1. 了解老人资金来源，以及养老院收费情况。
2. 大病、重病的钱谁来出。
3. 没有生活费来源，该怎么养老。
4. 农村地区的养老。（这部分人真正有养老需求）。
5. 丧失部分生活自理能力的老人才是主要顾客。
6. 志愿者是短期的，临时的志愿者做不到。
7. 针对用户要细分。
8. 对服务方面要细化。
9. 最丰裕的就是时间，最需要的就是陪伴。
10. 居家这部分，防滑，防摔，险情市场。
11. 标准化。
12. 保险防护。
13. 对季节性的进行优化。
14. 如何使老人回归社会。（使其找到社会价值）。
15. 居家服务难以标准化。
16. 了解老人的经历后，使其回归社会。（知识的时间性、倾听者、相关行业、社会对接）。
17. 志愿者就是陪他玩的。（对老人行为分析、对志愿者的特色分析）。
18. 找几个典型的人，志愿者的分析。（知识图谱）。
19. 一定得有效果。
20. 重点算法得证明。
21. App>网页。
22. 什么对用户越简单，什么就越好。
23. 把熟悉的人养老信息收集上来。
24. 把同学的人收集上来。
25. 推微信公众号。

关键：

创新型、可行性、盈利模式。