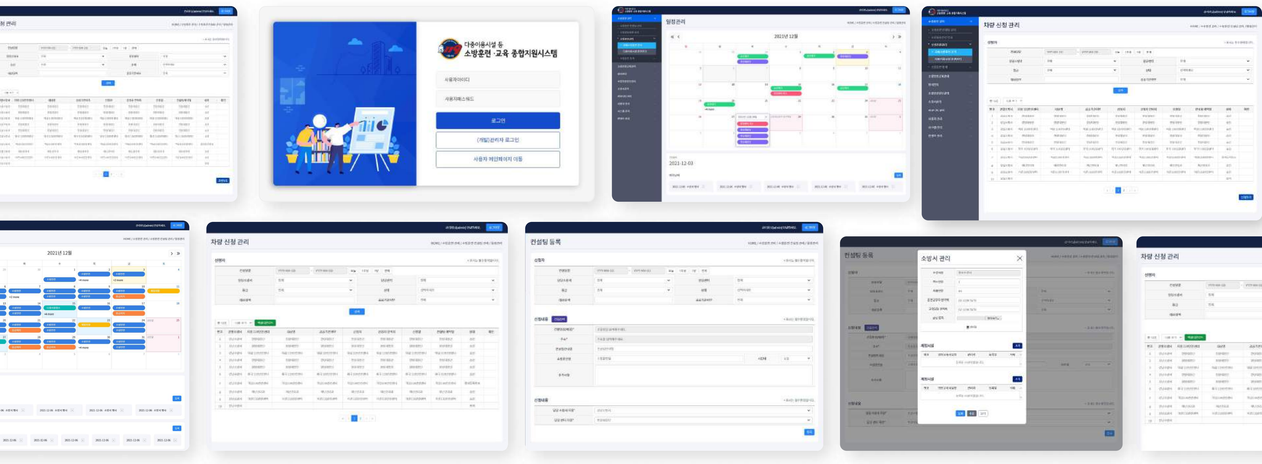
서울시 소방훈련과 안전교육 및 예약을
보다 **편리하게 사용할 수 있도록 통일**된 상세페이지 디자인 작업이에요



Administrator page design

개발자들과 여러 차례 회의를 진행하면서
관리자들이 사용하기 쉽도록 디자인을 했어요





Thanks for Watching!!

적극적인 소방훈련과 지원을 통해 초기대응능력 향상을 목표로 두며 훈련에 관련된 교육을 통해
훈련의 중요성을 인식하게 하고 참여자들의 만족도를 높일 수 있도록 제작하였습니다.

PORTFOLIO

THANK YOU